

+++ 1-2-3-brille.de +++ 1a-sehen.de +++ brille24.de +++ brille-kaufen.de +++ linsenland.net +++ misterspex.de
+++ netzoptiker.de +++ optik24plus.de +++ sunglasseshop.com +++ und weitere 217 eShops für Brillen +++

Studiensteckbrief **Studie eVisibility Brillen 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Brillen 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich neben zwei Spezialanbietern und sechs allgemeinen Fachhändlern auch zwei Universalhändler.
- Vier eShops aus den Top 10 zeigen eVisibility über alle vier Online-Kategorien.
- Bei fünf der zehn Top-Shops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 47 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über Vergleichsportale.
- 44 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf YouTube.
- Hersteller- und Markenshops stellen nur vier Prozent der eVisibility der Branche.
- Die Shops allgemeiner Fachhändler präsentieren sich vergleichsweise stark in ihrer eVisibility. Obwohl sie 28 Prozent der untersuchten Anbieter stellen, liegt ihr Anteil an der eVisibility bei 44 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Brillen;
Gesamtränge für **insgesamt 226 eShops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 58 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

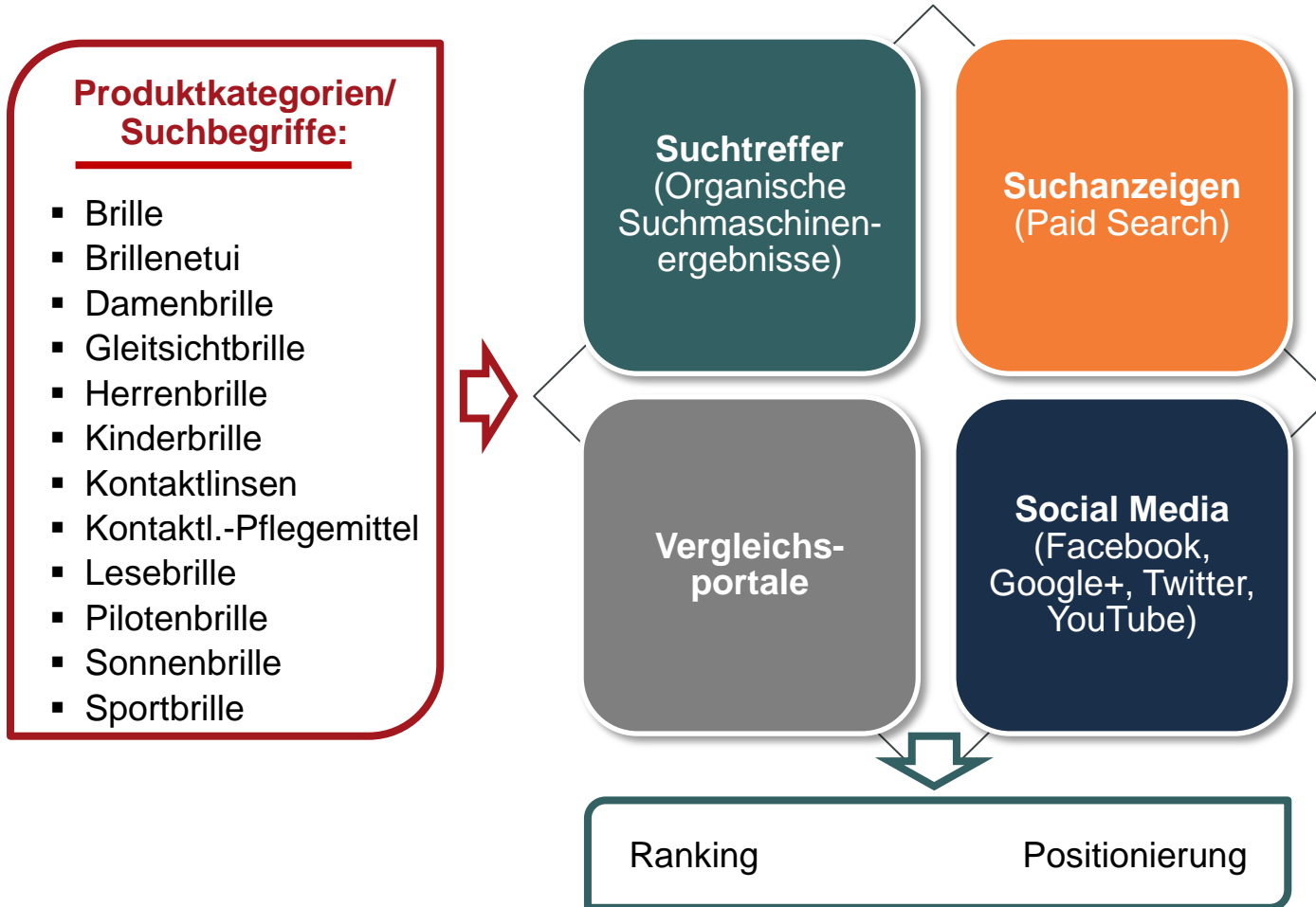
Untersuchte eShops:

- 1-2-3-brille.de
- 1a-sehen.de
- ...
- brille24.de
- brilledirekt.de
- brille-im-internet.de
- ...
- eyebuydirect.de
- eyeglass24.de
- ...
- sonnenbrille.at
- sonnenbrillenladen.de
- sportkopf24.de
- ...



Forschungsdesign

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen vertreten?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welcher Anteil der gesamten eVisibility entfällt auf die verschiedenen Produktkategorien?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **58 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	16
▪ Social Media	19
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	22
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	34
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	36
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	38
➤ eVisibility der Anbietergruppen	46
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	47
▪ Anteile der Top-Anbieter	52
➤ eVisibility-Positionierung	54
➤ Kontakt	57



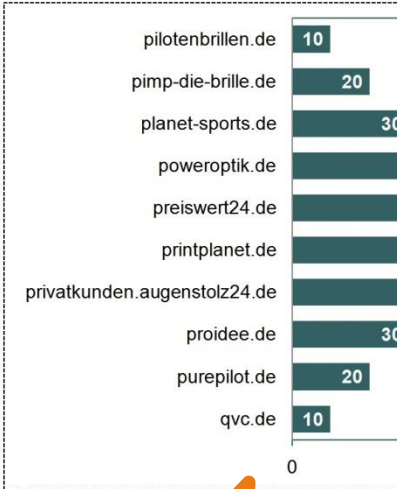
Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

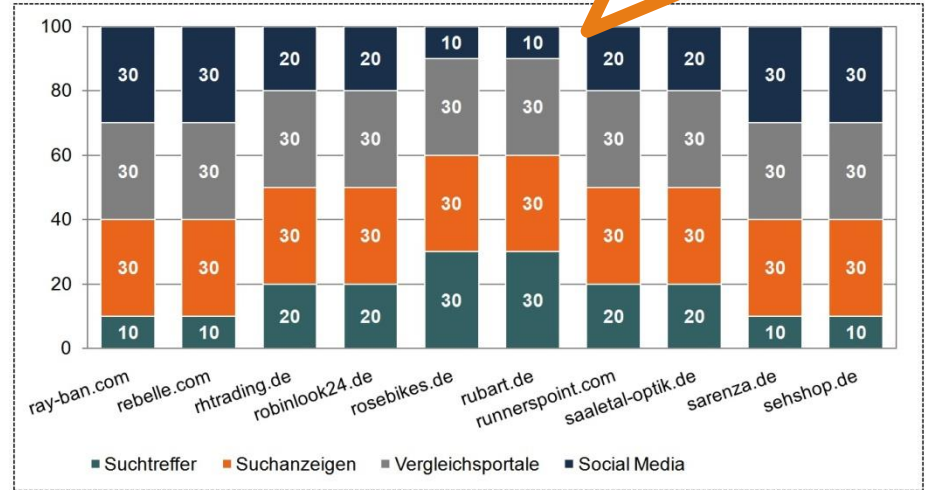
Rang	eShop	Punkte
1	kontaktlinsen.de	46
2	kontaktlinsen4you.de	44
3	kontaktlinsen-billig.at	34
4	kontaktlinsen-direktversand.eu	28
5	kontaktlinsenking.de	24
6	kontaktlinsenlounge.de	21
7	kontaktlinsen-radar.de	21
8	kontaktlinsenshop-24.de	19
9	kontaktlinsen-versandhaus.de	19
10	lensbest.de	16
11	lensdealer.com	16
12	lenslinsenshop.de	16

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Brillen 2016

Studie eVisibility Brillen 2016

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	nasenfahrrad24.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	netbrille.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	netzoptiker.de	14,4	8,6	58,5	35,1
4	northweek.com			48,0	28,8
5	onoptik.de				45,7
6	opti.fashion				27,4
7	optik24plus.de				
8	optikbieseshop.de				
9	optiker-schoenberg.de				
10	optikonline.ch				
11	optikplus.de				
12	optik-radke.de				
13	optilens.de				
14	optixone.de				
15	otto.de				

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	1-2-3-brille.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	1a-sehen.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	1eurobrille.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	21run.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	24kontaktlinsen.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	321linsen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	3d-brillen-verkauf.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	abele-optik.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	aceandtate.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	ad-sportbrillen.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Brillen 2016

Studie eVisibility Brillen 2016

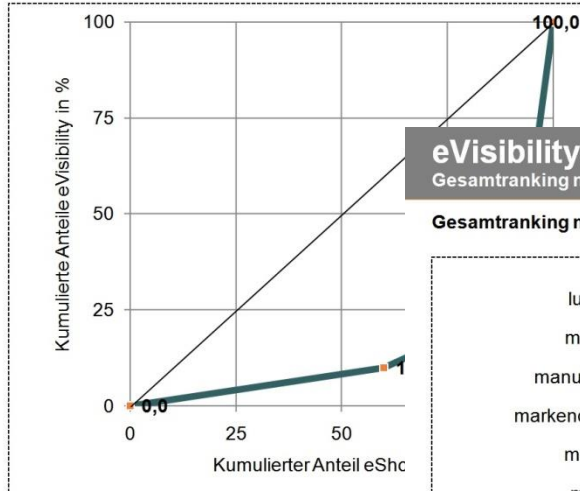
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, alle Suchbegriffe)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
luxdelux.de	30	40	25	20	4
mango.com	20	20	50	35	4
manufactum.de	25	40	45	4	4
markenoptik24.de	20	20	30	55	4
mclinsen.ch	30	20	45	20	2
medpex.de	20	40	35	40	4
megabrille.de	25	30	20	25	60
meinelinse.de	20	20	30	40	4
misterlinse.de	40	25	20	4	4
misterspex.de	20	20	50	4	4

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbietergruppen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachshops

24. brillenlounge24.de	6,1
25. privatkunden.augenstolz24.de	5,9
30. xachse.de	5,4
31. brillenmonster.de	3,4
33. netbrille.de	3,0

Spezialisierte Fachshops

166. kontaktlinsen-billig.at	10,6
173. linsenalarm.de	9,6
178. kontaktlinsenshop-24.de	9,3
197. kontaktlinsen-direktversand.eu	8,4
208. onoptik.de	8,0

Universalhändler

77. lidl.de	10,6
83. proidee.de	9,3
91. hse24.de	5,5
102. manufactum.de	5,0
116. rakuten.de	4,7

Hersteller- / Markenshops

75. aceanddate.de	16,7
97. g-star.com	15,6
125. rosebikes.de	4,2
147. lensvision.ch	3,4
158. northweek.com	2,5



Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

menbrille, 3. Herrenbrille, 4. Kinderbrille, 5. Lesebrille, 6. Gleitsichtbrille, 7. Sportbrille, 8. Pilotenbrille, kontaktlinsen, 12. Kontaktlinsen-Pflegemittel

Studie eVisibility Brillen 2016



Studie eVisibility Brillen 2016

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Brillen 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Studien eVisibility (Handel):

- Studie eVisibility Medikamente 2016
- Studie eVisibility Haushaltskleingeräte 2016
- Studie eVisibility Motorradzubehör 2016
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2016
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2016
- Studie eVisibility Uhren 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen neun Monate sind 29 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

