

+++ 1822direkt.de +++ bmw-bank.de +++ consorsbank.de +++ deutsche-bank.de +++ ing-diba.de +++ netbank.de +++ schwaebisch-hall.de +++ sparda.de +++ vr.de +++ u. weit. 214 Anbieter für Bankprodukte

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Banken 2018**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2018

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich drei Direktbanken.
- Acht Anbieter aus den Top 10 weisen Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei vier der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 29 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Suchanzeigen.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 44 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich. Der Anteil von Google+ liegt bei 10 Prozent.
- Auf Direktbanken entfallen 29 Prozent der Branchen-eVisibility.
- Drei Anbieter, die vor einem Jahr noch nicht unter den Top 100-Shops gelistet waren, schieben sich unter die Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



* ohne Bankengruppen

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Bankprodukte
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 223 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 88 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 73 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

223 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- dkb.de
- dovoba.de
- drklein.de
- easyautoleasing.de
- easycredit.de
- ebase.com
- ...
- ikanobank.de
- ikb.de
- ing-diba.de
- interhyp.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

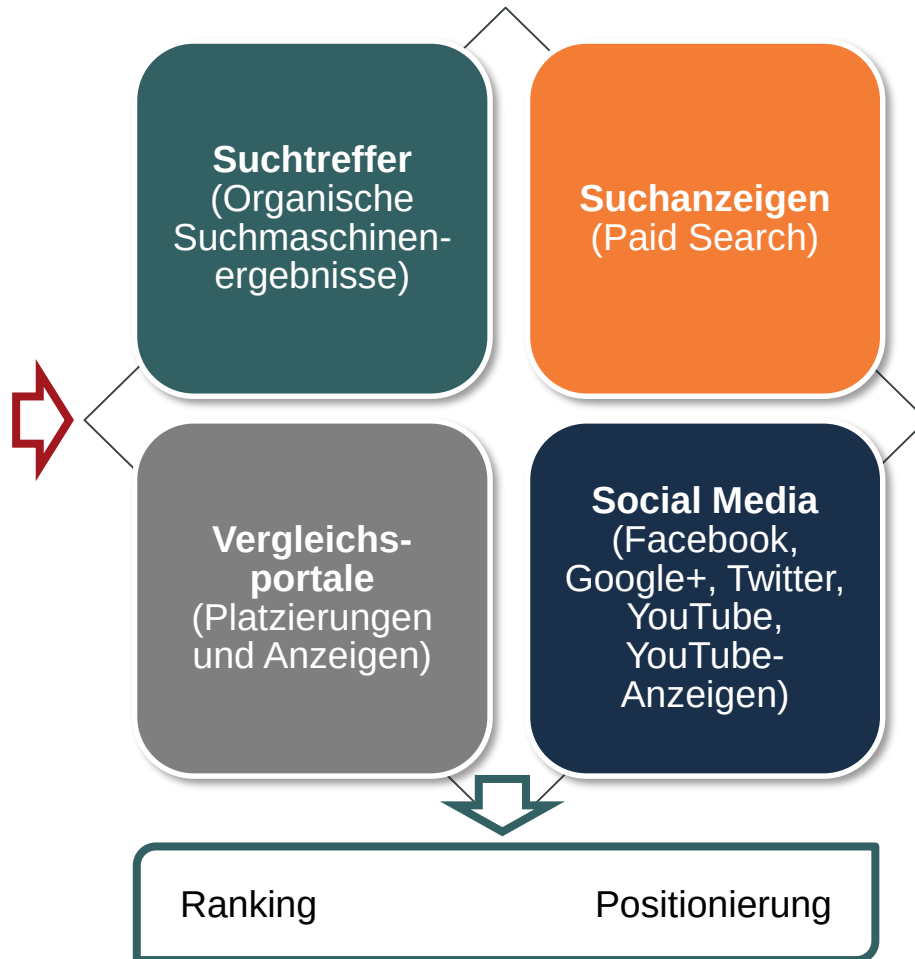
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Banken 2018

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien

- Baufinanzierung
- Bausparvertrag
- Festgeld
- Geldanlage
- Girokonto
- Kreditkarte
- Leasing
- Ratenkredit
- Sparbuch
- Tagesgeld
- Wertpapiere



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Banken in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche Großbanken, Bausparkassen, Wertpapierspezialisten finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 73 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Gesamtranking Vorjahresvergleich	43
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	49
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	56
➤ eVisibility der Anbietergruppen	59
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	60
▪ Anteile der Top-Anbieter	66
➤ eVisibility-Positionierung	69
➤ Kontakt	72



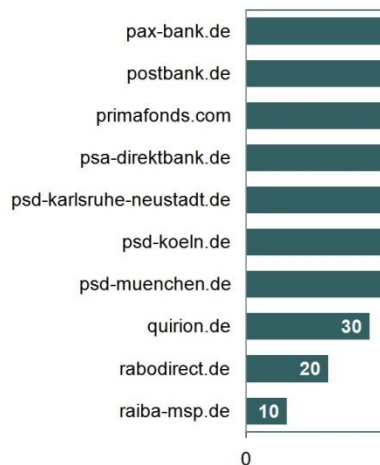
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	volksbank-freiburg.de	4
2	volksbank-kassel-goettingen.de	4
3	volksbank-messkirch.de	3
4	volksbank-mit-herz.de	2
5	volksbank-muenster.de	2
6	volksbank-neckartal.de	2
7	volksbank-ueberlingen.de	2
8	volksbank-weinheim.de	1
9	vr.de	1
10	vrbank-hessenland.de	1
11	vrbank-wgt.de	1
12		1
	g-gruppe.de	1
	de	1
		1



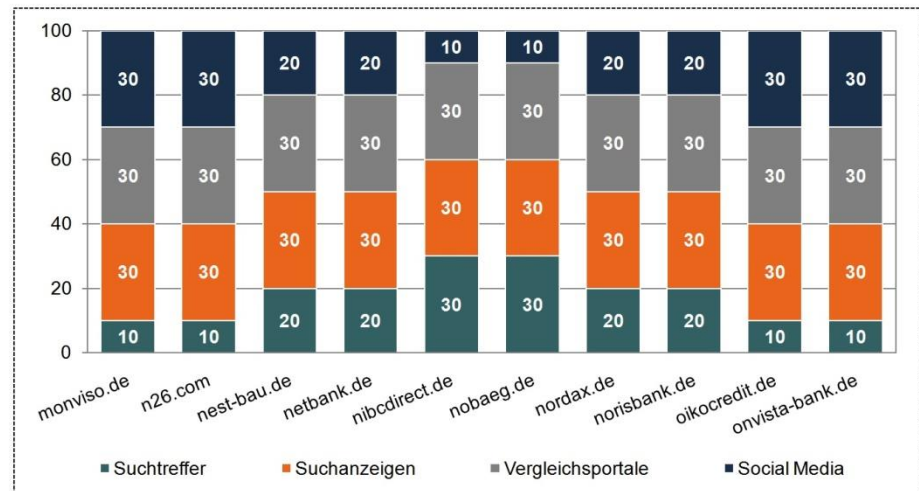
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Banken 2018

Studie eVisibility
Banken 2018

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

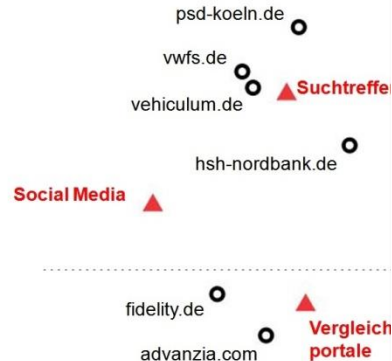
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	skatbank.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	skgbank.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	sofortkredite24.de	1							
4	solardirektinvest.scherer-ag.de	3							
5	sparda.de								
6	sparda-bw.de	1							
7	sparda-hessen.de								
8	sparkasse.de								
9	sparkasse-bielefeld.de	4							
10	sparkasse-erlangen.de	2							
11	sparkasse-hannover.de								
12	sparkasse-karlsruhe.de								
13	sparkasse-niederbayern-mitte.de	1							
14	sparkasse-pforzheim-calw.de								
15	sparkasse-wa-fkb.de	2							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	raiffeisenbank-simmerath.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	raiffeisen-ooe.at	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	rb-chamer-land.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	rb-hersbruck.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	rb-schaafheim.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	renault-bank-direkt.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	rostocker-vrbank.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	rvbfresena.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	santanderbank.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	savity.at	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Banken 2018

Studie eVisibility
Banken 2018

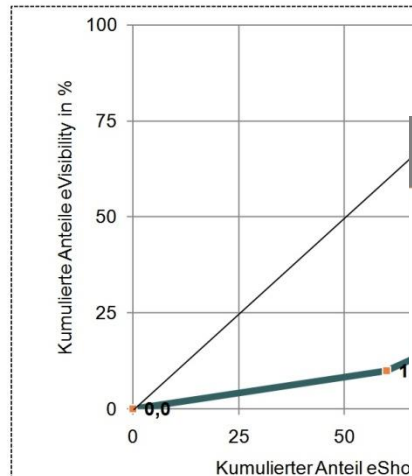
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Direktbanken

1.	bankofscotland.de	105,7
3.	consorsbank.de	101,3
10.	netbank.de	94,1
11.	rabodirect.de	75,6
49.	vtbdirekt.de	44,9

Filialbanken

54.	bbbank.de	42,2
72.	deutsche-bank.de	29,8
77.	gefa-bank.de	26,5
78.	hypovereinsbank.de	25,4
79.	merkur-bank.de	25,3

Bausparkassen

61.	badenia.de	33,6
68.	bhw.de	30,7
94.	bkm.de	22,4
99.	lbs.de	20,0
108.	wuestenrot.de	19,2

Autobanken

19.	audibank.de	72,2
23.	autobank.de	71,6
30.	bdk-bank.de	70,6
32.	bmw-bank.de	69,3
33.	vwfs.de	69,1

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Banken 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Banken 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienen zur Bankenbranche:

- Studie Operatives Produktmarketing Banken 2018
- Studie Kundenpfade Banken 2017
- Marketing-Mix-Analyse Kreditkarten 2017
- Studie Vergleichsportale-Marketing Banken 2017
- Marketing-Mix-Analyse Ratenkredit 2017
- Studie Bankzielgruppe Brandhopper 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Seit 2015 sind 28 Studien zur Bankenbranche erschienen. In der Studienreihe eVisibility sind innerhalb von zwölf Monaten 30 Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Banken 2018