+++ augenliebe.de +++ brille24.de +++ brillenhaus-shop.de +++ eyelidslesebrillen.de +++ lenstore.de +++ misterspex.de +++ nooz-optics.com +++ oakley.com +++ zeiss.de +++ und weitere 385 Anbieter für Brillen ++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Brillen 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2020

©Evgeniia Filimonova/123RF.COM

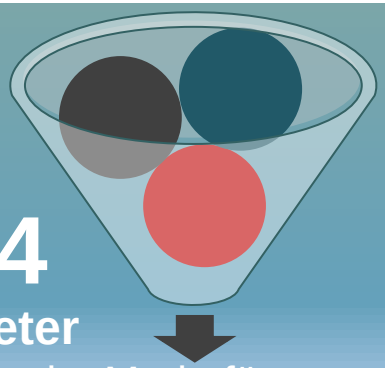
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 64 Prozent der eVisibility.
- 26 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 55 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 46 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller beträgt 15 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



394
Anbieter
erzielen im Markt für Brillen Sichtbarkeit

SERPs – Brillen
https://www.suchtreffer.net ▼

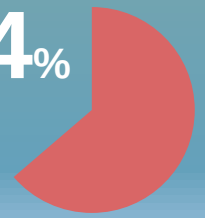
Top-Fachhändler: **misterspex.de**

Paid Search – Brillen
Anzeige suchanzeigen.net ▼

Top-Anbieter: **charlietemple.com**

Plattform Amazon

64%



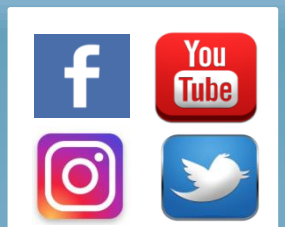
Anteil eVisibility ausländ. Händler

Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
brille24.de

Top-Vergleichsportal:
ladenzeile.de

Social Media



55 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Brillen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 394 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-portale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 91 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

394 Anbieter mit eVisibility:

- …
- brillenladen24.de
- brillenliebe-bielefeld.de
- brillenlounge24.de
- brillenmacher-otto.de
- brillenplatz.de
- brillenstore24.de
- brillenwerke.de
- brille-optiluxx.com
- …
- lens-shop.de
- lenstore.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Brille
- Brillenetui
- Damenbrille
- Gleitsichtbrille
- Herrenbrille
- Kinderbrille
- Kontaktlinsen
- Kontaktlinsen-Pflegemittel
- Lesebrille
- Pilotenbrille
- Sonnenbrille
- Sportbrille

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 91 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

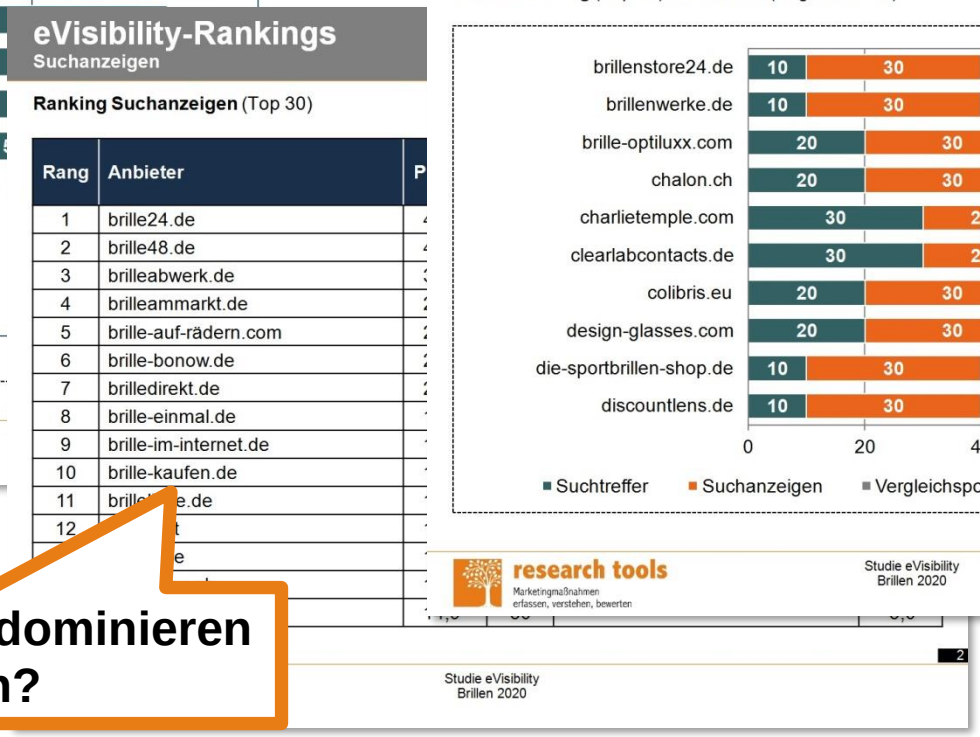
Inhaltsverzeichnis

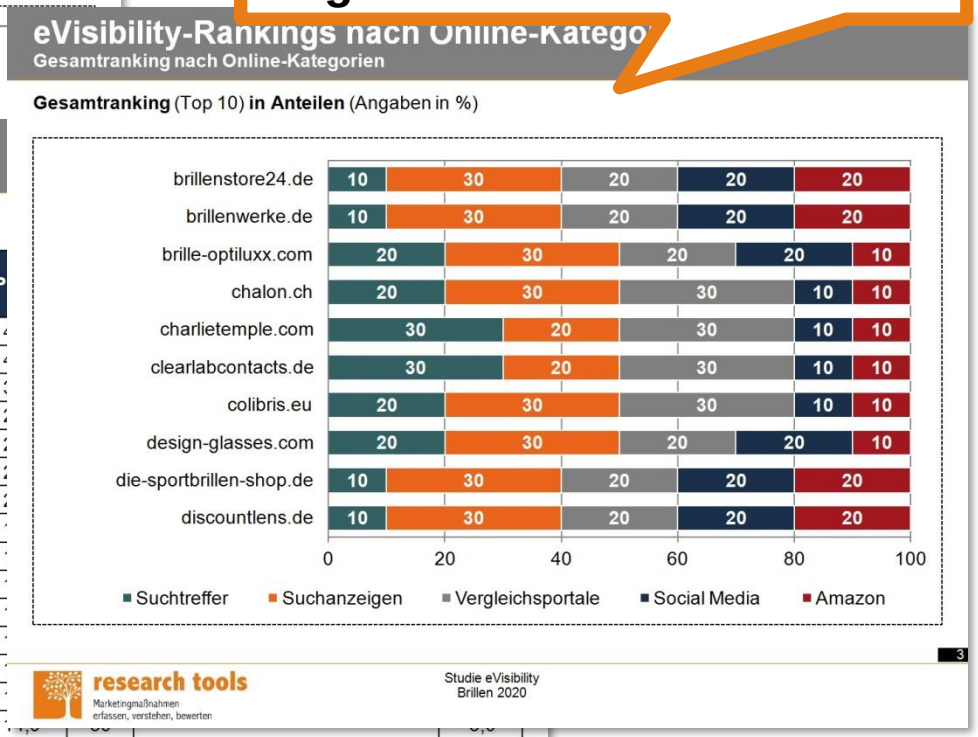
- Management Summary 3
- Forschungsdesign 10
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 13
  - Suchtreffer 14
  - Suchanzeigen 16
  - Vergleichsportale 19
  - Social Media 26
  - Amazon 35
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 45
  - Gesamtranking Ränge 101ff 57
  - Ranking Vergleich 2016/2020 61
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 63
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 64
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 67
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 74
- eVisibility der Anbietergruppen 77
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 78
  - Anteile der Top-Anbieter 85
- eVisibility-Positionierung 87
- Kontakt 90

©Evgeniia Filimonova/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten





In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	oakley.com	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,
2	poweroptik.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10
3	ray-ban.com	14,4	7,								
4	rhtrading.de	32,5	17,								
5	rodenstock.de	0,0									
6	rottler.de	14,4									
7	seeside.de	0,0									
8	selectspecs.com	0,0									
9	shopviu.com	41,5									
10	siroko.com	23,4									
11	sj3d.de	0,0									
12	snowbitch.de	9,0									
13	soliver.de	15,3									
14	sonnenbrille24.ch	0,0									
15	sonnenbrillen.com	24,3									

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	edel-optics.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	edison-king.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	emmerich-eyewear.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	eu.izipizi.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	eyeglass24.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	eyelidslesebrillen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	eyelu.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	eyeness.ch	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	eyesandmore.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	face-looks.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Brillen 2020

6

Studie eVisibility
Brillen 2020

5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Brillen 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zu Accessoires, Uhren & Schmuck:

- Studie eVisibility Uhren 2020
- Werbemarktanalyse Armbanduhren 2020
- Studie eVisibility Taschen, Koffer, Rucksäcke 2019
- Studie eVisibility Schmuck 2018
- Studie eVisibility Uhren 2018
- Studie eVisibility Brillen 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.