

+++ audible.de +++ baedeker.com +++ buch24.de +++ carlsen.de +++ osiander.de +++ piper.de +++ rowohlt.de +++ terrashop.de +++ weltbild.de +++ wittwer.de +++ u. weitere 133 Anbieter aus der Branche Buchhandel

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Buchhandel 2017

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

November 2017



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Buchhandel 2017

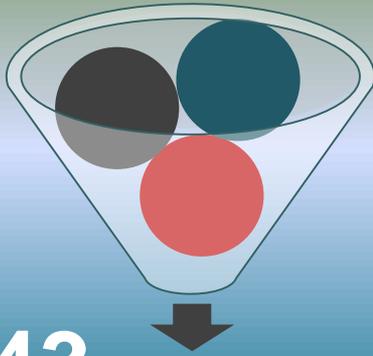
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich zwei Verlage.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei vier der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 39 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Suchtreffer.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 56 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Verlage stellen 33 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:



**143** Anbieter erzielen im Online-Buchhandel Sichtbarkeit

### Suchtreffer – Buchhandel

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Verlag **weltbild.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

### Suchanzeigen – Buchhandel

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der allgemeine Buchhändler **thalia.de** punktet bei den Suchanzeigen.

### Vergleichsportale



Top-Anbieter:  
amazon.de

Top-Vergleichsportal:  
auspreiser.de

### Social Media



**56%** der eVisibility entfallen auf YouTube

### Anbieter-Typen

Verlage: 33%

allg. Buchhändler: 28%

Universalhändler: 16%

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** aus der Branche Buchhandel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 143 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **143 Anbieter mit eVisibility:**

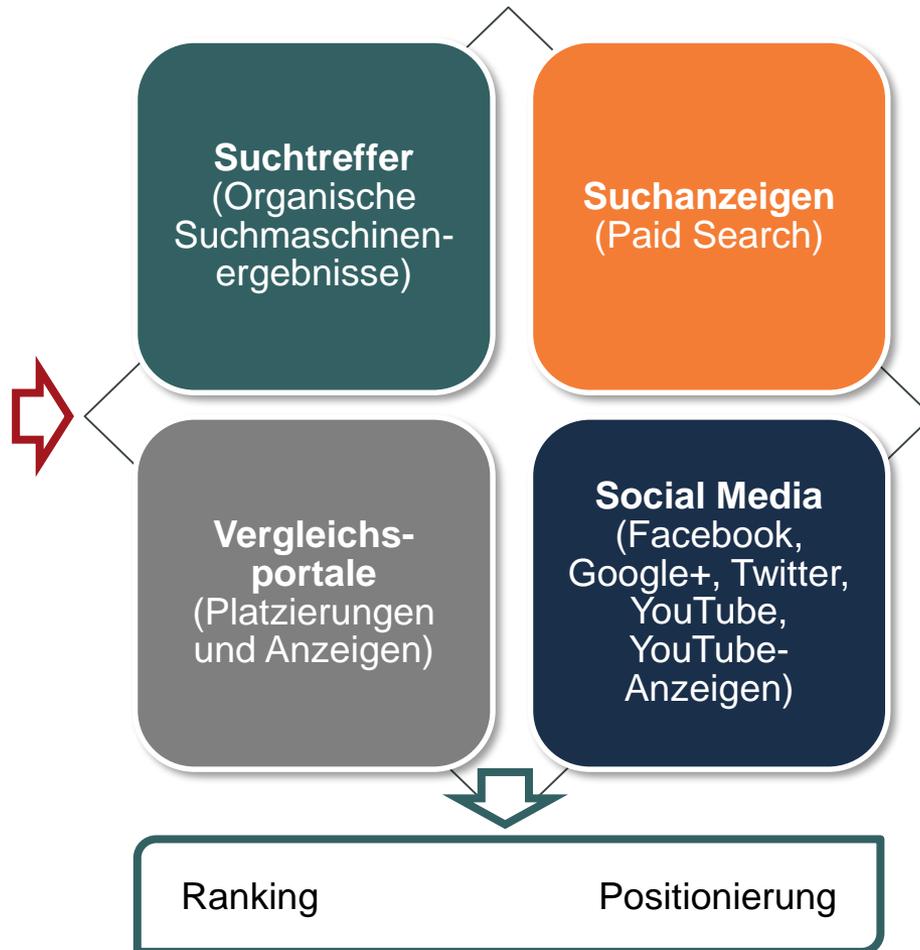
- ...
- hugendubel.de
- innsalz.eu
- jokers.de
- jumboverlag.de
- ...
- oreilly.de
- orellfuessli.ch
- osiander.de
- ...
- suhrkamp.de
- tausendkind.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Belletristik:** aktuelle Bestseller, Liebesroman, aktuelle Krimis, englischsprachige Bücher
- **Bildbände:** Bildband Oldtimer
- **eBooks:** Heinrich Böll eBook
- **Fachliteratur:**  
Fachliteratur PC-Tuning
- **Hörbücher:**  
Ken Follett Hörbuch
- **Kinderliteratur:** Kinderbücher
- **Sachliteratur:** Kochbuch für Singles, Reiseführer Spanien
- **Schule & Lernen:** Lektüreschlüssel - Der Schimmelreiter



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Verlage finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## **Forschungsdesign:**

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2017 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 72 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Ranking Vergleich 2015/2017	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	48
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	55
➤ eVisibility der Anbietergruppen	58
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	59
▪ Anteile der Top-Anbieter	66
➤ eVisibility-Positionierung	68
➤ Kontakt	71



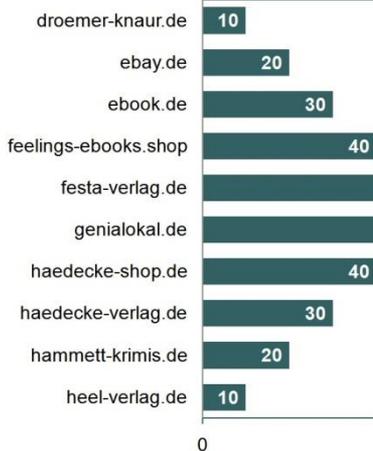
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

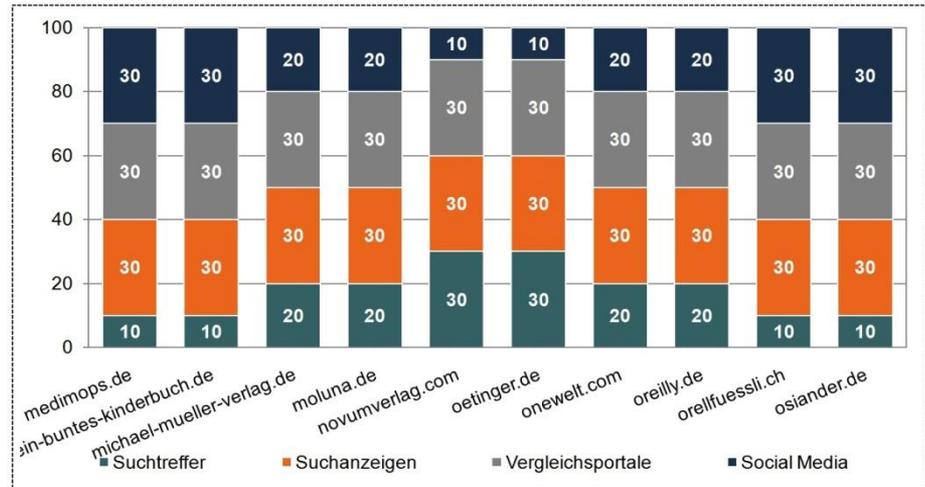
Rang	eShop	Pu
1	buecher-behr.com	4
2	bunte-eule-buecher.de	4
3	butze-verlag.de	3
4	callwey.de	2
5	carlsen.de	2
6	cartwell.net	2
7	christophorus-verlag.de	2
8	ciando.com	1
9	cora.de	1
10	cursed-verlag.de	1
11	delius-klasing.de	1
12	derkinderbuchladen.com	1
13	deutscher-apotheker-verlag.de	1
14	die-konsequenzen.de	1
15	die-konsequenzen.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter dominieren in Vergleichsportalen?

Studie eVisibility Buchhandel 2017

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Buchhandel 2017

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility Buchhandel 2017

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	bol.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	booklooker.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	brockmann-buecher.buchhandlu...								
4	buch.de								
5	buch24.de								
6	bucherinnerungen.de								
7	bucherverlag.com								
8	buchfreund.de								
9	buchhandlung-ludwig.de								
10	buchheld.at								
11	buchkatalog-reloaded.de								
12	buchkontor-sievers.de								
13	buchplanet.ch								
14	buchverlag-stangl.de								
15	buecher.de								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	klecks-verlag.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	kobo.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	kohlibri.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	kullerkupp-kinderbuch.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	lehmanns.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	loewe-verlag.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	lonelyplanet.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	luebbe.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	manuscriptum.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	marcopolo.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

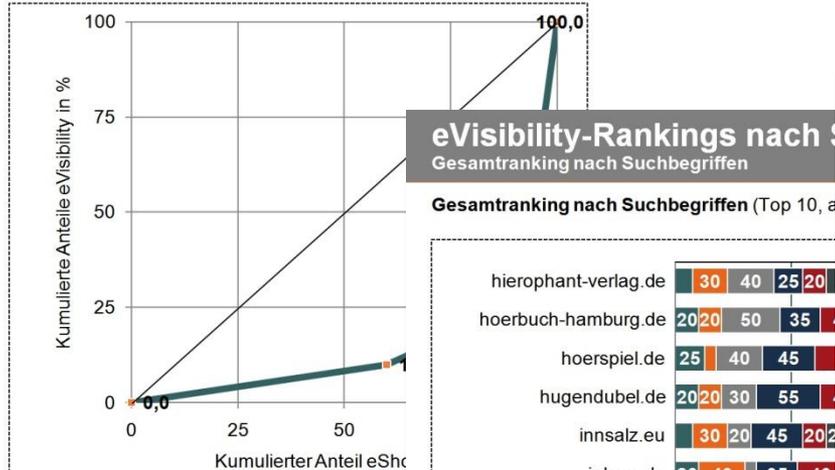
Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites haben in ihrer Anbietergruppe die Nase vorn?

### eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Verlage

1.	droemer-knauer.de	105,7
3.	marcopolo.de	101,3
10.	ravensburger.de	94,1
11.	reclam.de	75,6
49.	suhrkamp.de	44,9

#### Allgemeine Buchhändler

54.	buch24.de	42,2
72.	jokers.de	29,8
77.	kohlibri.de	26,5
78.	osiander.de	25,4
79.	wittwer.de	25,3

#### Spezialisierte Buchhändler

61.	audioteka.com	33,6
68.	bibliomagia.de	30,7
94.	hammett-krimis.de	22,4
99.	hoerspiel.de	20,0
108.	kinderbuch-edition.de	19,2

#### Antiquariat & Gebrauchtes

19.	abebooks.de	72,2
23.	antiquariat.de	71,6
30.	arvelle.de	70,6
32.	buchfreund.de	69,3
46.	zvb.com	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Studie eVisibility Buchhandel 2017

1. PC-Tuning, 3. Kochbuch für Singles, 4. Reiseführer Spanien, 5. aktuelle Bestseller, 6. Kinderbücher, 10. Lektüreschl. D. Schimmelreiter, 11. H. Böll eBook, 12. K. Follett Hörbuch

Studie eVisibility Buchhandel 2017

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Buchhandel 2017.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Studien ans der Branche Buchhandel:

- E-Shop-Analyse Buchhandel 2016
- Studie eVisibility Buchhandel 2015

### Weitere Studien aus ähnlichen Branchen:

- Studie eVisibility Fotobedarf 2017
- Studie eVisibility Schulbedarf 2017
- Studie eVisibility Gesellschaftsspiele 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

