

+++ americanexpress.com +++ consorsbank.de +++ flatex.de +++ lbs.de +++ norisbank.de +++ postbank.de +++ renault-bank-direkt.de +++ santander.de +++ sparda-hessen.de +++ sskduesseldorf.de +++ voba-aw.de +++ vwfs.de +++ u. weitere 265 Anbieter v. Finanzdienstleistungen

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Banken 2023

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

März 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Banken 2023

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Direktbanken.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 31 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 46 Prozent der eVisibility auf sich.
- Direktbanken halten 22 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Filialbanken (ohne Bankengruppen) liegt bei 17 Prozent.
- Ein Anbieter, der in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2022 noch keine eVisibility gezeigt hat, platziert sich neu in der Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern von Finanzprodukten mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 277 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 75 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **277 Anbieter mit eVisibility:**

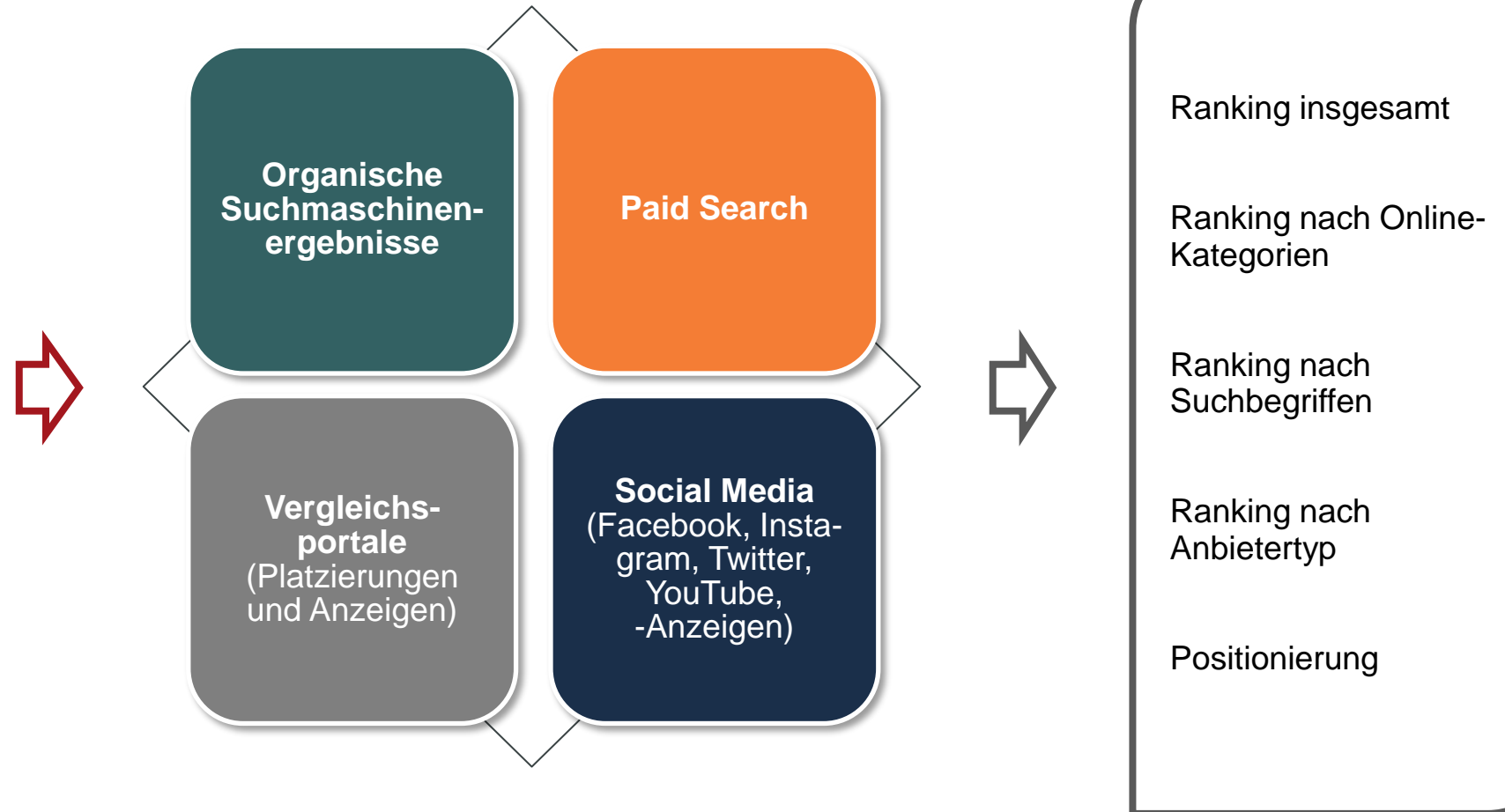
- ...
- kt-bank.de
- lbb.de
- lbbw.de
- lbs.de
- leaseplanbank.de
- leasingautomobile24.de
- ...
- sskduesseldorf.de
- sskm.de
- start-bsk.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Baufinanzierung
- Bausparvertrag
- Festgeld
- Geldanlage
- Geschäftskonto
- Girokonto
- Kreditkarte
- Leasing
- Ratenkredit
- Sparbuch
- Tagesgeld
- Wertpapiere



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Banken und Bankengruppen finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 277 Anbieter von Finanzprodukten
- 4 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 14 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 75 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	31
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	43
▪ Ranking Vergleich 2022/2023	45
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	47
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	48
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	51
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	58
➤ eVisibility der Anbietergruppen	61
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	62
▪ Anteile der Top-Anbieter	69
➤ eVisibility-Positionierung	71
➤ Kontakt	74



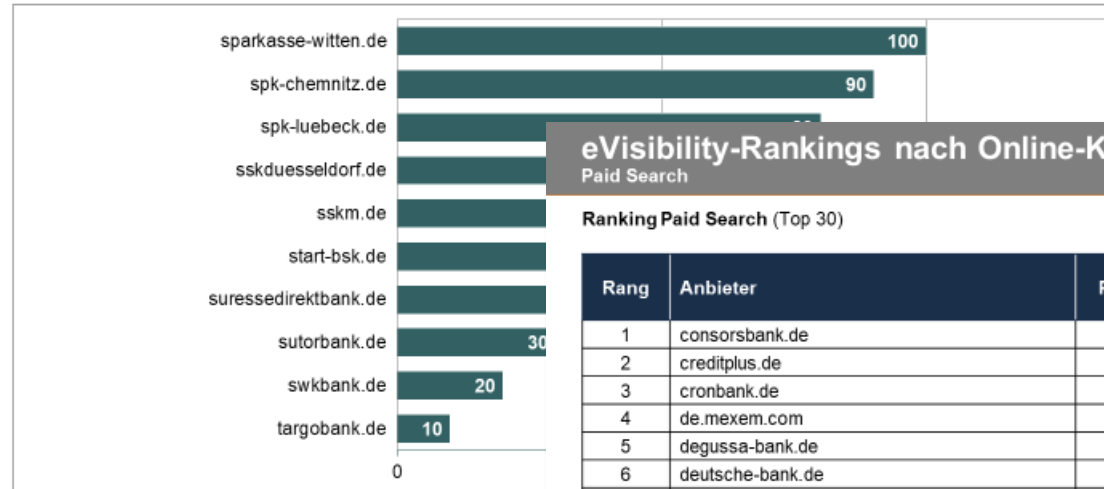
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking Organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er...



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

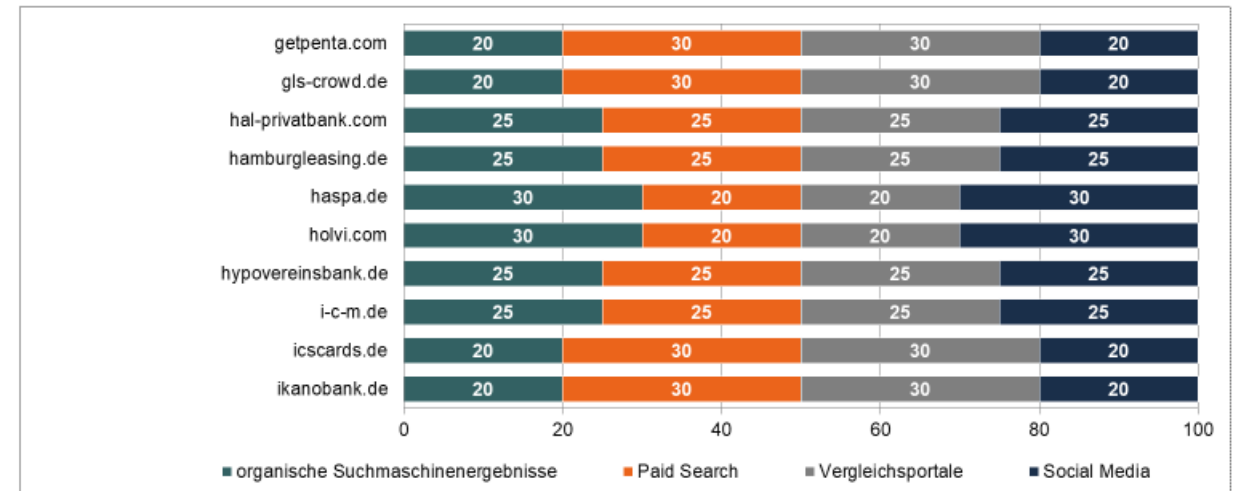
Rang	Anbieter	P
1	consorsbank.de	
2	creditplus.de	
3	cronbank.de	
4	de.mexem.com	
5	degussa-bank.de	
6	deutsche-bank.de	
7	deutsche-leasing.com	
8	dkb.de	
9	dws.de	
10	dzbank-derivate.de	
11	easycredit.de	
12	easyfolio.de	
13	ebase.com	
14	econos.green	
	ethenea.com	



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Banken 2023

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

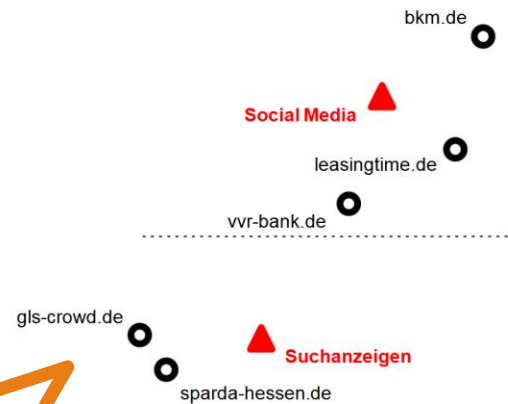
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	organ. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	americanexpress.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	apoasset.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	apobank.de	28,5							
4	arero.de	31,6							
5	awa7.de	0,0							
6	bank11.de	41,7							
7	banknorwegian.de	53,8							
8	banxbroker.de	0,0							
9	barclays.de	0,0							
10	bbbank.de	0,0							
11	bernhäuser-bank.de	3,2							
12	bmwbank.de	4,7							
13	bunq.com	7,5							
14	bw-bank.de	0,0							
15	c24.de	17,4							

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	organ. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	vb-hm.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	vbinswf.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	vb-mittelhessen.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	vb-rb.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	vehiculum.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	visualvest.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	v-mn.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	voba-aw.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	vobakn.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	vobamt.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Banken 2023

Studie eVisibility Banken 2023

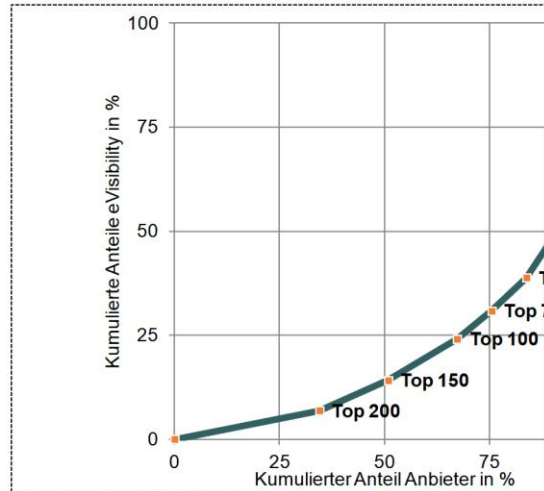
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



### eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Anbieter	1	2	3	4	5
ferraturbank.com	15	30	40	25	25
fidelity.de	20	20	50		
fidor.de	25	10	40	45	
finom.de	20	20	30	55	
foerde-sparkasse.de	15	30	20	45	
followmymoney.de	20	40	10	35	
fyrst.de	25	30	20	25	
garantibank.de	20	20	30	15	4
gefa-bank.de	15	10	40	25	2
geneveinvest.com	20	20	50		

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Direktbanken		
1.	dkb.de	105,7
2.	fyrst.de	101,3
12.	n26.com	78,3
27.	norisbank.de	70,2
31.	pbbdirekt.com	70,1

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Bausparkassen		
61.	bhw.de	33,6
68.	bkm.de	30,7
94.	schwaebisch-hall.de	22,4
99.	si-bausparen.de	20,0
103.	start-bsk.de	18,7

Filialbanken		
15.	bbbank.de	76,5
18.	hypovereinsbank.de	72,6
25.	merkur-privatbank.de	71,2
46.	postbank.de	59,7
71.	santander.de	28,9

Autobanken		
19.	bmwbank.de	72,2
23.	fordmoney.de	71,6
24.	opelbank.de	71,4
32.	renault-bank-direkt.de	68,5
40.	vwfs.de	61,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Girokonto, 2. Festgeld, 3. Tagesgeld, 4. Baufinanzierung, 5. Bausparvertrag, 6. Wertpapiere, 7. Kreditkarte, 8. Ratenkredit, 9. Leasing, 10. Sparbuch, 11. Geldanlage.

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Banken 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Bankenbranche:

- Studie Bankzielgruppe Individualkunden 2023
- Studie Operatives Produktmarketing Banken 2023
- Studie Social Media Ad Perception Banken 2022
- Studie Kundenpfade Banken 2022
- Werbemarktanalyse Direktbanken 2022
- Marketing-Mix-Analyse Online-Broker 2022

Bankenbranche: seit 2020 mehr als 40 Studien veröffentlicht

