

+++ alpenkalk.de +++ baumit.de +++ dachziegel.de +++ eu-baustoffhandel.de +++ fliesen24.com +++ heimwerker.sakret.de +++ isover.de +++ kemmler.de +++ nelskamp.de +++ porenbeton-24.de +++ veroboard-rapid.de +++ ziegel-eder.de +++ und weitere 496 Anbieter für Baustoffe +++

Studiensteckbrief Studie eVisibility Baustoffe 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

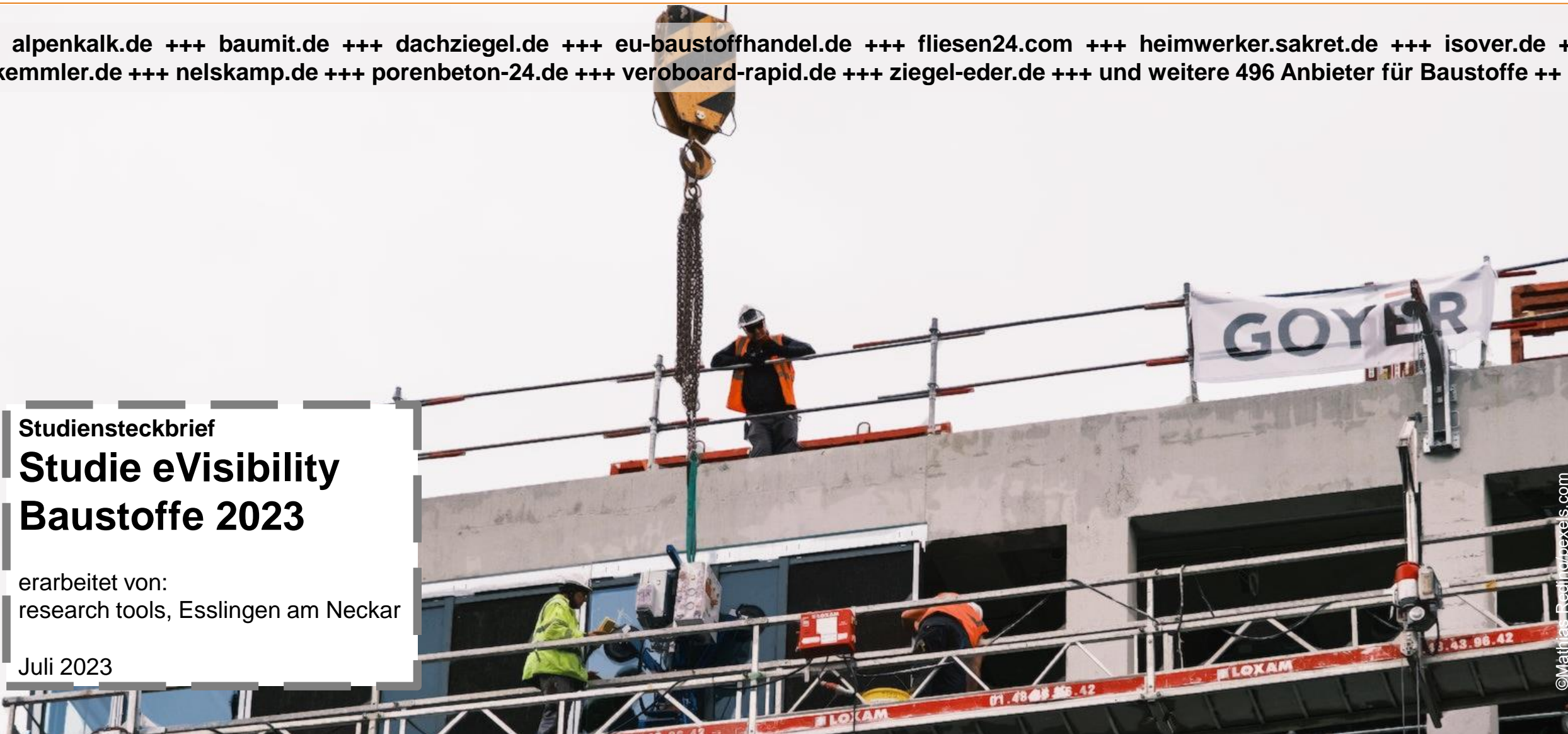
Juli 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Baustoffe 2023



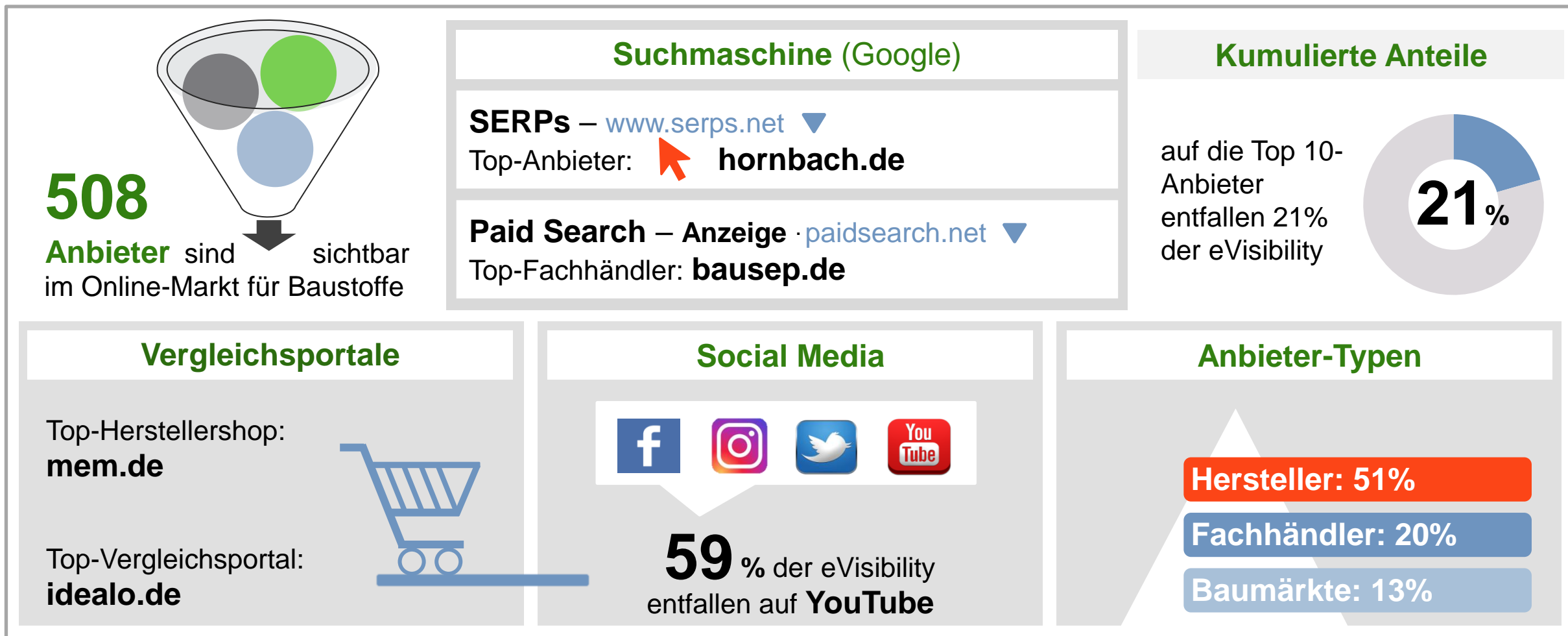
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 508 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Baustoffe.
- Bei drei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller / Marken.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 19 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 59 Prozent der eVisibility.
- Branchen-Fachhändler stellen 20 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 51 Prozent.
- Drei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt hatten, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Baustoffe mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 508 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 84 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

508 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- BASICfloor
- Batifix
- bau99.de
- baubay.de
- bauchemie24.de
- ...
- polstal.de
- Polynor
- porenbeton-24.de
- porenbeton-baustoffhandel.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Außenputz
- Dachlatten
- Dachziegel
- Drainagerohr
- Fassadendämmung
- Gipskartonplatten
- Kellerabdichtung
- Massivholzdielen
- Metallzaun
- Porenbeton
- Terrassenplatten
- Zementmörtel



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 508 Anbieter für Baustoffe
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 8 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 84 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	51
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	60
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	67
➤ eVisibility der Anbietergruppen	70
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	71
▪ Anteile der Top-Anbieter	78
➤ eVisibility-Positionierung	80
➤ Kontakt	83



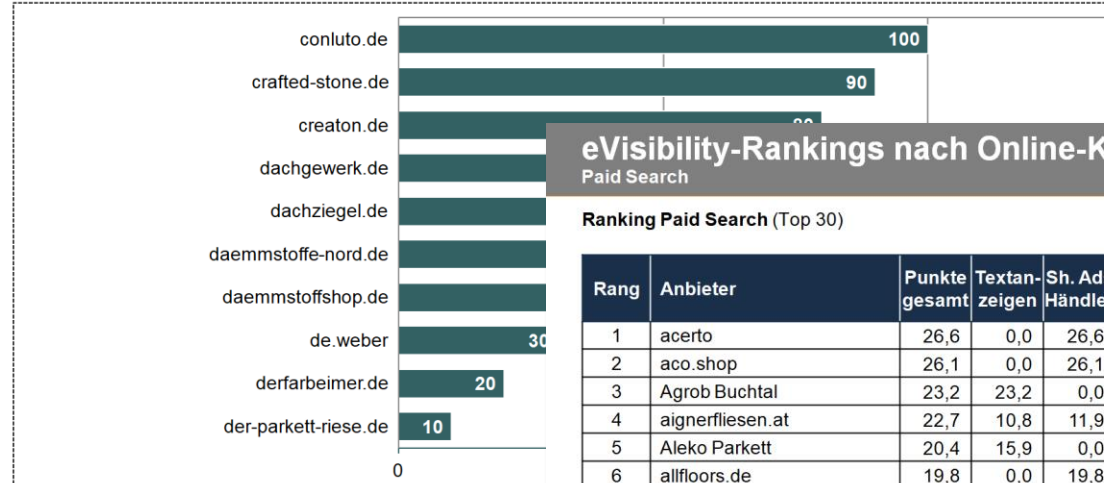
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	acerto	26,6	0,0	26,6
2	aco.shop	26,1	0,0	26,1
3	Agrob Buchtal	23,2	23,2	0,0
4	aignerfliesen.at	22,7	10,8	11,9
5	Aleko Parkett	20,4	15,9	0,0
6	allfloors.de	19,8	0,0	19,8
7	alpenkalk.de	19,8	2,3	0,0
8	AMBIA GARDEN	19,8	0,0	19,8
9	archeholz.com	17,0	0,0	0,0
10	atala.de	15,9	13,6	0,0
11	bau99.de	15,9	0,0	0,0
12	baubay.de	15,9	15,9	0,0
13	bauchemie24.de	15,3	5,1	0,0
14	bau-discount-porenbeton.de	14,7	14,7	0,0
15	baumit.de	13,6	13,6	0,0

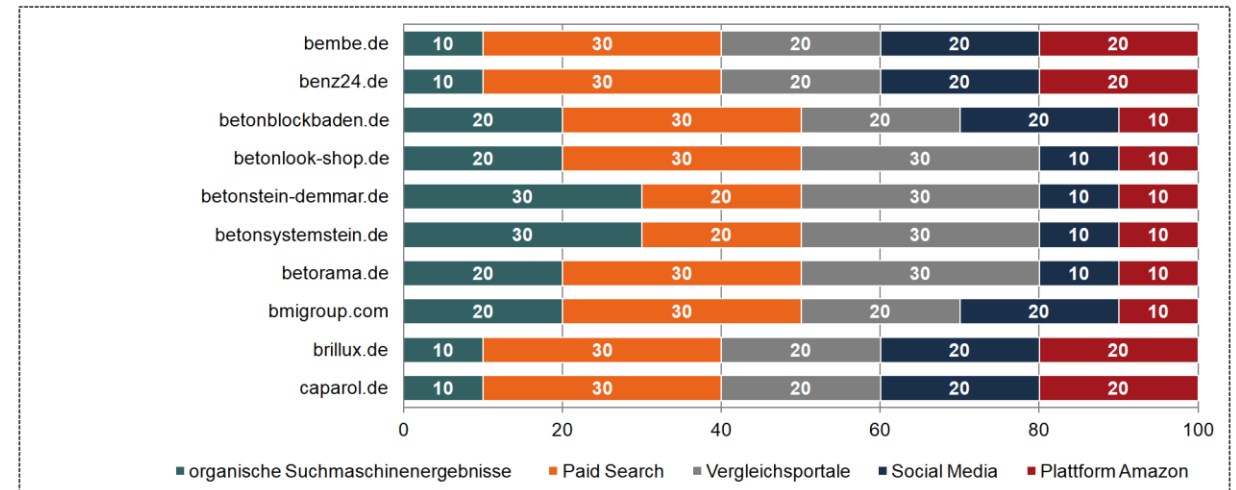
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Baustoffe 2023

Studie eVisibility Baustoffe 2023

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	porenbeton-24.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	porenbeton-baustoffhandel.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	prosol-farben.de	28,5	19,								
4	quester.at	31,6	23,								
5	quick-tec.com	0,0	0,								
6	rigips.de	41,1	32,								
7	rinn.net	53,8	44,								
8	rockwool.com	0,0	0,								
9	roeben.com	0,0	0,								
10	rpbauelemente.de	0,0	0,								
11	schlagmann.de	3,2	5,								
12	schmiedhaus.de	4,7	8,								
13	siniat.de	7,9	14,								
14	sopro.com	0,0	0,								
15	sotano.de	17,4	34,								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	fliesen24.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	fliesen-thomas.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	fliese-shop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	floor24.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	floormondo.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	frankebaustoffe.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	friedrichbauzentrum.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	gutex.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	hanse-baustoffe.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	hartholzdiscount.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility Baustoffe 2023



Studie eVisibility Baustoffe 2023

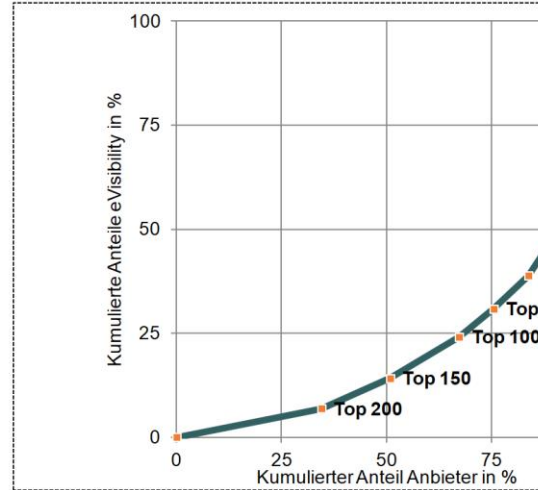
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
baunaturashop.com	15	30	40	25	25
baunox.de	20	20	50	25	25
baupark.de	25	10	40	45	25
baupark24.de	20	20	30	55	25
bauroc.de	15	30	20	45	25
bausep.de	20	40	10	35	25
bausonderposten.de	25	30	20	25	25
baustoff-maedel.de	20	20	30	15	25
baustoffoutlet-shop.de	15	10	40	25	25
baustoffshop.de	20	20	50	25	25

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	nelskamp.de	105,7
2.	norax.de	101,3
9.	roeben.com	88,5
17.	sto.de	72,9
22.	xella.de	71,8

Allgemeine Fachhändler		
15.	baubay.de	76,5
18.	daemmstoffe-nord.de	72,6
25.	einfach-schoene-baustoffe.de	69,5
46.	kiesundco.de	59,7
71.	schmiedhaus.de	28,9

Spezialisierte Fachhändler		
61.	fliesen24.com	33,6
68.	holzhandel-deutschland.de	30,7
94.	holzland.de	22,4
99.	zaun-idee.de	20,0
103.	ziegelkontor.de	18,7

Baumärkte & Technikbedarf		
19.	hagebau.de	72,2
23.	hagebau-olt.de	71,6
24.	manomano.de	70,6
32.	markenbaumarkt24.de	68,5
37.	rueppel.de	63,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Baustoffe 2023

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Baustoffe 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Haus- und Gartenbau:

- Marketing-Mix-Analyse Wärmepumpen 2023
- Studie eVisibility Smart Home 2023
- Studie eVisibility Fenster & Türen 2023
- Studie eVisibility Farben und Lacke 2022
- Studie eVisibility Fliesen 2022
- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2022

Branche Haus & Garten: seit 2021 mehr als 40 Studien veröffentlicht

