

+++ barclaycard.de +++ consorsbank.de +++ hanseaticbank.de +++ merkur-privatbank.de +++ rabodirect.de
+++ santander.de +++ sparkasse-bochum.de +++ vr.de +++ wuestenrot.de +++ und weitere 225 Banken +++

Bank

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Banken 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Banken 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei vier von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Filialbanken.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 36 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 68 Prozent der eVisibility auf sich.
- Direktbanken stellen 27 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Filialbanken (ohne Bankengruppen) beträgt 16 Prozent.
- Einige Großbanken und auch deren Online-Tochtermarken machen im Vorjahresvergleich Plätze gut.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Finanzprodukte
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 234 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 78 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

234 Anbieter mit eVisibility:

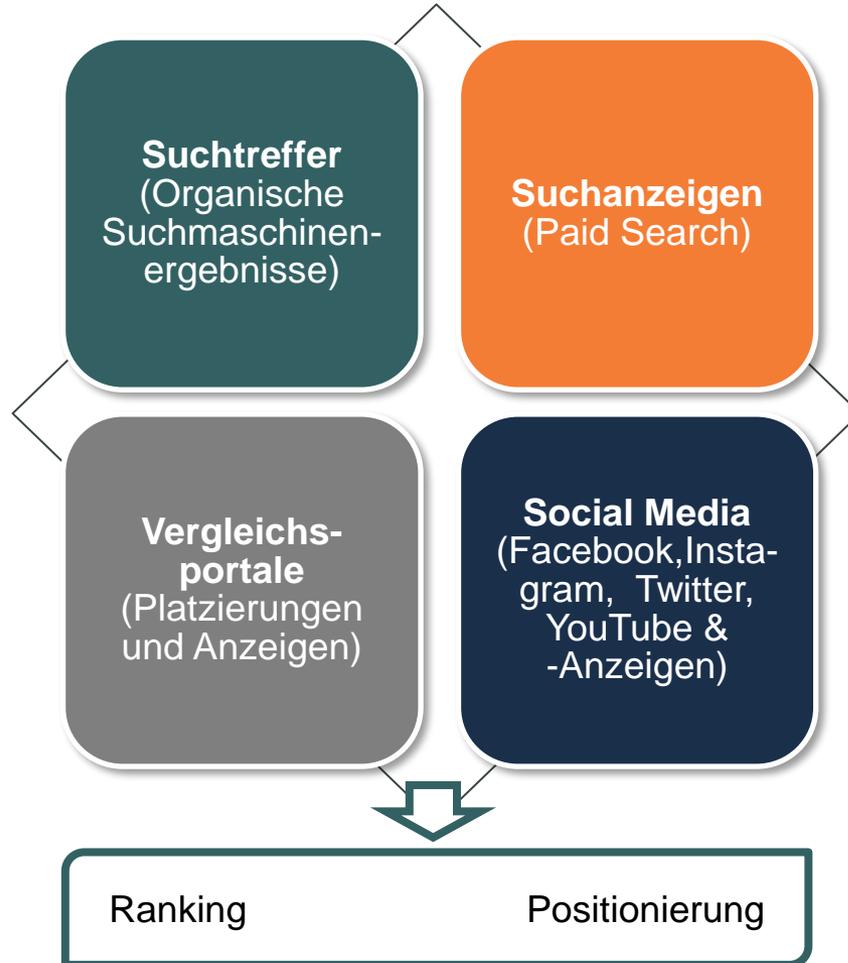
- ...
- n26.com
- netbank.de
- nordax.de
- nordlb.de
- norisbank.de
- ...
- vrbrm.de
- vrb-westthueringen.de
- vr-li.de
- vr-miba.de
- vtbdirekt.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Baufinanzierung
- Bausparvertrag
- Festgeld
- Geldanlage
- Geschäftskonto
- Girokonto
- Kreditkarte
- Leasing
- Ratenkredit
- Sparguthaben
- Tagesgeld
- Wertpapiere



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Banken und Bankengruppen finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 78 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	34
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	46
▪ Ranking Vergleich 2020/2021	48
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	50
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	54
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	61
➤ eVisibility der Anbietergruppen	64
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	65
▪ Anteile der Top-Anbieter	72
➤ eVisibility-Positionierung	74
➤ Kontakt	77



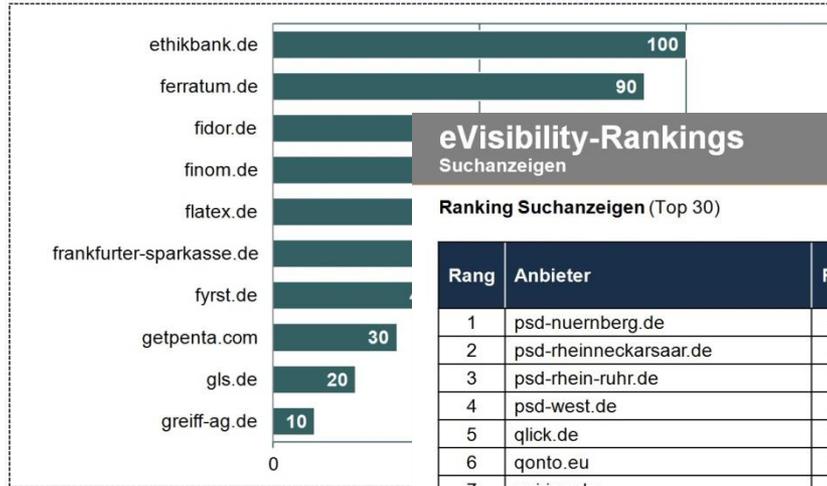
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

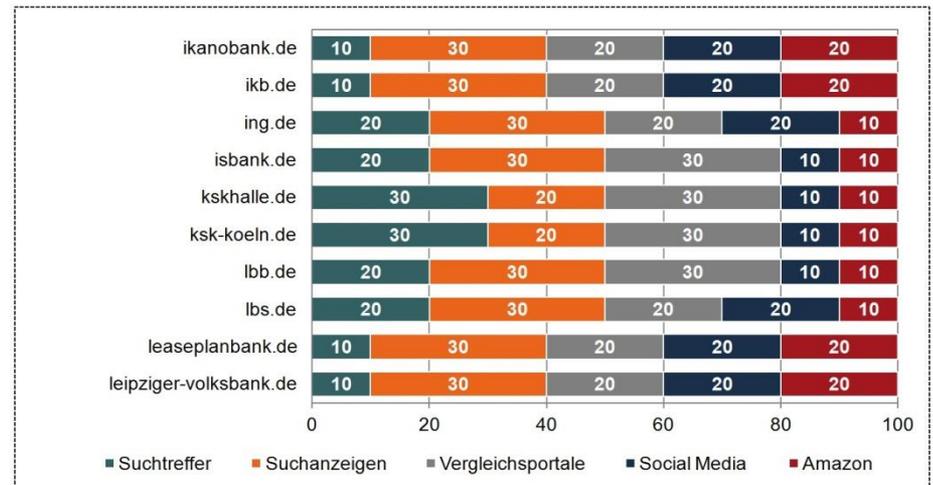
Rang	Anbieter	P
1	psd-nuernberg.de	4
2	psd-rheinneckarsaar.de	4
3	psd-rhein-ruhr.de	3
4	psd-west.de	2
5	qlick.de	2
6	qonto.eu	2
7	quirion.de	2
8	rabodirect.de	1
9	rb-schaafheim.de	1
10	renault-bank-direkt.de	1
11	saarland-sparkasse.de	1
12	er.de	1
	oker.de	1
	nde	1
	g.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	1822direkt.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	abkbank.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,4	22,1	10,0
3	ail.de	14,4	7,1								
4	akf24.de	32,5	17,7								
5	americanexpress.com	0,0									
6	atbank.de	14,4									
7	audibank.de	0,0									
8	badenia.de	0,0									
9	bank11.de	41,5									
10	bankofscotland.de	23,4									
11	barclaycard.de	0,0									
12	baufinanzierung-winkler.de	9,0									
13	baufinanz-plus.de	15,3									
14	bbinvest-berlin.de	0,0									
15	bethmannbank.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	sparkasse-koelnbonn.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	sparkasse-rhein-nahe.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	spk-suedholstein.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	sskm.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	targobank.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	vbinswf.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	vb-mosbach.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	verbundvolksbank-owl.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	visualvest.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	volksbank-hellweg.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility Banken 2021

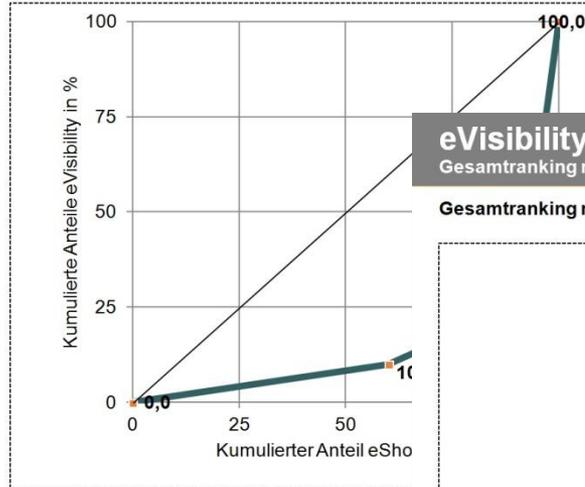
Studie eVisibility Banken 2021

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

bhw.de	30	40	40
bibessen.de	20	20	50
bigbank.de	25	30	40
bkm.de	20	20	30
bnpparibas.de	30	20	40
c24.de	20	40	30
comdirect.de	25	30	20
commerzbank.de	20	20	30
consorsbank.de	40	25	25
creditplus.de	20	20	50

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Direktbanken

1.	1822direkt.de	105,7
2.	ferratum.de	101,3
12.	n26.com	78,3
27.	norisbank.de	70,9
31.	swkbank.de	70,4

Filialbanken

54.	creditplus.de	42,2
72.	degussa-bank.de	29,8
74.	gls.de	29,7
82.	merkur-privatbank.de	23,4
87.	santander.de	21,7

Bausparkassen

61.	badenia.de	33,6
68.	bhw.de	30,7
94.	bkm.de	22,4
99.	lbs.de	20,0
102.	schwaebisch-hall.de	19,7

Autobanken

19.	audibank.de	72,2
23.	fordmoney.de	71,6
24.	renault-bank-direkt.de	70,6
32.	vwfs.de	68,3



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Banken 2021

1. Girokonto, 2. Sparkonto, 3. Girokonto, 4. Baufinanzierung, 5. Bausparvertrag, 6. Wertpapiere, 7. Kreditkarte, 8. Ratenkredit, 9. Girokonto

Studie eVisibility Banken 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Banken 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Bankenbranche:

- Studie Unternehmensprofile Banken 2021
- Studie Operatives Produktmarketing Banken 2021
- Studie Social Media-Performance Banken 2021
- Studie Bankzielgruppe Ratenkreditnehmer 2020
- Studie Bankzielgruppe Direktbankkunden 2020
- Marketing-Mix-Analyse Autokredit 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

