

+++ borek.de +++ deutsche-sammlermuenzen.de +++ felzmann.de +++ gmcoinart.de +++ mp-edelmetalle.de
+++ muenzkontor.de +++ philagenta.com +++ philatelie.li +++ u. weitere 110 Shops für Briefmarken und Münzen

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2016

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Briefmarken und Münzen 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich neben drei Briefmarkenhändlern und zwei Münzenhändlern auch zwei Sammlershops, zwei Universalhändler und ein Buchhändler.
- Kein eShop aus den Top 10 zeigt Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien.
- Bei acht der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 32 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über Vergleichsportale.
- Jeweils 34 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf Google+ und YouTube.
- Briefmarken- und Münzenshops sowie die auf jeweils einen der beiden Bereiche spezialisierten Shops vereinen nur 53 Prozent der Branchen-eVisibility.
- Universalhändler präsentieren sich in der Branche vergleichsweise stark in ihrer eVisibility. Obwohl sie nur 14 Prozent der untersuchten Anbieter stellen, liegt ihr Anteil an der eVisibility bei 22 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Briefmarken und Münzen;
Gesamtränge für **insgesamt 118 eShops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 58 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- ...
- briefmarken-liste.com
- briefmarken-muenzen-shop.de
- ...
- degussa-goldhandel.de
- delcampe.net
- deutsche-sammlermuenzen.de
- ...
- gold-silber-muenzen-shop.de
- heinrich-philatelie.com
- klassische-muenzen.de
- ...



research tools

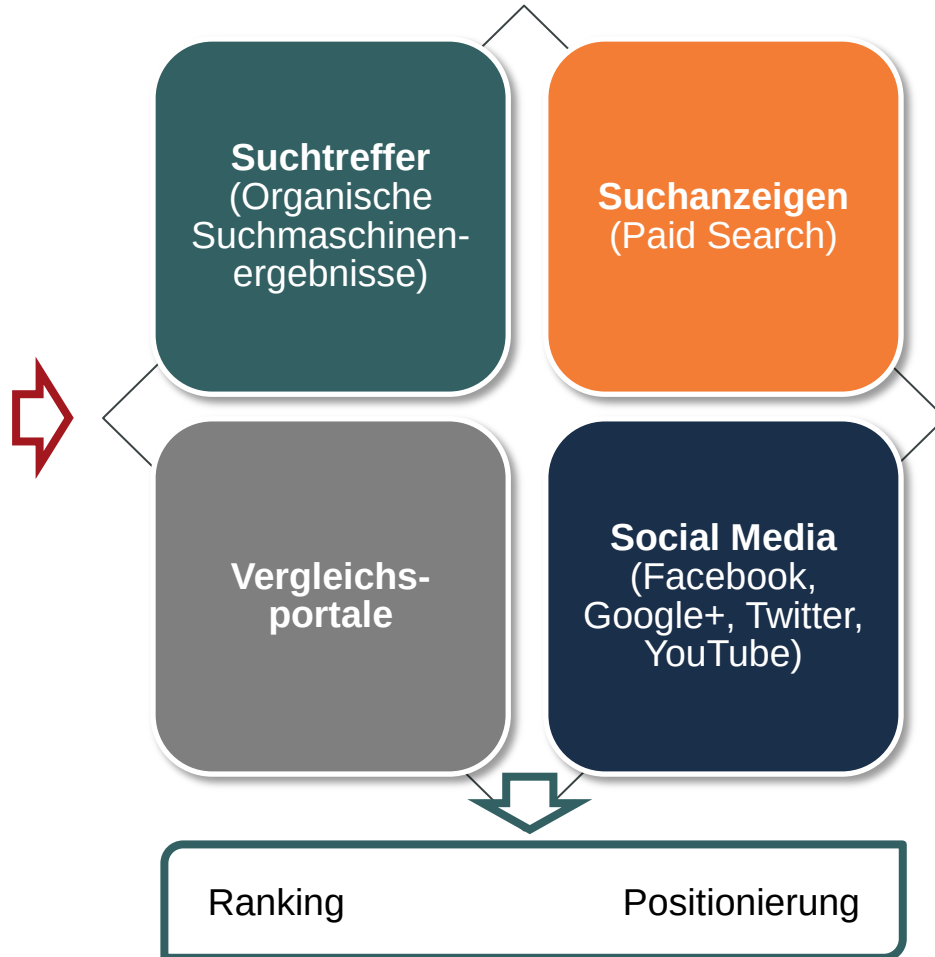
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Briefmarken und Münzen 2016

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Antike Münzen
- Briefmarken Deutsches Reich
- Briefmarken sammeln
- Ersttagsbriefe
- Fehlprägung
- Gedenkmünzen
- Münzen sammeln
- Numismatik-Set
- Philatelie
- Raritäten Briefmarken
- Seltene Münzen
- Vordruckalbum



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Händler finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **58 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	20
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	23
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	35
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	36
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	38
➤ eVisibility der Anbietergruppen	46
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	47
▪ Anteile der Top-Anbieter	52
➤ eVisibility-Positionierung	54
➤ Kontakt	57



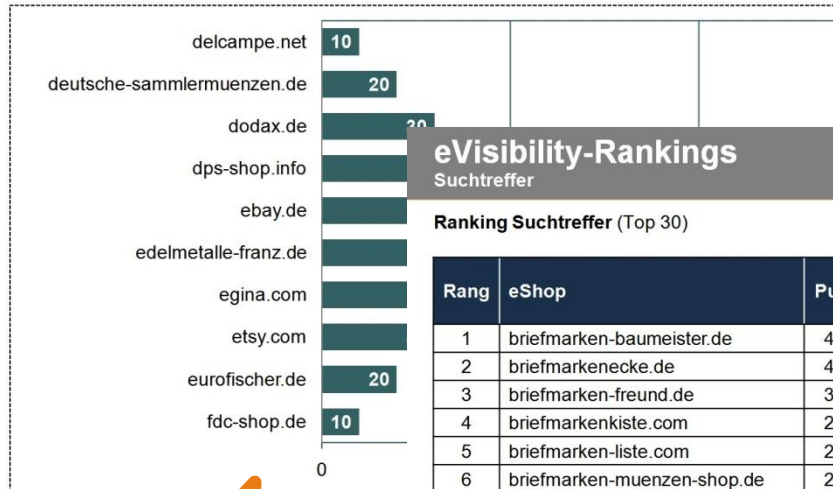
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	briefmarken-baumeister.de	46
2	briefmarkenecke.de	44
3	briefmarken-freund.de	34
4	briefmarkenkiste.com	28
5	briefmarken-liste.com	24
6	briefmarken-muenzen-shop.de	21
7	briefmarken-sieger.de	21
8	briefmarken-versand-welt.de	18
9	briefmarken-vetter.de	18
10	briefmarken-web.com	16
11	briefmarken-wittler.de	16
12	briefmarken-wittler.de	16

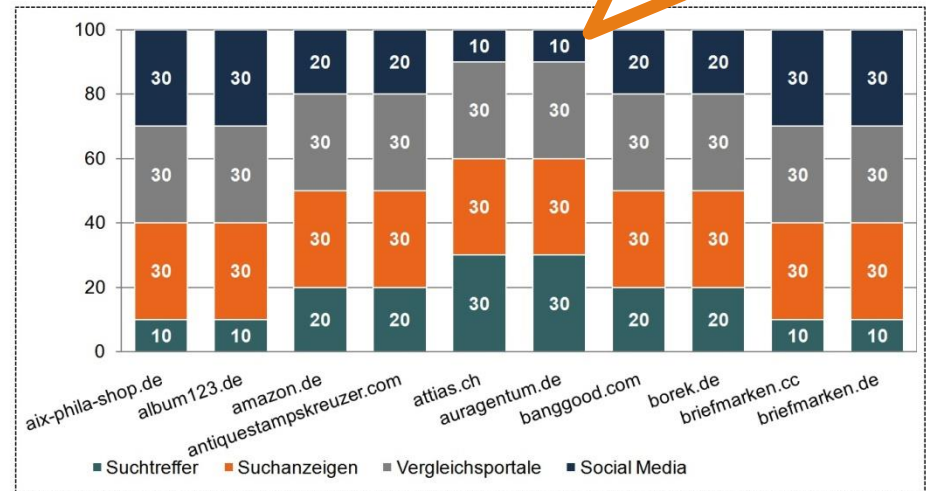


Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

eVisibility-R

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Briefmarken und Münzen 2016

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	heinrich-philatelie.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	klassische-muenzen.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	kniffka-philatelie.com	14,4	8,6	58,5	35,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	kuenker.de								
5	leuchtturm.de								
6	lindner-original.de								
7	marken-mueller.ch								
8	marktplatz-philatelie.com								
9	ma-shops.de								
10	mdm.de								
11	mirko-franke-auktion.de								
12	moluna.de								
13	mp-edelmetalle.de								
14	muenzdiscount.de								
15	muenzen-diller.de								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	felzmann.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	franquinet.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	gdkm.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	gebraucht-kaufen.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	geiger-edelmetalle.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	ghonegger.ch	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	gmcoinart.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	goldhahn.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	gold-silber-muenzen-shop.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	heinrich-philatelie.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Brief

philatelie.li

mdm.de

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility
Briefmarken und Münzen 2016

Studie eVisibility
Briefmarken und Münzen 2016

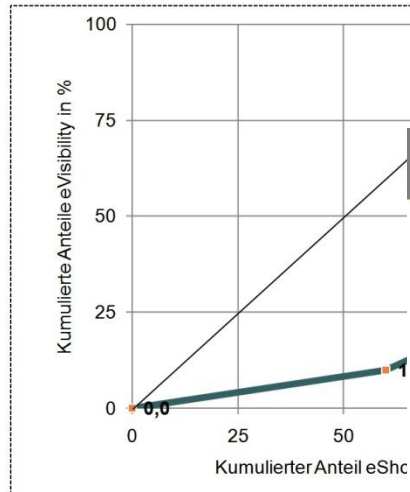
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, alle Suchbegriffe)



Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktzahl)

Briefmarken- und Münzenhändler

25.	aix-philatelia-shop.de	13,6
27.	briefmarken-muenzen-shop.de	12,1
28.	goldhahn.de	10,6
30.	sellschopp.de	6,1
37.	sporthilfe-philatelie.de	1,5

Briefmarkenhändler

49.	briefmarken.cc	25,5
61.	briefmarken-baumeister.de	17,9
65.	briefmarken-wittler.de	16,2
70.	heinnrich-philatelie.com	15,2
73.	philatelie-dietrich.de	14,6

Münzenhändler

53.	degussa-goldhandel.de	14,6
55.	gdkm.de	13,6
56.	muenzen-frank.de	11,1
58.	peus-muenzen.de	7,6
69.	smh.net	7,3

Shops für Sammelzubehör

43.	catawiki.de	71,1
44.	delcampe.net	60,7
52.	meinesammlung.com	47,1
62.	prophila.de	25,5
65.	sammlerposten.de	17,9



Studie eVisibility
Briefmarken und Münzen 2016

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Gartenbedarf 2016
- Studie eVisibility Spielzeug 2016
- Studie eVisibility Spirituosen 2016
- Studie eVisibility Brillen 2016
- Studie eVisibility Energie 2016
- Studie eVisibility Medikamente 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing-und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind 33 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Briefmarken und Münzen 2016