

+++ bauchemie24.de +++ bauroc.de +++ bausep-de +++ dachziegel.de +++ eu-baustoffhandel.de +++ kemmler.de +++ laumans.de +++ mengelkamp.de +++ norax.de +++ und weitere 293 Anbieter für Baustoffe +

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Baustoffe 2021

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2021



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Baustoffe 2021

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 72 Prozent der eVisibility.
- 14 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 72 Prozent der eVisibility auf sich.
- Herstellermarken stellen 19 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Branchen-Fachhändler beträgt 31 Prozent.
- Neun neue Anbieter, die in 2019 noch keine eVisibility zeigten, schaffen es in die Top 30.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Baustoffe  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 302 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **302 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- baumit.de
- baunativ.de
- baupark.de
- ...
- kemmler.de
- kera-fliesenshop.de
- keramundo-onlineshop.de
- ...
- fliesen24.com
- fliesenpark.de
- fliesenrabatte.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Dach:**  
Dachlatten, Dachziegel
- **Fassade:**  
Außenputz,  
Fasadendämmung
- **Garten:**  
Metallzaun,  
Terrassenplatten
- **Innenausbau:**  
Gipskartonplatten,  
Massivholzdielen
- **Keller:**  
Kellerabdichtung,  
Drainagerohr
- **Rohbau:**  
Zementmörtel, Porenbeton



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2021 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87

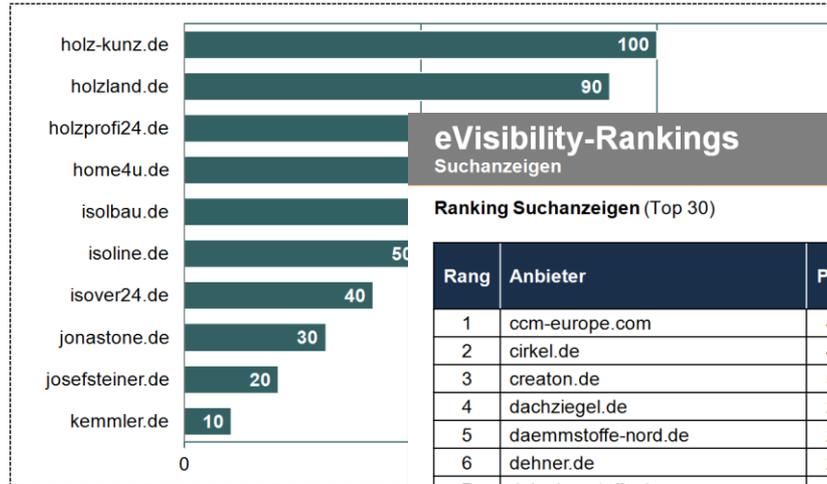
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

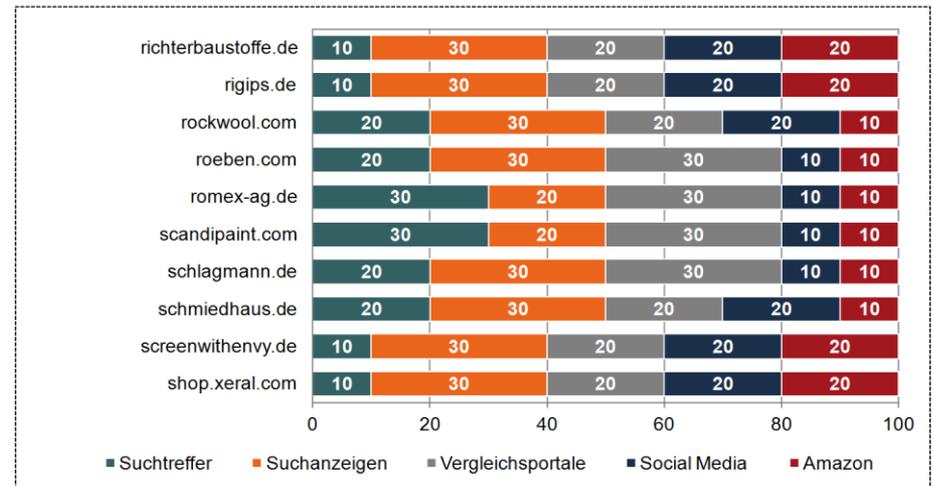
Rang	Anbieter	Pu
1	ccm-europe.com	4
2	cirke.de	4
3	creaton.de	3
4	dachziegel.de	2
5	daemmstoffe-nord.de	2
6	dehner.de	2
7	deinebaustoffe.de	2
8	demmelhuber.net	1
9	derdachfensterdirektshop.de	1
10	der-parkett-riese.de	1
11	dieh...	1
12	ment.de	1
	.de	1
	...	1
	...	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility Baustoffe 2021

Studie eVisibility Baustoffe 2021

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

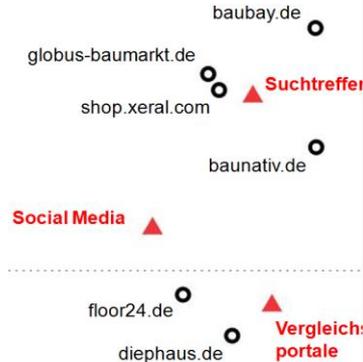
### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	alpina-farben.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	archeholz.com	34,3	15,7	65,2	30,0	50,2	23,0	46,1	21,4	22,1	10,4
3	atala.de	14,4	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	avenariusagro.at	32,5	17,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	baubay.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	bauchemie24.de	14,4	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	baudicht.shop	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	bauhandel24.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	bauhaus.info	41,5	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	baumit.de	23,4	11,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	baunativ.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	baupark.de	9,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	bauroc.de	15,3	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	bausep.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	baushop-luki.at	24,3	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kateg Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	eiwa-lehmbau.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	erlus.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	eu-baustoffhandel.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	farbenbote.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	farbenexpert.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	farben-profi.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	fassadengruen.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	feelwood.at	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	fliesen24.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	fliesenpark.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

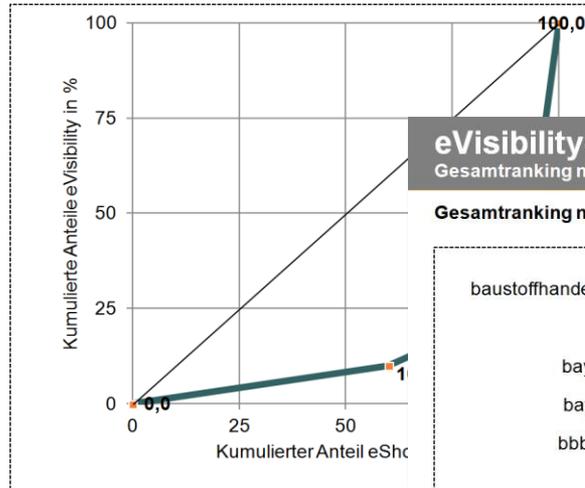
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a)

baustoffhandel-baudiscount.de	30	40	2
baustoffshop.de	20	20	50
baywa-baumarkt.de	25	40	4
baywa-baustoffe.de	20	20	30
bbb-onlineshop.com	30	20	45
benz24.de	20	40	35
bevo.com	25	30	20
bmigroup.com	20	20	30
caparol.de	40	25	2
casando.de	20	20	50

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller / Markenshops

1.	archeholz.com	105,7
2.	creaton.de	101,3
12.	hasit.de	78,3
27.	planeo.de	70,9
31.	sto.de	70,4

#### Hersteller / Marken ohne eShops

54.	bauroc.de	42,2
72.	doerken.de	29,8
74.	laumans.de	29,7
75.	mengelkamp.de	31,2
93.	metten.de	21,9

#### Allgemeine Fachhändler

61.	bauchemie24.de	33,6
68.	baunativ.de	30,7
94.	eu-baustoffhandel.de	22,4
99.	handelskoenig.com	20,0
102.	meine-stegplatten.de	19,7

#### Spezialisierte Fachhändler

19.	farbenbote.de	72,2
23.	holzhandel-deutschland.de	71,6
24.	massivholzdielen-traumboden24.de	70,6
32.	wpc-24.de	68,5
40.	zaunfuchs.de	61,4

**research tools**  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

**research tools**  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Baustoffe 2021

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Metallzaun, 4. Terrassenplatten, 5. Gipskartonplatten, 6. Massivholzdielen, 7. Zementmörtel, 8. Kellerabdichtung, 12. Drainagerohr

Studie eVisibility Baustoffe 2021

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Baustoffe 2021.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Haus- und Gartenbau:

- Studie Social Media-Performance Fertighaus 2021
- Werbemarktanalyse Baumärkte und Gartencenter 2021
- Studie eVisibility Fenster & Türen 2021
- Studie eVisibility Farben und Lacke 2020
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2020
- Studie eVisibility Fliesen 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

