

+++ 321linsen.de +++ alensa.de +++ brillenladen24.de +++ diebrille-fulda.de +++ discountlens.de +++ eyesandmore.de +++ fiemann.de +++
+ lensonlineshop.de +++ optimaleoptik.com +++ shopviu.com +++ smartbuyglasses.de +++ sunglasshut.com +++ u. weit. 490 Anbieter für Brillen

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Brillen 2022**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

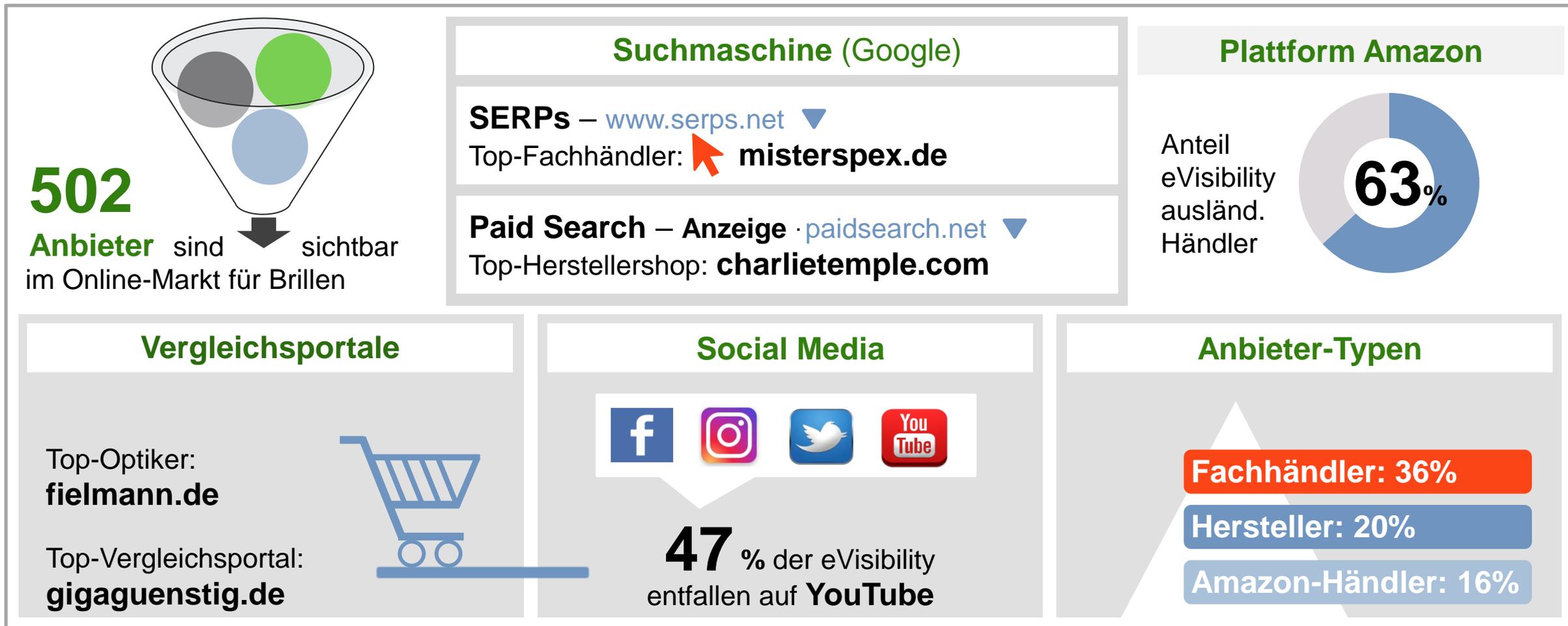
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Brillen 2022

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 63 Prozent der eVisibility.
- 25 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 47 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 36 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 20 Prozent.
- Fünf Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern von Brillen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 502 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 90 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

502 Anbieter mit eVisibility:

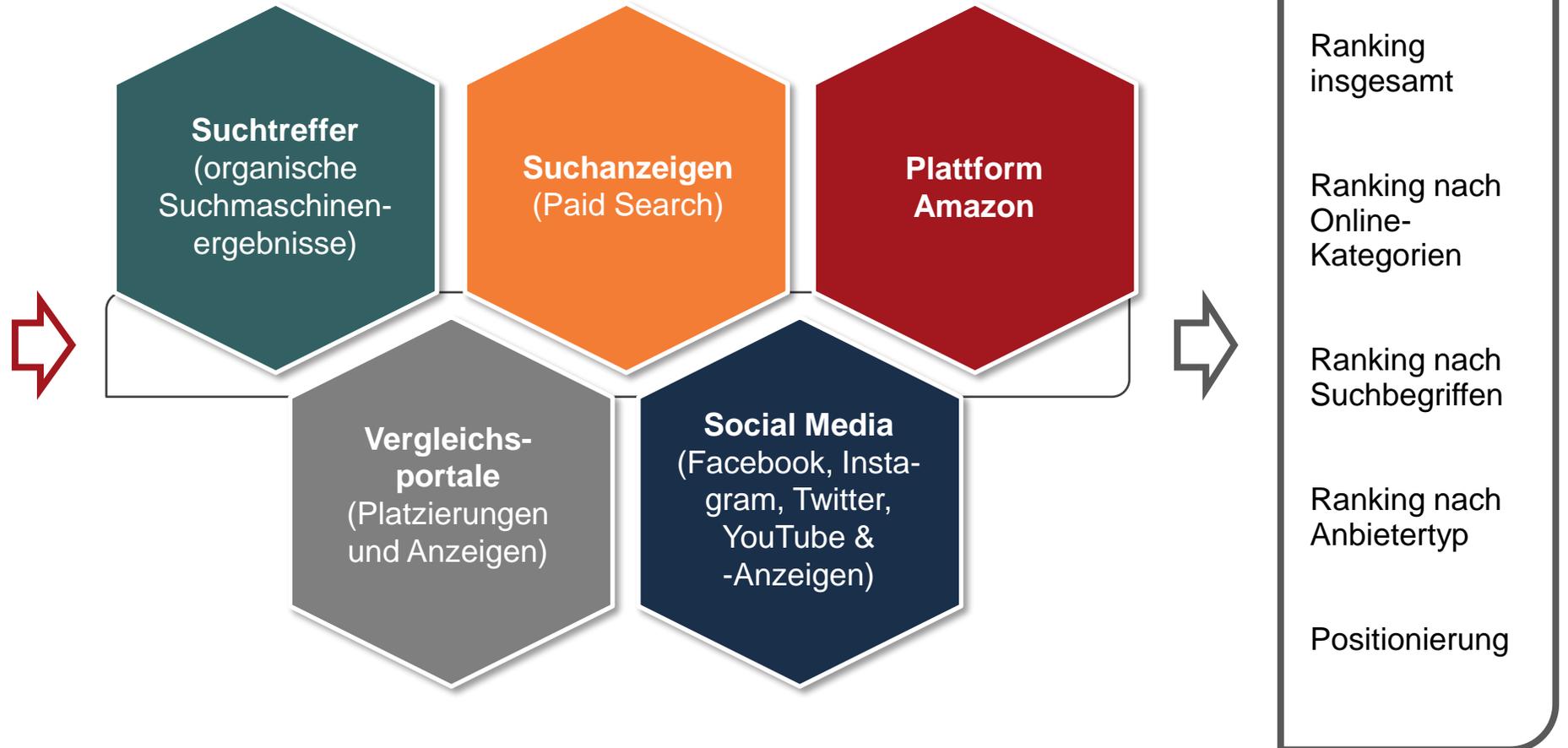
- ...
- brille-design.de
- brilledirekt.de
- brille-im-internet.de
- ...
- eyebar.de
- eyeglass24.de
- eyekeeper.com
- ...
- linsenking.de
- linsenland.de
- linsenmarkt.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Brille
- Brillenetui
- Damenbrille
- Gleitsichtbrille
- Herrenbrille
- Kinderbrille
- Kontaktlinsen
- Kontaktlinsen-Pflegemittel
- Lesebrille
- Pilotenbrille
- Sonnenbrille
- Sportbrille



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 502 Anbieter von Brillen und Zubehör
- 5 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 12 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 90 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	60
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	63
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	66
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	73
➤ eVisibility der Anbietergruppen	76
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	77
▪ Anteile der Top-Anbieter	84
➤ eVisibility-Positionierung	86
➤ Kontakt	89



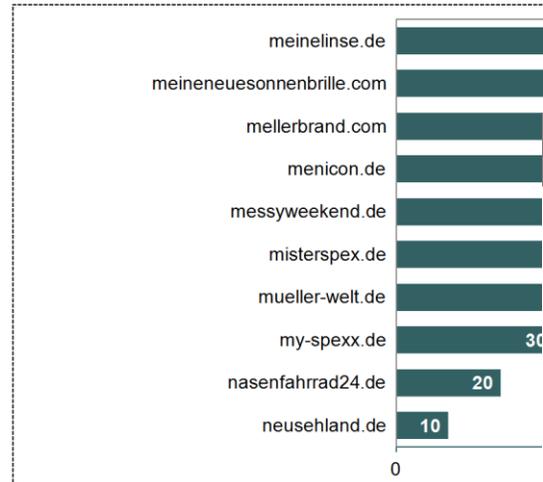
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

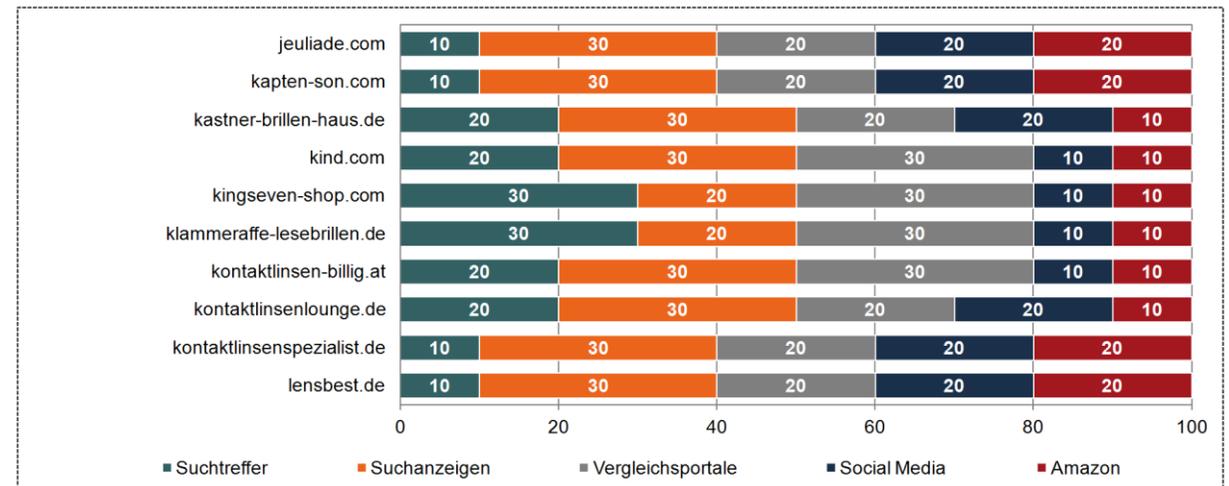
Rang	Anbieter	P
1	discountlens.de	
2	dooza.de	
3	edel-optics.de	
4	emmerich-eyewear.com	
5	esprit.de	
6	eu.izipizi.com	
7	evileye.com	
8	eyebar.de	
9	eyeglass24.de	
10	eyekeeper.com	
11	eyesandmore.de	
12	fame-lenses.com	
13	fertig-lesebrille.de	
14	fielmann.de	
15	goline.com	



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Brillen 2022

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

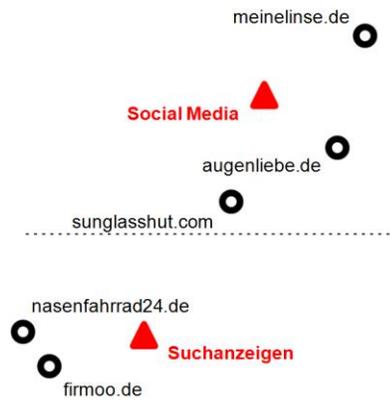
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	brille24.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	brille-blaulichtfilter.de	50,6	33,4	25,5	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	brilledirekt.de	28,5	19,0	14,3	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	brille-im-internet.de	31,6	23,0	15,8	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	brille-kaulard.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	brillelinse.de	41,1	32,0	20,6	10,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	brillen.de	53,8	44,0	26,9	13,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	brillen-arlt.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	brillen-butler.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	brillenetuis24.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	brillen-kugler.de	3,2	5,0	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	brillenladen24.de	4,7	8,0	2,4	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	brillenplatz.de	7,9	14,0	4,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	brille-optiluxx.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	brille-schmuck.de	17,4	34,0	8,7	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	1-2-3-brille.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	123optic.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	1a-sehen.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	321linsen.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	augenblick-aachen.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	augenblick-leipzig.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	augenblick-optik.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	augenkleider.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	blickers.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	blickpunktoptik.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility Brillen 2022

Studie eVisibility Brillen 2022

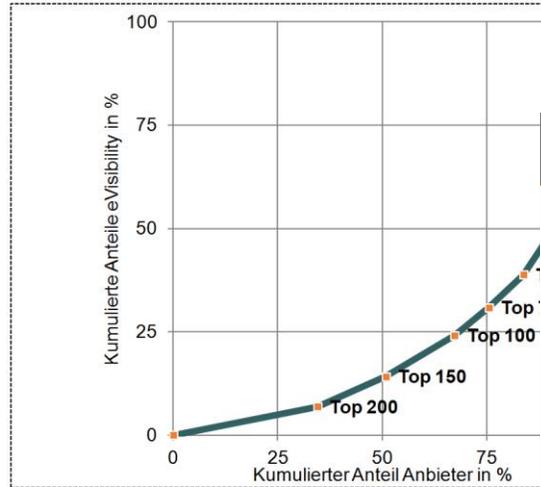
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Anbieter	3	4	5
optiker-schoenberg.de	15	30	40
optik-firmenich.de	20	20	50
optik-hippel.de	25	10	40
optik-knetsch.de	20	20	30
optikkraemer.com	15	30	20
optik-nosch.de	20	40	10
optik-ruschel.de	25	30	20
optikschlemmer.de	20	20	30
optik-strate.de	15	10	40
optikstudio-kempf.de	20	20	50

2. Damenbrille, 3. Herrenbrille, 4. Kinderbrille, 5. Lesebrille, 6. Gleitsichtbrille, 7. Sportbrille, 8. Pilotenbrille, 9. Sonnenbrille, 10. Brillenetui, 11. Kontaktlinsen,

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops

1.	kind.com	105,7
2.	kingseven-shop.com	101,3
9.	lucrin.de	88,5
17.	luxreaders.de	72,9
22.	zeelool-de.com	71,8

Hersteller / Marken ohne eShops

15.	bausch-lomb.de	76,5
18.	harbour-brillen.de	72,6
25.	menicon.de	69,5
46.	mueller-welt.de	59,7
71.	zeiss.de	28,9

Allgemeine Fachhändler

61.	1a-sehen.de	33,6
68.	brillenladen24.de	30,7
94.	brillenplatz.de	22,4
99.	lensoniishop.de	20,0
103.	linsensuppe.de	18,7

Spezialisierte Fachhändler

19.	discountlens.de	72,2
23.	lesebrillen-markt.de	71,6
24.	linsenmarkt.de	70,6
32.	meinelinse.de	68,5
40.	sunglasshut.com	61,4



Studie eVisibility
Brillen 2022

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Brillen 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Zuletzt erschienene Studien zur Branche Optik & Hörsysteme:

- Werbemarktanalyse Brillen und Kontaktlinsen 2021
- Studie eVisibility Brillen 2020
- Werbemarktanalyse Hörsysteme 2020
- Werbemarktanalyse Optik 2017
- Studie eVisibility Brillen 2016
- Marketing-Mix-Analyse Hörgeräte 2016

Branche Healthcare: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

