

+++ animeversand.com +++ carlsen.de +++ comicland.de +++ egmont-shop.de +++ mangaboerse.de +++
paninishop.de +++ thalia.de +++ uscomicversand.de +++ x-comics.de +++ u. weitere 114 Anbieter für Comics

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Comics 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Comics 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 83 Prozent der eVisibility.
- 17 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 60 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 13 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Verlage & Verlagsgruppen beträgt acht Prozent.

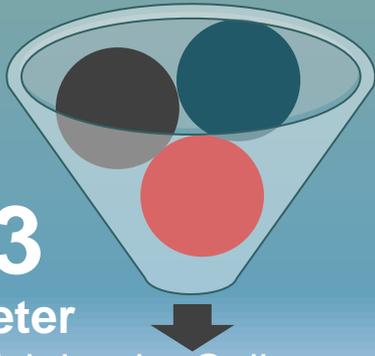
Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

123

Anbieter

sind sichtbar im Online-Markt für Comics



SERPs – Comics

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Fachanbieter: **comicshop.de**

Paid Search – Comics

Anzeige [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Verlag: **egmont-shop.de**

Plattform
Amazon

83%

Anteil eVisibility
deutscher Händler



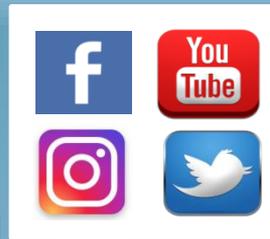
Vergleichsportale

Top-Verlag:
carlsen.de

Top-Vergleichsportal:
angebot99.de



Social Media



60 % der eVisibility
entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Buchhandel: 25%

Universalhändl.: 25%

Amazon-Händl.: 16%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Comics
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 123 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

123 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- comic-base-berlin.de
- comiccafe.de
- comiccombo.de
- comic-contor.de
- ...
- comicexpress.de
- comicland.de
- comicplanet.de
- comicroom-hamburg.de
- comicshop.de
- comic-spielzeug.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategor. & Suchbegriffe

- **Allgemein:** Comics online kaufen
- **Comichefte:** C.hefte f. Mädchen
- **Com.-Romane:**
Graphic Novels online kaufen
- **Com. Fantasy:** Fant. Cs. onl. k.
- **Comics Krimi:** C. Tim & Struppi
- **Comics SciFi:** C.-Koll. Star Wars
- **Comics Superhelden:**
Comichefte Spider-Man
- **Comics Western:**
Comicband Lucky Luke
- **Comic-Sammelbände:**
Comic-Sammelband Adventure
- **Comic-Taschenbücher:**
Taschenbuch Micky Maus
- **Mangas:** dt.sprachige Mangas k.
- **modernes Antiquariat:**
ältere Comics Batman



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Verlage finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2018/2020	57
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86



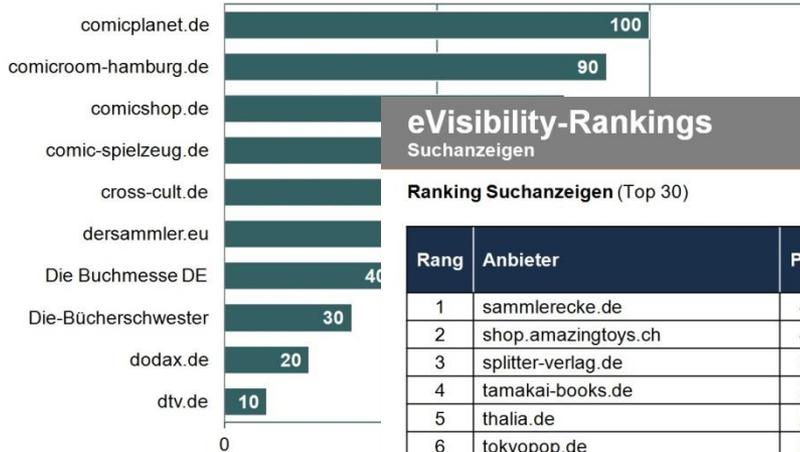
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

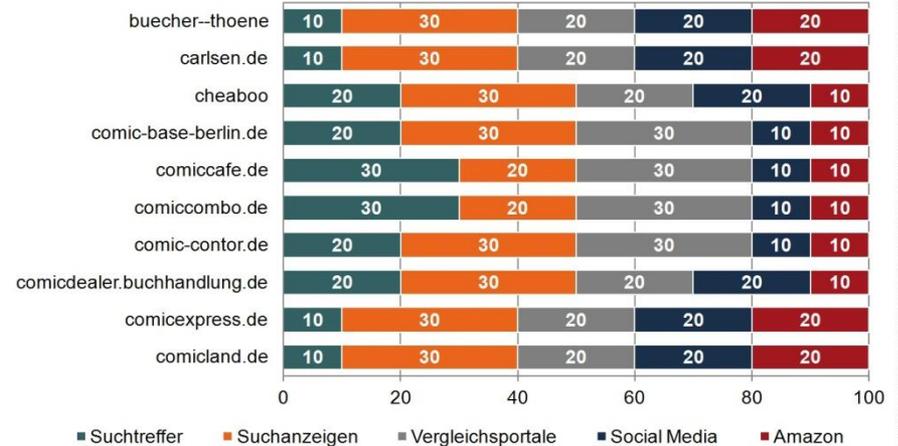
Rang	Anbieter	Pkt
1	sammlerecke.de	4
2	shop.amazingtoys.ch	4
3	splitter-verlag.de	3
4	tamakai-books.de	2
5	thalia.de	2
6	tokyopop.de	2
7	Ultimate Treasures DE	2
8	ultracomix-buechershop.buchka...	1
9	uscomicversand.de	1
10	weltbild.de	1
11	wish.com	1
12	buchversand.com	1
13	books.com	1
14	books.com	1
15	books.com	1
16	books.com	1
17	books.com	1
18	books.com	1
19	books.com	1
20	books.com	1
21	books.com	1
22	books.com	1
23	books.com	1
24	books.com	1
25	books.com	1
26	books.com	1
27	books.com	1
28	books.com	1
29	books.com	1
30	books.com	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

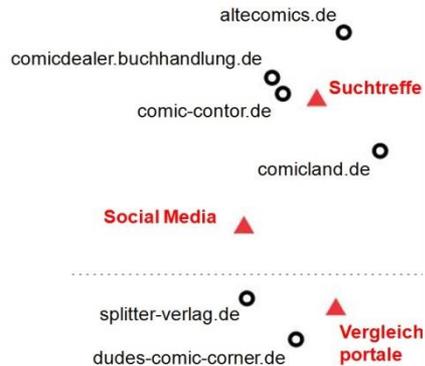
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	gebraucht-kaufen.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	hugendubel.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,5
3	kulturkaufhaus.buchhan...	14,4	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	lehmanns.de	32,5	17,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	mangaboerse.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	mangakiste.de	14,4	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	manga-mafia.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	medimops.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	moluna.de	41,5	20,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	nurgutebuecher.de	23,4	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	paninishop.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	perry-rhodan.net	9,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	rebuy.de	15,3	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	Rheinberg-Buch	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	roehm-buch.de	24,3	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	dudes-comic-corner.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	eagleboss.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	ebay.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	ebook.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	egmont-shop.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	exlibris.ch	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	fantasykontor.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	fantasywelt.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	g.e.t.b.o.o.k.s	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	galerie-muehlenhof.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

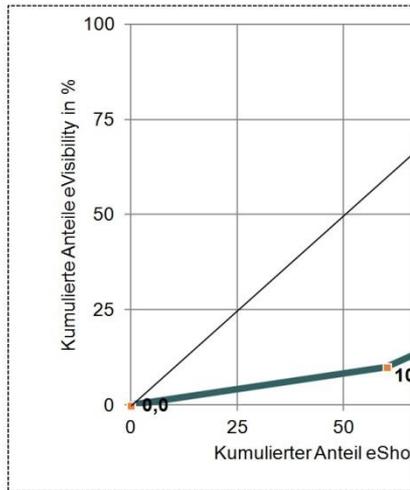
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

abebooks.de	30	40	2
altecomics.de	20	20	50
animeversand.com	25	40	2
antiquariat-angelika-ziegler.de	20	20	30
archonia.com	30	20	4
averdo.com	20	40	3
Book Depository DE	25	30	20
booklooker.de	20	20	30
Buchwelt-Online	40	25	
heroase_muenchen	20	20	50

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktzahl)

Verlage & Verlagsgruppen

1.	cross-cult.de	105,7
2.	eaglemoss.com	101,3
12.	egmont-shop.de	78,3
27.	panishop.de	70,9
31.	splitter-verlag.de	70,4

Fachhändler

54.	comic-base-berlin.de	42,2
72.	comiccombo.de	29,8
74.	comicländ.de	29,7
82.	comicroom-hamburg.de	23,4
87.	dudes-comic-corner.de	21,7

Buch- und Zeitschriftenhandel

61.	abopool.de	33,6
68.	bol.de	30,7
94.	ebook.de	22,4
99.	lehmanns.de	20,0
102.	presseplus.de	19,7

Gebrauchtwaren & Antiquariat

19.	abebooks.de	72,2
23.	antiquariat-angelika-ziegler.de	71,6
24.	dersammler.eu	70,6
32.	dodax.de	68,5
39.	zvb.com	60,9



Studie eVisibility Comics 2020

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

... Spider-Man, 3.Fant.-Cs. onl. kauf., 4.C.band Lucky Luke, 5.Cs. Tim & Struppi, 6.ältere Cs. kauf., 9.C.hefte f. Mädch., 10.C.-Sammelbd. Advent., 11.Dt.spr. Mangas kauf., 12.Cs. onl. kauf.

Studie eVisibility Comics 2020

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Comics 2020.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Druck & Medien:

- Studie eVisibility Online-Druckereien 2020
- Studie eVisibility Buchhandel 2019
- Studie Fahnen, Flaggen und Werbebanner 2019
- Studie eVisibility Comics 2018
- Studie eVisibility Online-Druckereien 2018
- Marketing-Mix-Analyse 3D-Drucker 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

