

+++ bier-deluxe.de +++ bierstars.de +++ craftbeerco.de +++ heineken.com +++ krombacher.de +++ paulaner.de +++ shop.zwettler.at +++ ulmer-bier.de +++ zoetler.de +++ und weitere 230 Anbieter für Bier +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Bier 2020

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

November 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Bier 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Fachhändler.
- ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 84 Prozent der eVisibility.
- Nur 13 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 45 Prozent der eVisibility auf sich.
- Brauerei-Shops mit Bier im Sortiment stellen 10 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Bier-Fachhändler beträgt 29 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte **Analyse von 100 Anbietern** für Bier
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 239 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

239 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- bier-deluxe.de
- bierkaufen.shop
- bierlager.de
- bierlagersbottleshop.ch
- bierlinie-shop.de
- biermarket.de
- ...
- klosterbrauerei.com
- kraftpaule.de
- krombacher.de
- kuchlbauer.de
- ...

Forschungsdesign

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Alkoholfreies Bier
- Bier Export
- Bier Lager
- Bier online kaufen
- Bier Radler
- Bockbier
- Craft Beer
- Malzbier
- Pils online kaufen
- Schwarzbier
- Weißbier
- Weizenbier



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2020 erschienen.

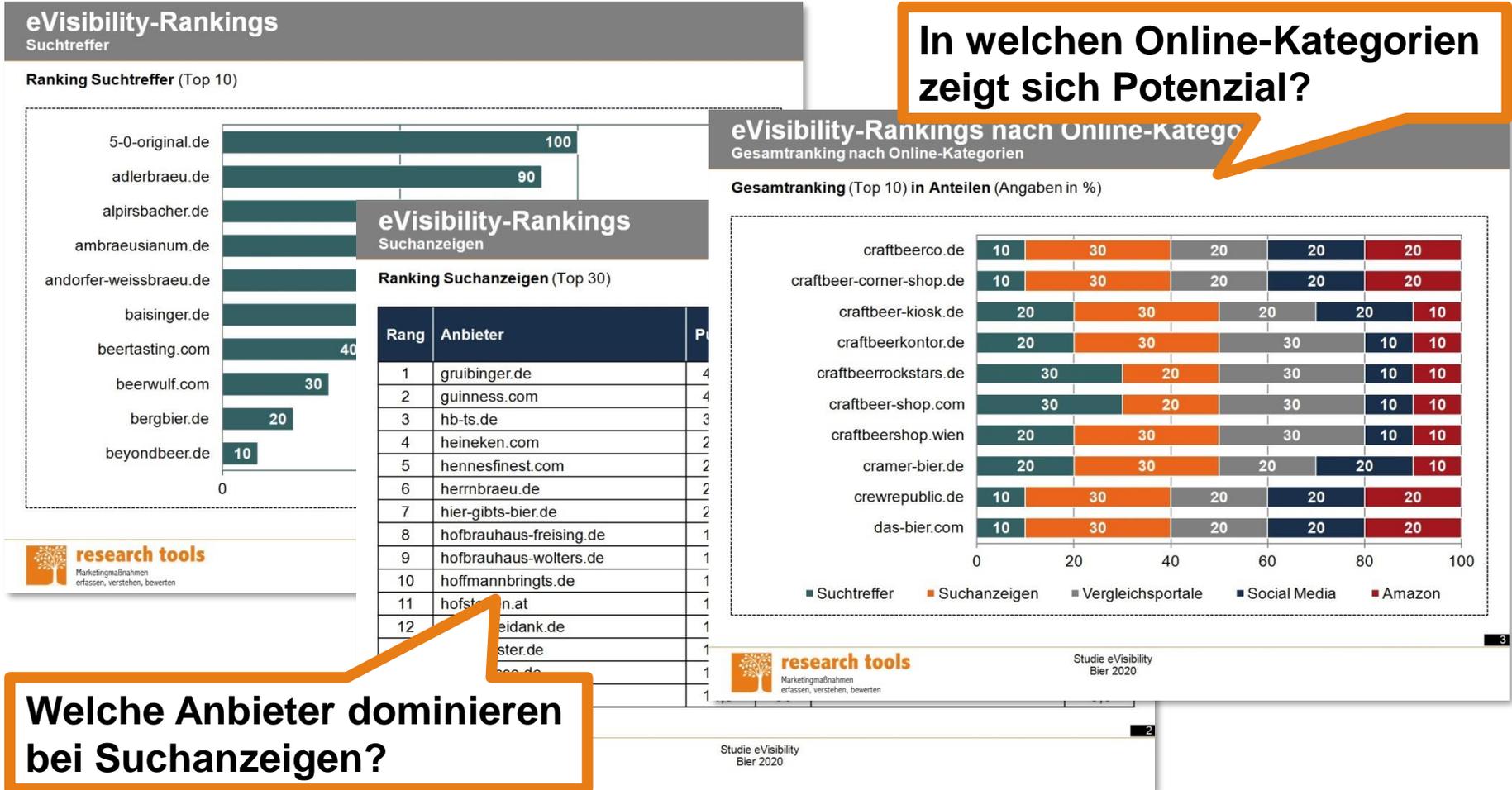
Preis der Studie: Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
▪ Ranking Vergleich 2018/2020	59
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	bier-deluxe.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	bierkaufen.shop	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	bierlager.de	14,4	7,0								
4	bierlagersbottleshop.ch	32,5	17,0								
5	bierlinie-shop.de	0,0									
6	biermarket.de	14,4									
7	bieronline.at	0,0									
8	bierothek.de	0,0									
9	bierselect.de	41,5									
10	biershop.bierpost.com	23,4									
11	biershop-baden-wuertte...	0,0									
12	biershop-bayern.de	9,0									
13	bierstars.de	15,3									
14	bier-wein.de	0,0									
15	bierweltweit.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	bierwohl.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	brauerei-jacob.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	brauerei-ketterer.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	brauhaus-zollernalb.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	braumanufaktur-hertl.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	brauschau.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	britische-biere.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	brlo.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	calanda.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	camper-bier.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

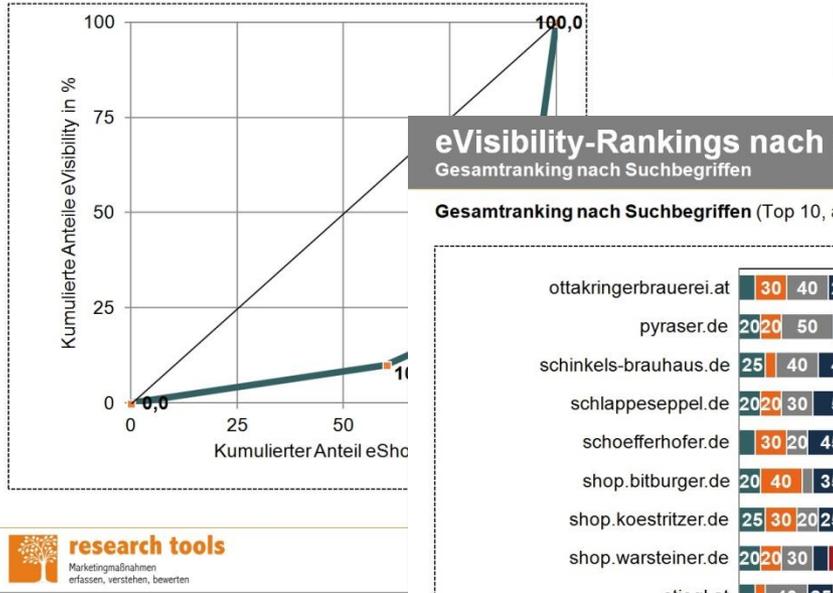
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Brauerei-Shops mit Bier

1.	brlo.de	105,7
2.	crewrepublic.de	101,3
12.	klosterbrauerei.com	78,3
27.	kuchlbauer.de	70,9
31.	stoertebeker.com	70,4

Brauereien ohne eShop

54.	eichbaum.de	42,2
72.	kapuziner-weissbier.de	29,8
74.	mönchshof.de	29,7
82.	rheingoenheimer.de	23,4
87.	schoefferhofer.de	21,7

Allgemeine Bierhändler

61.	bier-deluxe.de	33,6
68.	bierlager.de	30,7
94.	bierlinie-shop.de	22,4
99.	biermarket.de	20,0
102.	das-bier.com	19,7

Spezialisierte Bierhändler

19.	bomto.de	72,2
23.	craftbeerco.de	71,6
24.	craftbeer-corner-shop.de	70,6
32.	craftbeer-kiosk.de	68,5
40.	craftbeerkontor.de	61,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Bier 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Getränkebranche:

- Studie eVisibility Tee 2020
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2020
- Werbemarktanalyse Fruchtsäfte 2020
- Studie eVisibility Weinhandel 2020
- Studie eVisibility Bier 2018
- Werbemarktanalyse Bier 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

