

+++ buero-fabrik.de +++ bueroplus.de +++ druckerzubehoer.de +++ eoffice24.com +++ fellowes.com +++ herma.de +++ inwerk-buermobel.de
+++ leitz.com +++ mcbuero.de +++ novus-dahle.com +++ officept.com +++ whiteboard-flipchart.de +++ u. weitere 620 Anbieter für Büromaterial

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Büromaterial 2024

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2024



©Jack Sparrow/pexels.com

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **632 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Büromaterial mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 632 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

632 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- buerobestellung.de
- buerobiz.de
- buero-fabrik.de
- buerologic.de
- bueromarkt.tv
- bueromarkt-ag.de
- ...
- office-discount.de
- officekomplizen.de
- ...
- tito-buerobedarf.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Aktenvernichter
- Brieföffner
- Bürobedarf
- Büromaterial
- Bürostuhl
- Flipchart
- Kopierpapier
- Luftpolstertaschen
- Multifunktionsgerät
- Ringordner
- Toner
- Whiteboard Marker



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

632

Anbieter für
Büromaterial

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

10

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86



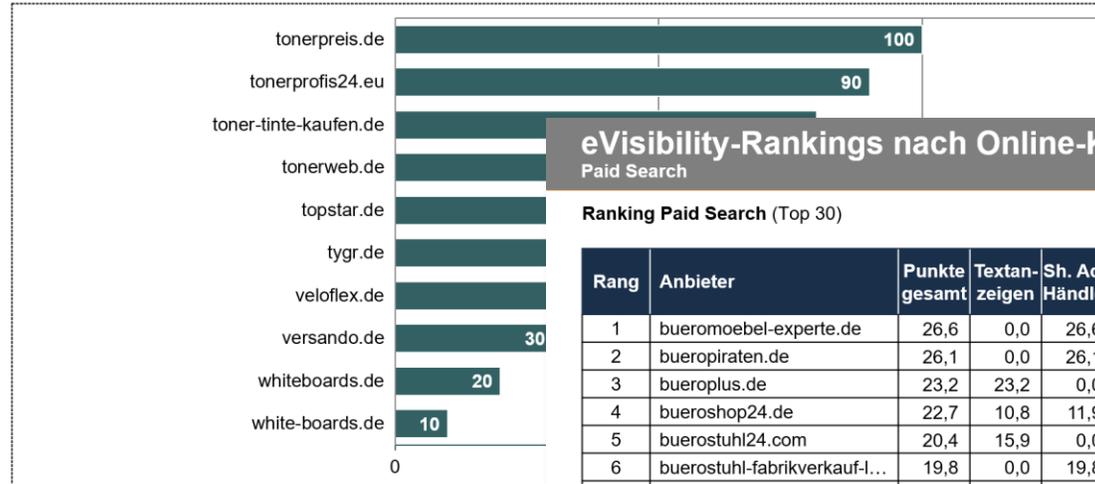
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Ad Händle
1	bueromoebel-experte.de	26,6	0,0	26,6
2	bueropiraten.de	26,1	0,0	26,1
3	bueroplus.de	23,2	23,2	0,0
4	bueroshop24.de	22,7	10,8	11,9
5	buerostuhl24.com	20,4	15,9	0,0
6	buerostuhl-fabrikverkauf-I...	19,8	0,0	19,8
7	buerostuhlpro.de	19,8	2,3	0,0
8	buerostuhlshop.tv	19,8	0,0	19,8
9	buero-werner.de	17,0	0,0	0,0
10	büromöbel-bodensee.de	15,9	13,6	0,0
11	bürostuhl.de	15,9	0,0	0,0
12	doubleapaper.com	15,9	15,9	0,0
13	dpj-workspace.com	15,3	5,1	0,0
14	druckerzubehoer.de	14,7	14,7	0,0
15	ding.shop	13,6	13,6	0,0

* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte err

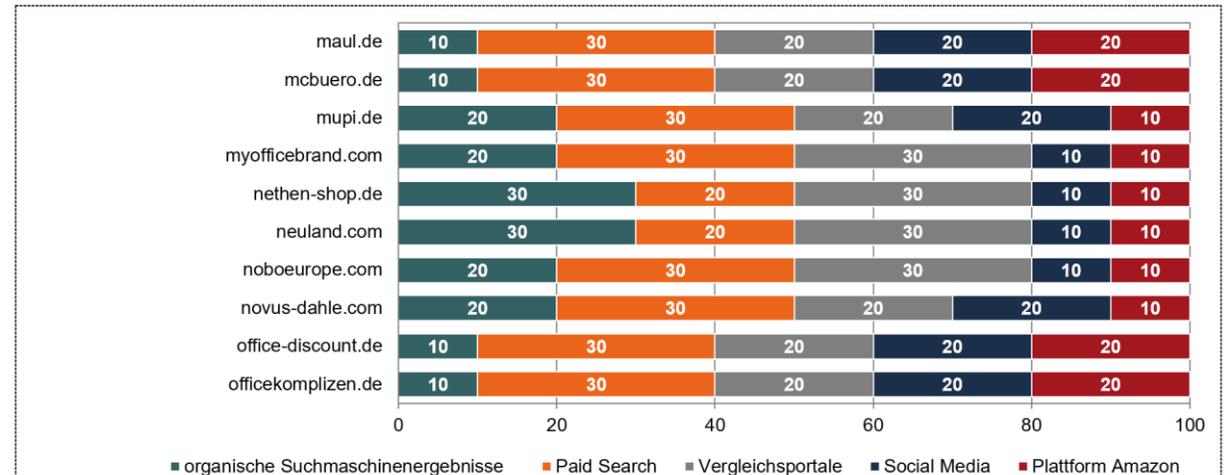


Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Büromaterial 2024

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	aktenvernichterdirekt.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	alpha-buerobedarf.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	brother.de	28,5	19,0								
4	buerobedarf-haensel.de	31,6	23,0								
5	buerobedarf-stuttgart.de	0,0	0,0								
6	buerobedarf-thueringen.de	41,1	32,0								
7	buerobedarf-wagner.de	53,8	44,0								
8	buerobestellung.de	0,0	0,0								
9	buerobiz.de	0,0	0,0								
10	buerofabrik.de	0,0	0,0								
11	buerologic.de	3,2	5,0								
12	bueromarkt.tv	4,7	8,0								
13	bueromarkt-ag.de	7,9	14,0								
14	bueromaterial24.ch	0,0	0,0								
15	bueromoebel-blitz.de	17,4	34,0								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	hefter-systemform.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	herma.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	hp.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	ideal.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	inwerk-bueromoebel.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	kaufdeinflipchart.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	kautbullinger.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	kineco-shop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	kisling-gmbh.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	konicaminolta.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Büromaterial 2024

Plattform Amazon bueroplus.de

Studie eVisibility Büromaterial 2024

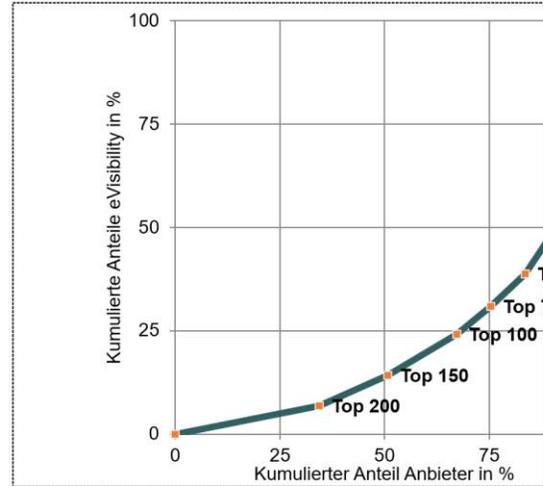
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

eoffice24.com	15	30	40	2
eofficeshop.de	20	20	50	
eu.hsm.eu	25	10	40	4
fairtoner.de	20	20	30	5
fellowes.com	15	30	20	45
flipcharts.de	20	40	10	35
frankierprofi.de	25	30	20	25
frankiersysteme.de	20	20	30	15
gorotec-buerobedarf.de	15	10	40	25
graf-von-faber-castell.de	20	20	50	

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken

1.	edding.shop	105,7
2.	fairtoner.de	101,3
9.	maul.de	88,5
17.	novus-dahle.com	72,9
22.	xerox.de	71,8

Allgemeine Fachhändler

15.	buerobedarf-haensel.de	76,5
18.	eoffice24.com	72,6
21.	officept.com	72,2
35.	plate.de	64,7
40.	prindo.de	59,4

Spezialisierte Fachhändler

61.	buerostuhlshop.tv	33,6
68.	bürostuhl.de	30,7
94.	toneroffice.de	22,4
99.	toner-tinte-kaufen.de	20,0
103.	whiteboard-flipchart.de	18,7

Erweiterte Fachhändler

19.	blenz-shop.de	72,2
23.	blitec.de	71,6
24.	papiertiger-onlineshop.de	70,6
32.	saueracker.de	68,5
39.	swdirekt.de	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Büromaterial 2024

Studie eVisibility Büromaterial 2024

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Büromaterial 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zum Thema Verbrauchsgüter:

- Werbemarktanalyse Vergleichsportale 2024
- Studie eVisibility Schulbedarf 2023
- Studie eVisibility Schreibgeräte 2023
- Studie eVisibility Werbegeschenke 2023
- Werbemarktanalyse Bürobedarf 2022
- Studie eVisibility Business-Software 2022

Dieses Jahr hat research tools bereits 29 Studien veröffentlicht

