

+++ amforpro.com +++ farm.de +++ drohnenarena.de +++ drohnen-service-p...ore24.de +++ droneparts.de +++
flyingmachines.de +++ t...icht.de +++ kennzeichen-drohnen.de ++...op.bereadyto.de +++ shop.vune

Vorbestellung bis 12. Dez. 2023 mit 20% Rabatt

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Drohnen 2023**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2023

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **>200 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Drohnen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **>200 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf ca. 78 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

>200 Anbieter mit eVisibility:

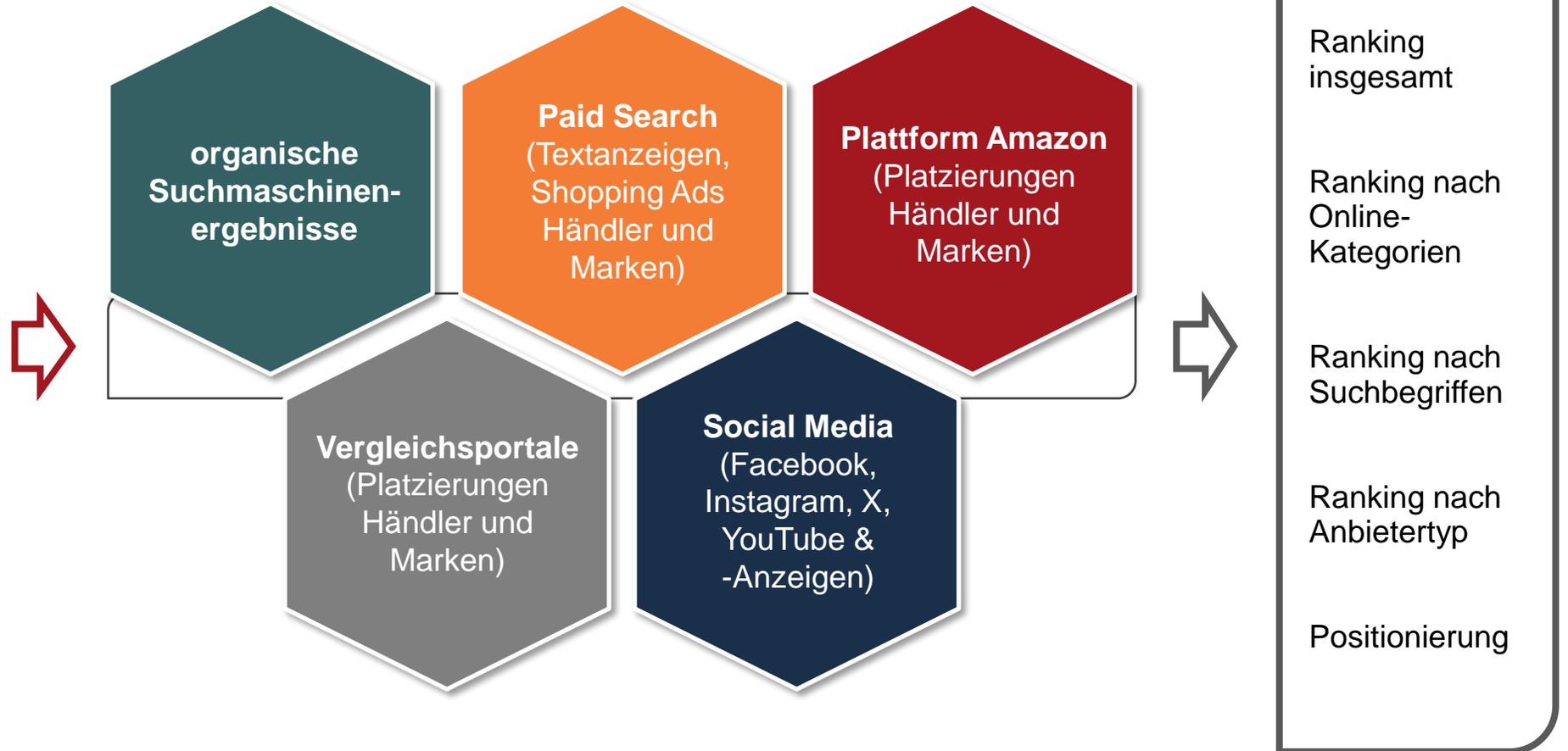
- ...
- droneparts.de
- drohnenstore24.de
- fps-modellbau.de
- futuretrends.ch
- kennzeichen-drohnen.de
- meinhelikopter.de
- store.dji.com
- store.eu.powervision.me
- shop.bereadyto.de
- shop.yuneeec.com
- torro-shop.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Drohne für Kinder
- Drohne mit GPS
- Drohnen-Zubehör
- Einsteigerdrohne
- Ersatzteile für Drohnen
- faltbare Drohne
- Fernsteuerung für Drohnen
- Indoordrohne
- Industrie-Drohnen
- Quadrocopter
- Überwachungsdrohne
- Unterwasserdrohne



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

>200

Anbieter für
Drohnen

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

9

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und wird nach Vorbestellung innerhalb von 7-10 Arbeitstagen ausgeliefert.

Preis der Studie: Die ca. 78 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer. Bei Vorbestellung bis 12. Dezember 2023 gewähren wir 20% Rabatt.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	34
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	46
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	47
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	50
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	54
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	61
➤ eVisibility der Anbietergruppen	64
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	65
▪ Anteile der Top-Anbieter	72
➤ eVisibility-Positionierung	74
➤ Kontakt	77



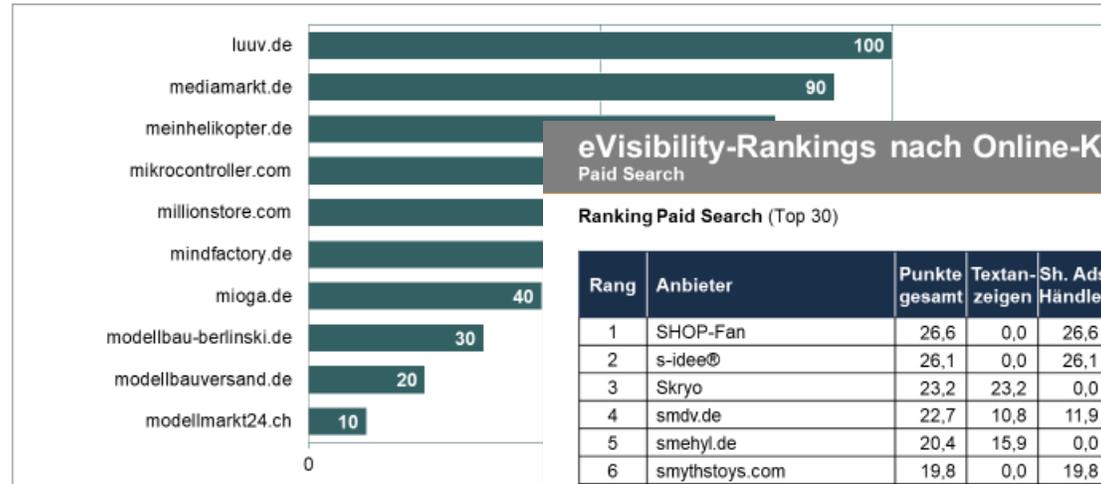
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenanzeigen

Ranking organische Suchmaschinenanzeigen (Top 10)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

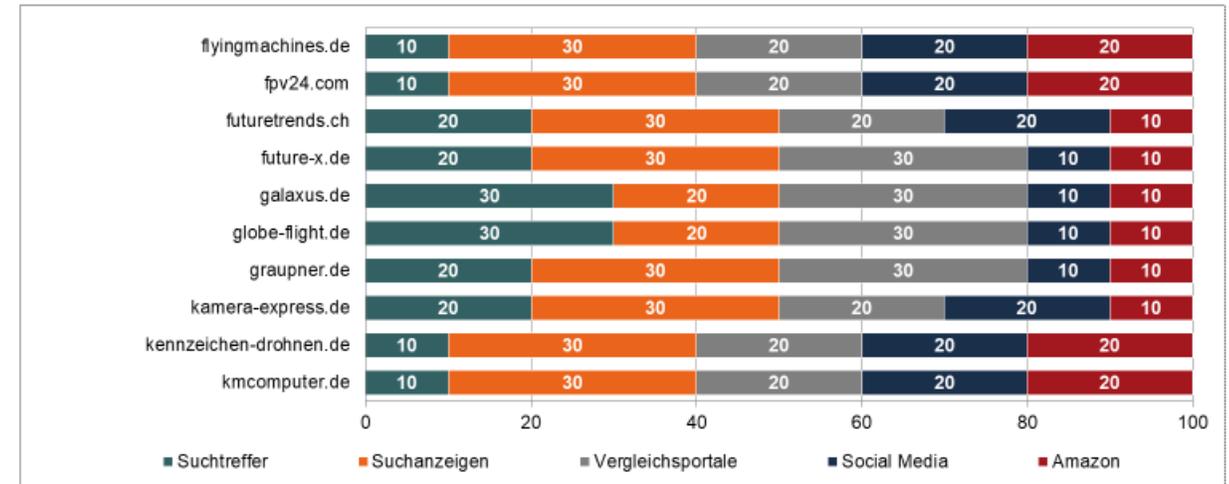
Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Ads Händler
1	SHOP-Fan	26,6	0,0	26,6
2	s-idee®	26,1	0,0	26,1
3	Skryo	23,2	23,2	0,0
4	smdv.de	22,7	10,8	11,9
5	smehyl.de	20,4	15,9	0,0
6	smythstoy.com	19,8	0,0	19,8
7	snap-toys.de	19,8	2,3	0,0
8	Startrc Drone Store	19,8	0,0	19,8
9	steg-electronics.ch	17,0	0,0	0,0
10	store.dji.com	15,9	13,6	0,0
11	store.eu.powervision.me	15,9	0,0	0,0
12	Store-FAN	15,9	15,9	0,0
13	studio-ausruestung.de	15,3	5,1	0,0
14	tr.com	14,7	14,7	0,0
15	hmania.ch	13,6	13,6	0,0

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	nefal.tv	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	onyx.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	otto.de	28,5	19,								
4	paj-gps.de	31,6	23,								
5	parrot.com	0,0	0,								
6	pc-ostschweiz.ch	41,1	32,								
7	pcp.ch	53,8	44,								
8	pearl.de	0,0	0,								
9	photospecialist.de	0,0	0,								
10	premium-modellbau.de	0,0	0,								
11	price-guard	3,2	5,								
12	proshop.de	4,7	8,								
13	rakuten.de	7,9	14,								
14	rcmaster.net	0,0	0,								
15	rc-mod-shop.de	17,4	34,								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

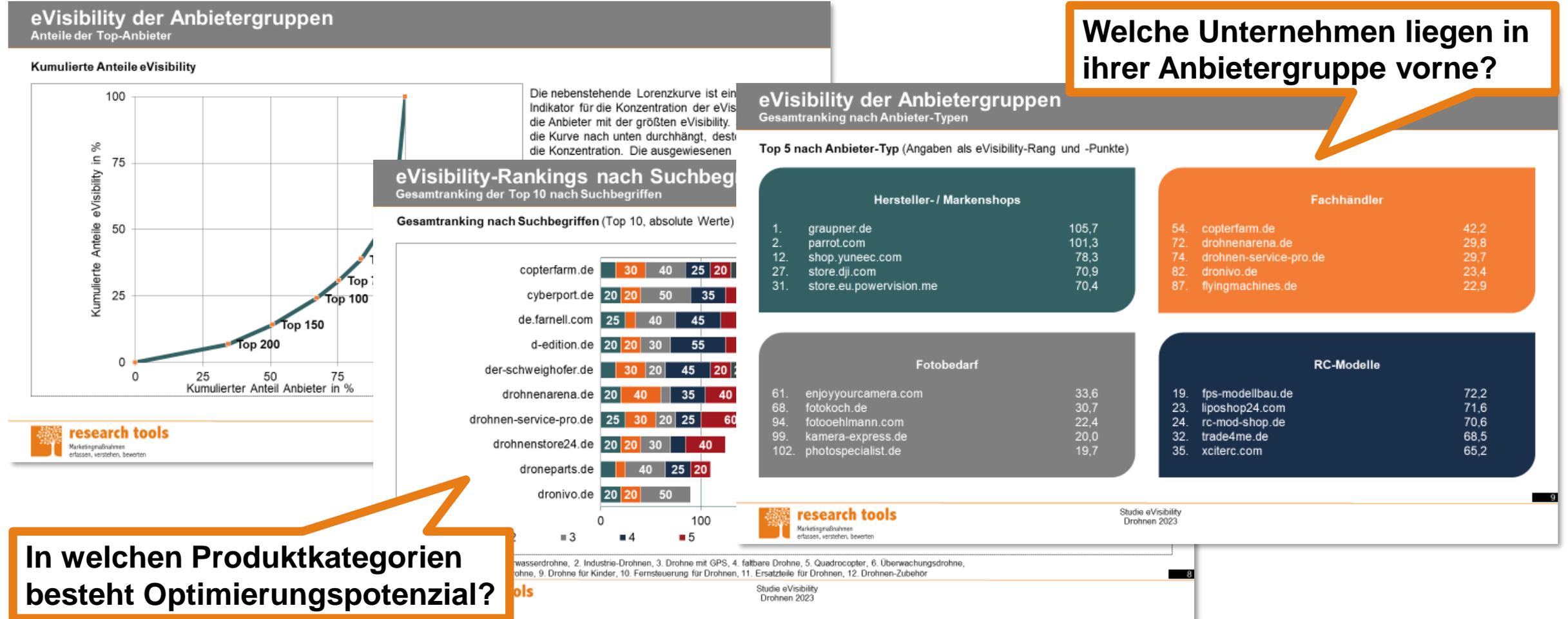
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	real.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	reichelt.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	ricardo.ch	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	robbe.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	Roboterwerk GmbH	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	saturn.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	SDAFF	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	ShenStar	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	shop.bereadyto.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	shop.yunee.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Drohnen 2023**.

Bei Vorbestellung bis 12. Dezember 2023 erhalten Sie 20% Rabatt. Auslieferung der Studie innerhalb 7-10 Arbeitstagen.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Fotobedarf 2023
- Studie eVisibility Sportelektronik 2023
- Studie eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2022
- Studie eVisibility Spielzeug 2022
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2022
- Studie eVisibility Jagdbedarf 2022

Freizeitbranche: seit 2021 mehr als 20 Studien veröffentlicht

