+++ 123blumenversand.de +++ blume2000.de +++ blumenfee.de +++ dehner.de +++ fioro.de +++ fleursdeparis.de +++ floraprima.de +++ kopf-orchideen.de +++ rosenbote.de +++ u. weit. 166 Anbieter f. Blumen Studiensteckbrief ©Konstantin Malkov/123RF.COM Studie eVisibility Blumen 2019 erarbeitet von: research tools, Esslingen am Neckar Februar 2019



Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich fünf Floristen.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei fünf der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- > 33 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 55 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Floristen stellen 54 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Händler für Gartenbedarf liegt bei 21 Prozent.



Key Facts der Online-Kategorien:



Suchtreffer - Blumen

https://www.research-tools.net/Suchtreffer ▼

Top-Anbieter Gartenbedarf: dehner.de

Suchanzeigen – Blumen

Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen▼

Top-Florist: floraprima.de



Top-Universalhändler: OOO

Top-Vergleichsportal: idealo.de

Social Media



55% der eVisibility entfallen auf Facebook

Anbieter-Typen

Floristen: 54%

Gartenbedarf: 21%

Universalhändl.: 14%

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Blumen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 175 Anbieter

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

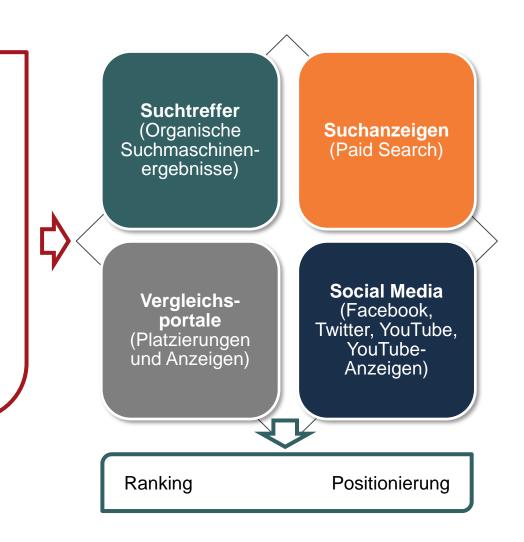
175 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- blume2000.de
- blumeideal.de
- blumenbestellen.online
- blumendiener24.de
- blumenfee.de
- blumen-gerber.de
- blumen-hachtel.de
- **-** ...
- floralieferung.de
- floraprima.de
- floraqueen.de
- ...

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Blumen
- Blumengesteck
- Blumensamen
- Blumenstrauß
- Blumenzwiebeln
- Gartenblumen
- Orchideen
- Premiumstrauß
- Rosenstrauß
- Schnittblumen
- Topfblumen
- Trauerstrauß



Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet 800 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



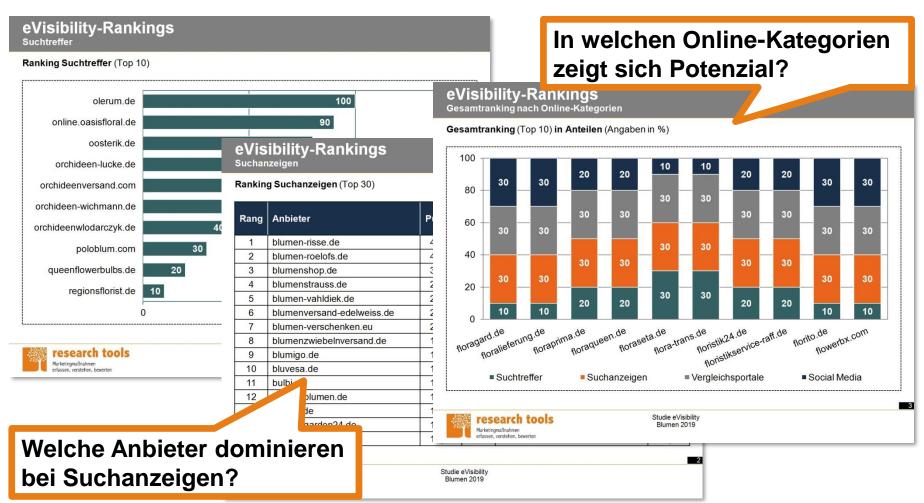
Inhaltsverzeichnis

>	Management Summary	3
>	Forschungsdesign	9
>	eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
	 Suchtreffer 	13
	 Suchanzeigen 	15
	 Vergleichsportale 	18
	Social Media	25
	 Gesamtranking nach Online-Kategorien 	29
	 Gesamtranking Ränge 101ff 	41
	Ranking Vergleich 2017/2019	42
>	eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	44
	 Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 	45
	 Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 	48
	 Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 	55
>	eVisibility der Anbietergruppen	58
	 Gesamtranking nach Anbieter-Typen 	59
	 Anteile der Top-Anbieter 	66
>	eVisibility-Positionierung	68
>	Kontakt	71



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



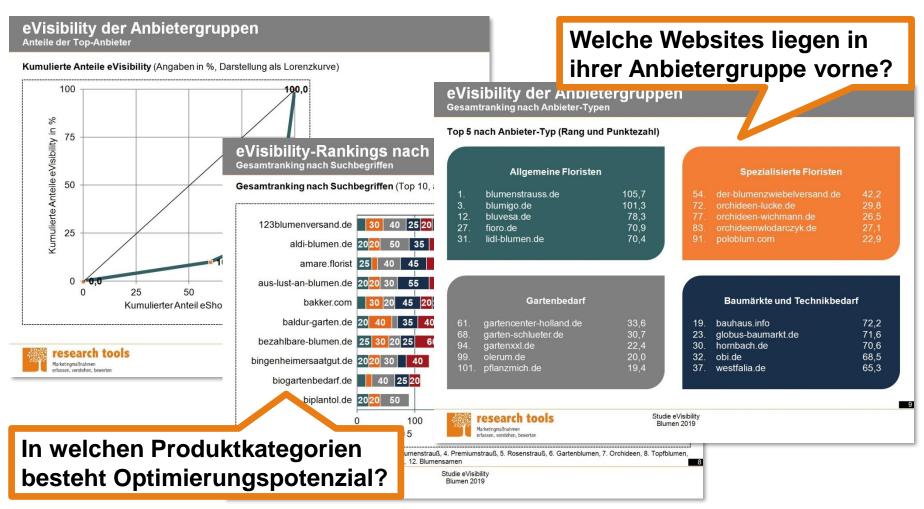
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

lhre	Restellung	nehmen w	vir gerne na	er formloser	F-Mail or	der mit ausc	refülltem F	Bestellformular	entaegen
11111 6	Destellulig	HEIHHEH W	vii geille pe		L-iviali U	iti iiii ausy	Jeiunieiii L	Jestellioittiala	enigegen.

E-Mail: <u>uwe.matzner@research-tools.net</u>

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Blumen 2019**.

Auftraggeber: Firma:	
Ansprechpartner:	
Anspicenpartner.	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Pflanzenbranche:

- Studie eVisibility Gartenbedarf 2018
- Werbemarktanalyse Gartenmaschinen und -werkzeuge 2018
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2017
- Studie eVisibility Blumen 2017
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2016
- E-Shop-Analyse Blumen 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.













