

+++ bluemchen-floristik.de +++ blumenzwiebel-profi.de +++ dehner.de +++ floraprima.de +++ gartenxxl.de +++
+ roellke-orchideen.de +++ rosen-direct.de +++ tom-garten.de +++ und weitere 177 eShops für Blumen +++ bl

Studiensteckbrief Studie eVisibility Blumen 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Blumen 2017

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility befinden sich zwei Shops für Gartenbedarf.
- Drei eShops aus den Top 10 sind in allen vier Online-Kategorien sichtbar.
- Bei fünf der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 44 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale. Im Umkehrschluss zeigen 56% hier keine Präsenz.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit einem Anteil von 46 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Allgemeine und spezialisierte Fachshops stellen zusammen 44 Prozent der Gesamt-eVisibility, auf Shops für Gartenbedarf entfallen 23 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Blumen
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 185 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 66 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- 123blumenversand.de
- ...
- aus-lust-an-blumen.de
- bakker.com
- baldur-garten.de
- ...
- bluemchen-floristik.de
- blutezeit-versand.de
- blume2000.de
- ...
- rosenhof-schultheis.de
- rosenpark-draeger.de
- rosen-union.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Blumen 2017

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Blumen
- Blumengesteck
- Blumenkorb
- Blumensamen
- Blumenstrauß
- Blumenzwiebeln
- Gartenblumen
- Orchideen
- Premiumstrauß
- Rosen
- Schnittblumen
- Topfblumen



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 66 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
➤ eVisibility der Anbietergruppen	53
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	54
▪ Anteile der Top-Anbieter	60
➤ eVisibility-Positionierung	62
➤ Kontakt	65



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	queenflowerbulbs.de	4
2	regionsflorist.de	4
3	roellke-orchideen.de	3
4	rosenblaettershop.de	2
5	rosenbote.de	2
6	rosen-direct.de	2
7	rosenhof-schultheis.de	2
8	rosenpark-draeger.de	1
9	rosen-union.de	1
10	rubart.de	1
11	samen-frese.de	1
12	samenfritze.de	1
	de	1
	ts.de	1
	24.de	1

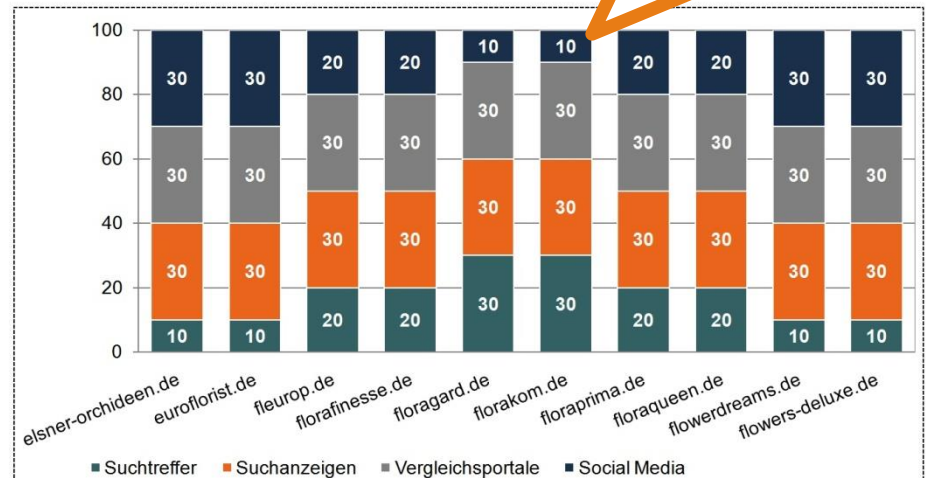


Welche Anbieter werden
in Suchmaschinen on
Top gelistet?

Welche Schwerpunkte in den
Bereichen der eVisibility
setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Blumen 2017

Studie eVisibility
Blumen 2017

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	blumen-janke.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	blumen-king.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	blumen-knoop.de	14,4	8,6	58,5	35,1
4	blumen-komander.de	3		48,0	28,8
5	blumen-maechten.de			45,7	27,4
6	blumen-meiller.ch	1			
7	blumenonline.de				
8	blumen-risse.de				
9	blumensamen-shop.de	4			
10	blumenstrauss.de	2			
11	blumenversand-duesseldorf.de				
12	blumen-vogel.ch				
13	blumenzwiebel.nl	1			
14	blumenzwiebelversand.de				
15	blumenzwiebel-profi.de	2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media	Punkte gesamt
1	as-garten.de	8,1	38	71,4	1	270,2
2	aus-lust-an-blumen.de	28,0	5	40,2	3	150,8
3	bakker.com	26,1	6	47,3	2	144,6
4	baldur-garten.de	0,0	110	30,4	8	116,4
5	bauhaus.info	0,0	110	26,8	11	112,8
6	baumschule-horstmann.de	17,1	13	36,6	6	112,0
7	blatt-blueue.com	0,0	110	3,6	69	88,3
8	bloomydays.com	8,1	38	0,0	102	83,0
9	bluemchen-floristik.de	0,0	110	6,3	48	77,6
10	blutezeit-versand.de	11,7	24	27,7	10	74,5



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility
Blumen 2017

Studie eVisibility
Blumen 2017

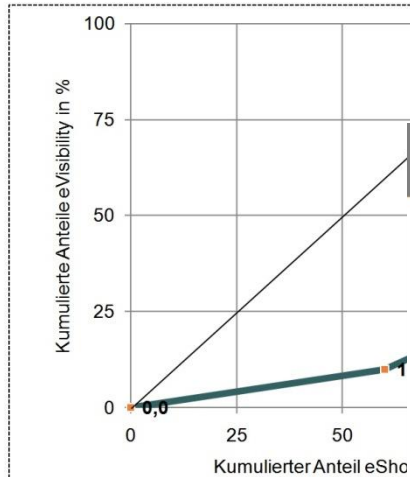
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)

noack-rosen.de	30	40	25	20
olerum.de	20	20	50	35
orchideen-lehradt.de	25	40	45	
orchideen-lucke.de	20	20	30	55
orchideen-oase-berlin.de	30	20	45	20
orchideenpflegen.com	20	40	35	40
orchideen-wichmann.de	25	30	20	25
orchideenwlodarczyk.de	20	20	30	40
orchitop.de		40	25	20
pflanzen-koelle.de	20	20	50	



Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachhändler

1.	bluemchen-floristik.de	10,7
3.	blumenimpression.ch	10,3
10.	blumen-risse.de	9,1
11.	flowerdreams.de	7,6
49.	globus-blumenshop.de	4,9

Spezialisierte Fachhändler

54.	blumensamen-shop.de	12,2
72.	blumenzwiebelversand.de	9,8
77.	orchideen-lehradt.de	6,5
78.	rosenhof-schultheis.de	5,4
79.	swissorchid.ch	5,3

Gartenbedarf

61.	deaflo.de	25,6
68.	floragard.de	24,7
94.	garten.edingershops.de	22,4
99.	gartencenterkoeman.de	20,0
108.	gpmobilegreen.com	15,2

Universalhändler

19.	allyouneed.com	12,2
23.	hitseller.de	11,6
30.	lidl.de	10,6
32.	rakuten.de	10,3
46.	tedi-shop.com	9,1

Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

Schnittblumen, 3. Blumenstrauß, 4. Premiumstrauß, 5. Rosen, 6. Gartenblumen, 7. Orchideen, 8. Topfblumen, 1. Blumenzwiebeln, 12. Blumensamen

Studie eVisibility Blumen 2017



Studie eVisibility Blumen 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Blumen 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Pflanzenbranche:

- Studie eVisibility Gartenbedarf 2016
- Werbemarktanalyse Haushalt und Garten 2015
- E-Shop-Analyse Blumen 2015
- E-Shop-Analyse Pflanzen und Garten 2014

Jüngste Studie eVisibility:

- Studie eVisibility Möbel 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Blumen 2017