

+++ animeversand.com +++ carlsen.de +++ comicshop.de +++ egmont-shop.de +++ manga-mafia.de +++ paninishop.de +++ sammlerecke.de +++ thalia.de +++ x-comics.de +++ u. weitere 83 Anbieter für Comics

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Comics 2018

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

September 2018



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Comics 2018

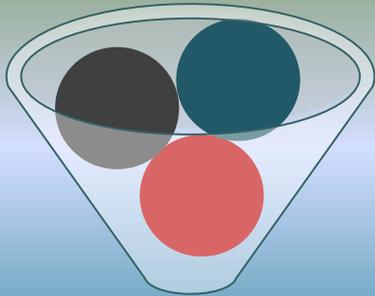
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich nur zwei Comic-Händler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 55 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Suchtreffer.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 72 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Comic-Händler stellen 21 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Verlage und Verlagsgruppen liegt bei elf Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**92 Anbieter** erzielen im Markt für Comics Sichtbarkeit

### Suchtreffer – Comics

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Fachhändler: **comicshop.de**

### Suchanzeigen – Comics

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Verlag: **egmont-shop.de**

### Vergleichsportale



Top-Buchhändler:  
**buecher.de**

Top-Vergleichsportal:  
**guentstiger.de**

### Social Media



**72%** der eVisibility entfallen auf **Facebook**

### Anbieter-Typen

**Universalhändl.: 32%**

**Buchhandel: 24%**

**Comichandel: 21%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 92 Anbietern für Comics**  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 92 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 67 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## 92 Anbieter mit eVisibility:

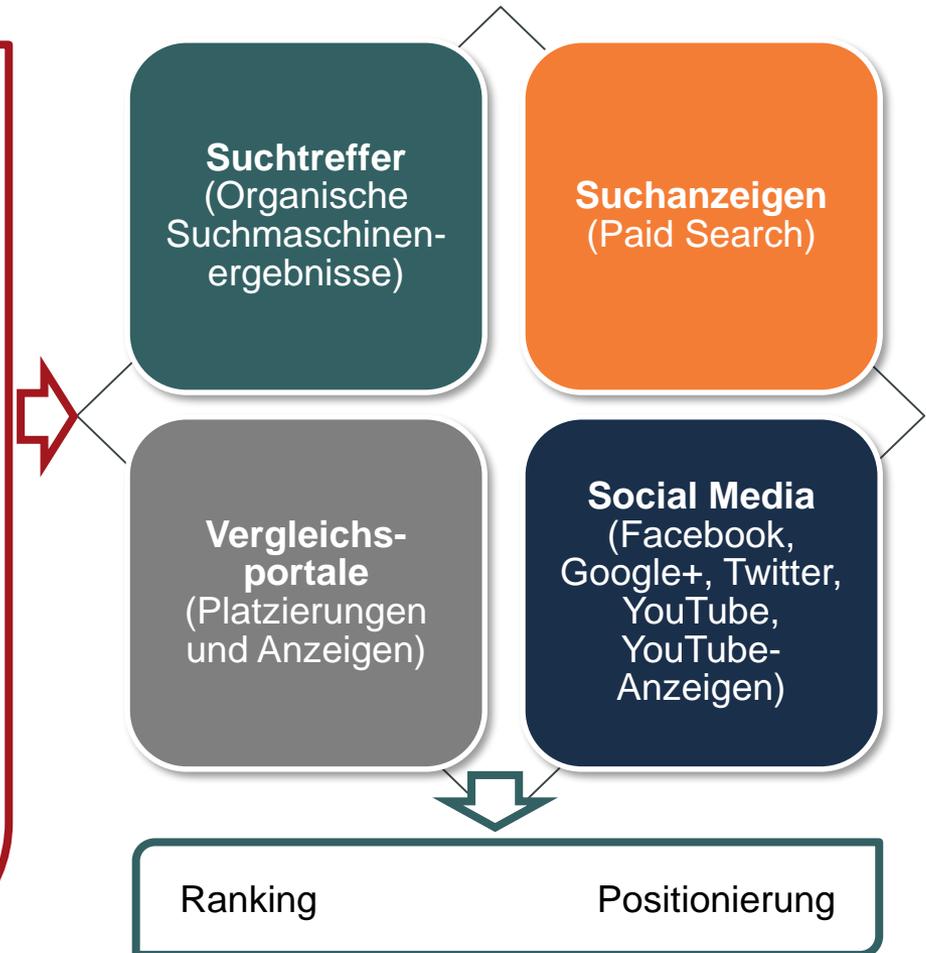
- ...
- comicexpress.de
- comic-heaven.de
- comicland.de
- comicplanet.de
- comicroom-hamburg.de
- comicshop.de
- comic-time.de
- ...
- paninishop.de
- perry-rhodan.net
- presse-comic-shop.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:** Comics online kaufen
- **Comichefte:** Comichefte für Mädchen
- **Comic-Romane:** Graphic Novels onl. kauf.
- **Comics Fantasy:**  
Fantasy-Comics online kaufen
- **Comics Krimi:** Comics Tim & Struppi
- **Comics SciFi:** Comic-Kollektion Star Wars
- **Comics Superhelde:**  
Comichefte Spider-Man
- **Comics Western:** Comicband Lucky Luke
- **Comic-Sammelbände:**  
Comic-Sammelbände Adventure
- **Comic-Taschenbücher:**  
Taschenbücher Micky Maus
- **Mangas:** Deutschsprachige Mangas kauf.
- **modernes Antiquariat:** ältere Comics



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2018 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 67 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| ➤ Management Summary                           | 3  |
| ➤ Forschungsdesign                             | 9  |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien  | 12 |
| ▪ Suchtreffer                                  | 13 |
| ▪ Suchanzeigen                                 | 15 |
| ▪ Vergleichsportale                            | 18 |
| ▪ Social Media                                 | 23 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien         | 27 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen      | 39 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen  | 40 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 43 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen            | 50 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen              | 53 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen            | 54 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter                     | 61 |
| ➤ eVisibility-Positionierung                   | 63 |
| ➤ Kontakt                                      | 66 |



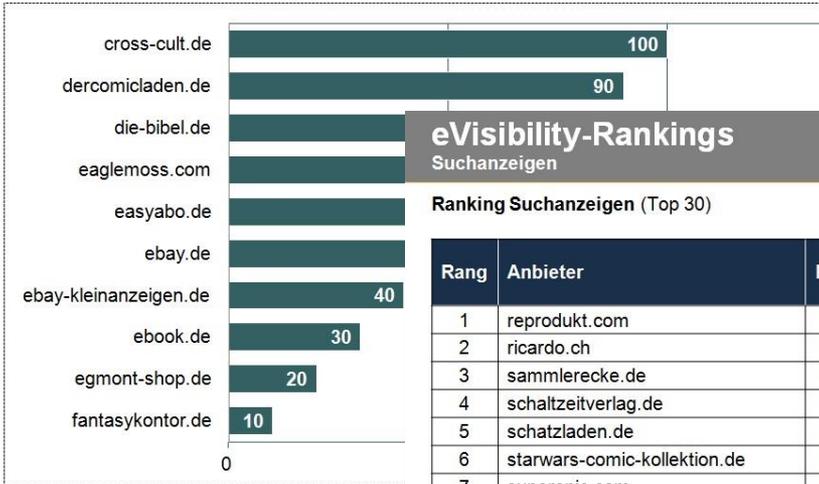
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

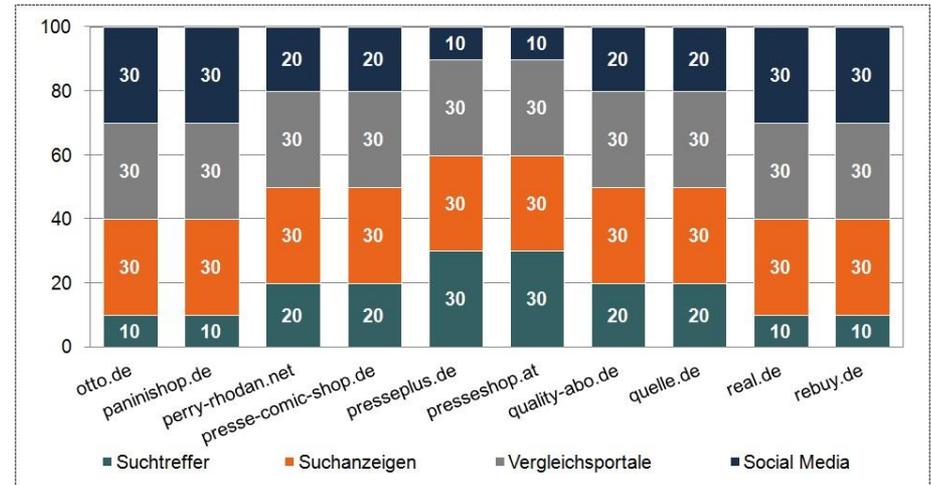
| Rang | Anbieter                     | P |
|------|------------------------------|---|
| 1    | reprodukt.com                | 4 |
| 2    | ricardo.ch                   | 4 |
| 3    | sammlerecke.de               | 2 |
| 4    | schaltzeitverlag.de          | 2 |
| 5    | schatzladen.de               | 2 |
| 6    | starwars-comic-kollektion.de | 2 |
| 7    | superepic.com                | 2 |
| 8    | taschen.com                  | 2 |
| 9    | tausendkind.de               | 2 |
| 10   | thalia.de                    | 2 |
| 11   | toybo.de                     | 2 |
| 12   | osk.de                       | 2 |
|      | de                           | 2 |
|      | de                           | 2 |

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Comics 2018

Studie eVisibility Comics 2018

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

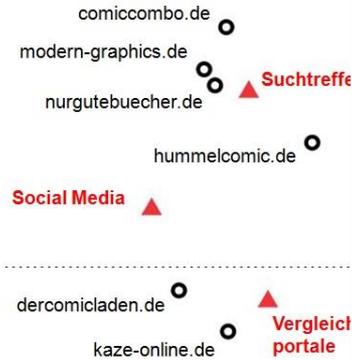
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | Anbieter                    | Such-treffer | Such-anzeigen | Vergleichs-portale | Social Media |
|------|-----------------------------|--------------|---------------|--------------------|--------------|
| 1    | carlsen.de                  | 29,8         | 14,5          | 77,8               | 37,7         |
| 2    | ciando.com                  | 34,3         | 17,5          | 65,3               | 33,3         |
| 3    | comic-base-berlin.de        | 14,1         | 10,0          | 50,2               | 25,6         |
| 4    | comiccafe.de                | 3,0          | 1,0           | 46,9               | 22,8         |
| 5    | comiccombo.de               | 0,0          | 0,0           | 0,0                | 0,0          |
| 6    | comic-contor.de             | 1,0          | 0,0           | 0,0                | 0,0          |
| 7    | comicdealer.buchhandlung.de | 0,0          | 0,0           | 0,0                | 0,0          |
| 8    | comicexpress.de             | 0,0          | 0,0           | 0,0                | 0,0          |
| 9    | comic-heaven.de             | 4,0          | 0,0           | 0,0                | 0,0          |
| 10   | comicland.de                | 2,0          | 0,0           | 0,0                | 0,0          |
| 11   | comicplanet.de              | 0,0          | 0,0           | 0,0                | 0,0          |
| 12   | comicroom-hamburg.de        | 0,0          | 0,0           | 0,0                | 0,0          |
| 13   | comicshop.de                | 1,0          | 0,0           | 0,0                | 0,0          |
| 14   | comic-time.de               | 0,0          | 0,0           | 0,0                | 0,0          |
| 15   | comix-hannover.de           | 2,0          | 0,0           | 0,0                | 0,0          |

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | Anbieter              | Such-treffer |      | Such-anzeigen |      | Vergleichs-portale |      | Social Media |      | Punkte gesamt |
|------|-----------------------|--------------|------|---------------|------|--------------------|------|--------------|------|---------------|
|      |                       | Pkt.         | Rang | Pkt.          | Rang | Pkt.               | Rang | Pkt.         | Rang |               |
| 1    | foxartcomics.ch       | 8,1          | 38   | 71,4          | 1    | 53,4               | 1    | 137,2        | 1    | 270,2         |
| 2    | galerie-muehlenhof.de | 28,0         | 5    | 40,2          | 3    | 0,0                | 73   | 82,6         | 2    | 150,8         |
| 3    | hobby-freizeit.de     | 26,1         | 6    | 47,3          | 2    | 8,3                | 47   | 62,8         | 5    | 144,6         |
| 4    | hugendubel.de         | 0,0          | 110  | 30,4          | 8    | 10,0               | 37   | 76,0         | 4    | 116,4         |
| 5    | hummelcomic.de        | 0,0          | 110  | 26,8          | 11   | 8,3                | 47   | 77,7         | 3    | 112,8         |
| 6    | kaze-online.de        | 17,1         | 13   | 36,6          | 6    | 38,4               | 5    | 19,8         | 13   | 112,0         |
| 7    | kuppitsch.at          | 0,0          | 110  | 3,6           | 69   | 40,1               | 4    | 44,6         | 7    | 88,3          |
| 8    | lehmanns.de           | 8,1          | 38   | 0,0           | 102  | 46,7               | 2    | 28,1         | 9    | 83,0          |
| 9    | manga-mafia.de        | 0,0          | 110  | 6,3           | 48   | 25,0               | 10   | 46,3         | 6    | 77,6          |
| 10   | medimops.de           | 11,7         | 24   | 27,7          | 10   | 35,1               | 6    | 0,0          | 57   | 74,5          |

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Comics 2018

Studie eVisibility Comics 2018

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility Comics 2018

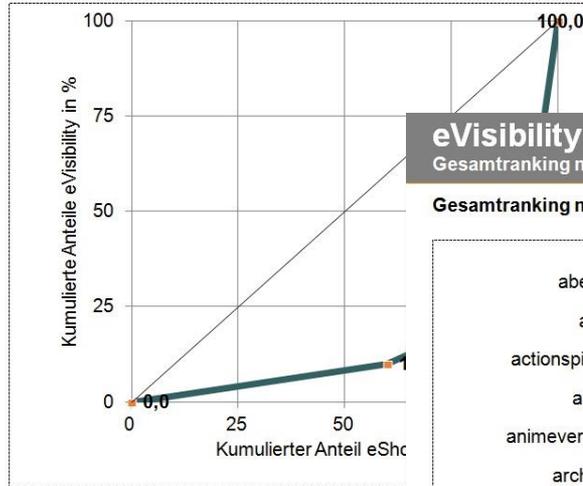
# Beispieleiten (3)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

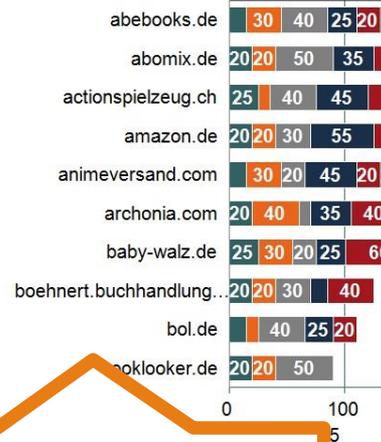
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Verlage & Verlagsgruppen

|     |                     |       |
|-----|---------------------|-------|
| 1.  | cross-cult.de       | 105,7 |
| 3.  | eagleboss.com       | 101,3 |
| 12. | kaze-online.de      | 78,3  |
| 27. | reprodukt.com       | 70,9  |
| 31. | schaltzeitverlag.de | 70,4  |

#### Allgemeine Comichändler

|     |                  |      |
|-----|------------------|------|
| 54. | animeversand.com | 42,2 |
| 72. | comicland.de     | 29,8 |
| 77. | comicplanet.de   | 26,5 |
| 78. | hummelcomict.de  | 25,4 |
| 79. | manga-mafia.de   | 25,3 |

#### Erweiterte Comichändler

|      |                      |      |
|------|----------------------|------|
| 61.  | fantasykontor.de     | 33,6 |
| 68.  | presse-comic-shop.de | 30,7 |
| 94.  | schatzladen.de       | 22,4 |
| 99.  | superepic.com        | 20,0 |
| 108. | toyboxx.de           | 19,2 |

#### Buch- und Zeitschriftenhandel

|     |                   |      |
|-----|-------------------|------|
| 19. | easyabo.de        | 72,2 |
| 23. | gerth.de          | 71,6 |
| 30. | hobby-freizeit.de | 70,6 |
| 32. | orellfuessli.ch   | 68,5 |
| 37. | osiander.de       | 65,3 |

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

...te Spider-Man, 3 Fant.-Cs. onl. kauf., 4 C.band Lucky Luke, 5 Cs. Tim & Struppi, 6 ältere Cs. auf., 9 C.hefte f. Mädch., 10 C.-Sammelbnd. Advent., 11 Dt.spr. Mangas kauf., 12 Cs. onl. kauf.

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Comics 2018.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Druck & Medien:

- Studie eVisibility Online-Druckereien 2018
- Marketing-Mix-Analyse 3D-Drucker 2018
- Studie eVisibility 3D-Druck 2017
- E-Shop-Analyse Buchhandel 2016
- Studie eVisibility Buchhandel 2015
- Studie Facebook Frauenzeitschriften 2011

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

