

+++ borek.de +++ briefmarken-web.com +++ hausderbriefmarke.de +++ lindner-original.de +++ mdm.de +++
+ muenzkontor.de +++ sammler-highlights.de +++ und weitere 212 Anbieter für Briefmarken und Münzen +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Briefmarken und Münzen 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Münzenhändler,
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche und ausländische Händler je 50 Prozent der eVisibility.
- 23 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 62 Prozent der eVisibility auf sich.
- Münzenhändler stellen 23 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Briefmarkenhändler beträgt zwölf Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

219

Anbieter

sind sichtbar im Markt für Briefmarken und Münzen



SERPs – Briefmarken und Münzen

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Münzenhändler: **mdm.de**

Paid Search – Briefmarken/Münzen

Anzeige [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Briefmarkenhändler: **dps-shop.de**

Plattform
Amazon

50%

Anteil eVisibility
deutscher Händler

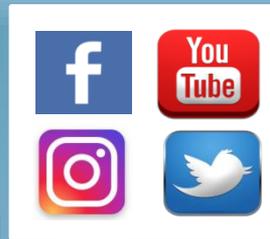
Vergleichsportale

Top-Anbieter:
leuchtturm.de

Top-Vergleichsportal:
gigaguenstig.de



Social Media



62% der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Münzenhändl.: 23%

Amazon-Händl.: 14%

Briefmarkenhdl.: 12%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Briefmarken und Münzen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 219 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

219 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- briefmarken.cc
- briefmarken.de
- briefmarken-freund.de
- briefmarkenhaus-nope.de
- briefmarken-klein.de
- ...
- muenze-deutschland.de
- muenzen-diller.de
- muenzen-engel.de
- muenzenladen.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Antike Münzen
- Briefmarken Deutsches Reich
- Briefmarken sammeln
- Ersttagsbriefe
- Fehlprägung
- Gedenkmünzen
- Münzen sammeln
- Numismatik-Set
- Philatelie
- Raritäten Briefmarken
- Seltene Münzen
- Vordruckalbum



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
▪ Ranking Vergleich 2016/2020	59
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88

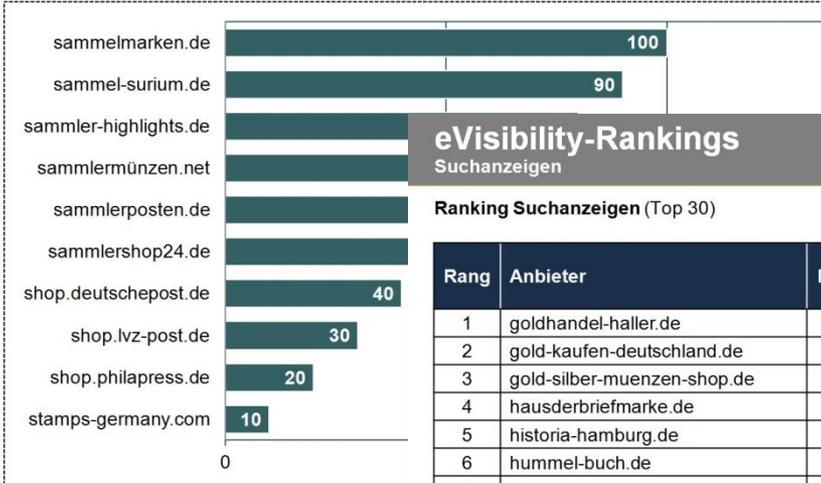
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	goldhandel-haller.de	4
2	gold-kaufen-deutschland.de	4
3	gold-silber-muenzen-shop.de	3
4	hausderbriefmarke.de	2
5	historia-hamburg.de	2
6	hummel-buch.de	2
7	kuenker.de	2
8	leuchtturm.de	1
9	lindner-original.de	1
10	marken-mueller.ch	1
11	markenatz-philatelie.com	1
12	os.de	1



Briefm

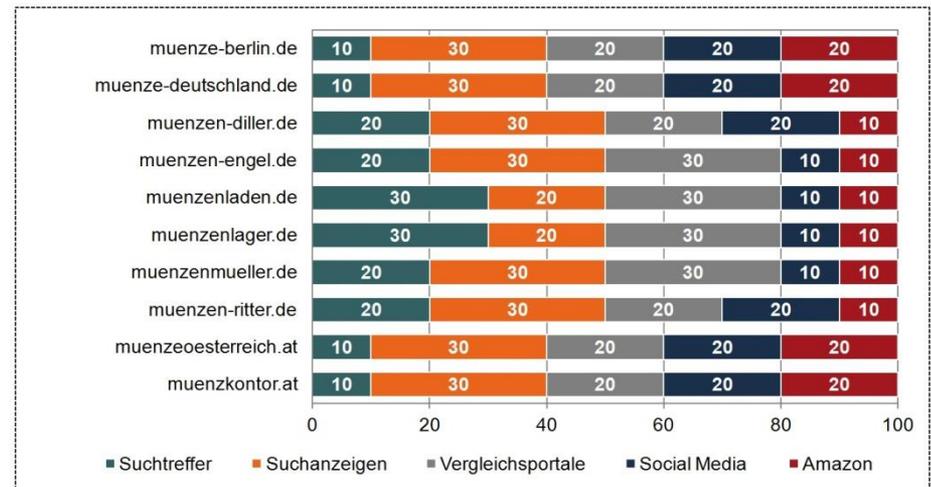
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Briefmarken und Münzen 2020

Studie eVisibility
Briefmarken und Münzen 2020

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	briefmarken-freund.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	briefmarkenhaus-nope.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,5
3	briefmarken-klein.de	14,4	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	briefmarken-muenzen-s...	32,5	17,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	briefmarken-sieger.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	briefmarken-stari.at	14,4	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	briefmarken-strasser.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	briefmarken-versand-wel...	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	briefmarken-vetter.de	41,5	19,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	briefmarken-web.com	23,4	11,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	briefmarkenwelt-geier.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	btn-muenzen.de	9,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	CoinGallery	15,3	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	coins-shop.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	degussa-goldhandel.de	24,3	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	aix-phila-shop.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	anlagegold.org	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	anlagegold24.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	anagemetalle.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	argentu.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	bergmann-edelmetalle...	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	borek.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	bribest-shop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	briefmarken.cc	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	briefmarken.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

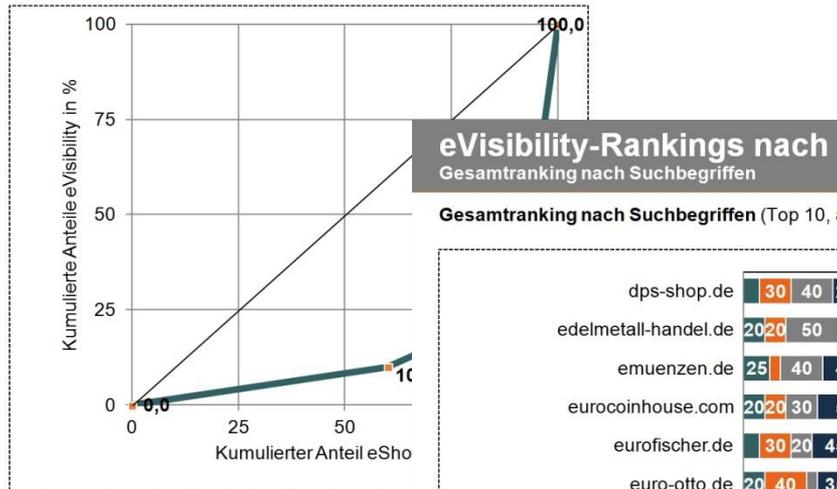
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Briefr

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Briefmarken- und Münzenhändler

1.	aix-philatelia-shop.de	105,7
2.	briefmarken-muenzen-shop.de	101,3
12.	briefmarken-strasser.com	78,3
27.	hausderbriefmarke.de	70,9
31.	marken-mueller.ch	70,4

Briefmarkenhändler

54.	briefmarken-stari.at	42,2
72.	briefmarken-web.com	29,8
74.	german-reich.de	29,7
82.	marktplatz-philatelie.com	23,4
87.	philatelie.li	21,7

Münzenhändler

61.	gmcointart.de	33,6
68.	muenze-berlin.de	30,7
94.	muenzkontor.ch	22,4
99.	muenzkontor.de	20,0
102.	palaio-coins.com	19,7

Allgemeine Sammlershops

19.	ma-shops.de	72,2
23.	prophila.de	71,6
24.	sammel-surium.de	70,6
32.	sammlerposten.de	68,5

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility
Briefmarken und Münzen 2020

1. Briefmarken, 2. Briefmarken Deutsches Reich, 3. Ersttagsbriefe, 4. Briefmarken Deutsches Reich, 5. Philatelie, 6. Antike Münzen, 7. Antike Münzen, 8. Gedenkmünzen, 9. Gedenkmünzen, 10. Gedenkmünzen, 11. Fehlprägung, 12. Numismatik-Set

Studie eVisibility
Briefmarken und Münzen 2020

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2020.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Sammelobjekte:

- Werbemarktanalyse Sammelobjekte 2019
- Studie eVisibility Fanartikel 2019
- Studie eVisibility Modelleisenbahnen 2018
- Studie eVisibility Miniaturmodelle 2017
- Werbemarktanalyse Sammelobjekte 2017
- Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

