

+++ alpina-farben.de +++ bauchemie24.de +++ baywa-baustoffe.de +++ derholzmarkt.de +++ gipserbedarf-online.de +++ parkett-naturnah.de +++ rs-abdichtungstechnik.de +++ u. weitere 147 Anbieter für Baustoffe +

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Baustoffe 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Baustoffe 2017

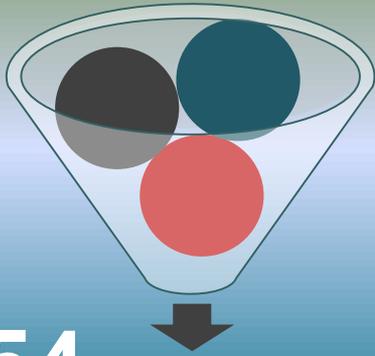
Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich fünf Fachhändler sowie drei Baumärkte.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 42 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 70 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 47 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Hersteller- und Markenshops liegt bei zwölf Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



154 Anbieter erzielen im Baustoffe-Markt Sichtbarkeit

Suchtreffer – Baustoffe

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der allg. Fachhändler **benz24.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

Suchanzeigen – Baustoffe

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der allg. Fachhändler **bausep.de** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale



Top-Händler:
ebay.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



70% der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Fachhändler: 47%

Baumärkte: 23%

Hersteller/Marken: 12%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Baustoffe
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 154 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte Anbieter:

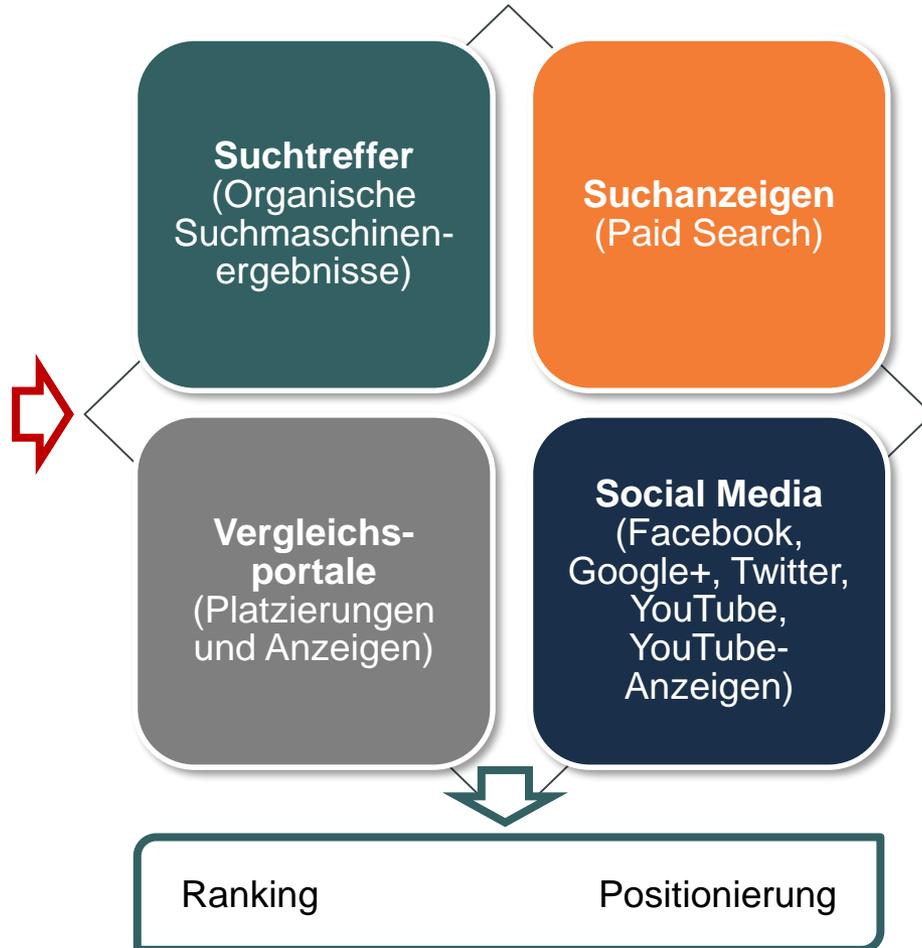
- ...
- bauhaus.info
- baupirat.de
- bausep.de
- baushop24.com
- baushop-luki.at
- baustoffshop.de
- baywa-baustoffe.de
- ...
- frankebaustoffe.de
- fronttool.de
- ...
- onlineaufuchs.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien

- Außenputz
- Dachlatten
- Dachziegel
- Drainagerohr
- Fassadendämmung
- Gipskartonplatten
- Kellerabdichtung
- Massivholzdielen
- Metallzaun
- Porenbeton
- Terrassenplatten
- Zementmörtel



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

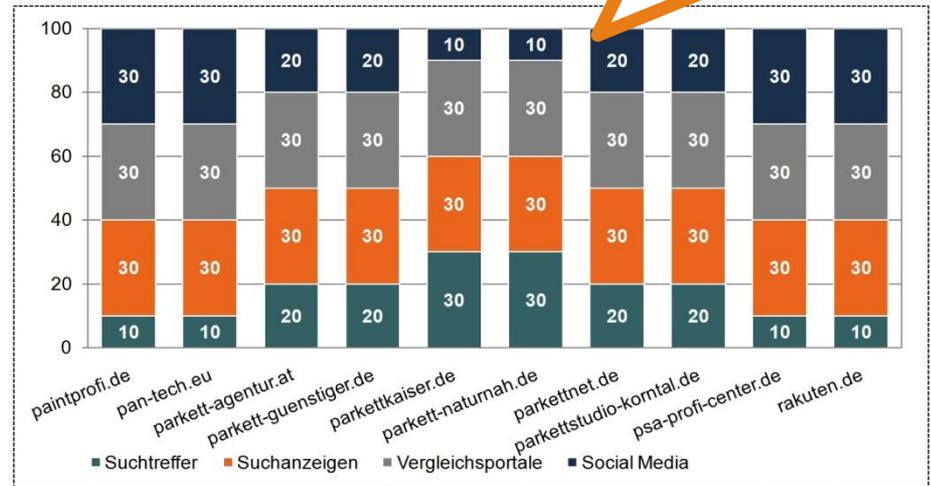
Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	dachbaustoffe.de	4
2	dach-paulus.de	4
3	dbk-therm.de	3
4	decorado.de	2
5	dehner.de	2
6	deinebaustoffe.de	2
7	derheizungsmarkt.de	2
8	derholzmarkt.de	1
9	draht-driller.de	1
10	drainage-shop.de	1
11	eshop.wuerth.de	1
12	eu-baustoffhandel.de	1
	ig.de	1
	en.de	1
	e	1

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Baustoffe 2017

Studie eVisibility
Baustoffe 2017

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	baubay.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	bauchemie24.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	bauhammer24.com				
4	bauhaus.info				
5	baupirat.de				
6	bausep.de				
7	baushop24.com				
8	baushop-luki.at				
9	baustoffshop.de				
10	baywa-baustoffe.de				
11	benz24.de				
12	bierbach.de				
13	bodenverkauf.de				
14	bos-waermedesign.de				
15	brillux.de				

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	fliesenpark.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	fliesenverkauf.eu	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	folnet.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	frankebaustoffe.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	fronttool.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	gartenhaus-gmbh.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	gerhard-herbers-gmbh.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	gipsbedarf-online.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	gipskartonformteile.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	globus-baumarkt.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Baustoffe 2017

Studie eVisibility Baustoffe 2017

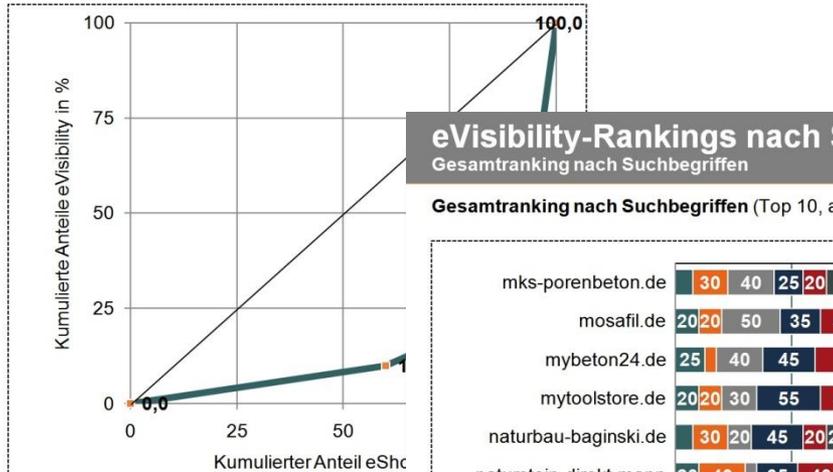
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	bierbach.de	105,7
3.	brillux.de	101,3
10.	kemmler.de	94,1
11.	norax.de	75,6
49.	shop.bt-innovation.de	44,9

Allgemeine Fachhändler

54.	baubay.de	42,2
72.	baushop24.com	29,8
77.	baywa-baustoffe.de	26,5
78.	graf-baustoffe.de	25,4
79.	shop.bauking.de	25,3

Spezialisierte Fachhändler

61.	bauchemie24.de	33,6
68.	fliesenverkauf.eu	30,7
94.	holzprofi24.de	22,4
99.	natursteinversand.com	20,0
108.	natursteinwerk24.de	19,2

Baumärkte & Technikbedarf

19.	contorion.de	72,2
23.	screwfix.de	71,6
30.	svh24.de	70,6
32.	toom-baumarkt.de	69,3
46.	werkzeugstore24.de	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Baustoffe 2017

1. Terrassenplatten, 2. Gipskartonplatten, 3. Massivholzdielen, 4. Zementmörtel, 5. Kellerabdichtung, 6. Drainagerohr

Studie eVisibility Baustoffe 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Baustoffe 2017.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Branche Haus- und Gartenbau:

- Werbemarktanalyse Haustechnik 2017
- Studie eVisibility Haussicherheit 2017
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2016
- Marktthemenradar Verfahrenstechnik 2016
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2015
- Marktthemenradar Antriebstechnik 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

