

+++ bierhandwerk.de +++ craftbeerstore.de +++ fuerstenberg.de +++ hofbraeu-muenchen.de +++ jever.de +++  
oettinger-bier.de +++ rothaus.de +++ schoefferhofer.de +++ warsteiner.de +++ u. weitere 143 eShops für Bier

Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Bier 2016**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

November 2016



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Bier 2016

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich vier Brauereien, zwei allgemeine Fachshops, zwei Lebensmittelanbieter sowie zwei Universalhändler.
- Nur ein eShop aus den Top 10 zeigt Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien.
- Bei acht der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- Nur 17 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media wird eine große Relevanz von YouTube mit einem Anteil von 44 Prozent deutlich.
- Brauereien stellen 46 Prozent der Gesamt-eVisibility. Universal- und Lebensmittelhändler sind mit einem Anteil von 29 Prozent ebenfalls stark vertreten.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 eShops** für Bier  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 152 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 59 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

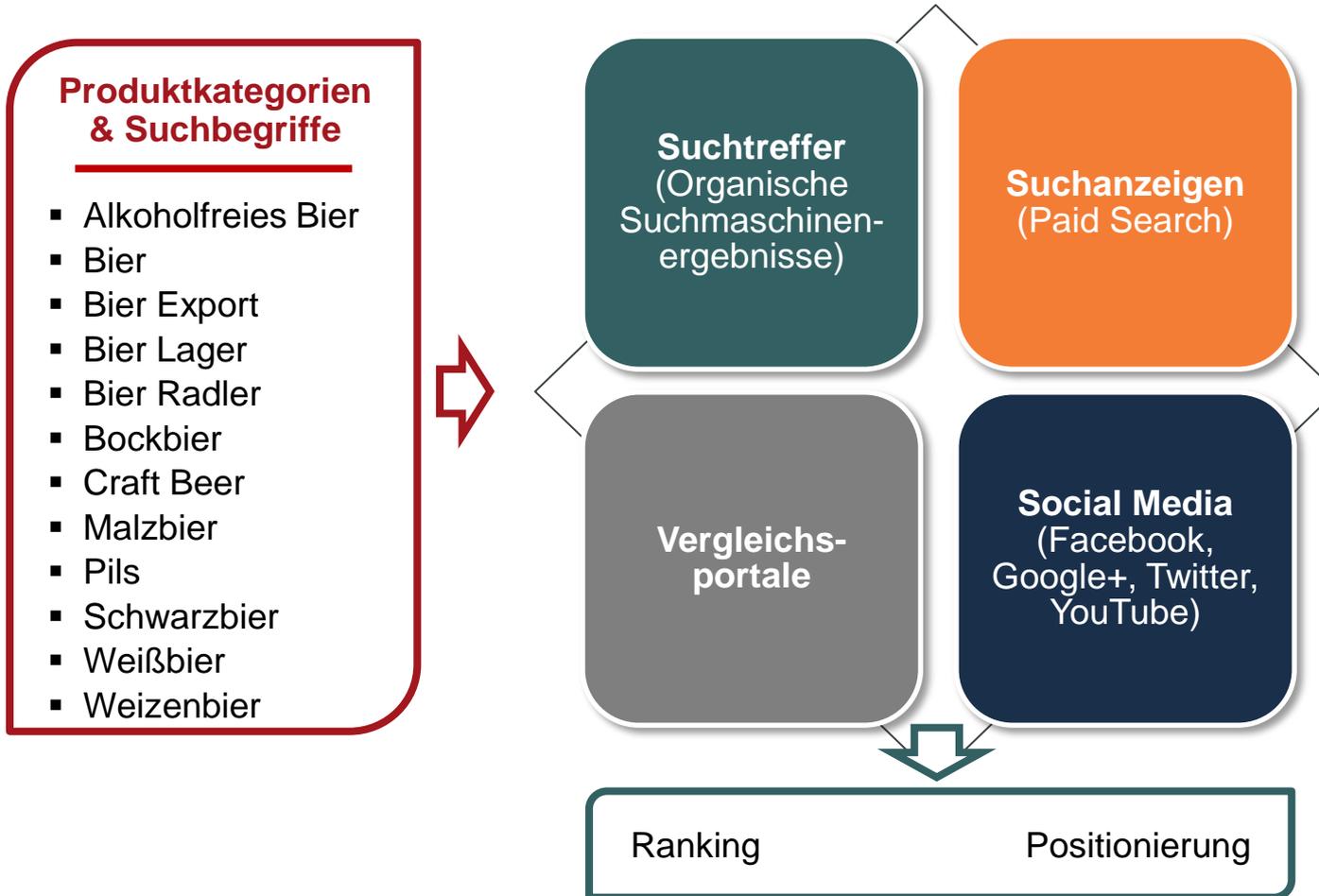
**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## Untersuchte eShops:

- ...
- alkoholfreishop.de
- allgaeuer-brauhaus.de
- ...
- bierhandwerk.de
- bier-kaufen.de
- bierlager.de
- bierpost.com
- bierselect.de
- ...
- welde.de
- wiesbadener.beer
- wulle-bier.de
- zoetler.de



## Konzeption:



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **59 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

## **Forschungsdesign:**

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2016 erschienen.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	16
▪ Social Media	19
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	23
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	35
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	36
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	38
➤ eVisibility der Anbietergruppen	46
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	47
▪ Anteile der Top-Anbieter	53
➤ eVisibility-Positionierung	55
➤ Kontakt	58



# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

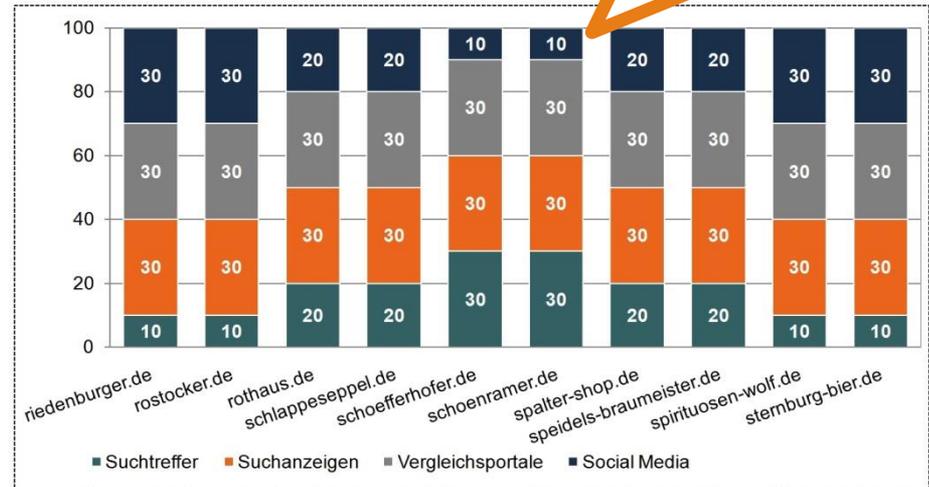
#### Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	burgdorferbier.ch	40
2	calanda.com	40
3	craftbeer-check.de	30
4	craftbeermarket.de	20
5	craftbeer-shop.com	20
6	craftbeerspezialist.de	20
7	craftbeerstore.de	20
8	craftbier-sulzberger-getraenke.de	10
9	craftist.de	10
10	deckerbier.de	10
11	deinbierwerk.com	10
12	delicieux.be	10

### eVisibility-R

Gesamtranking nach

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten



research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Bier 2016

Studie eVisibility  
Bier 2016

# Beispieleiten (2)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	alkoholfreishop.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	allgaeuer-brauhaus.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	alpirsbacher.de	14,4	8,6	58,5	35,1
4	andechs.de			48,0	28,8
5	apostelbraeu.de			45,7	27,4
6	astra-shop.de				
7	barre.de				
8	beyondbeer.de				
9	bier-deluxe.de				
10	bierhandwerk.de				
11	bierintrier.de				
12	bier-kaufen.de				
13	bierlager.de				
14	bierpost.com				
15	bierselect.de				

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	veltins.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	vier-vogel-pils.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	waldhaus-bier-shop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	warsteiner.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	web-bier.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	weibie-depot.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	welde.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	wiesbadener.beer	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	wulle-bier.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	zoetler.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Bier 2016

Studie eVisibility Bier 2016

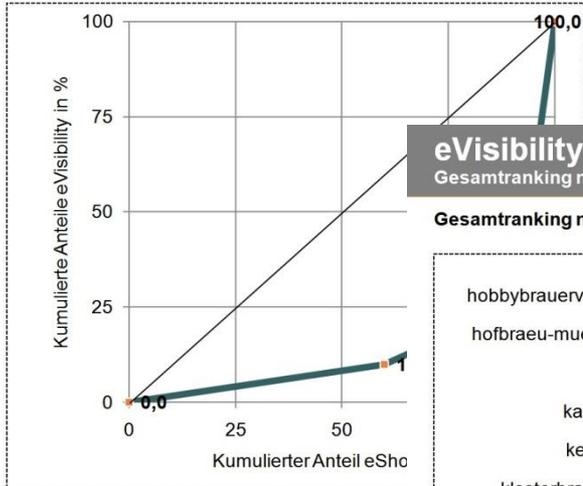
# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a)

hobbybrauerversand.de	30	40	25	20
hofbraeu-muenchen.de	20	20	50	35
jever.de	25	40	45	10
karlsberg.de	20	20	30	55
keilerbier.de	30	20	45	20
klosterbrauerei.com	20	40	35	40
kraaz-getraenke.de	25	30	20	25
krombacher.de	20	20	30	40
lausitzer-porter.de	10	40	25	20
lebensmittel.de	20	20	50	10

## Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Allgemeine Bierhändler

1. bier-kaufen.de	19,7
2. bierlager.de	14,9
15. bierselect.de	11,9
19. biershop-bayern.de	10,4
22. biertraum.de	9,1

#### Spezialisierte Bierhändler

32. craftbeemarket.de	14,8
35. craftbeer-check.de	13,6
43. craftbeer-shop.com	13,3
45. craftbeerspezialist.de	12,1
46. craftist.de	11,9

#### Brauerei-Shops mit Bier

31. flens.de	52,6
33. klosterbrauerei.com	32,0
39. radeberger.de	28,5
55. ratsherrn.de	25,5
62. stoertebeker.com	19,6

#### Brauerei-Shops mit Bier

56. allgaeuer-brauhaus.de	40,6
58. braustolz.de	22,8
59. hofbraeu-muenchen.de	19,7
60. sternquell.de	14,9
62. veldensteiner.de	11,9



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

## Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

3. Weißbier, 4. Weizenbier, 5. Schwarzbier, 6. Bockbier, 7. Malzbier, 8. Bier Lager, 9. Bier Export, 10. Bier des Bier

Studie eVisibility Bier 2016



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Bier 2016

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Bier 2016.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Jüngste Studien aus der Getränkebranche:

- Studie eVisibility Tee 2016
- Studie eVisibility Spirituosen 2016
- Studie eVisibility Kaffee 2016
- Werbemarktanalyse Sekt und Wein 2016
- Studie eVisibility Weinhandel 2016
- Werbemarktanalyse Mineralwasser 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen 13 Monate sind 38 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

