

+++ barclays.de +++ commerzbank.de +++ dkb.de +++ hypovereinsbank.de +++ ikb.de +++ justtrade.com +++ ksk-koeln.de +++ norisbank.de +++
+ psd-nuernberg.de +++ renault-bank-direkt.de +++ sparda-hessen.de +++ tfbank.de +++ vb-rb.de +++ vwfs.de +++ und weitere 241 Banken +++



Studiensteckbrief Studie eVisibility Banken 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Banken 2022

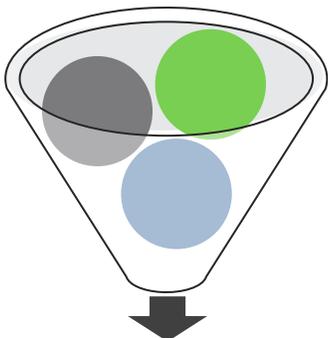
Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Direktbanken.
- Fünf Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 35 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 62 Prozent der eVisibility auf sich.
- Direktbanken stellen 24 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Filialbanken (ohne Bankengruppen) beträgt 15 Prozent.
- Kein Anbieter, der in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt hat schafft es, sich neu in der Top 30-eVisibility zu platzieren. Top-Aufsteiger in die Top 30 ist pbbdirekt.com.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

255
Anbieter



erzielen Internetsichtbarkeit im
Online-Markt für Banken

Suchmaschine (Google)

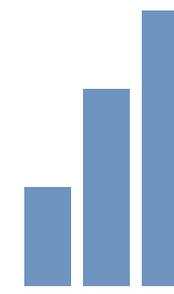
SERPs – www.serps.net ▼

Top-Anbieter:  **sparkasse.de**

Paid Search – Anzeige · paidsearch.net ▼

Top-Direktbank: **comdirect.de**

Vorjahresvergleich



Top-Aufsteiger
in die Ränge 1-30:
pbbdirekt.com

Vergleichsportale

Top-Filialbank:
santander.de

Top-Vergleichsportal:
finanztip.de



Social Media



62 % der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Direktbanken: 24%

Filialbanken: 15%

Sparkassen: 10%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Finanzprodukte mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 255 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 77 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

255 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- gefa-bank.de
- gestalterbank.de
- getpenta.com
- getyourdrive.com
- gls.de
- ...
- lbb.de
- lbs.de
- leaseplanbank.de
- leasingautomobile24.de
- leasing-fux.de
- ...

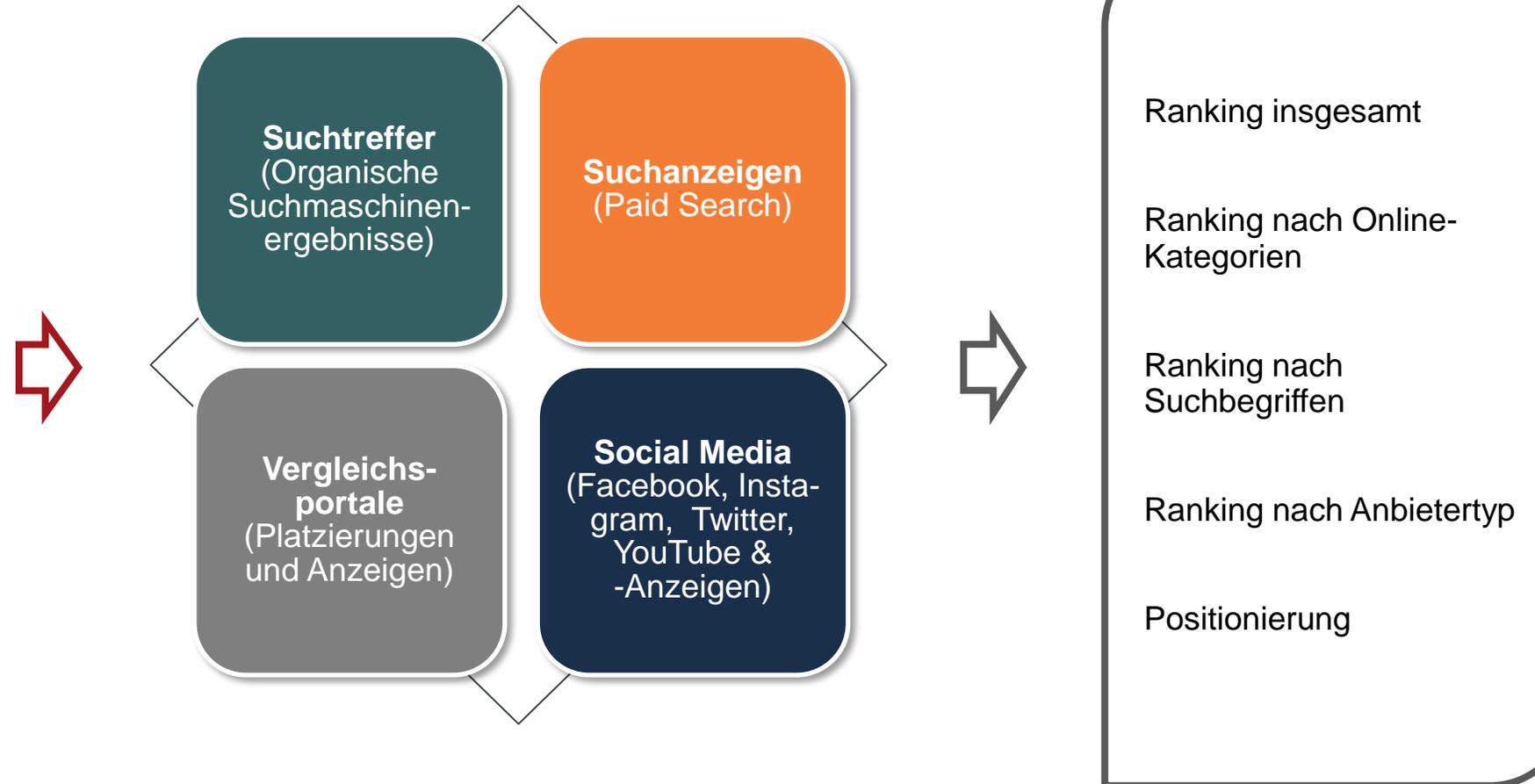


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Baufinanzierung
- Bausparvertrag
- Festgeld
- Geldanlage
- Geschäftskonto
- Girokonto
- Kreditkarte
- Leasing
- Ratenkredit
- Sparbuch
- Tagesgeld
- Wertpapiere



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Banken und Bankengruppen finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 255 Anbieter von Finanzprodukten
- 4 Online-Kategorien:
Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 14 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

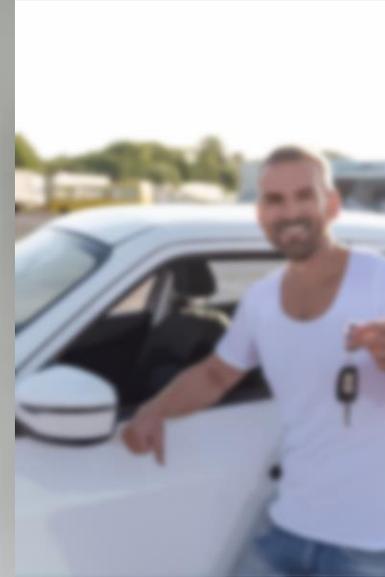
Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 77 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	33
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	45
▪ Ranking Vergleich 2021/2022	47
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	49
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	50
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	53
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	60
➤ eVisibility der Anbietergruppen	63
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	64
▪ Anteile der Top-Anbieter	71
➤ eVisibility-Positionierung	73
➤ Kontakt	76



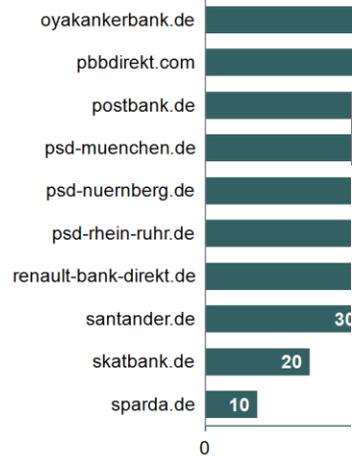
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	ethikbank.de	
2	ferratumbank.com	
3	fidor.de	
4	fyrst.de	
5	getpenta.com	
6	gls.de	
7	hanseaticbank.de	
8	haspa.de	
9	hypovereinsbank.de	
10	ikanobank.de	
11	ikb.de	
12	ing.de	
13	kontist.com	
14	ksk-koeln.de	
15	ksk-ratzeburg.de	

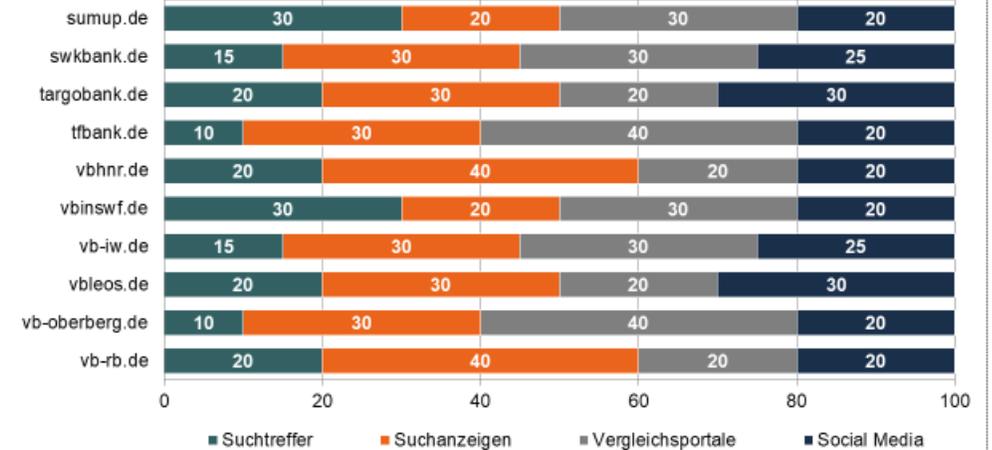
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Studie eVisibility Banken 2022

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

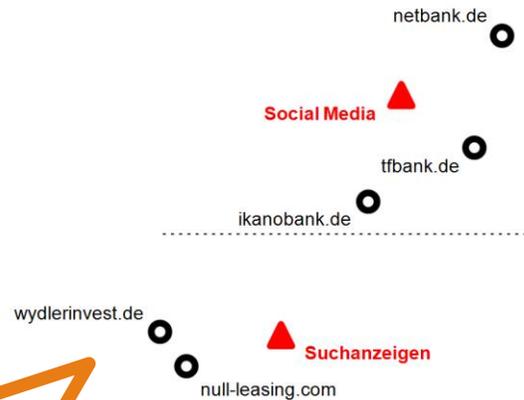
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	bunq.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	captrader.com	50,6	26,1	65,5	34,0	26,0	13,4	0,0	0,0
3	comdirect.de	28,5	14,8	37,5	19,7	10,0	5,1	0,0	0,0
4	commerzbank.de	31,6	16,3	41,0	21,4	15,0	7,7	0,0	0,0
5	consorsbank.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	creditplus.de	41,1	21,2	53,5	27,9	20,0	10,3	0,0	0,0
7	cronbank.de	53,8	27,9	70,0	36,4	25,0	12,7	0,0	0,0
8	degiro.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	degussa-bank.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	deutsche-bank.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	diebank.de	3,2	1,6	4,2	2,2	1,0	0,5	0,0	0,0
12	dkb.de	4,7	2,4	6,1	3,2	2,0	1,0	0,0	0,0
13	easycredit.de	7,9	4,1	10,3	5,4	4,0	2,0	0,0	0,0
14	ebase.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	ethenea.com	17,4	9,0	22,7	11,8	8,0	4,1	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	1822direkt.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	advanzia.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	akbank.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	allvest.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	bankofscotland.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	banxbroker.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	barclays.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	bbbank.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	bnpparibas.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	brokerpoint.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

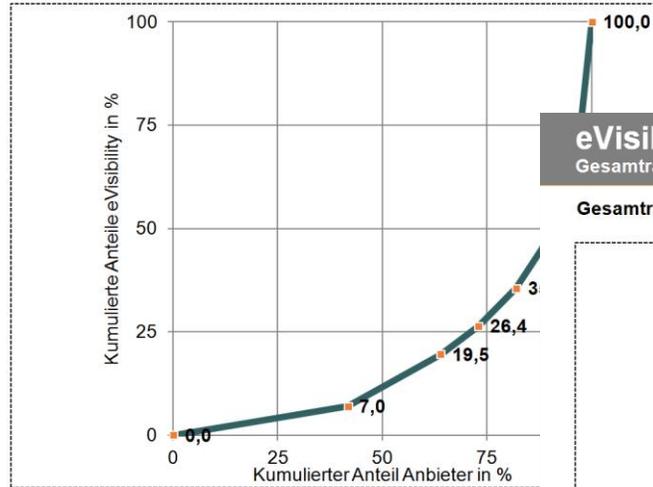
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Anbieter	1	2	3	4	5
mvb.de	15	30	40	25	25
n26.com	20	20	50	20	20
netbank.de	25	10	40	45	20
nibcdirect.de	20	20	30	55	20
nordax.de	15	30	20	45	20
nordlb.de	20	40	10	35	20
norisbank.de	25	30	20	25	20
nospa.de	20	20	30	15	25
ofina.de	15	10	40	25	20
openbank.de	20	20	50	20	20

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Direktbanken

1.	finom.de	105,7
2.	fyrst.de	101,3
9.	norisbank.de	88,5
17.	pbbdirekt.com	72,9
22.	swkbank.de	71,8

Filialbanken

15.	bbbank.de	76,5
18.	creditplus.de	72,6
25.	gls.de	69,5
46.	ikb.de	59,7
71.	santander.de	28,9

Bausparkassen

61.	badenia.de	33,6
68.	bhw.de	30,7
94.	bkm.de	22,4
99.	lbs.de	20,0
103.	start-bsk.de	18,7

Autobanken

19.	fordmoney.de	72,2
23.	hyundaifinance.de	71,6
24.	renault-bank-direkt.de	70,6
32.	vwfs.de	68,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Girokonto, 2. Festgeld, 3. Tagesgeld, 4. Baufinanzierung, 5. Bausparvertrag, 6. Wertpapiere, 7. Kreditkarte, 8. Ratenkredit, 9. Leasing, 10. Sparbuch, 11. Geldanlage.



Studie eVisibility Banken 2022

Studie eVisibility Banken 2022

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Banken 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Bankenbranche:

- Studie Operatives Produktmarketing Banken 2022
- Studie Kundenpfade Banken 2021
- Werbemarktanalyse Wertpapiere 2021
- Studie Bankzielgruppe Auszubildende und Studierende 2021
- Studie Bankzielgruppe Baufinanzierer 2021
- Werbemarktanalyse Kfz-Finanzierung 2021

Bankenbranche: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

