

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Blumenhändler.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 76 Prozent der eVisibility.
- Neun Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 44 Prozent der eVisibility auf sich.
- Floristen stellen 61 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Händler für Gartenbedarf & Pflanzen beträgt 16 Prozent.
- > Ein Anbieter machte einen großen Sprung nach vorne in die Top 10 des Gesamtranking der Branche.

Key Facts der Online-Kategorien:



Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Blumen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 264 Anbieter

in den Online-Kategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

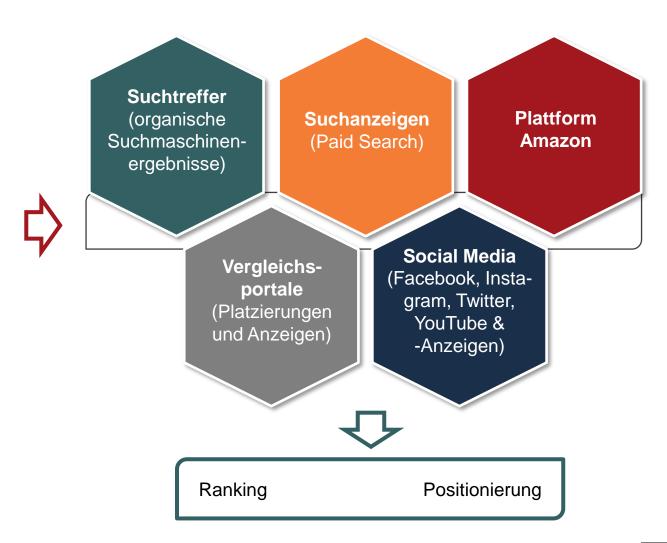
264 Anbieter mit eVisibility:

- ..
- bloomydays.com
- blume2000.de
- blumeideal.de
- blumelina.de
- ...
- fleurop.de
- florafinesse.de
- floramall.de
- ..
- rosen.de
- rosenbote.de
- ...

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Blumen
- Blumengesteck
- Blumensamen
- Blumenstrauß
- Blumenzwiebeln
- Gartenblumen
- Orchideen
- Premiumstrauß
- Rosenstrauß
- Schnittblumen
- Topfblumen
- Trauerstrauß



Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 89 Seiten umfassende Studie kostet 1.000 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



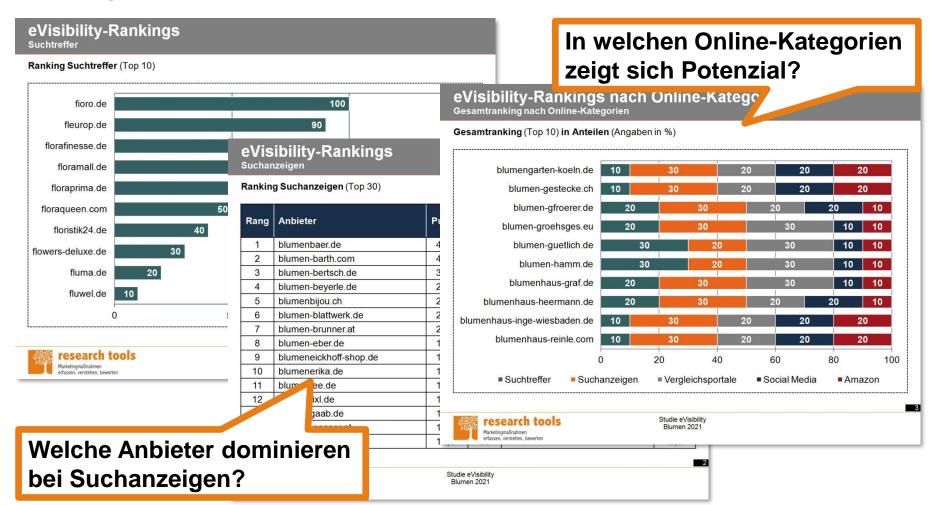
Inhaltsverzeichnis

>	Management Summary	3	
>	Forschungsdesign	10	
>	eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13	
	 Suchtreffer 	14	
п	 Suchanzeigen 	16	
и	 Vergleichsportale 	19	
	Social Media	26	
	Amazon	35	
	Gesamtranking nach Online-Kategorien	45	
	Gesamtranking Ränge 101ff	57	
	Ranking Vergleich 2019/2021	59	
>	eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61	
	 Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 	62	
	 Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 	65	
	 Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 	72	
>	eVisibility der Anbietergruppen	75	
	 Gesamtranking nach Anbieter-Typen 	76	
	 Anteile der Top-Anbieter 	83	
>	eVisibility-Positionierung	85	
>	Kontakt	88	



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



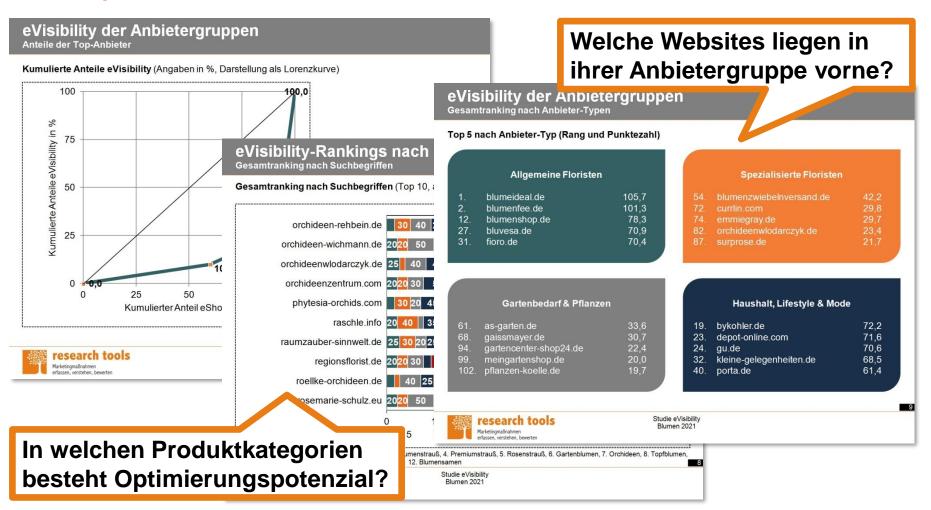
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung	nehmen wir	gerne per	formloser E-	Mail oder n	nit ausgefülltem	Bestellformular	entaegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Blumen 2021**.

Auftraggeber: Firma:	
Ansprechpartner:	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Pflanzen & Garten:

- Studie eVisibility Gartenbedarf 2020
- Studie eVisibility Blumen 2019
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2018
- Studie eVisibility Blumen 2017
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2016
- E-Shop-Analyse Blumen 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.













