

+++ alwis-verlag.de +++ buchaktuell.de +++ cornelsen.de +++ dtv.de +++ fischerverlage.de +++ hanser-fachbuch.de +++ kinderbuch.eu +++  
luebbe.de +++ oreilly.de +++ penguinrandomhouse.de +++ piper.de +++ reclam.de +++ suhrkamp.de +++ und weitere 202 Anbieter für Bücher ++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Buchhandel 2021

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

November 2021



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Buchhandel 2021

## Ausgewählte Key Facts:

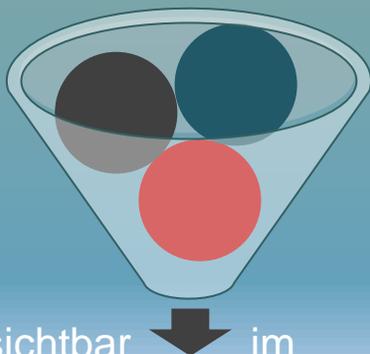
- Bei sechs von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Buchhändler.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 94 Prozent der eVisibility.
- 23 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 66 Prozent der eVisibility auf sich.
- Buchhändler halten 33 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Verlage liegt bei 25 Prozent.
- Acht Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:

215

Anbieter sind sichtbar  
im Online-Buchhandel



SERPs – Buchhandel

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Buchhändler: **thalia.de**

Paid Search – Buchhandel

[Anzeige suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Buchhändler: **buecher.de**

Plattform Amazon

94%

Anteil  
eVisibility deutscher Händler

Vergleichsportale

Top-Verlag:  
**weltbild.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**



Social Media



66 % der eVisibility  
entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Buchhändler: 33%

Verlage: 25%

Universalhändl.: 16%



research tools

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Buchhandel 2021

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** im Online-Buchhandel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 215 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **215 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- buch24.de
- buchaktuell.de
- ...
- cocava.de
- cora.de
- cornelsen.de
- cursed-verlag.de
- ...
- wbg-wissenverbindet.de
- weltbild.de
- westermann.de
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Belletristik:**  
aktuelle Bestseller, aktuelle Krimis, englischsprachige Bücher, Liebesroman
- **Bildbände:**  
Bildband Oldtimer
- **eBooks:** Heinrich Böll eBook
- **Fachliteratur:**  
Fachliteratur SQL
- **Hörbücher:**  
Ken Follett Hörbuch
- **Kinderliteratur:**  
Kinderbücher
- **Sachliteratur:** Kochbuch für Singles, Reiseführer Spanien
- **Schule & Lernen:** Lektüreschlüssel Der Schimmelreiter



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Verlage finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 215 Anbieter im Online-Buchhandel
- 5 Online-Kategorien:  
Suchtreffer, Suchanzeigen,  
Vergleichsportale, Social Media,  
Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 9 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2021 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	57
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86



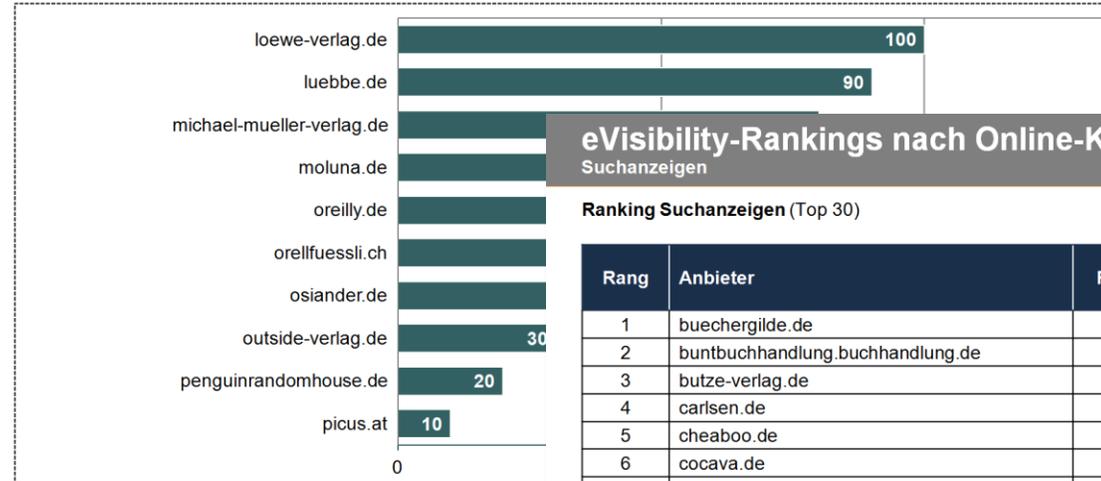
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

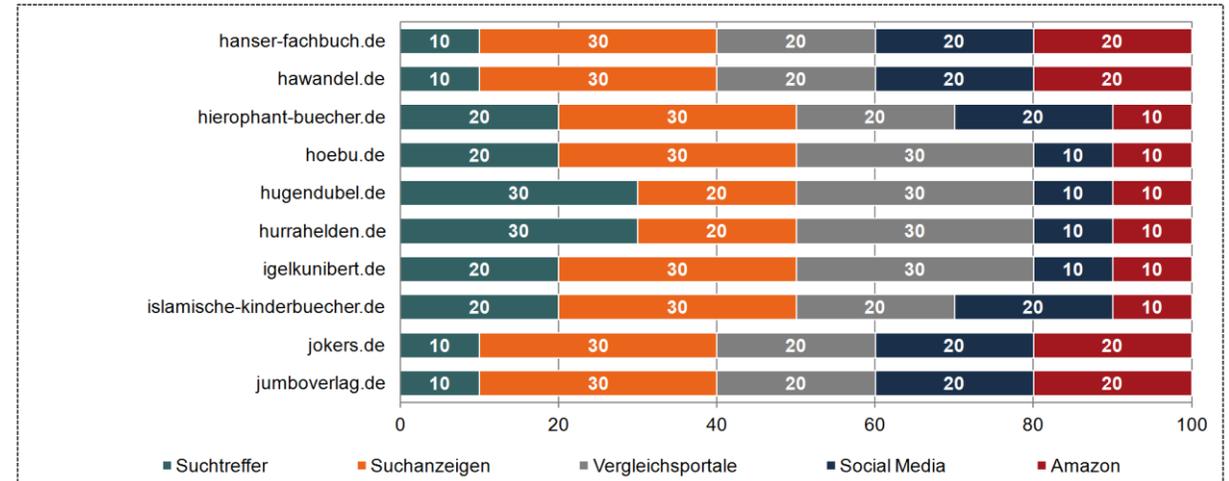
Rang	Anbieter	Punkte
1	buechergilde.de	
2	buntbuchhandlung.buchhandlung.de	
3	butze-verlag.de	
4	carlsen.de	
5	cheaboo.de	
6	cocava.de	
7	cora.de	
8	cornelsen.de	
9	cursed-verlag.de	
10	dorlingkindersley.de	
11	droemer-knaur.de	
12	dtv.de	
13	ebook.de	
14	edv-buchversand.de	
15	eissing.buchhandlung.de	



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility  
Buchhandel 2021

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	alwis-verlag.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	annalena-kinderbuch.com	50,6	33,4	65,5	43,9	26,8	24,4	0,0	0,0	0,0	0,0
3	arsedition.de	28,5	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	becherkueche.de	31,6	23,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	beck-shop.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	bmu-verlag.de	41,1	32,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	bol.de	53,8	44,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	books.google.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	bookstore.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	buch24.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	buchaktuell.de	3,2	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	buchdiscount.eu	4,7	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	buch-greuter.de	7,9	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	buchkatalog.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	buecher.de	17,4	34,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	english-bookshop.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	eulenspiegel.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	farbfux.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	filllet-verlag.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	fischerverlage.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	framly.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	genialokal.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	gieka-buch.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	hammett-krimis.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	hansanord-verlag.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility Buchhandel 2021

Studie eVisibility Buchhandel 2021

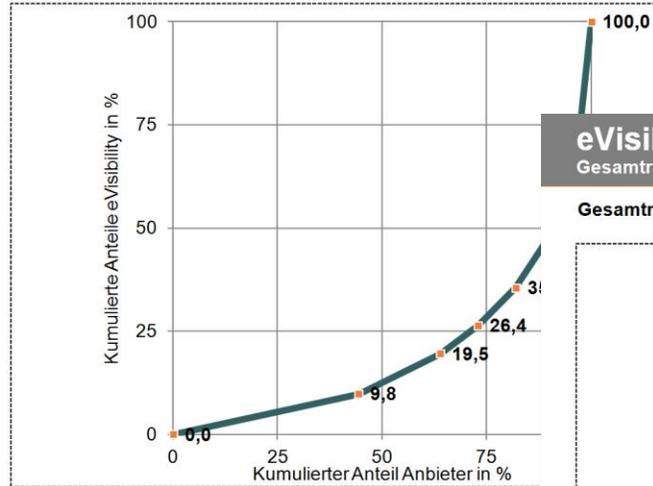
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

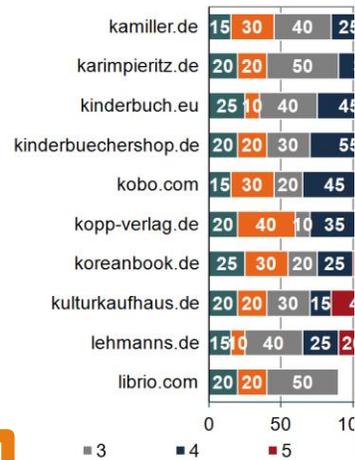


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Verlage & Self-Publishing

1.	carlsen.de	105,7
2.	cora.de	101,3
12.	dtv.de	78,3
27.	oreilly.de	70,2
31.	piiper.de	70,1

#### Verlage ohne eShop

15.	droemer-knaur.de	76,5
18.	farbfux.de	72,6
25.	fischerverlage.de	69,5
46.	karimpieritz.de	59,7
71.	plaisirdamour.de	28,9

#### Allgemeine Buchhändler

61.	bol.de	33,6
68.	cheaboo.de	30,7
94.	jokers.de	22,4
99.	kulturkaufhaus.de	20,0
103.	osiander.de	18,7

#### Spezialisierte Buchhändler

19.	english-bookshop.de	72,2
23.	kennt-ihr-blauland.de	71,6
24.	kinderbuechershop.de	70,6
32.	pk-buch.de	68,5
40.	schokobart.de	61,4

1. Oldtimer, 2. Fachliteratur SQL, 3. Kochbuch für Singles, 4. Reiseführer Spanien, 5. aktuelle Bestseller, 6. Liebesroman, 7. aktuelle Krimis, 8. Englischsprachige Bücher, 9. Der Schimmelreiter, 11. Heinrich Böll eBook, 12. Ken Follett Hörbuch

ols

Studie eVisibility  
Buchhandel 2021

Studie eVisibility  
Buchhandel 2021

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Buchhandel 2021**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zu den Branchen Buch/Druck/Papier:

- Studie eVisibility Schulbedarf 2021
- Studie eVisibility Stempel 2021
- Studie eVisibility Comics 2020
- Studie eVisibility Online-Druckereien 2020
- Studie eVisibility Büromaterial 2020
- Studie eVisibility Buchhandel 2019

Freizeitbranche: seit 2019 mehr als 20 Studien veröffentlicht

