

+++ americanexpress.com +++ bbbank.de +++ consorsbank.de +++ dkb.de +++ ethenea.com +++ hanseaticbank.de +++ leasingtime.de +++
n26.com +++ psd-nuernberg.de +++ sparda-b.de +++ sparkasse-koelnbonn.de +++ vb-rb.de +++ wuestenrot.de +++ und weitere 231 Banken +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Banken 2024

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2024



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Banken 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **244 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Anbieter besonders sichtbar?



Welche **Vergleichsportale** sind in meiner Branche wichtig?



Welche **Positionierung** nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media?

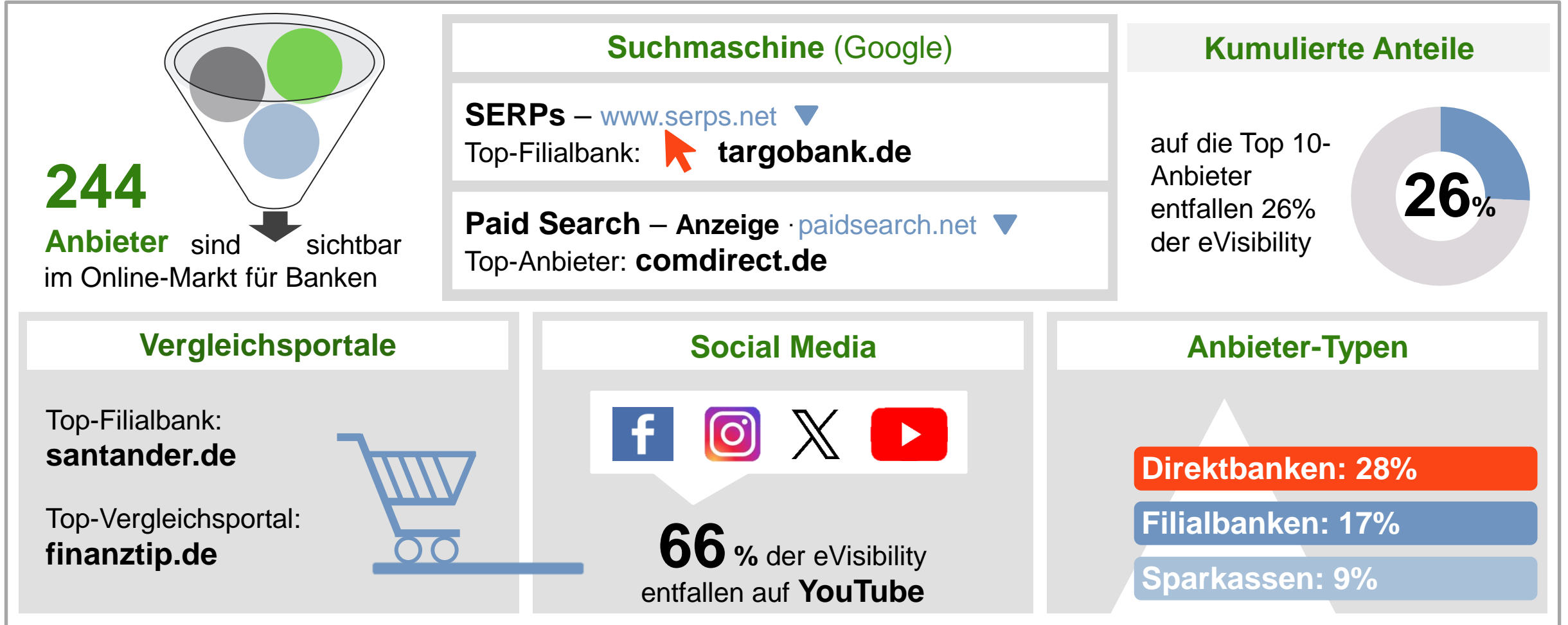


Welche Marken konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Banken mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 244 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 75 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

244 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- degussa-bank.de
- deutsche-bank.de
- deutsche-leasing.com
- ...
- sparkasse-hanau.de
- sparkasse-hannover.de
- sparkasse-heilbronn.de
- ...
- vr-bank-mittelsachsen.de
- vr-bank-passau.de
- vr-genobank.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Baufinanzierung
- Bausparvertrag
- Festgeld
- Geldanlage
- Geschäftskonto
- Girokonto
- Kreditkarte
- Leasing
- Ratenkredit
- Sparbuch
- Tagesgeld
- Wertpapiere



- Ranking insgesamt
- Ranking nach Online-Kategorien
- Ranking nach Suchbegriffen
- Ranking nach Anbietertyp
- Positionierung

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

244

Banken

4

Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media

12

Suchbegriffe

14

Anbietergruppen

96

Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 75 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Banken 2024

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	13
▪ Paid Search	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	44
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	47
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	48
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	51
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	58
➤ eVisibility der Anbietergruppen	61
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	62
▪ Anteile der Top-Anbieter	69
➤ eVisibility-Positionierung	71
➤ Kontakt	74



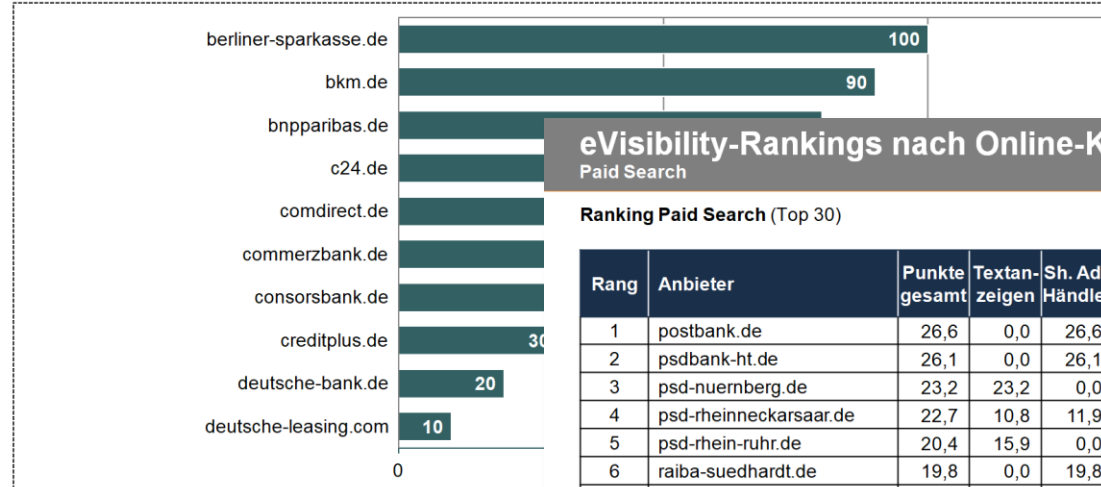
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

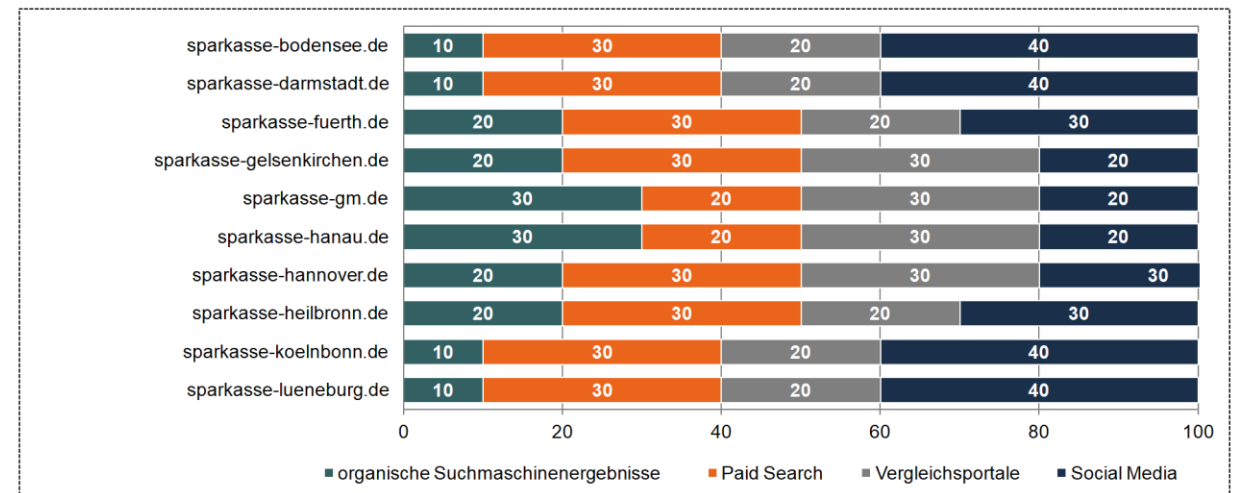
Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Ads Händle
1	postbank.de	26,6	0,0	26,6
2	psdbank-ht.de	26,1	0,0	26,1
3	psd-nuernberg.de	23,2	23,2	0,0
4	psd-rheinneckarsaar.de	22,7	10,8	11,9
5	psd-rhein-ruhr.de	20,4	15,9	0,0
6	raiba-suedhardt.de	19,8	0,0	19,8
7	renault-bank-direkt.de	19,8	2,3	0,0
8	revolut.com	19,8	0,0	19,8
9	rheinhessen-sparkasse.de	17,0	0,0	0,0
10	santander.de	15,9	13,6	0,0
11	sbroker.de	15,9	0,0	0,0
12	scalable.capital	15,9	15,9	0,0
13	schwaebisch-hall.de	15,3	5,1	0,0
14	sixt-leasing.de	14,7	14,7	0,0
15	bank.de	13,6	13,6	0,0

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

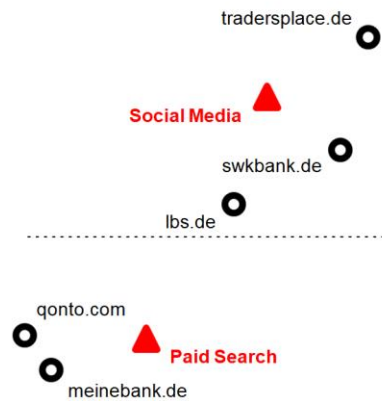
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	swkbank.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	targobank.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	tfbank.de	28,5							
4	traderepublic.com	31,6							
5	umweltbank.de	0,0							
6	volksbanking.de	41,7							
7	volksbank-pur.de	53,8							
8	volksbank-schlangen.de	0,0							
9	vr-bank-mittelsachsen.de	0,0							
10	vr-bank-passau.de	0,0							
11	vr-genobank.de	3,2							
12	vvr-bank.de	4,7							
13	vwfs.de	7,9							
14	wuestenrot.de	0,0							
15	ziraatbank.de	17,4							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	hanseaticbank.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	haspa.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	holvi.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	hypovereinsbank.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	ikanobank.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	ing.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	lbs.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	leaseplanbank.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	leasingmarkt.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	leasingtime.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility Banken 2024

Studie eVisibility Banken 2024

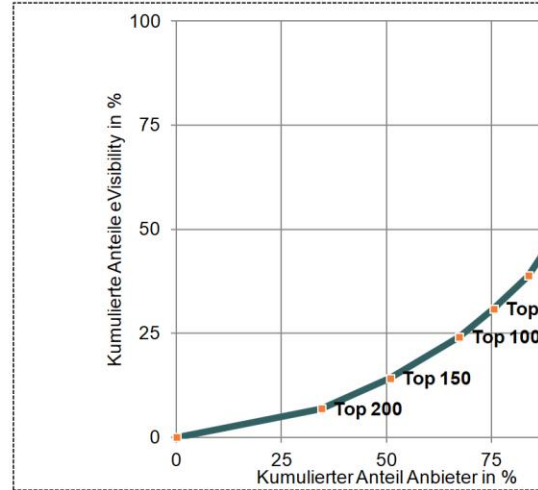
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility

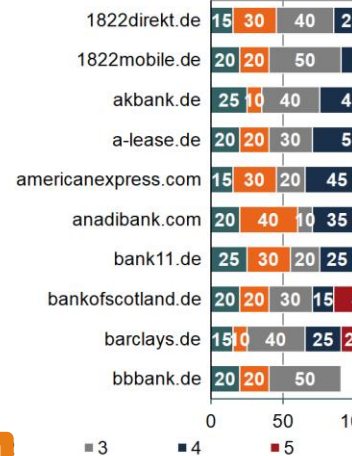


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesener

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Direktbanken		
1.	bankofscotland.de	105,7
2.	dkb.de	101,3
9.	fyrst.de	88,5
17.	n26.com	72,9
22.	qonto.com	71,8

Bausparkassen		
61.	bhw.de	33,6
68.	bkm.de	30,7
94.	lbs.de	22,4
99.	schwaebisch-hall.de	20,0
103.	wuestenrot.de	18,7

Filialbanken		
15.	bbbank.de	76,5
18.	consorsfinanz.de	72,6
25.	creditplus.de	69,5
46.	postbank.de	59,7
71.	sozialbank.de	28,9

Autobanken		
19.	renault-bank-direkt.de	72,2
23.	vwfs.de	71,6

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Banken 2024

Studie eVisibility Banken 2024

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Banken 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 40 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Jüngste Studien zur Bankenbranche:

- Studie Bankzielgruppe Baufinanzierer 2024
- Studie Operatives Produktmarketing Banken 2024
- Studie Kundenpfade Banken 2023
- Studie Unternehmensprofile Banken 2023
- Studie Bankzielgruppe Bankwechsler 2023
- Werbemarktanalyse Kfz-Finanzierung 2023

Bankenbranche: seit 2020 mehr als 50 Studien veröffentlicht

