

+++ borek.de +++ briefmarken-sieger.de +++ btn-muenzen.de +++ edelmetall-handel.de +++ goldhahn.de +++ goldsilbershop.de +++ honegger-philatelie.ch +++ muenzkontor.de +++ philatelie.li +++ rarecoin.de +++ sammlershop24.de +++ u. weitere 203 Anbieter für Briefmarken u. Münzen

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2022

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

September 2022



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility  
Briefmarken und Münzen 2022

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Münzenhändler.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 57 Prozent der eVisibility.
- 22 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 52 Prozent der eVisibility auf sich.
- Münzenhändler stellen 23 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Briefmarkenhändler liegt bei 11 Prozent.
- Vier Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von **100 Anbietern von Briefmarken und Münzen**  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 214 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## 214 Anbieter mit eVisibility:

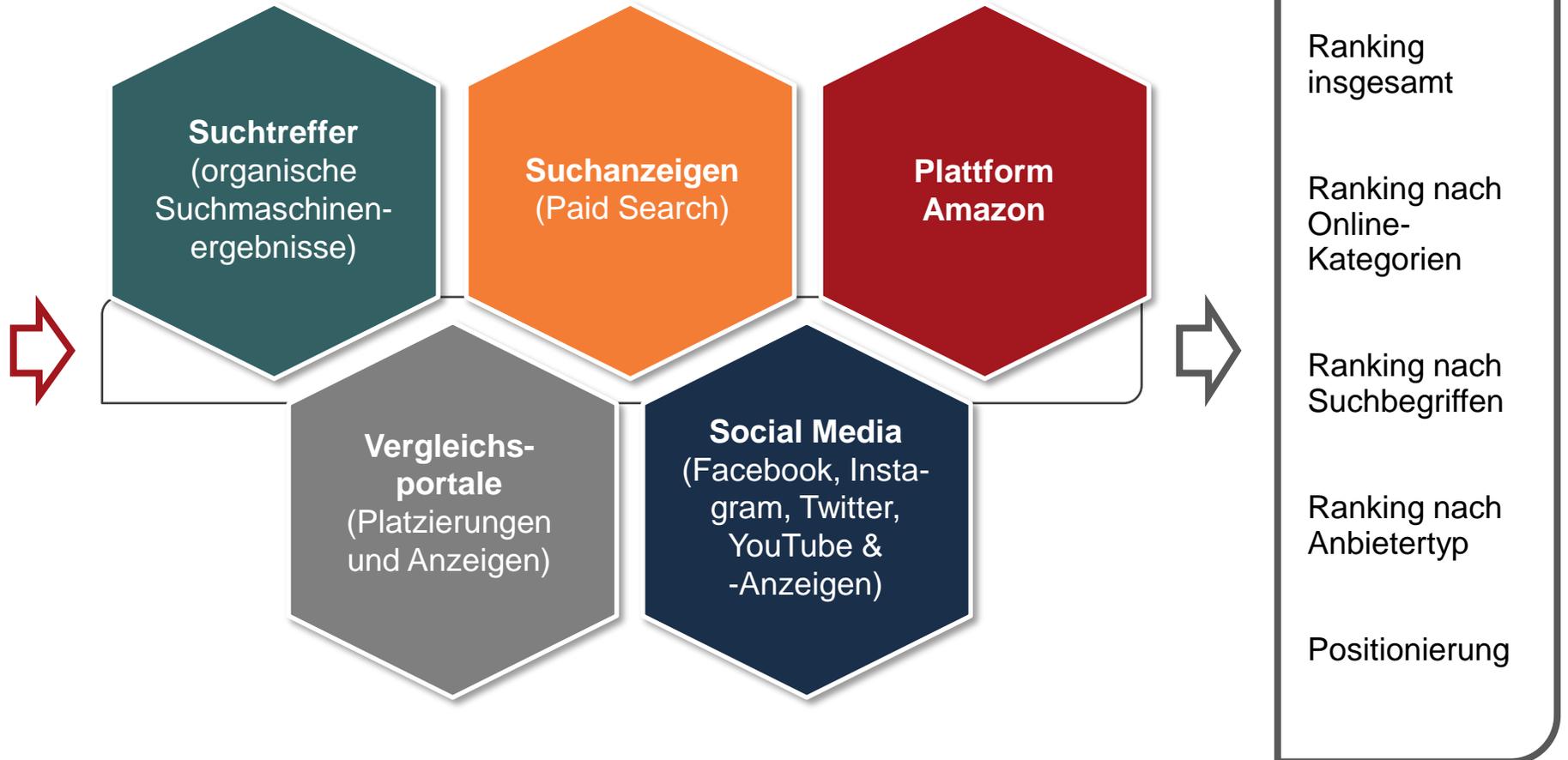
- ...
- briefmarken.cc
- briefmarken.ch
- briefmarken.de
- briefmarken-bethel.de
- briefmarkenecke.de
- ...
- muenze-deutschland.de
- muenzen-huber.ch
- muenzenlager.de
- muenzen-ritter.de
- muenzeoesterreich.at
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Antike Münzen
- Briefmarken Deutsches Reich
- Briefmarken sammeln
- Ersttagsbriefe
- Fehlprägung
- Gedenkmünzen
- Münzen sammeln
- Numismatik-Set
- Philatelie
- Raritäten Briefmarken
- Seltene Münzen
- Vordruckalbum



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 214 Anbieter von Briefmarken und Münzen
- 5 Online-Kategorien:  
organische Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale, Social  
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 12 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2022 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	57
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86



# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	marken-mueller.ch	
2	marktplatz-philatelie.com	
3	ma-shops.de	
4	mdm.de	
5	meinmuenzbox.de	
6	mezei-edelmetalle.de	
7	mhl-shop.de	
8	moneta.at	
9	mp-edelmetalle.de	
10	msmozart.at	
11	muenze-deutschland.de	
12	muenzen-huber.ch	
13	muenzenlager.de	
14	muenzen-ritter.de	
15	muenzeoesterreich.at	

\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er

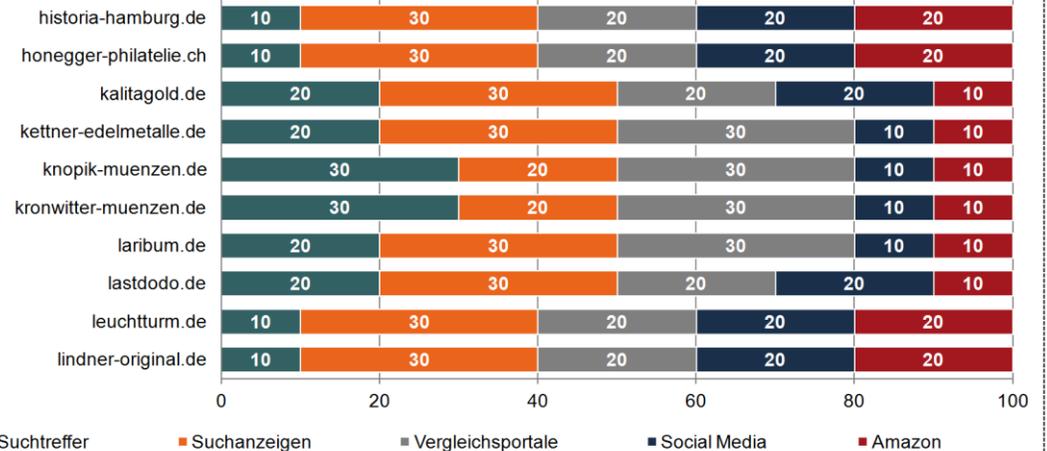


Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2022

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	briefmarken.cc	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	briefmarken.ch	50,6	33,4	25,5	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	briefmarken.de	28,5	19,0	14,2	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	briefmarken-bethel.de	31,6	23,4	15,8	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	briefmarkenecke.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	briefmarken-finger.de	41,1	32,1	20,5	10,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	briefmarkenhaus-nope.de	53,8	44,1	26,9	13,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	briefmarken-muenzen-shop.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	briefmarken-sieger.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	briefmarken-strasser.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	briefmarken-web.com	3,2	5,0	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	briefmarkenwelt-geier.de	4,7	8,0	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	btn-muenzen.de	7,9	14,0	3,9	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	cit-boutique.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	coininvest.com	17,4	34,0	8,7	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	muenzkauf.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	muenzkontor.at	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	muenzkontor.ch	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	muenzkontor.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	muenzkurier.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	muenzland.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	muenzzentrum-duerr.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	my-valor.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	onlineshop.post.at	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	palaio-coins.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Bri



Studie eVisibility  
Briefmarken und Münzen 2022

6



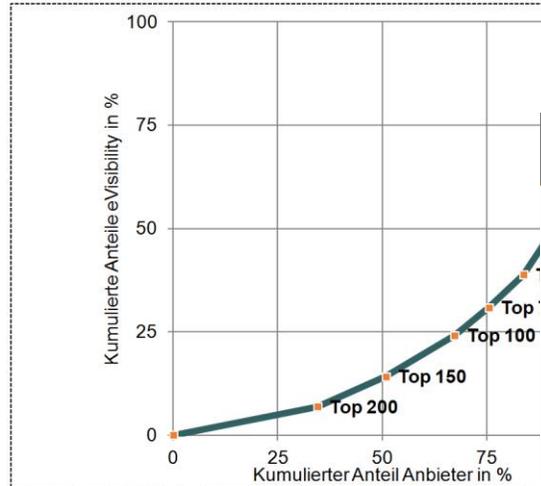
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
geiger-edelmetalle.de	15	30	40	25	25
german-reich.de	20	20	50	10	10
gmcoinart.de	25	10	40	15	45
goldhahn.de	20	20	30	55	10
goldhandel-haller.de	15	30	20	45	10
gold-silber-muenzen-shop.de	20	40	10	35	10
goldsilbershop.de	25	30	20	25	10
goldvorsorge.at	20	20	30	15	45
hauserbriefmarke.de	15	10	40	25	25
heubach-edelmetalle.de	20	20	50	10	10

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Briefmarken- und Münzenhändler

1.	briefmarken-finger.de	105,7
2.	briefmarken-strasser.com	101,3
9.	hauserbriefmarke.de	88,5
17.	marken-mueller.ch	72,9
22.	philathek.com	71,8

#### Münzenhändler

61.	btn-muenzen.de	33,6
68.	emk.com	30,7
94.	historia-hamburg.de	22,4
99.	muenzkontor.de	20,0
103.	palaio-coins.com	18,7

#### Briefmarkenhändler

15.	briefmarkenecke.de	76,5
18.	briefmarkenhaus-nope.de	72,6
25.	briefmarken-web.com	69,5
46.	dps-shop.de	59,7
71.	laribum.de	28,9

#### Allgemeine Sammlershops

19.	delcampe.net	72,2
23.	lastdodo.de	71,6
24.	ma-shops.de	70,6
32.	sammlerposten.de	68,5
40.	waigand-sammlerwelt.de	61,4

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Briefmarken sammeln, 2. Raritäten Briefmarken, 3. Ersttagsbriefe, 4. Briefmarken Deutsches Reich, 5. Philatelie, 6. Vordruckalbum, 7. Münzen sammeln, 8. Seltene Münzen, 9. Münzen, 10. Fehldruck, 11. Fehldruck, 12. Numismatik-Set

Studie eVisibility  
Briefmarken und Münzen 2022

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2022**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche Sammelobjekte:

- Werbemarktanalyse Sammelobjekte 2021
- Studie eVisibility Fanartikel 2021
- Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2020
- Werbemarktanalyse Sammelobjekte 2019
- Studie eVisibility Modelleisenbahnen 2018
- Studie eVisibility Miniaturmodelle 2017

Branche Sammelobjekte: seit 2015 knapp fast zehn Studien veröffentlicht

