

+++ bier-deluxe.de +++ bierlager.de +++ bierstars.de +++ craftbeer-shop.com +++ einbecker.de +++ franziskaner-weissbier.de +++ guinness.com  
+++ krombacher.de +++ heineken.com +++ meibier.de +++ shop.sternburg-bier.de +++ stoertebeker.com +++ u. weitere 358 Anbieter für Bier +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Bier 2024

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2024



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Bier 2024

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **370 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

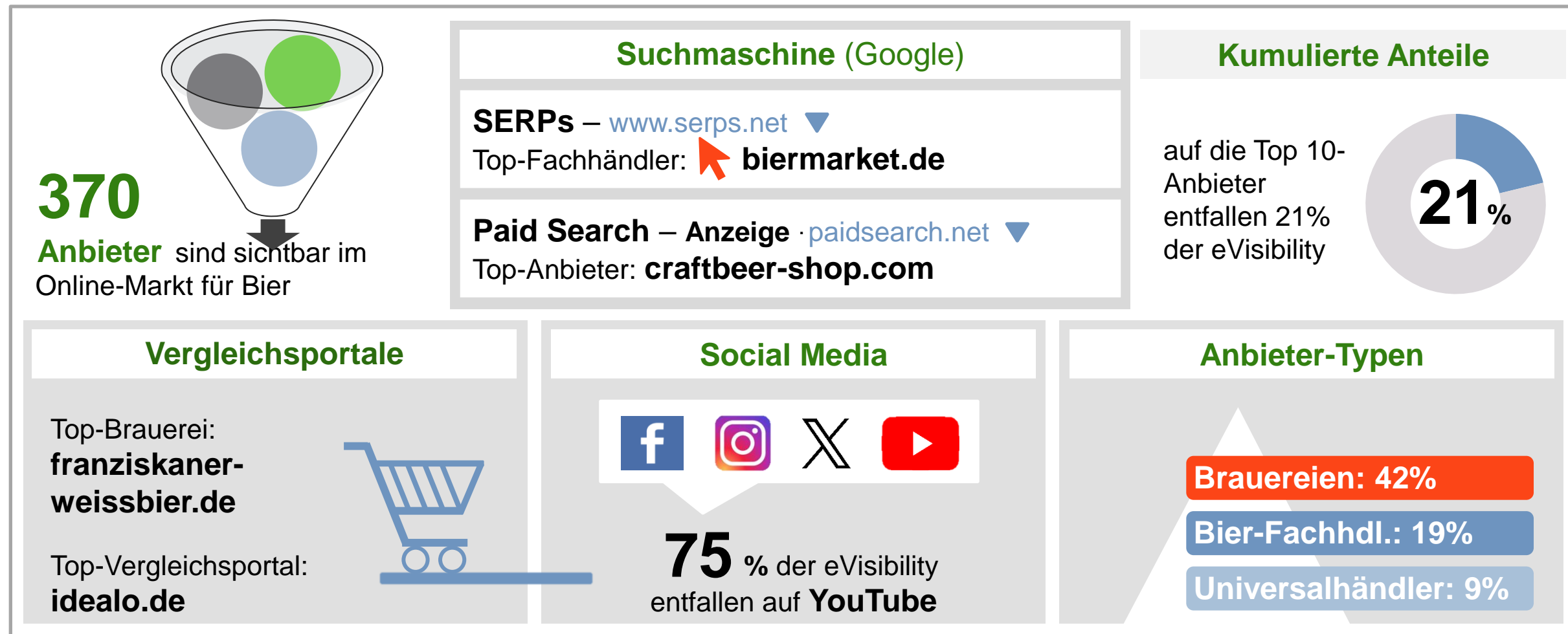


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Bier mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 370 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 85 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## 370 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- beerbellycologne.de
- beer-lodge.com
- beershop.eu
- beerwulf.com
- belgianbeerheaven.com
- ...
- bierlese.de
- bierlinie-shop.de
- biermarket.de
- bierotheek.de
- bierselect.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Alkoholfreies Bier
- Bier Export
- Bier Lager
- Bier online kaufen
- Bier Radler
- Bockbier
- Craft Beer
- Malzbier
- Pils online kaufen
- Schwarzbier
- Weißbier
- Weizenbier





# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**370**

Anbieter für  
Bier

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**10**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2024 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 85 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Bier 2024

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	61
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	68
➤ eVisibility der Anbietergruppen	71
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	72
▪ Anteile der Top-Anbieter	79
➤ eVisibility-Positionierung	81
➤ Kontakt	84



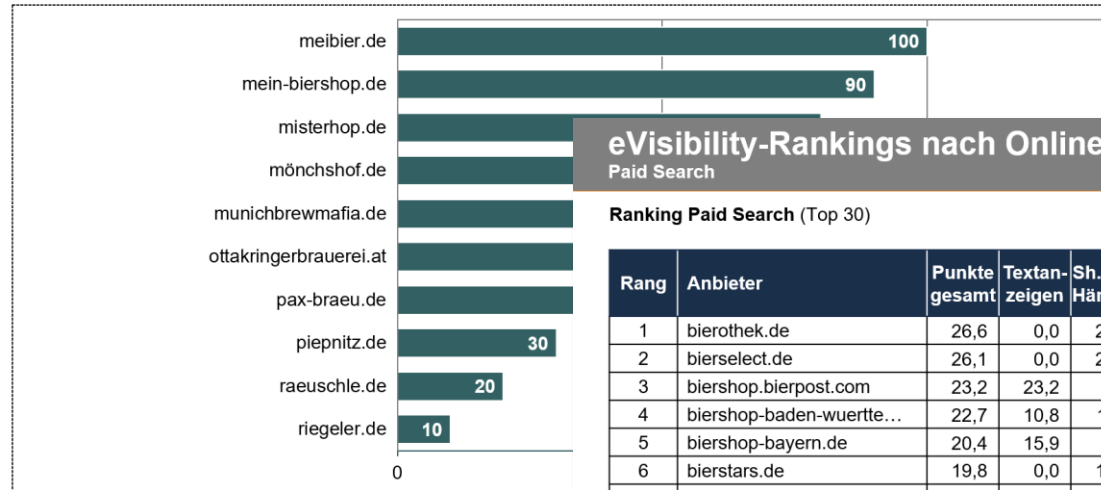
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Hän
1	bierothek.de	26,6	0,0	2
2	bierselect.de	26,1	0,0	2
3	biershop.bierpost.com	23,2	23,2	1
4	biershop-baden-wuertte...	22,7	10,8	1
5	biershop-bayern.de	20,4	15,9	1
6	bierstars.de	19,8	0,0	1
7	bier-wein.de	19,8	2,3	1
8	brau-art.de	19,8	0,0	1
9	brauerei-bremen.de	17,0	0,0	1
10	brauerei-gutmann.de	15,9	13,6	1
11	brauerei-hensen.de	15,9	0,0	1
12	brauerei-jacob.de	15,9	15,9	1
13	brauerei-zum-klosterhof.de	15,3	5,1	1
14	brauerei-zwoenitz.de	14,7	14,7	1
15	brauhaus-urfels.de	13,6	13,6	1

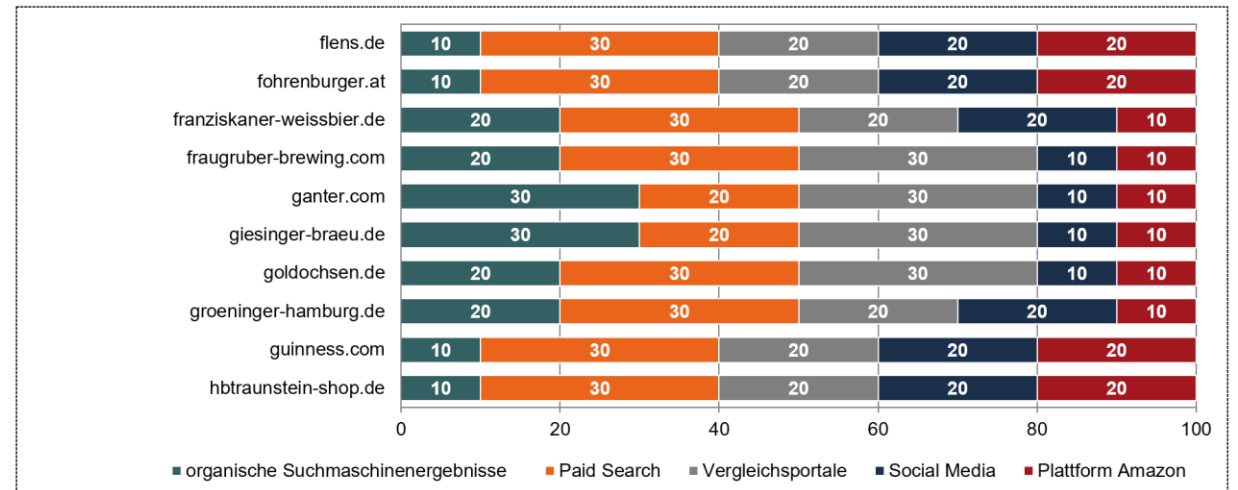
research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Bier 2024

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

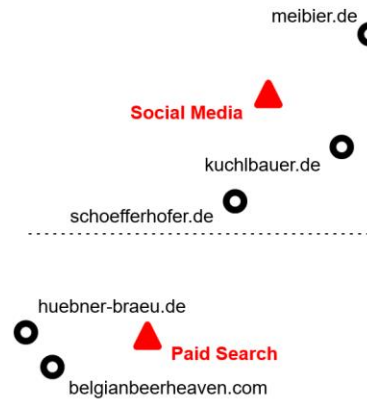
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	andorfer-weissbraeu.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	beerbellycologne.de	50,6	33,1	65,5	42,8	26,8	21,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	beer-lodge.com	28,5	19,3								
4	beershop.eu	31,6	23,2								
5	beerwulf.com	0,0	0,0								
6	belgianbeerheaven.com	41,1	32,3								
7	beyondbeer.de	53,8	44,3								
8	bier-berlin.com	0,0	0,0								
9	bier-deluxe.de	0,0	0,0								
10	biere-aus-franken.de	0,0	0,0								
11	bier-kaufen.de	3,2	5,3								
12	bierlager.de	4,7	8,4								
13	bierlese.de	7,9	14,1								
14	bierlinie-shop.de	0,0	0,0								
15	biermarket.de	17,4	34,7								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	klosterbrauerei.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	krombacher.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	kuchlbauer.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	lahnsteiner-brauerei.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	lammsbraeu.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	landskron.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	landwehr-braeu.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	lang-braeu.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	lasser.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	lauterbacher.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Bier 2024

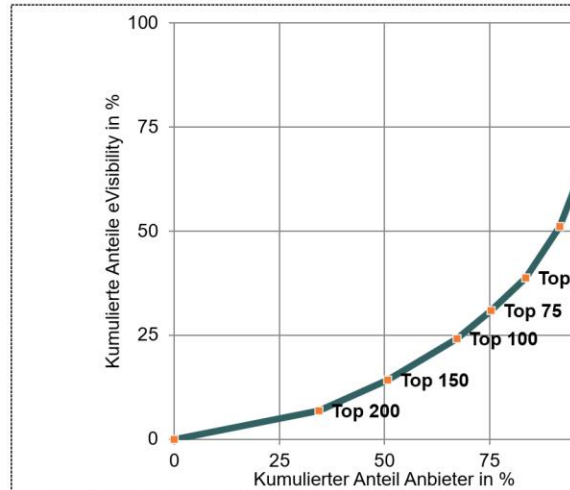
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

#### Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

braumanufaktur-herthl.de	15	30	40
camba-bavaria.de	20	20	50
craftbeer-shop.com	25	10	40
craft-quelle.de	20	20	30
crewrepublic.de	15	30	20
duexerbock.de	20	40	10
eibauer.de	25	30	20
eichhof.ch	20	20	30
einbecker.de	15	10	40
engelbier.de	20	20	50

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Brauereien

1.	einbecker.de	105,7
2.	heineken.com	101,3
9.	huebner-braeu.de	88,5
17.	stoertebeker.com	72,9
22.	unertl.de	71,8

#### Allgemeine Bierhändler

15.	beyondbeer.de	76,5
18.	bierlager.de	72,6
21.	bierlinie-shop.de	72,2
35.	biershop-bayern.de	64,7
40.	bierstars.de	59,5

#### Spezialisierte Bierhändler

61.	alcoholvrijbierhuis.nl	33,6
68.	ale-hops.beer	30,7
94.	alehub.de	22,4
99.	beerbellycologne.de	20,0
103.	glutenfrei-bier.com	18,7

#### Lebensmittel und Feinkost

19.	foody4u.de	72,2
23.	globus.de	71,6
24.	importshop24.com	70,6
32.	lebensmittel-sonderposten.de	68,5
39.	tiroler-delikatessen.de	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Bier 2024**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Tee 2024
- Studie Social Media-Performance Brauereien 2024
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2024
- Werbemarktanalyse Fruchtsäfte 2024
- Werbemarktanalyse Milch und Milchersatzprodukte 2023
- Studie Social Media-Performance Mineralwasser 2022

Branche FMCG: Seit 2022 mehr als 30 Studien veröffentlicht.

