

+++ arrow-handcreme.ch +++ babymarkt.de +++ claravital.de +++ hair-care24.de +++ katzenfutter-online.com +++ newpharma.de +++ nivea.de +++ rossmann.de +++ vitafy.de +++ u. weit. 307 Anbieter für Drogerieartikel

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Drogerieartikel 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Drogerieartikel 2018

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich unter anderem vier Hersteller-/Markenshops.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei zwei der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 49 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 50 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller- und Markenshops stellen 32 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Universalhändler liegt bei 13 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Drogerieartikel
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 316 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 74 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

316 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- netto-online.de
- nivea.de
- ...
- rossmann.de
- salingo.de
- schafi-shop.de
- seifensiederei.ch
- seitenbacher.de
- shop.hipp.de
- shop.rewe.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

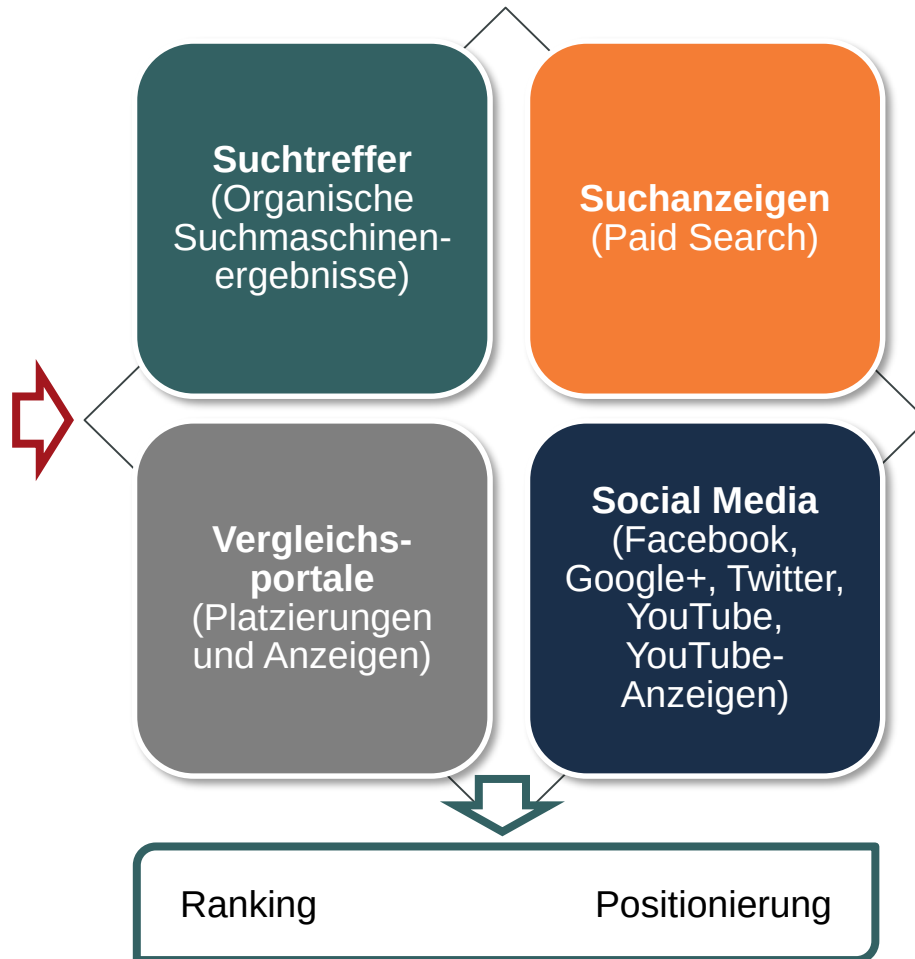
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Drogerieartikel 2018

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Baby & Kind:**
Babynahrung, Windeln
- **Ernährung:**
Marmelade, Haferflocken
- **Gesundheit:**
Zahnpasta, Pflaster
- **Haushalt:**
Katzenfutter, Spülmittel
- **Parfümerie:**
Lippenstift, Haarbürste
- **Pflege:**
Duschgel, Handcreme



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 74 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Ranking Vergleich 2016/2018	44
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	47
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	50
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	57
➤ eVisibility der Anbietergruppen	60
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	61
▪ Anteile der Top-Anbieter	68
➤ eVisibility-Positionierung	70
➤ Kontakt	73



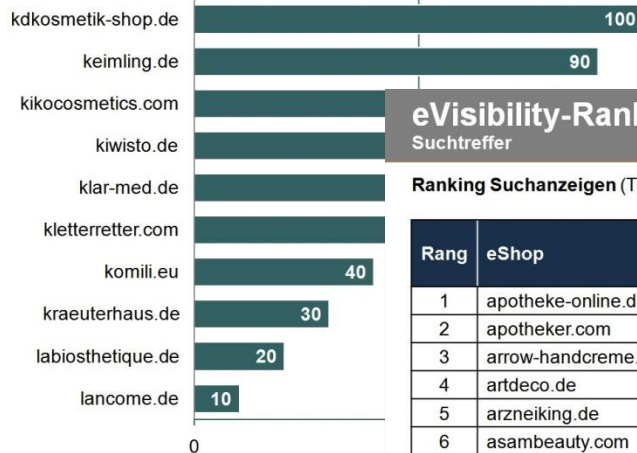
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

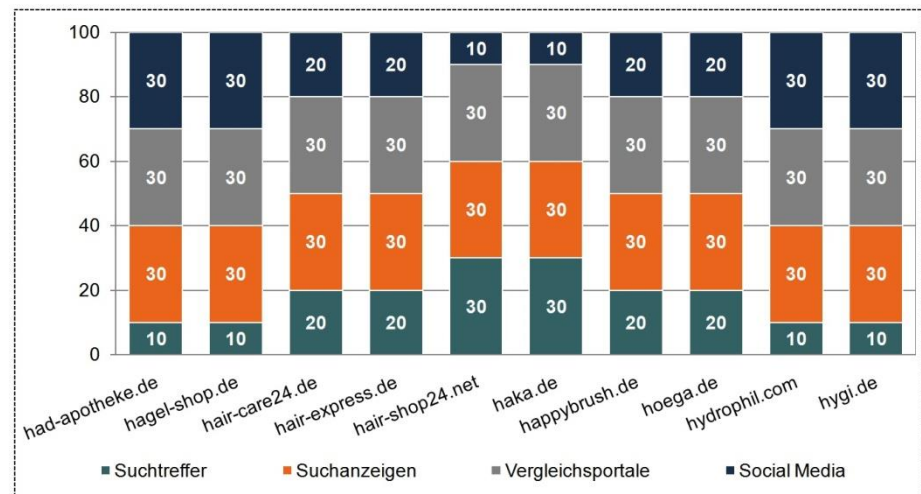
Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	eShop	P
1	apotheke-online.de	4
2	apotheke.com	4
3	arrow-handcreme.ch	3
4	artdeco.de	2
5	arzneiking.de	2
6	asambeauty.com	2
7	avivamed.de	2
8	avon.de	1
9	ayvita.de	1
10	babyartikel.de	1
11	babyvikt.de	1
12	de	1
	f24.de	1
	ndeln.de	1
		1

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	ahorn24.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	aliva.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	allerleibio.de	1							
4	allerleiwindeln.de	3							
5	allyouneedfresh.de								
6	alnatura.de	1							
7	aloeland.de								
8	altehofapotheke.com								
9	amazon.de	4							
10	apo.com	2							
11	apolux.de								
12	aponeo.de								
13	apons.eu	1							
14	apo-rot.de								
15	aposalis.de	2							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	fisaude.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	fitmart.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	flaconi.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	fliegende-pillen.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	foodspring.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	frauenapotheke.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	fressnapf.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	friapo.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	friseurshop-haarlekin.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	friseurzubehoer24.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

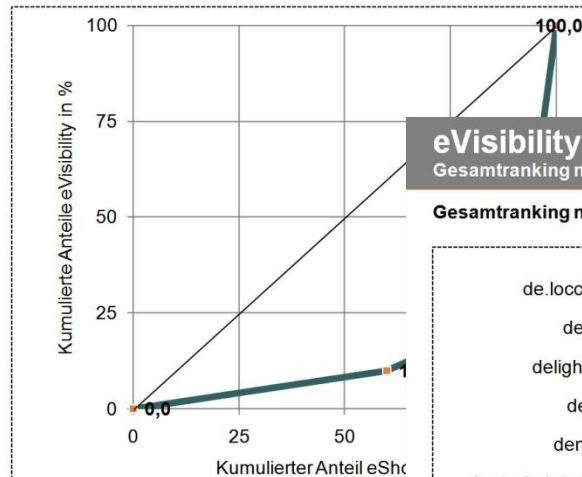
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)

de.loccitane.com	30	40	25	20
de.lush.com	20	20	50	35
delightfulhair.de	25	40	45	15
delikreta.de	20	20	30	55
dentorado.de	30	20	45	20
deutscheinternetapothe.	20	40	35	40
diaexpert.de	25	30	20	25
die-beraterapotheke.de	20	20	30	40
die-besten-	40	25	20	15
die-terrasur.com	20	20	50	10



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	cosline.de	105,7
3.	haka.de	101,3
10.	jacadi.de	94,1
11.	kikocosmetics.com	75,6
49.	onedroponly.de	44,9

Drogeriemärkte

54.	dm.de	42,2
72.	drogeriedepot.de	29,8
77.	rossmann.de	26,5

Parfümerie & Körperpflege

61.	friseurzubehoer24.de	33,6
68.	hair-care24.de	30,7
94.	online-kosmetikshop.de	22,4
99.	parfum-planet.com	20,0
108.	parfumtotal.de	19,2

Lebensmittel & Nahrungsergänzung

19.	allerleibio.de	72,2
23.	allyouneedfresh.de	71,6
30.	edekanord-shop.de	70,6
32.	fitmart.de	69,3
33.	vitanosi.berlin	69,1



Studie eVisibility
Arbeitsschutz 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Drogerieartikel 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Branche FMCG:

- Studie eVisibility Weinhandel 2018
- Werbemarktanalyse Haarpflege 2018
- Studie eVisibility Knabberartikel 2017
- Studie eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2017
- Werbemarktanalyse Spirituosen 2017
- Werbemarktanalyse Milchprodukte 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Drogerieartikel 2018