

+++ carportfabrik.de +++ fertiggaragenzentrale.de +++ garagen-welt.de +++ hm-carport.de +++ kemmler-garage.de +++ metallcarport.de +++ optima-garagen.de +++ prikker-carports.de +++ stahlgarage.de +++ ximax-onlineshop.de +++ und weitere 162 Anbieter für Carports und Garagen

Studiensteckbrief

Studie eVisibility

Carports und Garagen 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Carports und Garagen 2021

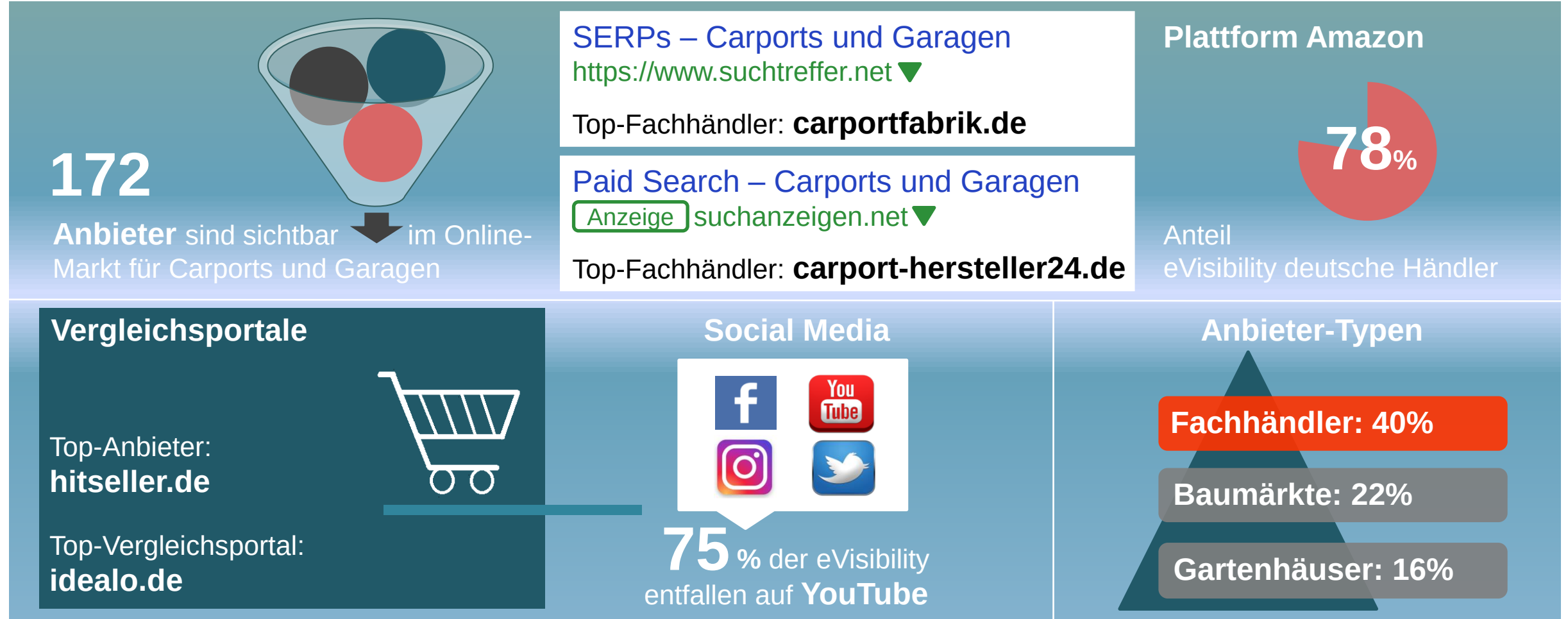
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 78 Prozent der eVisibility.
- 28 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 75 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 40 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Baumärkte und Märkte für Heimwerkerbedarf liegt bei 22 Prozent.
- Sechs Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Carports und Garagen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 172 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 86 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

172 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- carport-buxtehude.de
- carport-discount.de
- carporte.de
- carportfabrik.de
- carport-fertigaragen-shop.de
- ...
- garagen-esb.de
- garagen-riese.de
- garagen-rostock.de
- garagensysteme.de
- garagen-welt.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Carports und Garagen 2021

Konzeption:

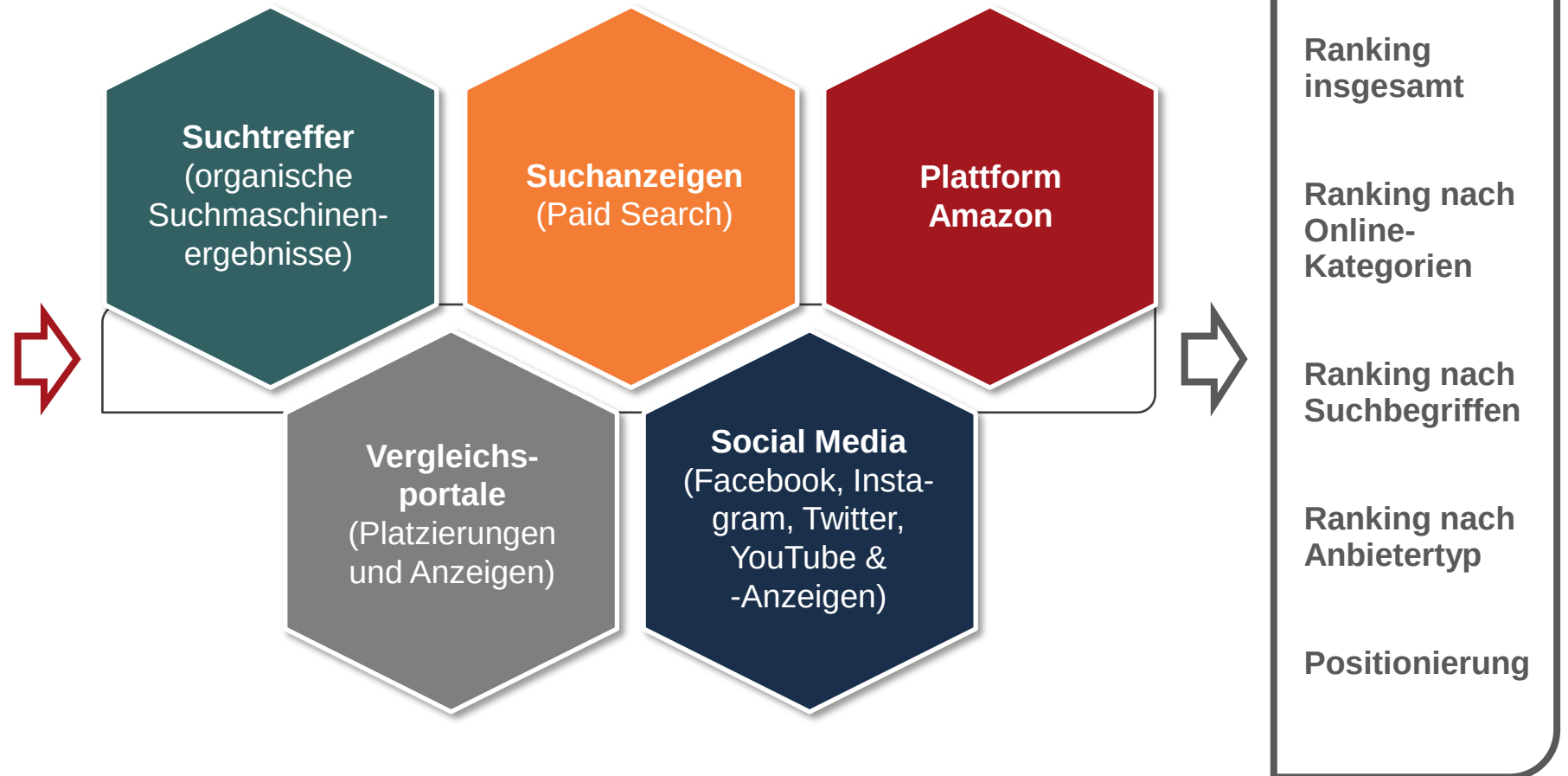
Produktkategorien & Suchbegriffe

Carports:

- Einzel-Carport
- Doppel-Carport
- Carport mit Geräteraum
- Runddach-Carport
- Holz-Carport
- Carport mit Sonderhöhe

Garagen:

- Einzelgarage
- Reihenanlage Garage
- Isolierte Garage
- Satteldachgarage
- Fertiggarage Stahl
- Großraumgarage



Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 172 Anbieter für Carports und Garagen
- 5 Online-Kategorien:
Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media,
Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 8 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 86 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	43
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	55
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	56
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	62
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	69
➤ eVisibility der Anbietergruppen	72
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	73
▪ Anteile der Top-Anbieter	80
➤ eVisibility-Positionierung	82
➤ Kontakt	85



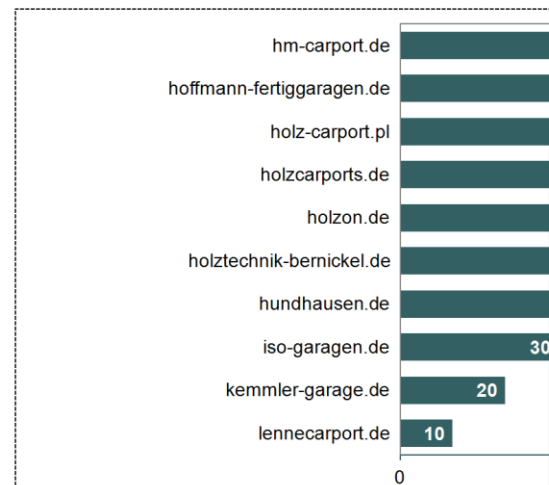
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

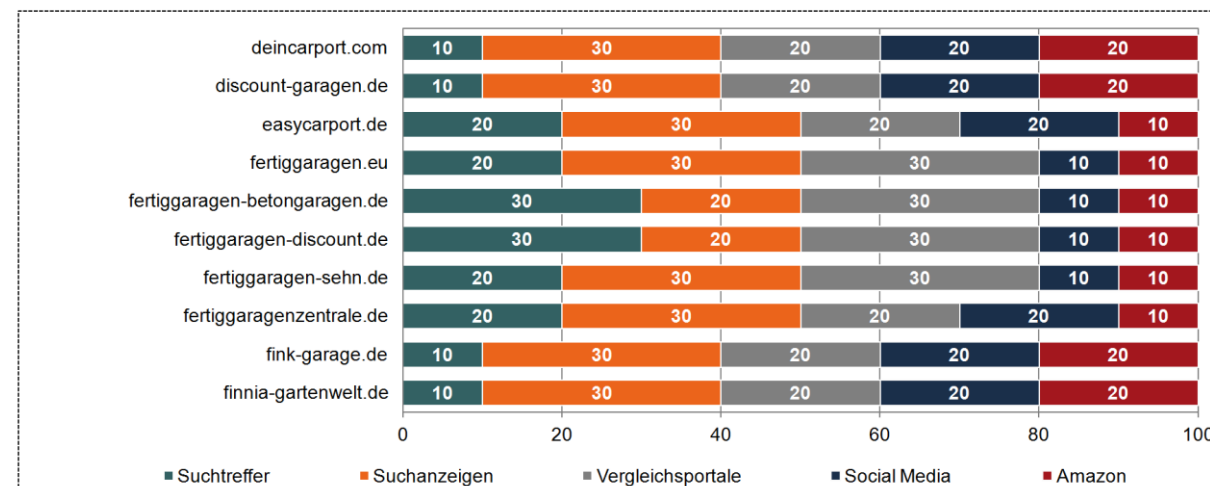
Rang	Anbieter	Punkte
1	garagenbau.laumer.de	
2	garagenbox.com	
3	garagen-carport-zentrale.de	
4	garagen-esb.de	
5	garagen-riese.de	
6	garagen-rostock.de	
7	garagensysteme.de	
8	garagen-welt.de	
9	garagen-werk.de	
10	gardeon.at	
11	gewa.de	
12	go-iso.de	
13	griesmann-fertigaragen.de	
14	groetz-fertigaragen.de	
15	gubincarport.de	



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Carports und Garagen 2021

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Carports und Garagen 2021**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Carports und Garagen 2021

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Haus & Garten:

- Studie eVisibility Bad- und Küchenarmaturen 2021
- Werbemarktanalyse Treppenlifte 2021
- Studie eVisibility Pumpen 2021
- Studie eVisibility Baustoffe 2021
- Werbemarktanalyse Lampen und Leuchten 2021
- Studie Social Media-Performance Fertighaus 2021

Branche Haus & Garten: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

