

+++ bauhaus.info +++ bausep.de +++ baustoffshop.de +++ benz24.de +++ globus-baumarkt.de +++ holzprofi24.de +++ hornbach.de +++ metallzaun.de +++ obi.de +++ toom.de +++ und weitere 421 Anbieter für Baustoffe +++ bauhaus.info +++ bausep.de +++ baustoffshop.de +++ ben



Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Baustoffe 2025**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

August 2025



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Baustoffe 2025

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **431 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

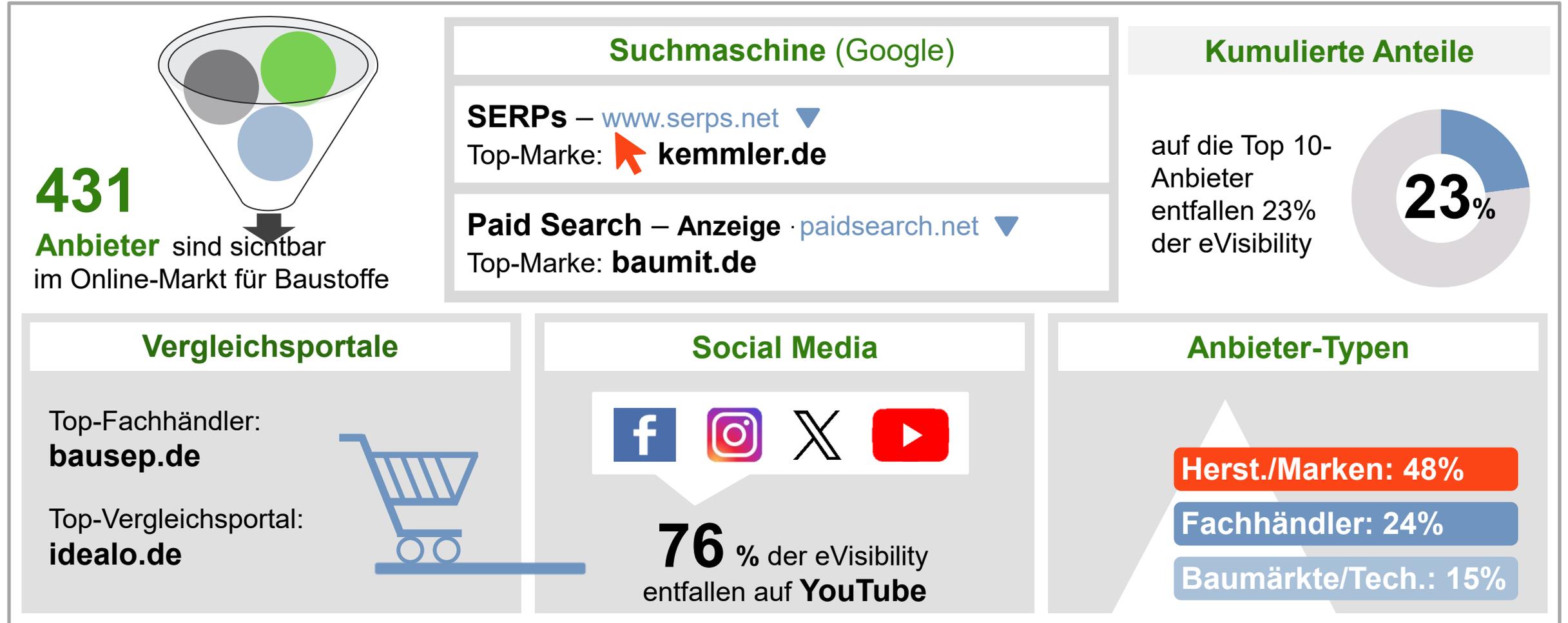


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Baustoffe mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 431 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 85 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## **431 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- bau99.de
- baubay.de
- bauchemie24.de
- ...
- dachziegel.de
- daemmstoffshop.de
- daemmung.shop
- danogips.de
- das-metalldach.de
- ...
- richterbaustoffe.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Außenputz
- Dachlatten
- Dachziegel
- Drainagerohr
- Fassadendämmung
- Gipskartonplatten
- Kellerabdichtung
- Massivholzdielen
- Metallzaun
- Porenbeton
- Terrassenplatten
- Zementmörtel



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**431**

Anbieter für  
Baustoffe

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**8**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2025 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 85 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	61
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	68
➤ eVisibility der Anbietergruppen	71
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	72
▪ Anteile der Top-Anbieter	79
➤ eVisibility-Positionierung	81
➤ Kontakt	84

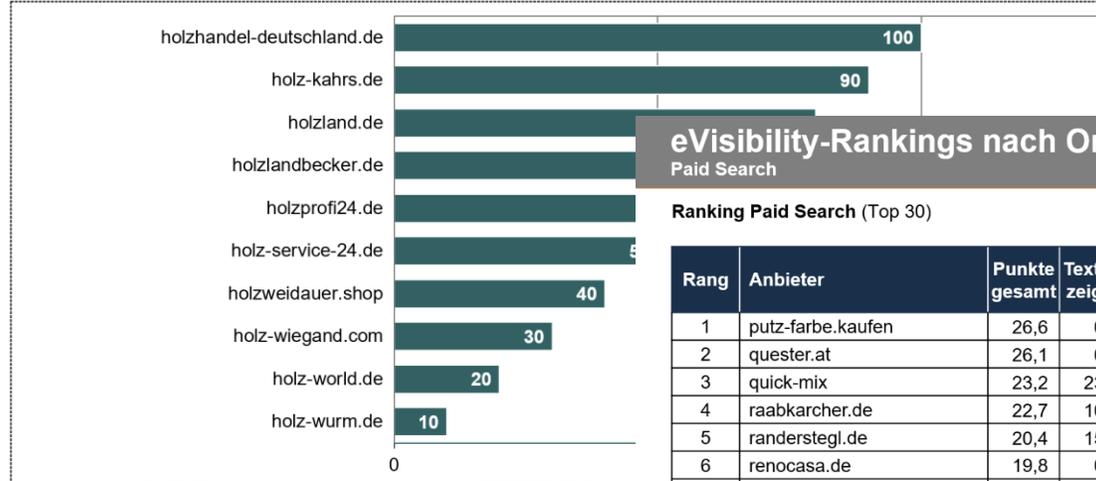


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen.



Studie eVisi  
Baustoffe 2

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Text zeig
1	putz-farbe.kaufen	26,6	(
2	quester.at	26,1	(
3	quick-mix	23,2	2:
4	raabkarcher.de	22,7	1:
5	randerstegl.de	20,4	1:
6	renocasa.de	19,8	(
7	restado.de	19,8	2:
8	richterbaustoffe.de	19,8	(
9	rigips.de	17,0	(
10	roeben.com	15,9	1:
11	rpbauelemente.de	15,9	(
12	schindelzentrum.com	15,9	1:
13	schreiter-kroll.de	15,3	1:
14	schroeder-bauzentrum.de	14,7	1:
15	schwedenbleche.de	13,6	1:

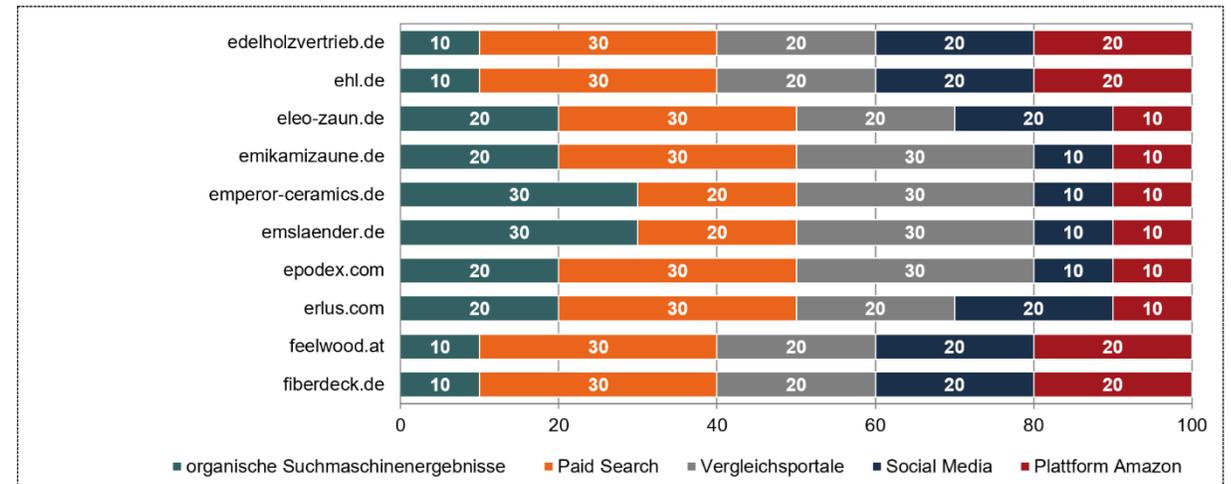


Studie eVisibility  
Baustoffe 2025

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility  
Baustoffe 2025

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	bkm-mannesmann.shop	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	blinksale.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	21,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	bostik.com	28,5	19,3	119,5							
4	casando.de	31,6	23,2	48,2							
5	ccm-europe.com	0,0	0,0	80,9							
6	cgchristiansen.de	41,1	32,3	0,0							
7	chemotechnik.de	53,8	44,3	30,8							
8	creation.de	0,0	0,0	13,5							
9	daemmstoffshop.de	0,0	0,0	59,7							
10	danogips.de	0,0	0,0	0,0							
11	de.weber	3,2	5,3	46,2							
12	der-parkett-riese.de	4,7	8,4	23,1							
13	dielen-kaufen.de	7,9	14,1	48,2							
14	diephaus.de	0,0	0,0	11,6							
15	doerken.com	17,4	34,7	21,2							

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter

Social Media ▲

metallzaun ●

mengelkamp.de ●

hiramhabitat.com ●

Paid Search ▲

heimwerker.sakret.de ●

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisi  
Baustoffe 2025

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	baupark.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	bausep.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	baustoffe.rw.net	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	baustoffhandel-witschel.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	baustoffshop.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	baywa-baustoffe.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	benz24.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	betonlookshop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	betonstein-demmar.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	biehrer.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Baustoffe 2025

Plattform Amazon

diephaus.de ●

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisi  
Baustoffe 2025

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

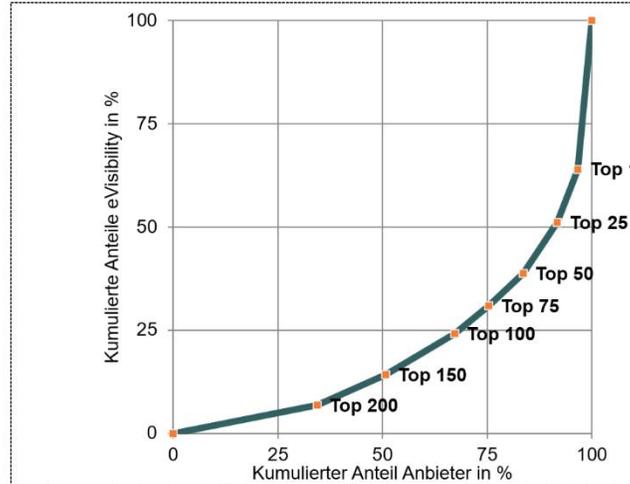
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, abs)

a1-zaundiscount.de	15	3
alumalmet.eu	20	2
bau99.de	25	1
baubay.de	20	2
bauchemie24.de	15	3
baudiscount-daemmstoffe.de	20	
baudiscount-porenbeton.de	25	
bauking.de	20	2
baumit.de	15	0
baunativ-shop.de	20	2

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	baumit.de	105,7
2.	casando.de	101,3
9.	hiramhabitat.com	88,5
17.	mem.de	72,9
22.	thor-protect.de	71,8

Allgemeine Fachhändler		
15.	bau99.de	76,5
18.	bauchemie24.de	72,6
21.	baywa-baustoffe.de	72,2
35.	handelskoenig.com	64,7
40.	schroeder-bauzentrum.de	59,5

Spezialisierte Fachhändler		
61.	ceratrends.com	33,6
68.	mks-porenbeton.de	30,7
94.	parkett-naturmah.de	22,4
99.	rpbauelemente.de	20,0
103.	woodstore24.de	18,7

Baumärkte & Technikbedarf		
19.	bbl-shop.online	72,2
23.	hagebau.de	71,6
24.	manomano.de	70,6
32.	roehrs-baumarkt.de	68,5
39.	trockenbauspezialist.de	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Suchbegriffe: 1. Dachlatten, 2. Dachziegel, 3. Metallzaun, 4. Terrassenplatten, 5. Gipskartonplatten, 6. Massivholzdielen, 7. Zementmörtel, 8. Porenbeton, 9. Außenputz, 10. Fassadendämmung, 11. Drainagerohr

Legend: ■ 2 ■ 3 ■ 4

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Baustoffe 2025

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Baustoffe 2025**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

## Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Wärmepumpen 2025
- Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2025
- Studie eVisibility Fenster & Türen 2025
- Werbemarktanalyse Fertighaus und sonstiger Hausbau 2024
- Studie eVisibility Farben und Lacke 2024
- Studie eVisibility Arbeitsschutz 2024

Im Jahr 2025 sind bereits über 40 Studien erschienen.

