

+++ agenda-software.de +++ fido-buerosysteme.de +++ hero-software.de +++ in-software.com +++ mysoftware.de +++ profacilo.de +++ s2-software.com +++ sage.com +++ softwareprogramme24.de +++ tricoma.de +++ vario-software.de +++ u. weit. 481 Anbieter f. Business-Software+

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Business-Software 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Business-Software 2022



Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Software-Entwickler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Anbieter 98 Prozent der eVisibility.
- 29 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 54 Prozent der eVisibility auf sich.
- Software-Entwickler stellen 69 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

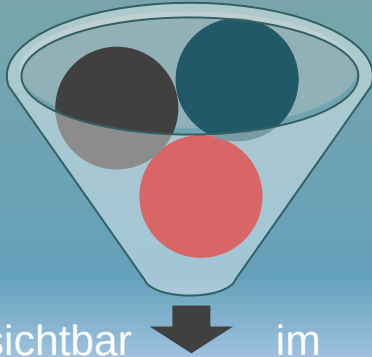


Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

492

Anbieter sind sichtbar im
Online-Markt für Business-Software



SERPs – Business-Software

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Anbieter: **datev.de**

Paid Search – Business-Software

Anzeige [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Anbieter: **shop.lexware.de**

Plattform Amazon

98%

Anteil
eVisibility deutscher Anbieter

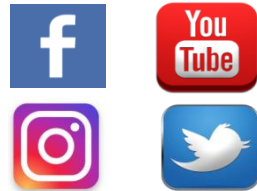
Vergleichsportale

Top-Anbieter:
persis.de

Top-Vergleichsseite:
capterra.com.de



Social Media



54 % der eVisibility
entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

SW-Entwickler: 69%

Amazon-Anbiet.: 16%

Fachhändler: 7%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Business-Software 2022

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Business-Software mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 492 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

492 Anbieter mit eVisibility:

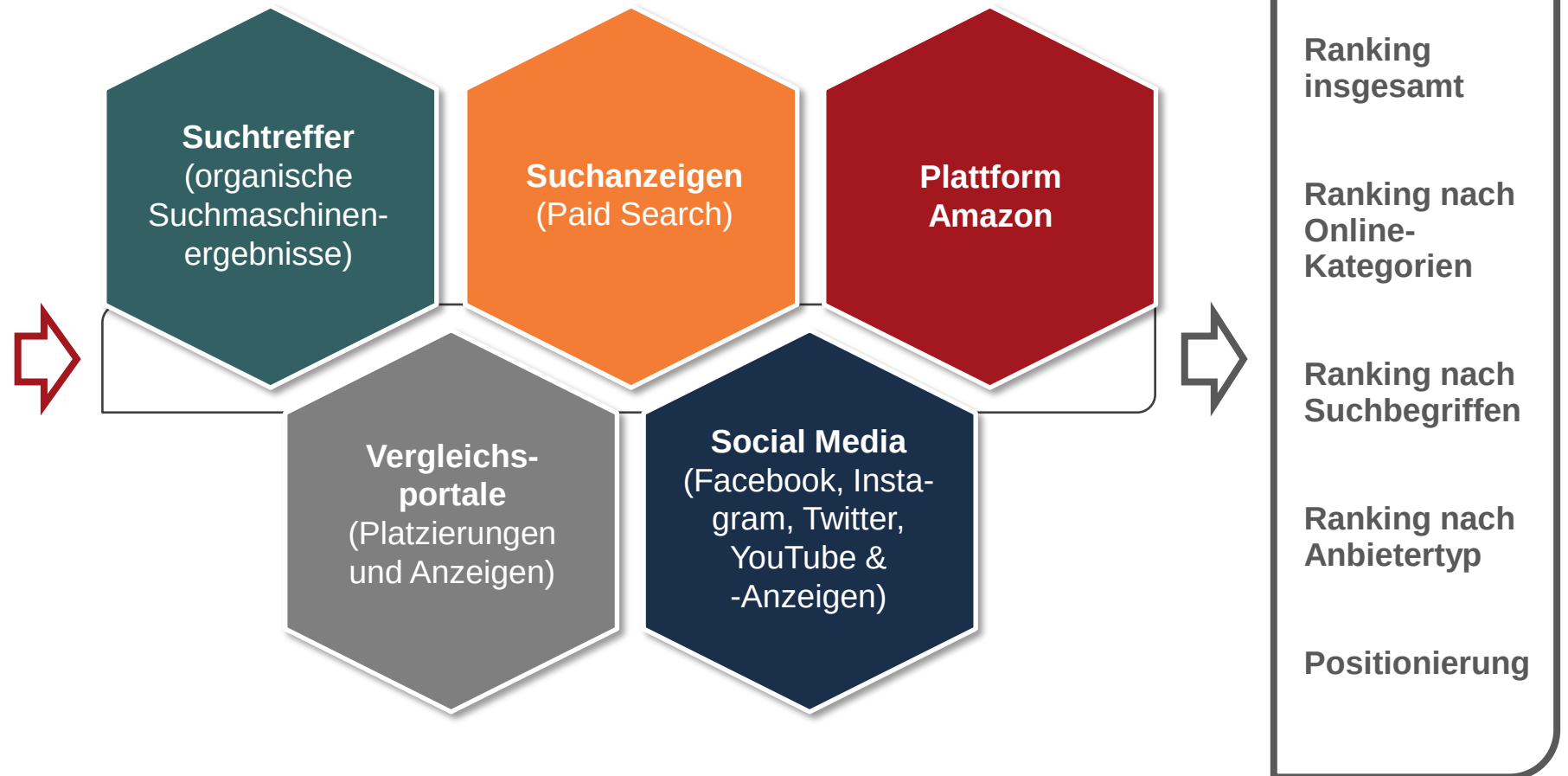
- ...
- comarch.de
- combit.net
- comindware.com
- compass-software.de
- compex-commerce.com
- ...
- softwarekaufen24.de
- softwareretz.de
- softwareone.com
- softwareprogramme24.de
- software-steuerberater.eu
- ...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Software Bildungseinrichtungen
- Software Einsatzplanung
- Software für Behörden
- Software für Handelsunternehmen
- Software für Steuerberater
- Software Gesundheitswesen
- Software im Handwerk
- Software Produktionssteuerung
- Software Projektmanagement
- Software Rechnungswesen
- Software Vertrieb
- Verwaltungssoftware



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Unternehmen finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 492 Anbieter für Business-Software
- 5 Online-Kategorien:
Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media,
Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 8 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	54
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86



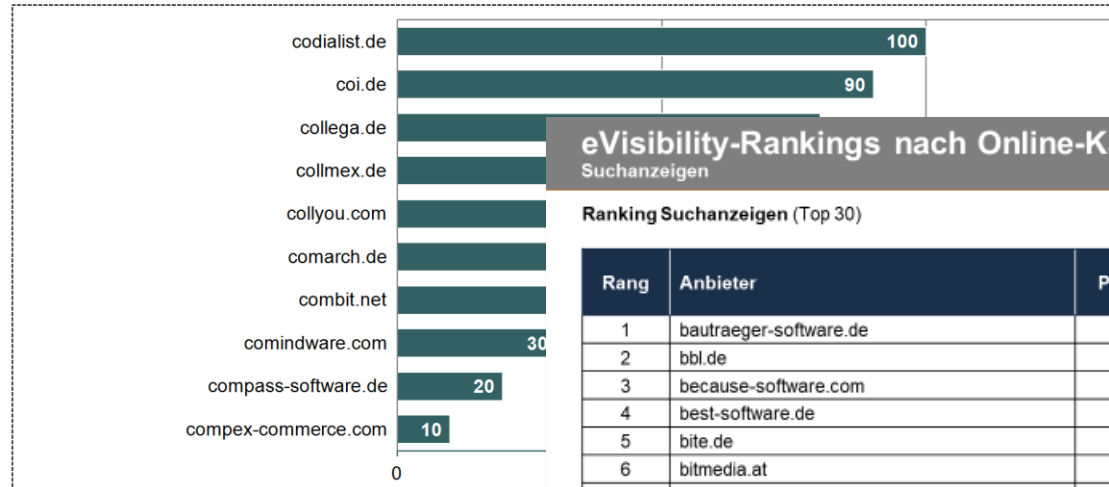
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

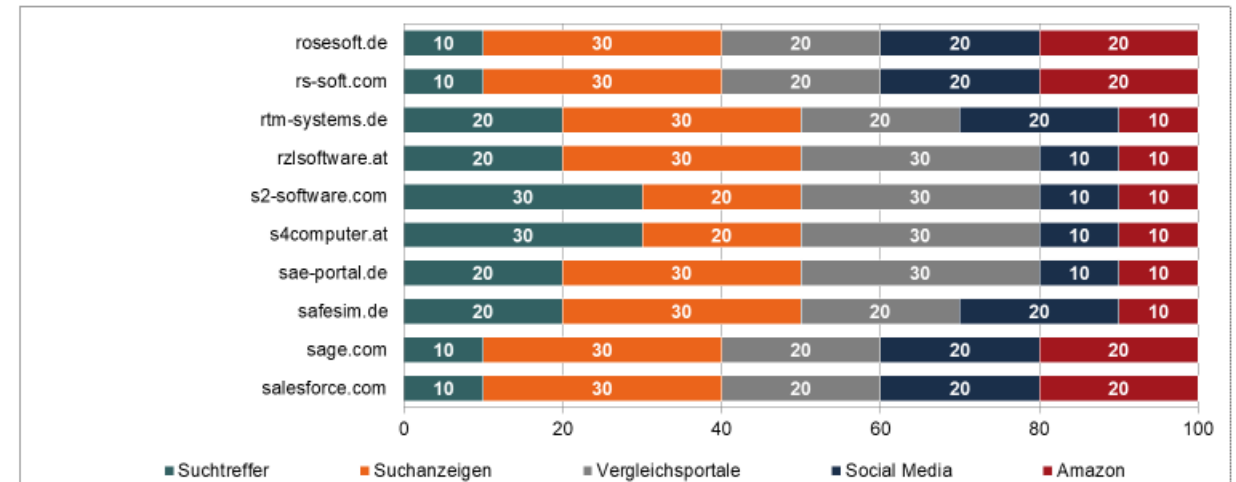
Rang	Anbieter	Punkte
1	bautraeger-software.de	
2	bbl.de	
3	because-software.com	
4	best-software.de	
5	bite.de	
6	bitmedia.at	
7	bitqms.de	
8	bitrix24.de	
9	bizsoft.de	
10	blitzhandel24.de	
11	bluesolution.de	
12	bossoftware.com	
13	bp-event-software.com	
14	bps-system.de	
15	braintool.com	



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Business-Software 2022

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

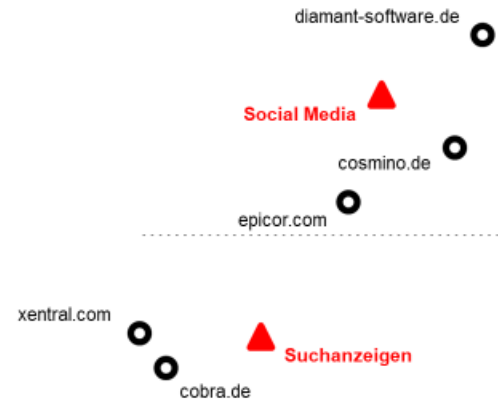
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	adasma.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	adito.de	50,6	33,1	65,5	42,8	26,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	advellence.com	28,5	19,1								
4	aeb.com	31,6	23,1								
5	agenda-software.de	0,0	0,0								
6	agione.de	41,1	32,1								
7	agorum.com	53,8	44,1								
8	ags-online.de	0,0	0,0								
9	agudd.de	0,0	0,0								
10	aida-orga.de	0,0	0,0								
11	alcolm.com	3,2	5,1								
12	allfirewalls.de	4,7	8,1								
13	allgeier-ittrade.de	7,9	14,1								
14	alltrotec.de	0,0	0,0								
15	ams-erp.com	17,4	34,1								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	das-programm.io	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	dataglobal.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	dataline.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	datev.at	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	datev.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	deacom.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	delos.biz	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	deltra.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	dengel-it-solutions.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	desk4.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

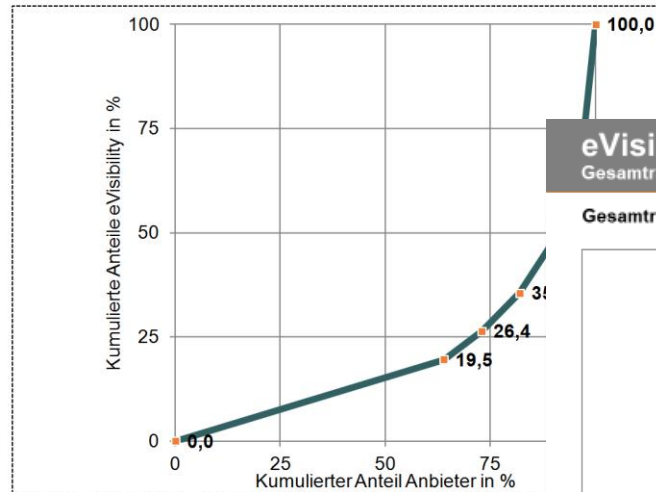
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

softsolution.at	15	30	40	25
software24.com	20	20	50	10
softwarebox.de	25	10	40	45
software-eule.de	20	20	30	55
softwarekaufen24.de	15	30	20	45
softwareretz.de	20	40	10	35
softwareone.com	25	30	20	25
softwareprogramme24.de	20	20	30	15
software-steuerberater.eu	15	10	40	25
sos-software.com	20	20	50	10

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Software-Entwickler (On-Premise/Hybrid)

1.	abas-erp.com	105,7
2.	agenda-software.de	101,3
12.	fido-buerosysteme.de	78,3
27.	inloox.de	70,2
31.	sage.com	70,1

Software-Entwickler (cloud-/webbasiert)

15.	campuslan.de	76,5
18.	myfactory.com	72,6
25.	salesforce.com	71,2
46.	wrike.com	59,7
71.	xentral.com	28,9

Software-Händler

61.	cobra-shop.de	33,6
68.	lizenzdirekt.com	30,7
94.	s2-software.com	22,4
99.	softwarekaufen24.de	20,0
103.	teamsoft.de	18,7

Elektronikhändler

19.	cotec.de	72,2
23.	cyberport.de	71,6
24.	cyclotron.de	70,6
32.	mindfactory.de	68,5
40.	utopiashop.de	61,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Business-Software 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur B2B-Branche:

- Werbemarktanalyse Business-Software 2020
- Studie eVisibility Online-Druckereien 2020
- Studie eVisibility Speditionen 2020
- Studie eVisibility Marketing- und Vertriebsberatung 2020
- Studie eVisibility Veranstaltungstechnik 2018
- Werbemarktanalyse Messen und Kongresse 2017

B2B-Branche: seit 2015 mehr als zehn Studien veröffentlicht

