

+++ 1822direkt.de +++ bhw.de +++ creditplus.de +++ ferratum.de +++ hanseaticbank.de +++ ikanobank.de
+++ opelbank.de +++ schwaebisch-hall.de +++ sparda.de +++ u. weitere 234 Anbieter für Finanzprodukte

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Banken 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Banken 2019

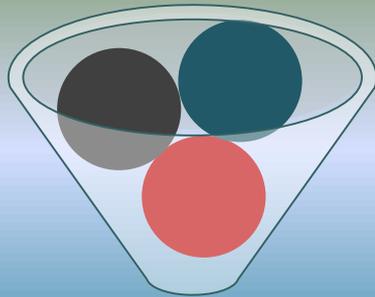
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf der zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Direktbanken.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei vier der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 32 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 49 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Direktbanken stellen 30 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Filialbanken liegt bei 14 Prozent.
- Unter den Top 30 Anbietern finden sich einige, die noch ein Jahr zuvor keine eVisibility aufwiesen, darunter die Hamburg Commercial Bank und die finnische Holvi Payment Services.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



243 Anbieter erzielen
im Banken-Markt Sichtbarkeit

Suchtreffer – Banken

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Anbieter: **sparkasse.de**

Suchanzeigen – Banken

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Anbieter: **comdirect.de**

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
ing-diba.de

Top-Vergleichsportal:
finanztip.de

Social Media



49 % der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Direktbanken: 30%

Filialbanken: 14%

VR-Banken: 9%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Finanzprodukte mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 243 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 73 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

243 Anbieter mit eVisibility:

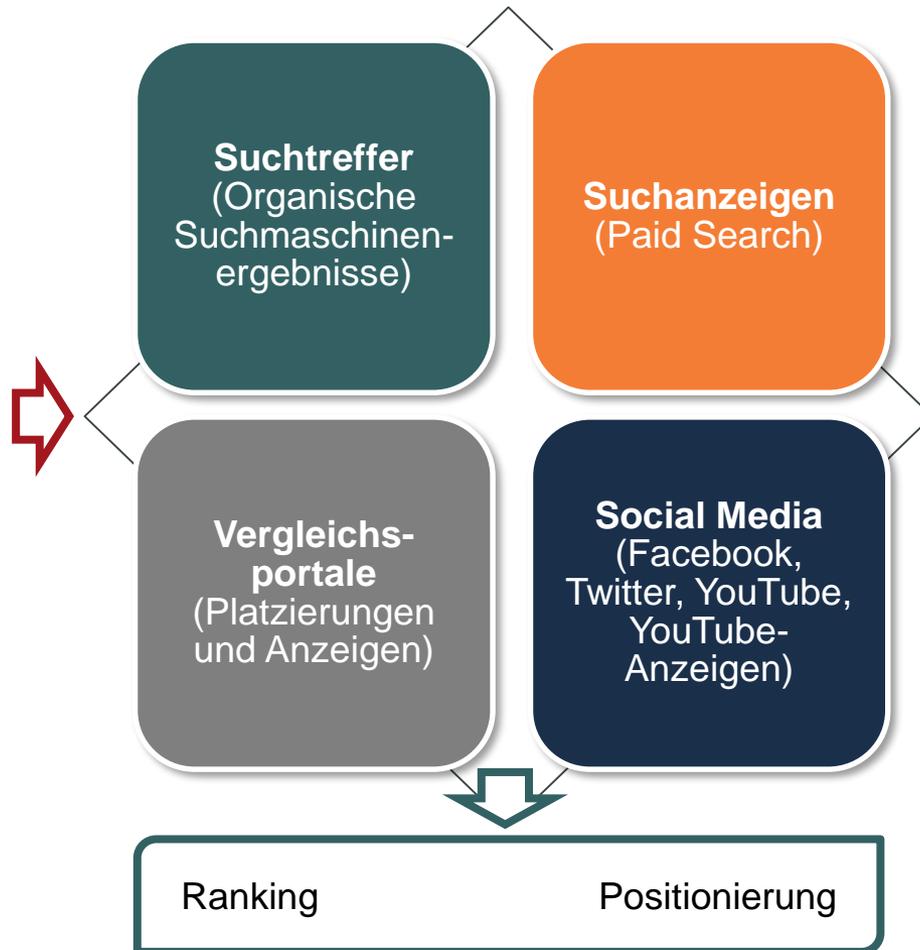
- ...
- bmwbank.de
- brauner-finanzenberatung.de
- bw-bank.de
- ca-consumerfinance.de
- cbam.de
- comdirect.de
- commerzbank.de
- ...
- myvoba.com
- n26.com
- netbank.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Baufinanzierung
- Bausparvertrag
- Festgeld
- Geldanlage
- Geschäftskonto
- Girokonto
- Kreditkarte
- Leasing
- Ratenkredit
- Sparbuch
- Tagesgeld
- Wertpapiere



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Banken und Bankengruppen finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 73 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Ranking Vergleich 2017 / 2019	43
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	49
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	56
➤ eVisibility der Anbietergruppen	59
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	60
▪ Anteile der Top-Anbieter	67
➤ eVisibility-Positionierung	69
➤ Kontakt	72

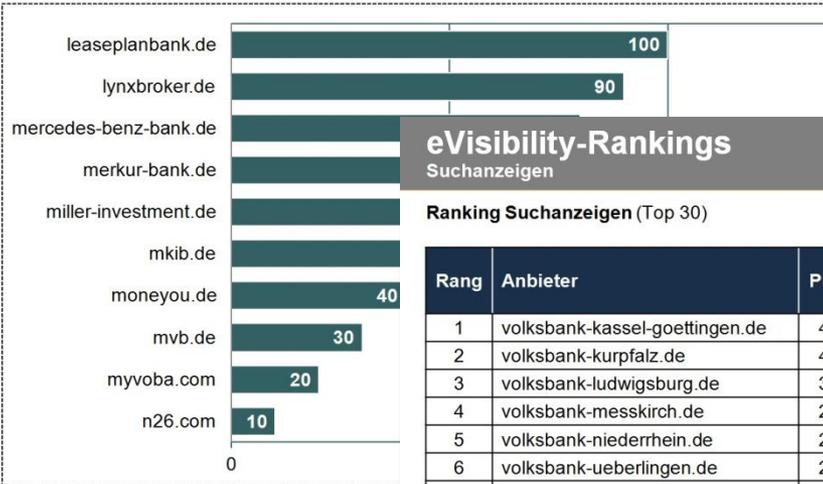
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

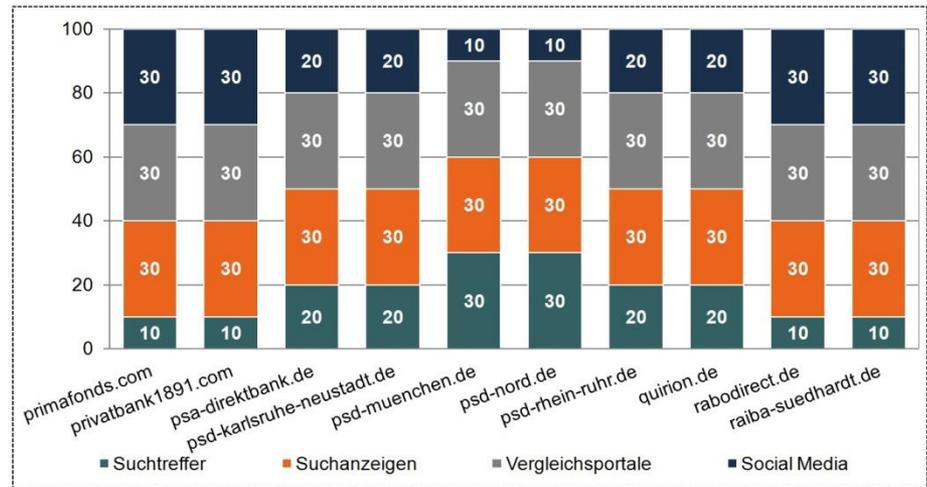
Rang	Anbieter	Pu
1	volksbank-kassel-goettingen.de	4
2	volksbank-kurpfalz.de	4
3	volksbank-ludwigsburg.de	3
4	volksbank-messkirch.de	2
5	volksbank-niederrhein.de	2
6	volksbank-ueberlingen.de	2
7	vorne.de	2
8	vr.de	1
9	vrbank.de	1
10	vrbank-hessenland.de	1
11	vrdb	1
12		1
	de	1
		1
		1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility Banken 2019

Studie eVisibility Banken 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

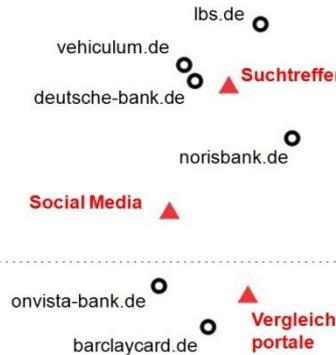
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	sparkasse-gelsenkirchen.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	sparkasse-kaufbeuren.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	sparkasse-koelnbonn.de	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1
4	sparkasse-neuwied.de	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3
5	sparkasse-suedwestpfalz.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
6	sparkasse-ulm.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
7	sparkasse-wa-fkb.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
8	sskm.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
9	swkbank.de	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4
10	targobank.de	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
11	tfbank.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
12	triodos.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
13	umweltbank.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
14	union-investment.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
15	varengold.de	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	netbank.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	nist.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	nordax.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	norisbank.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	onvista-bank.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	opelbank.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	optimum-baufinanzierung.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	oyakankerbank.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	pax-bank.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	postbank.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility Banken 2019

Studie eVisibility Banken 2019

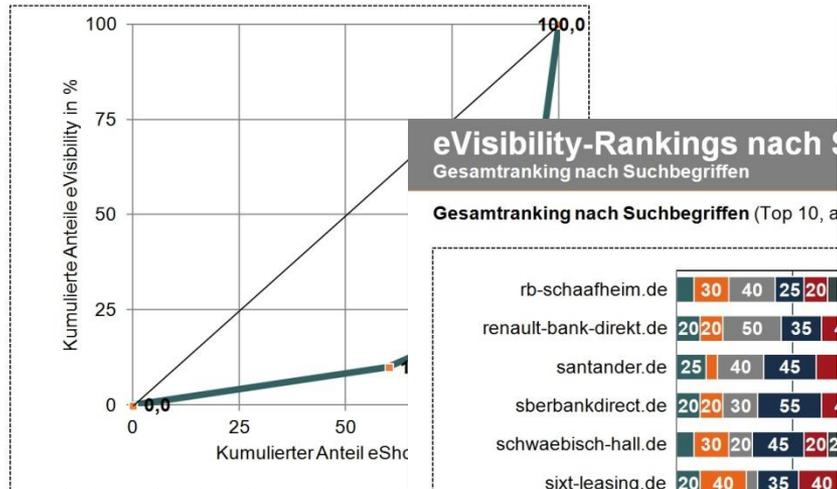
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a

rb-schaafheim.de	30	40	25	20
reault-bank-direkt.de	20	20	50	35
santander.de	25	40	45	
sberbankdirect.de	20	20	30	55
schwaebisch-hall.de	30	20	45	20
sixt-leasing.de	20	40	35	40
skatbank.de	25	30	20	25
skgbank.de	20	20	30	40
sparda.de		40	25	20
sparda hamburg.de	20	20	50	

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktzahl)

Direktbanken

1.	fidor.de	105,7
3.	leaseplanbank.de	101,3
12.	n26.com	78,3
27.	netbank.de	70,9
31.	norisbank.de	70,4

Filialbanken

54.	creditplus.de	42,2
72.	deutsche-bank.de	29,8
77.	gls.de	26,5
83.	hanseaticbank.de	27,1
91.	santander.de	22,9

Bausparkassen

61.	aachener-bausparkasse.de	33,6
68.	badenia.de	30,7
94.	bhw.de	22,4
99.	bkm.de	20,0
101.	lbs.de	19,4

Autobanken

19.	audibank.de	72,2
23.	bmwbank.de	71,6
24.	mercedes-benz-bank.de	70,6
32.	opelbank.de	68,5
37.	vwfs.de	65,3



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Banken 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Banken 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Bankenbranche:

- Studie Operatives Produktmarketing Banken 2019
- Marketing-Mix-Analyse Autokredit 2018
- Werbemarktanalyse Direktbanken 2018
- Werbemarktanalyse Karten 2018
- Werbemarktanalyse Finanzierung 2018
- Marketing-Mix-Analyse Baufinanzierung 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

