

+++ bueromarkt-ag.de +++ bueroshop24.de +++ eoffice24.com +++ frama.de +++ mcbuero.de +++ plate.de +++  
+ printus.de +++ schaefer-shop.de +++ toner.de +++ viking.de +++ und weitere 252 E-Shops für Bürobedarf +

Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Büromaterial 2016**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

April 2016



©Umberto Leporini/123RF.COM



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Büromaterial 2016

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Die Liste der Top 10-Unternehmen mit der größten eVisibility enthält sieben Fachhändler, einen Spezialfachhändler sowie zwei Universalhändler.
- Fünf der Top 10-Unternehmen sind in allen vier Online-Kategorien vertreten.
- Alle zehn Top-Unternehmen zeigen Präsenz über Suchanzeigen.
- Bei drei der zehn Top-Unternehmen entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- Die Kategorie Vergleichsportale ist von allen untersuchten E-Shops die beliebteste. 45 Prozent der Shops sind hier sichtbar.
- Herstellershops stellen nur fünf Prozent der untersuchten Shops von Büromaterial. Etwa ein Drittel sind Spezialfachhändler mit fokussiertem Bürobedarfssortiment.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 E-Shops** für Büromaterial;  
Gesamtränge für **insgesamt 262 E-Shops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,  
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen komprimiert auf **58 PowerPoint-Seiten**

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

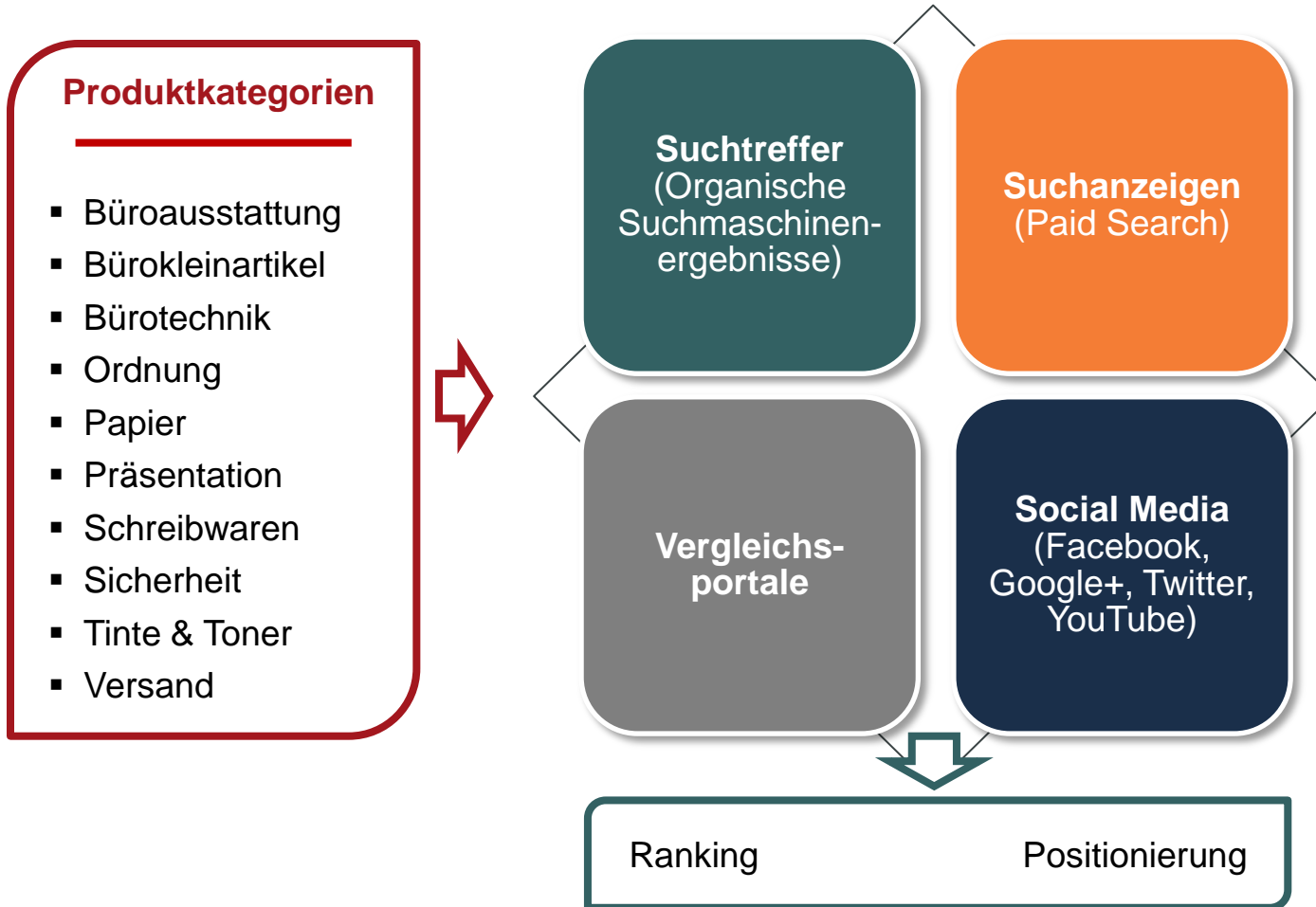
**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## Untersuchte E-Shops:

- ...
- bueromarkt-ag.de
- bueroshop24.de
- ...
- mcbuero.de
- ...
- office-discount.de
- officehandel.de
- printus.de
- ...
- verpax.de
- viking.de
- ....

# Forschungsdesign

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erreichen die beste Gesamt-eVisibility?
- welche Rolle spielen dabei Fachhändler, Spezialhändler, Universalhändler und Hersteller?
- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen weit vorne?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- in welchen Produktkategorien besteht für welche Anbieter Handlungsbedarf?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **58 Seiten umfassende Studie kostet 380 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

## **Forschungsdesign:**

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamttranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2016 erschienen.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	16
▪ Social Media	19
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	22
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	34
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	36
▪ Performance der Top 10 nach Suchbegriffen	37
▪ Performance der Top 100 nach Suchbegriffen	39
➤ eVisibility der Anbietergruppen	46
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	47
▪ Anteile der Top-Anbieter	52
➤ eVisibility-Positionierung	54
➤ Kontakt	57



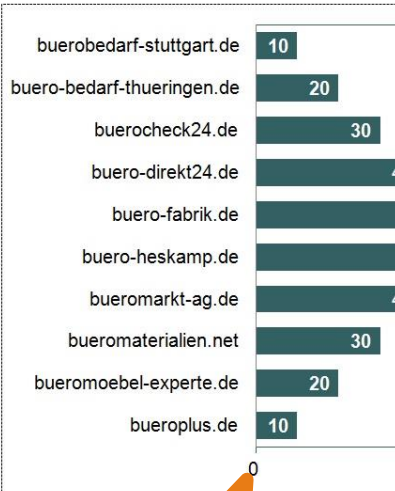
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

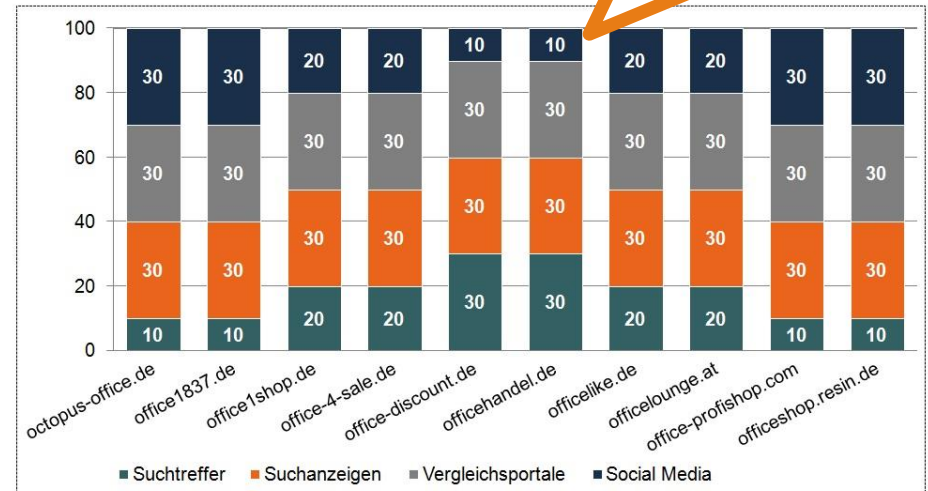
Rang	eShop	Punkte
1	dasdruckerteam.de	60
2	drogeriedepot.de	59
3	drucker.de	59
4	druckerboerse24.de	58
5	drucker-guenstiger.de	58
6	druckerpatronen.de	57
7	druckerpatronenexpress.de	57
8	druckerpatronen-guenstiger.de	56
9	druckerzubehoer.de	56
10	easyordner.de	55
11	drogeriedepot.de	55
12	drucker.de	54
13	druckerboerse24.de	54
14	drucker-guenstiger.de	53
15	druckerpatronen.de	53

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Bürobedarf 2016

Studie eVisibility Bürobedarf 2016

# Beispieleiten (2)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	tinte24.de	159,1	56,2	38,4	12,8	87,8	31,0	0,0	0,0
2	tintenalarm.de	101,5	36,0	97,0	34,4	30,5	10,8	52,8	18,7
3	tintencenter.com	7							
4	tintenmarkt.de	2							
5	tinten-sandte.de	2							
6	tintENZEILE.de	7							
7	toner.de	3							
8	tonerdepot.de								
9	toner-direkt.de	1							
10	toner-dumping.de	1							
11	tonermacher.de								
12	tonermonster.de	2							
13	toner-partner.de	1							
14	toner-posten.de								
15	tonerpreis.de	2							

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

### eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	packando.de	6,8	10	22,9	5	10,8	10	31,0	6	71,5
2	packen24.de	36,4	3	27,3	2	12,6	9	49,9	2	126,2
3	packmondo.de	20,5	7	25,3	3	50,8	4	44,6	4	141,2
4	papersmart.de	22,7	4	8,7	7	52,0	3	37,3	5	120,7
5	paterno-shop.at	22,7	4	5,1	9	13,3	8	66,3	1	107,4
6	pinchart-shop.com	18,2	8	7,3	8	33,3	6	14,5	8	73,3
7	plate.de	47,7	1	0,0	10	75,5	2	46,6	3	169,8
8	prindo.de	9,1	9	49,7	1	86,5	1	0,0	10	145,3
9	printer-care.de	22,7	4	23,8	4	37,4	5	0,0	10	83,9
10	printus.de	45,5	2	22,0	6	15,2	7	17,7	7	100,4



Studie eVisibility  
Bürobedarf 2016

Studie eVisibility  
Bürobedarf 2016



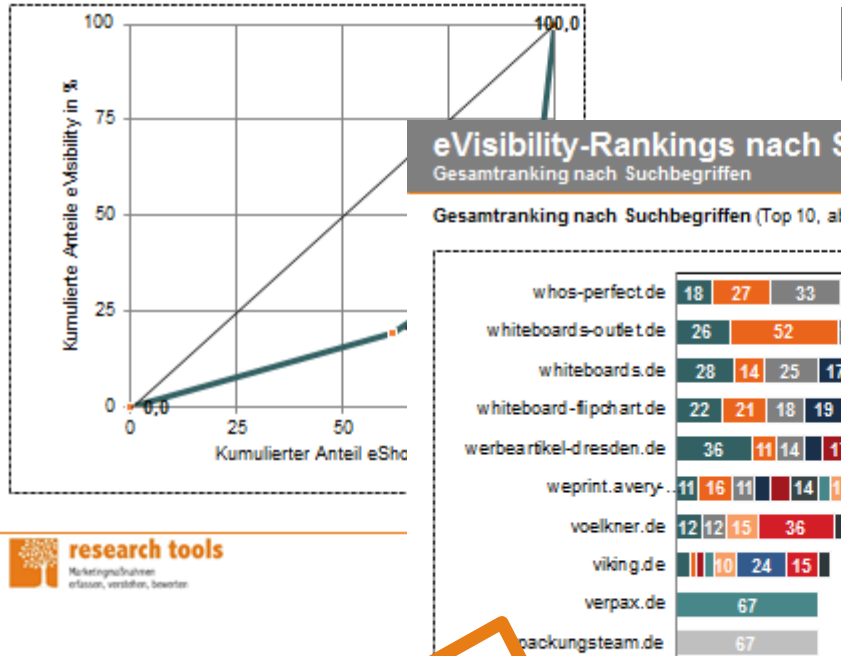
# Beispieleiten (3)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welches sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachhändler		Spezialfachhändler	
2. sivertrade.de	281,9	9. toner.de	67,5
3. sitwell.de	179,8	10. tonerdepot.de	67,0
4. smdv.de	188,9	25. toner-direkt.de	26,4
5. staples.de	137,9	28. toner-dumping.de	25,8
7. steelman24.com	97,7	28. tonermacher.de	24,5

Universalhändler		Herstellershops	
1. otto.de	283,1	34. ikarus.de	22,2
6. otto-office.com	107,6	40. ikea.com	19,2
13. packando.de	51,0	46. internetstore.ch	16,1
19. packen24.de	39,2	63. jacob-computer.de	13,6
23. lpackmondo.de	31,7	84. jelinek.oscarnet.de	11,6

Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility Büromaterial 2016

# Bestellformular

**FAX: +49 (0)711 – 55090384**

**Auftragnehmer:**

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 380 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Büromaterial 2016.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Veröffentlichte Studie zur Branche Büromaterial:

- E-Shop-Analyse Büromaterial 2014
- Zuletzt erschienene Studie eVisibility:
- Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2016
  - Studie eVisibility Musikinstrumente & -equipment 2016
  - Studie eVisibility Banken 2016
  - Studie eVisibility Weinhandel 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen sechs Monate sind 13 Studien eVisibility zur Sichtbarkeit der Anbieter im Internet in unterschiedlichen Branchen erschienen.

