

+++ aktenvernichterdirekt.de +++ bueropiraten.de +++ bueroshop24.de +++ buerostuhl24.com +++ eoffice24.com +++ fairtoner.de +++
+ kopierpapier.de +++ maul.de +++ printus.de +++ shop.wichmann.de +++ staples.de +++ viking.de +++ und weitere 443 Anbieter für Büromateri

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Büromaterial 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Büromaterial 2022

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sieben der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Fachhändler.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 67 Prozent der eVisibility.
- 30 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 62 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 50 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei fünf Prozent.
- Zwei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

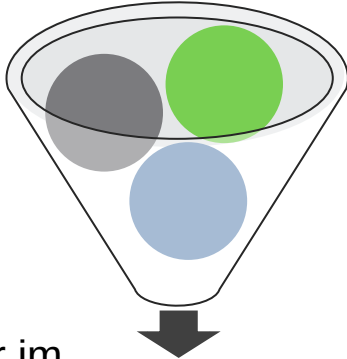
Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

455

Anbieter

sind sichtbar im
Online-Markt für Büromaterial



Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net ▼

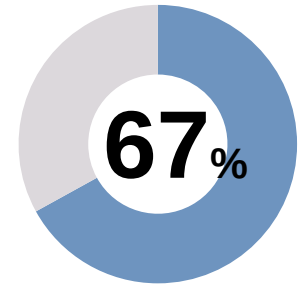
Top-Fachhändler:  **office-discount.de**

Paid Search – **Anzeige** · paidsearch.net ▼

Top-Markenshop: **maul.de**

Plattform Amazon

Anteil
eVisibility
deutscher
Händler



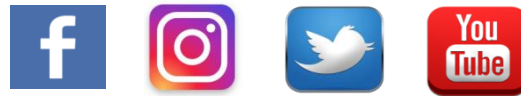
Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
bueromarkt-ag.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



62% der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 50%

Amazon-Händler: 15%

Universalhändler: 12%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Büromaterial 2022

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von **100 Anbietern** für Büromaterial mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 455 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

455 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- buerobestellung.de
- buerobiz.de
- buerobrauch-webshop.de
- buero-fabrik.de
- buero-funk.de
- buerohengst.com
- ...
- office-discount.de
- office-partner.de
- officept.com
- officio.de
- ...

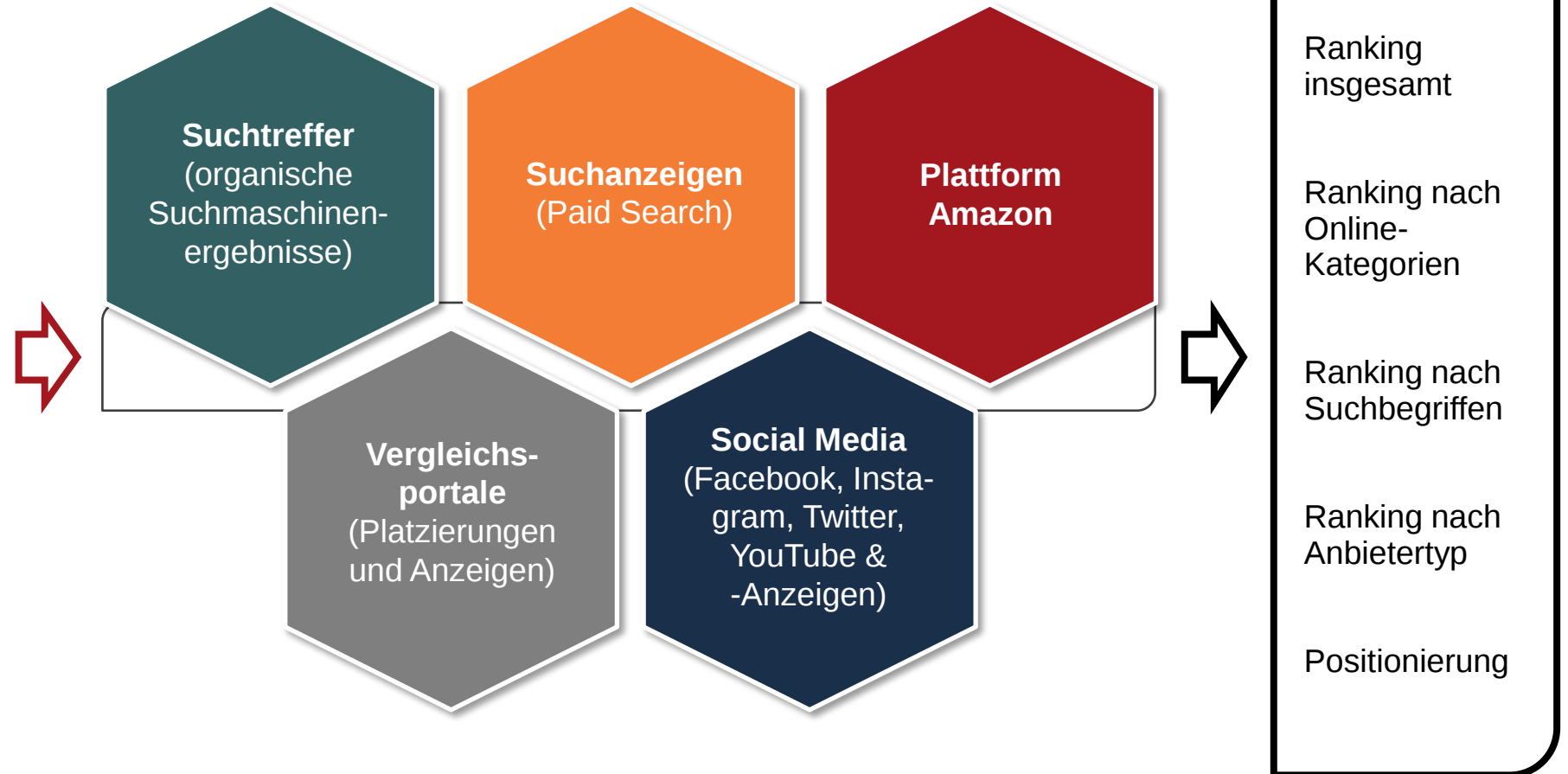


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:**
Bürobedarf, Büromaterial
- **Büroausstattung:**
Bürostuhl
- **Bürokleinartikel:**
Brieföffner
- **Bürotechnik:**
Multifunktionsgerät
- **Ordnung:** Ringordner
- **Papier:** Kopierpapier
- **Präsentation:** Flipchart
- **Schreibwaren:**
Whiteboard Marker
- **Sicherheit:** Aktenvernichter
- **Tinte & Toner:** Toner
- **Versand:** Luftpolstertaschen



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 455 Anbieter für Büromaterial
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 12 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	59
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88



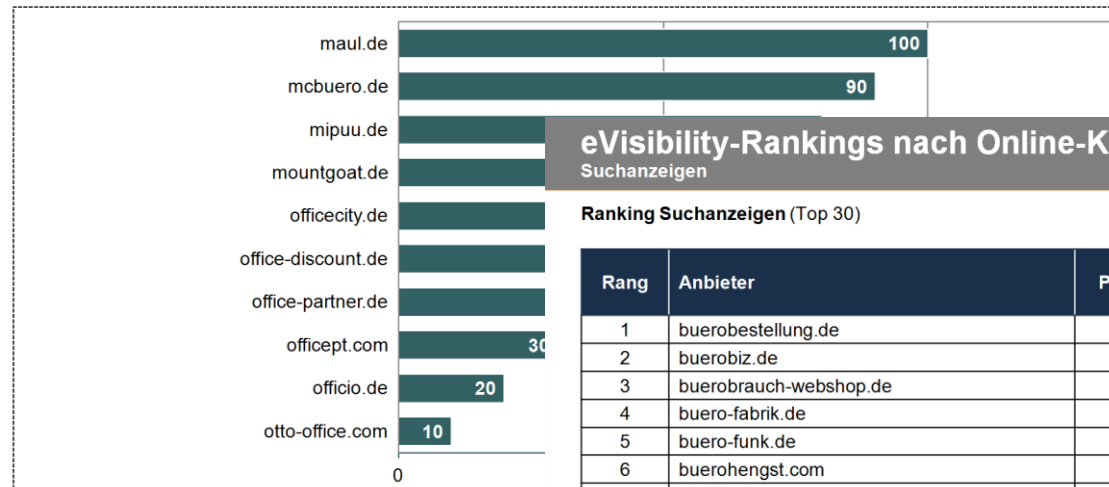
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	buerobestellung.de	
2	buerobiz.de	
3	buerobrauch-webshop.de	
4	buerofabrik.de	
5	buerofunk.de	
6	buerohengst.com	
7	buerologic.de	
8	bueromarkt-ag.de	
9	bueromaterialien.net	
10	bueromoebel-experte.de	
11	bueromoebelonline.de	
12	bueropartner-thueringen.de	
13	bueropiraten.de	
14	bueroplus.de	
15	bueroshop24.de	

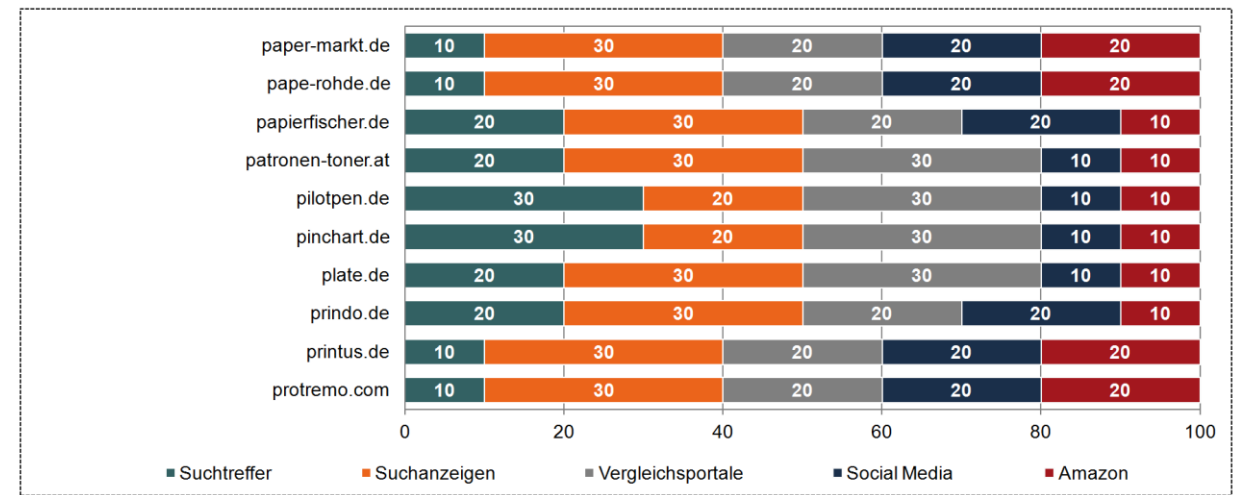
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Büromaterial 2022

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

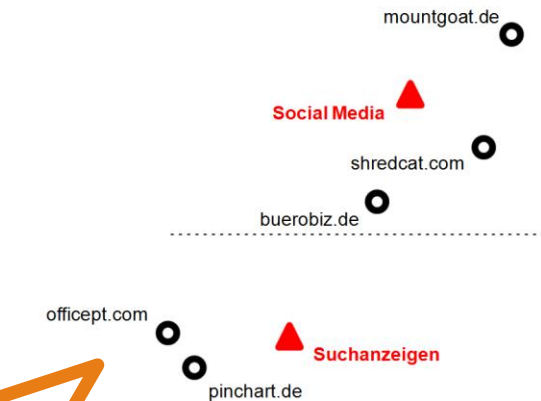
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	1000-stuehle.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	aboutoffice.de	50,6	33,4	25,5	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	adeco.ch	28,5	19	14,2	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	aktenvernichterdirekt.de	31,6	23	15,8	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	alpha-buerobedarf.de	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	baseline-toner.de	41,1	32	20,5	11	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	blenz-shop.de	53,8	44	26,9	14	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	blitec.de	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	brother.de	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	buerobedarf-brueggemann.de	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	buerobedarf-haensel.de	3,2	5	1,6	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	buerobedarf-meerbusch.com	4,7	8	2,3	1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	buerobedarf-renner.de	7,9	14	3,9	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	buerobedarf-stuttgart.de	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	buerobedarf-thueringen.de	17,4	34	8,7	4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	buerostuehle-4u.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	buerostuhl24.at	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	buerostuhl24.ch	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	buerostuhl24.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	buerostuhlpro.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	buerostuhlshop.tv	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	buero-weiss.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	buerowelten.eu	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	buero-werner.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	bürostuhl.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Büromaterial 2022

Amazon mcbuero.de

Studie eVisibility
Büromaterial 2022

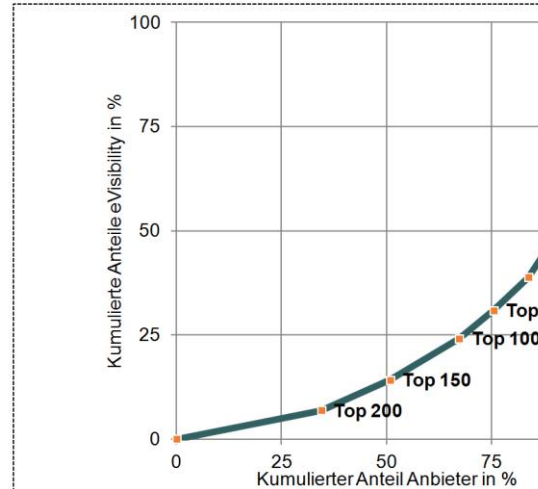
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

dahle-office.com	15	30	40	25
de.neuland.com	20	20	50	
diablochairs.de	25	10	40	45
doublepaper.com	20	20	30	55
druckerpatronen.de	15	30	20	45
druckerzubehoer.de	20	40	10	35
easyoffice24	25	30	20	25
eberhardt-kuvert.at	20	20	30	15
eichhorn-office-solutions.de	15	10	40	25
eoffice24.com	20	20	50	



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops

1.	ergotopia.de	105,7
2.	hp.com	101,3
9.	roomours.de	88,5
17.	schlender.de	72,9
22.	shredcat.com	71,8

Hersteller / Marken ohne eShops

15.	dahle-office.com	76,5
18.	fellows.com	72,6
25.	hefter-systemform.com	69,5
46.	sax.info	59,7
71.	uma-pen.com	28,9

Allgemeine Fachhändler

61.	buerbedarf-thueringen.de	33,6
68.	bueropiraten.de	30,7
94.	eoffice24.com	22,4
99.	printus.de	20,0
103.	schaefer-shop.de	18,7

Spezialisierte Fachhändler

19.	buerstuhlpro.de	72,2
23.	buerstuhlshop.tv	71,6
24.	kineco-shop.de	70,6
32.	schneiderprintware.de	68,5
40.	tonerpartner.de	61,4



Studie eVisibility
Büromaterial 2022

Studie eVisibility
Büromaterial 2022

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Büromaterial 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Bürobedarf:

- Werbemarktanalyse Bürobedarf 2022
- Studie eVisibility Business-Software 2022
- Studie eVisibility Schreibgeräte 2021
- Studie eVisibility Stempel 2021
- Studie eVisibility Klebstoffe 2021
- Studie eVisibility Online-Druckereien 2020
- Studie eVisibility Büromaterial 2020

Branche Bürobedarf: seit 2017 mehr als 20 Studien veröffentlicht

