

+++ americanexpress.com +++ bankofscotland.de +++ commerzbank.de +++ fidor.de +++ gls.de +++ merkur-privatbank.de +++ rabodirect.de +++ swkbank.de +++ tfbank.de +++ vwfs.de +++ und weitere 221 Banken +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Banken 2020

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

März 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Banken 2020

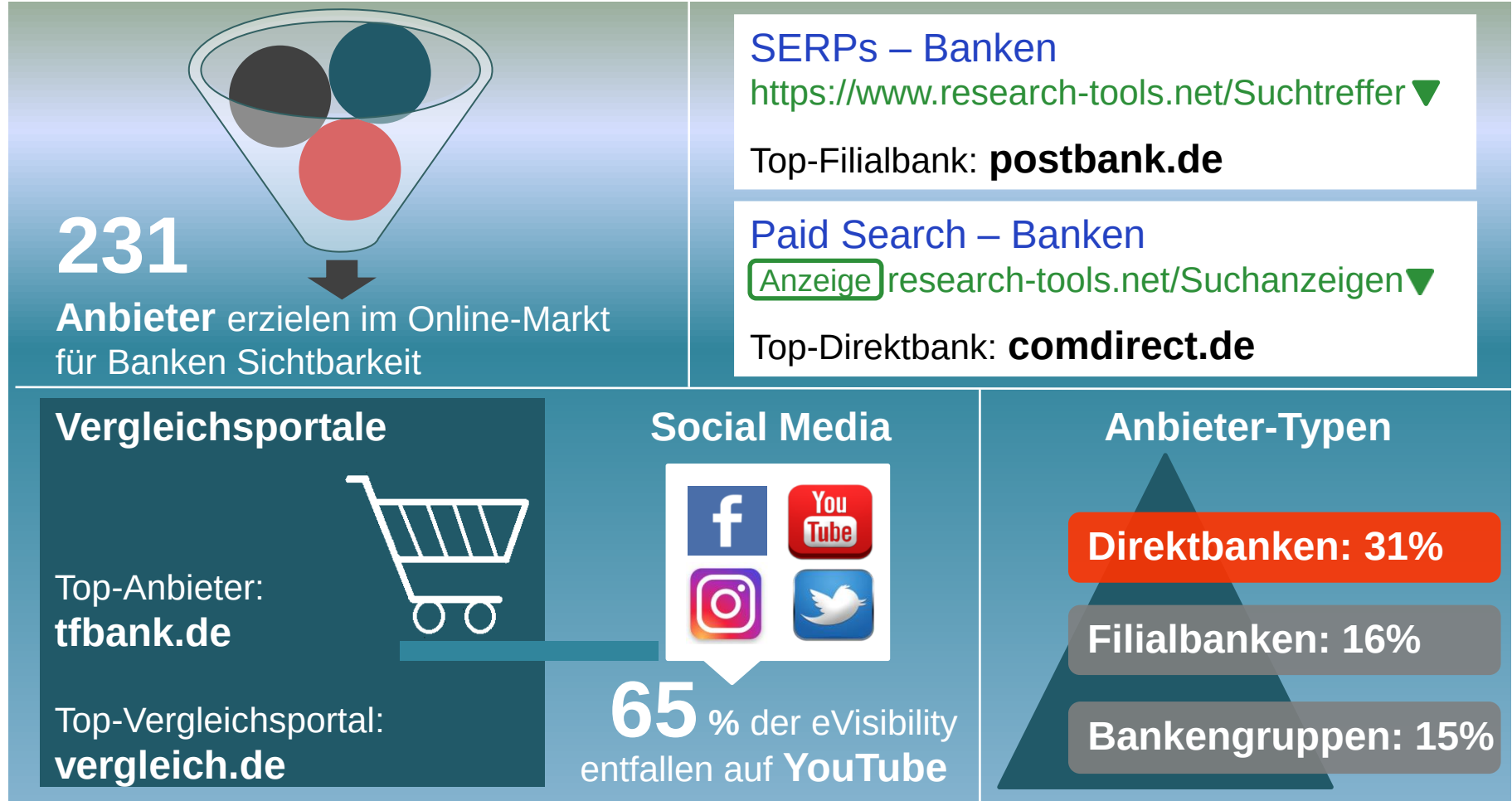
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Direktbanken.
- Sieben Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei drei der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 41 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 65 Prozent der eVisibility auf sich.
- Bankengruppen stellen 15 Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Zehn der Top 30-Marken konnten sich in diesem Jahr neu dort platzieren, darunter erzielten beispielsweise der Versicherer cosmosdirekt und die TF Bank starke Verbesserungen im Ranking.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Banken 2020

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Finanzprodukte
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 231 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-
portale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 78 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

231 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- comdirect.de
- commerzbank.de
- commerzreal.com
- consorsbank.de
- consorsfinanz.de
- ...
- n26.com
- netbank.de
- nordax.de
- nordlb.de
- norisbank.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

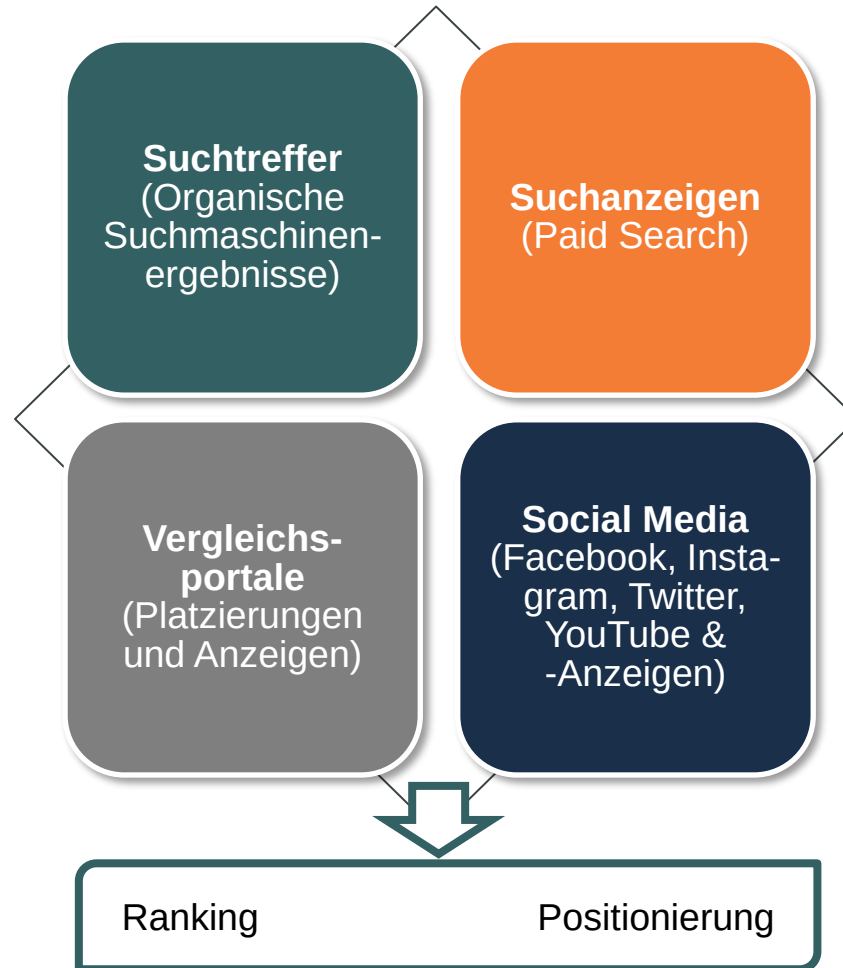
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Banken 2020

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Baufinanzierung
- Bausparvertrag
- Festgeld
- Geldanlage
- Geschäftskonto
- Girokonto
- Kreditkarte
- Leasing
- Ratenkredit
- Sparbuch
- Tagesgeld
- Wertpapiere



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Banken und Bankengruppen finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 78 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	34
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	46
▪ Ranking Vergleich 2019/2020	48
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	50
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	54
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	61
➤ eVisibility der Anbietergruppen	64
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	65
▪ Anteile der Top-Anbieter	71
➤ eVisibility-Positionierung	74
➤ Kontakt	77



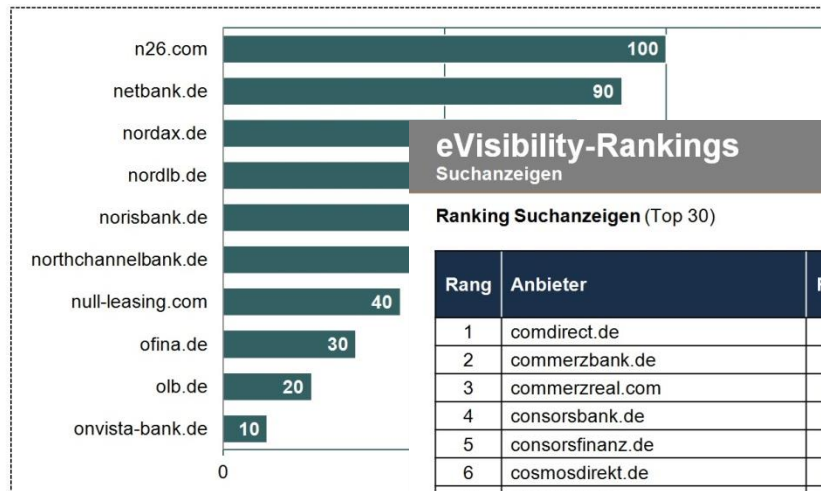
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	comdirect.de	4
2	commerzbank.de	4
3	commerzreal.com	3
4	consorsbank.de	2
5	consorsfinanz.de	2
6	cosmosdirekt.de	2
7	creditplus.de	2
8	creditweb.de	2
9	cronbank.de	2
10	degiro.de	2
11	degu-bank.de	2
12	nk.de	2
	e-bank.de	2
	te.de	2

research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

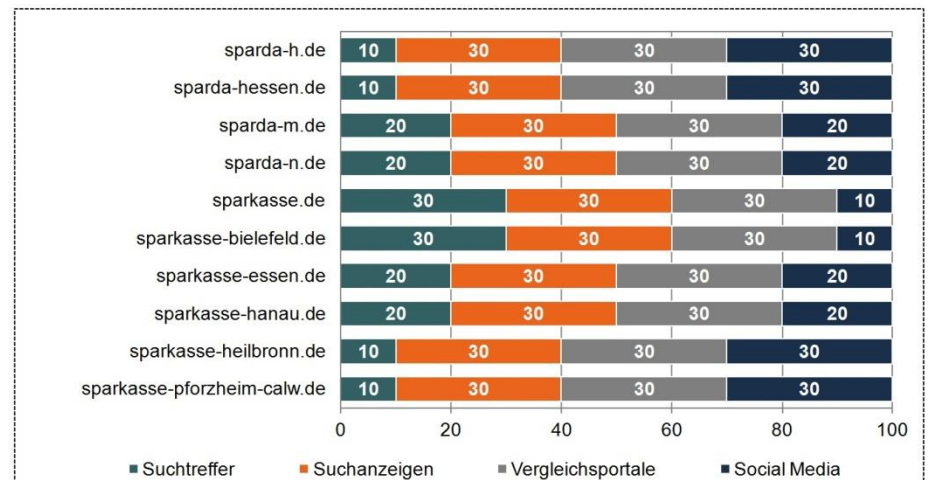
Welche Anbieter dominieren bei Paid Search?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Banken 2020

Studie eVisibility
Banken 2020

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

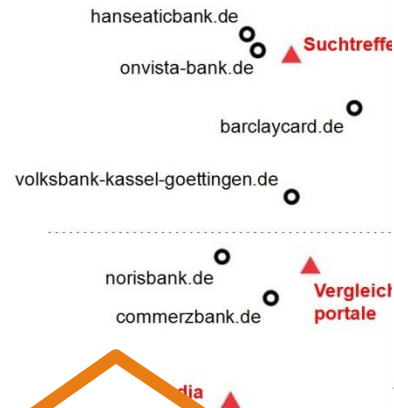
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	bank11.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	bankhaus-obotritia.com	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	bankm.de	14,5	7,3	37,7	18,3	25,6	12,8	23,5	11,8
4	bankofscotland.de	3,7	1,9	9,7	4,7	6,4	3,2	13,8	6,9
5	barclaycard.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	baufidesign.de	1,9	1,0	5,0	2,4	3,2	1,6	7,9	4,0
7	baufinanzierung-koeln.eu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	baufinanzierung-saar.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	baufinanzierung-wenzel.de	4,9	2,5	12,5	6,1	8,0	4,0	17,0	8,5
10	baufinanzierung-winkler.de	2,0	1,0	5,0	2,4	3,2	1,6	7,9	4,0
11	baufinanzierung-xpert.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	bawagpsk.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	bbbank.de	1,9	1,0	5,0	2,4	3,2	1,6	7,9	4,0
14	berliner-sparkasse.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	bhw.de	2,0	1,0	5,0	2,4	3,2	1,6	7,9	4,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	privatbank1891.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	psa-direktbank.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	psd-muenchen.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	psd-nuernberg.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	psd-rheinneckarsaar.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	qonto.eu	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	quirion.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	rabodirect.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	raiffeisenbank-simmerath.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	rb-hersbruck.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Banken 2020

Studie eVisibility Banken 2020

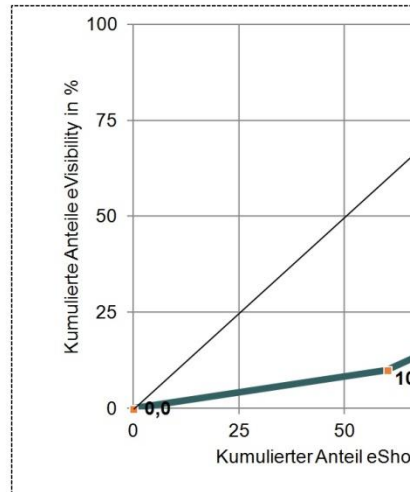
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10)

interhyp.de	30	40	
isbank.de	20	20	50
kommunkreditinvest.de	25	40	
kontist.com	20	20	30
kredit-clauss.de	30	20	4
kreissparkasse-ravensburg.de	20	40	3
kreissparkasse-schwalm-eder.de	25	30	20
kskwn.de	20	20	30
kt-bank.de		40	25
lbs.de	20	20	50

0



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Marken liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Direktbanken

5.	n26.com	101,2
8.	ing.de	89,2
9.	dkb.de	85,5
17.	comdirect.de	55,8
21.	sberbankdirect.de	45,9

Filialbanken

3.	santander.de	163,5
7.	postbank.de	91,1
14.	targobank.de	61,1
16.	commerzbank.de	58,8
28.	deutsche-bank.de	21,2

Bausparkassen

6.	bkm.de	93,4
15.	wuestenrot.de	59,8
19.	lbs.de	48,0
27.	schwaebisch-hall.de	25,1
89.	bhw.de	11,9

Autobanken

12.	opelbank.de	64,0
18.	bmwbank.de	52,0
40.	renault-bank-direkt.de	15,2
128.	audibank.de	6,7
193.	vwfs.de	2,1



Studie eVisibility Banken 2020

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Banken 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Bankenbranche:

- Reputation Analysis European Banks 2020
- Studie Operatives Produktmarketing Banken 2020
- Studie Unternehmensprofile Banken 2020
- Studie Sponsoring Banken 2019
- Marketing-Mix-Analyse Kreditkarten 2019
- Werbemarktanalyse Wertpapiere 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Banken 2020