

+++ alpina-farben.de +++ bauplanet24.de +++ fliesenrabatte.de +++ heim-baustoffe.de +++ holzboden-  
direkt.de +++ kemmler.de +++ porenbeton-24.de +++ wienerberger.at +++ u. weit. 144 Anbieter f. Baustoffe

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Baustoffe 2019

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2019



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Baustoffe 2019

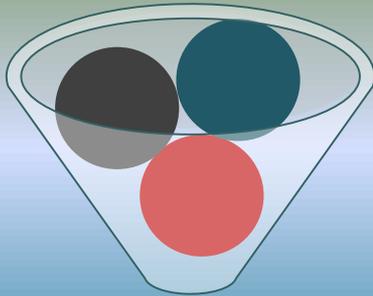
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei vier von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen Internet-Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sieben der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 38 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 83 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 45 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei 14 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**152 Anbieter** erzielen im Markt für Baustoffe Sichtbarkeit

### SERPs– Baustoffe

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Fachhändler: **benz24.de**

### PaidSearch – Baustoffe

**Anzeige** [research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Anbieter: **bausep.de**

### Vergleichsportale



Top-Fachhändler:  
**holzprofi24.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**

### Social Media



**83%** der eVisibility entfallen auf **YouTube**

### Anbieter-Typen

**Fachhändler: 45%**

**Baumärkte: 23%**

**Universalhändl.: 16%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Baustoffe**  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 152 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 73 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **152 Anbieter mit eVisibility:**

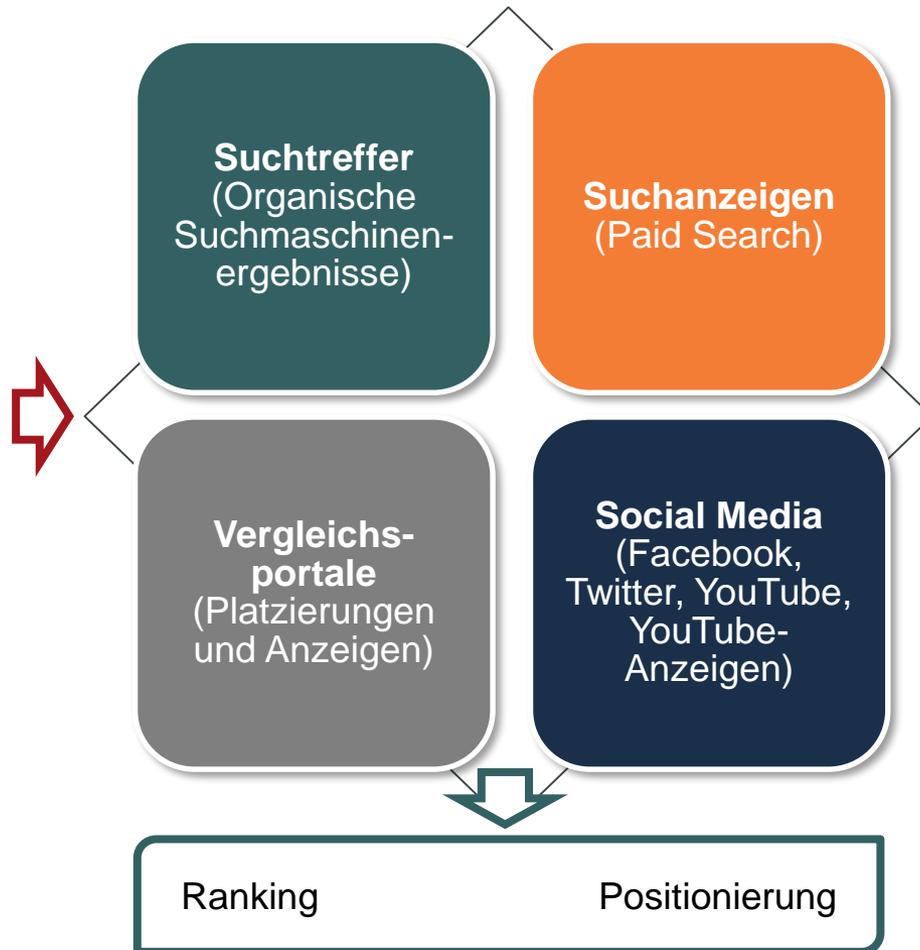
- ...
- baunativ.de
- baunox.de
- bauplanet24.de
- bauschnell.de
- bausep.de
- baushop-luki.at
- baustoffshop.de
- ...
- holzland.de
- holzlandbecker.de
- holzprofi24.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe:

- **Dach:**  
Dachlatten, Dachziegel
- **Fassade:**  
Außenputz, Fassadendämmung
- **Garten:**  
Metallzaun, Terrassenplatten
- **Innenausbau:**  
Gipskartonplatten,  
Massivholzdielen
- **Keller:**  
Kellerabdichtung, Drainagerohr
- **Rohbau:**  
Zementmörtel, Porenbeton



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2019 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 73 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Ranking Vergleich 2017/2019	43
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	49
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	56
➤ eVisibility der Anbietergruppen	59
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	60
▪ Anteile der Top-Anbieter	67
➤ eVisibility-Positionierung	69
➤ Kontakt	72



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	farbenhit.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	farben-kochem.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	fassaden-kaufen.de	14,4	8,2	50,5	25,4	48,8	23,8	45,7	23,7
4	fassbender-tenten-onlineshop.de	3							
5	feuer-fuchs.de								
6	fliesenmax.de	1							
7	fliesenpark.de								
8	fliesenrabatte.de								
9	fliesenverkauf.eu	4							
10	floordirekt.de	2							
11	frankebaustoffe.de								
12	garten24.shop								
13	gartentor.de	1							
14	gartenzaun24.de								
15	gebhardt-shop.de	2							

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	oeffler-baustoffe.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	oellers-immex.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	oogarden.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	otto.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	parkett-agentur.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	parkett-naturmah.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	porenbeton-24.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	porenbeton-baustoffhandel.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	praktiker.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	purnatur.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility Baustoffe 2019

Studie eVisibility Baustoffe 2019

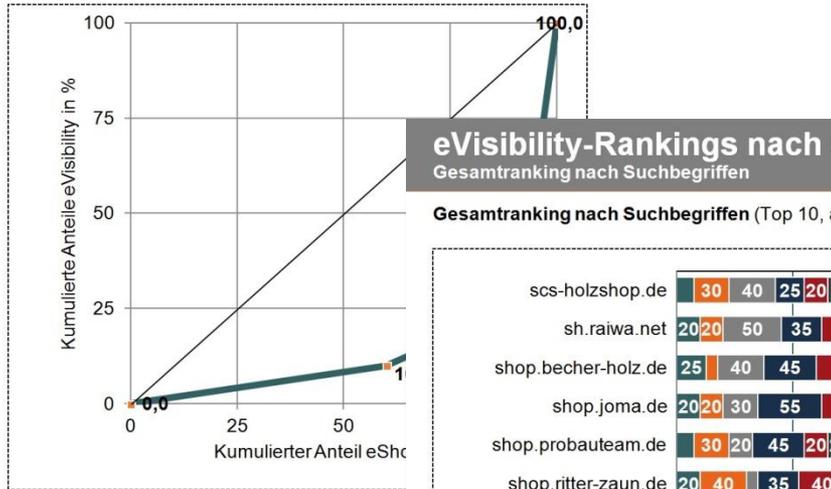
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)

scs-holzshop.de	30	40	25	20
sh.raiwa.net	20	20	50	35
shop.becher-holz.de	25	40	45	
shop.joma.de	20	20	30	55
shop.probauteam.de	30	20	45	20
shop.ritter-zaun.de	20	40	35	40
solbetdeutschland.de	25	30	20	25
stabilo-sanitaer.de	20	20	30	40
steiner-naturstein.de		40	25	20
eshop24.de	20	20	50	

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller- / Markenshops

1.	alpenkalk.de	105,7
3.	archeholz.com	101,3
12.	baunox.de	78,3
27.	holzlandbecker.de	70,9
31.	norax.de	70,4

#### Allgemeine Fachhändler

54.	baunativ.de	42,2
72.	bauplanet24.de	29,8
77.	bauschnell.de	26,5
83.	eu-baustoffhandel.de	27,1
91.	frankebaustoffe.de	22,9

#### Spezialisierte Fachhändler

61.	dachgrosshandel.de	33,6
68.	holzland.de	30,7
94.	natursteinversand.com	22,4
99.	parkett-naturmah.de	20,0
102.	steiner-naturstein.de	19,7

#### Baumärkte & Technikbedarf

19.	baywa-baumarkt.de	72,2
23.	handwerker-versand.de	71,6
24.	jh-profishop.de	70,6
32.	praktiker.de	68,5
37.	toom.de	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Hallzaun, 4. Terrassenplatten, 5. Gipskartonplatten, 6. Massivholzdielen, 7. Zementmörtel, Kellerabdichtung, 12. Drainagerohr

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Baustoffe 2019.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Haus- und Gartenbau:

- Studie Vergleichsportale Elektrowerkzeug 2019
- Studie eVisibility Fenster & Türen 2019
- Studie eVisibility Torsysteme 2018
- E-Shop-Analyse Baustoffe 2018
- Studie eVisibility Farben und Lacke 2018
- Studie eVisibility Raumklimageräte 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

