

+++ amplerbikes.com +++ ben-e-bike.net +++ e-bike.de +++ e-bike-kaufen.de +++ fahrrad-akkus.de +++ fischer-bike.com +++ leoncycle.de +++  
+++ radpowerbikes.eu +++ schwalbe.com +++ smartec-online.de +++ sushi-bikes.com +++ und weitere 363 Anbieter für E-Bikes und Zubehör +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2022

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2022



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility  
E-Bikes und Zubehör 2022

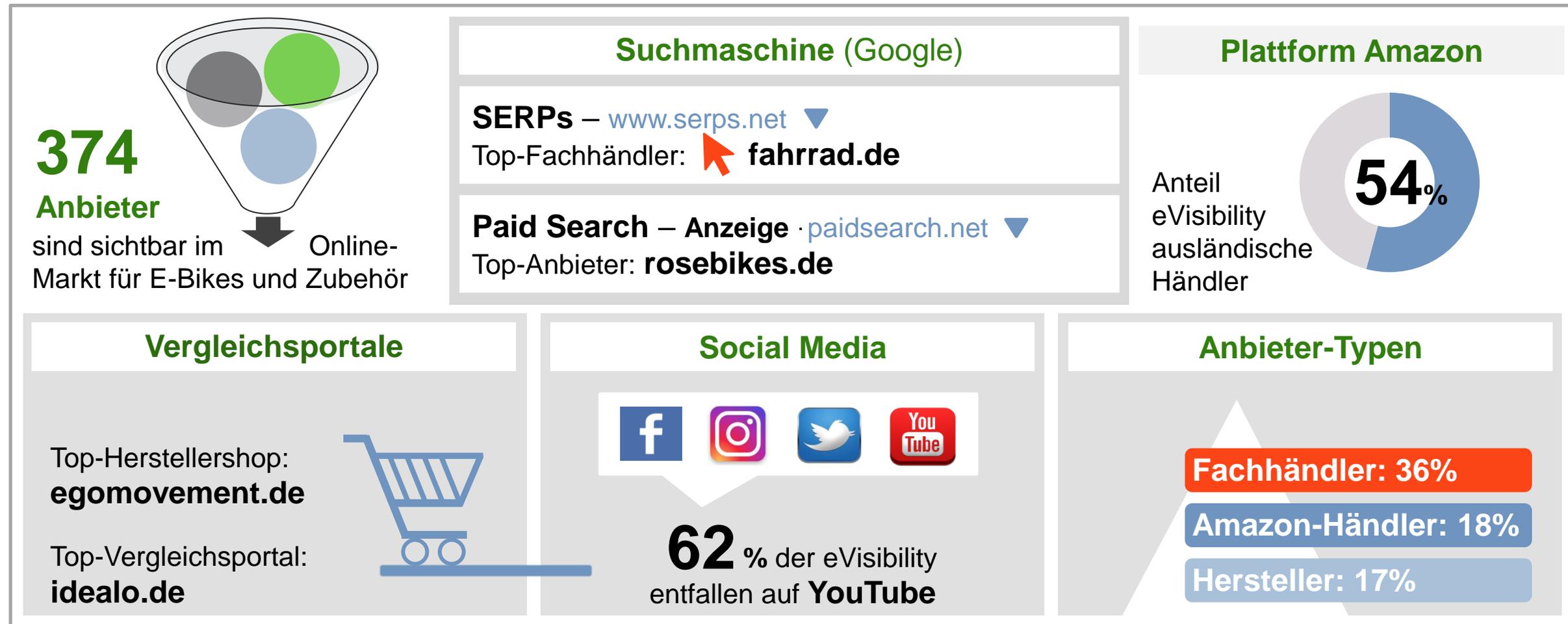
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei vier der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 54 Prozent der eVisibility.
- 20 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 62 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 36 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Herstellermarken liegt bei 17 Prozent.
- Drei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für E-Bikes und Zubehör mit der höchsten eVisibility**

Gesamtränge für **insgesamt 374 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **374 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- e-bike-company.de
- ebike-kasten.de
- e-bike-kaufen.de
- ...
- ergonbike.com
- e-rock.de
- eskute.de
- ...
- uvex-group.shop
- vanmoof.com
- vansprint.de
- ...

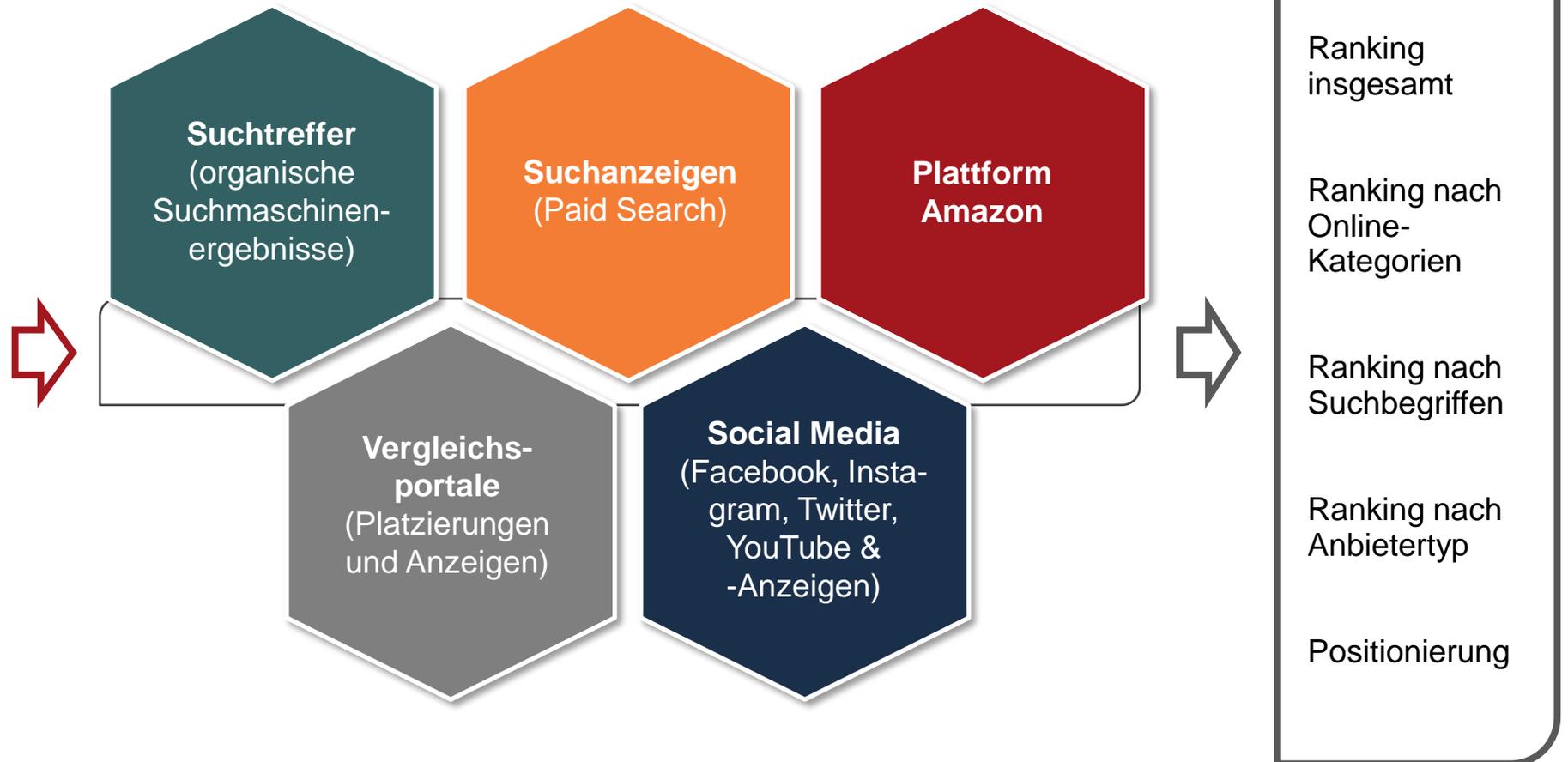


# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **E-Bikes:**
  - City E-Bike
  - E-Bike Kompakt
  - E-Mountainbike
  - S-Pedelec
  - Lasten E-Bike
  - Trekking E-Bike
- **Zubehör:**
  - E-Bike Beleuchtung
  - E-Bike Bremsen
  - E-Bike Federgabel
  - E-Bike Helm
  - E-Bike Ladegerät
  - E-Bike Reifen



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 374 Anbieter für E-Bikes und Zubehör
- 5 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

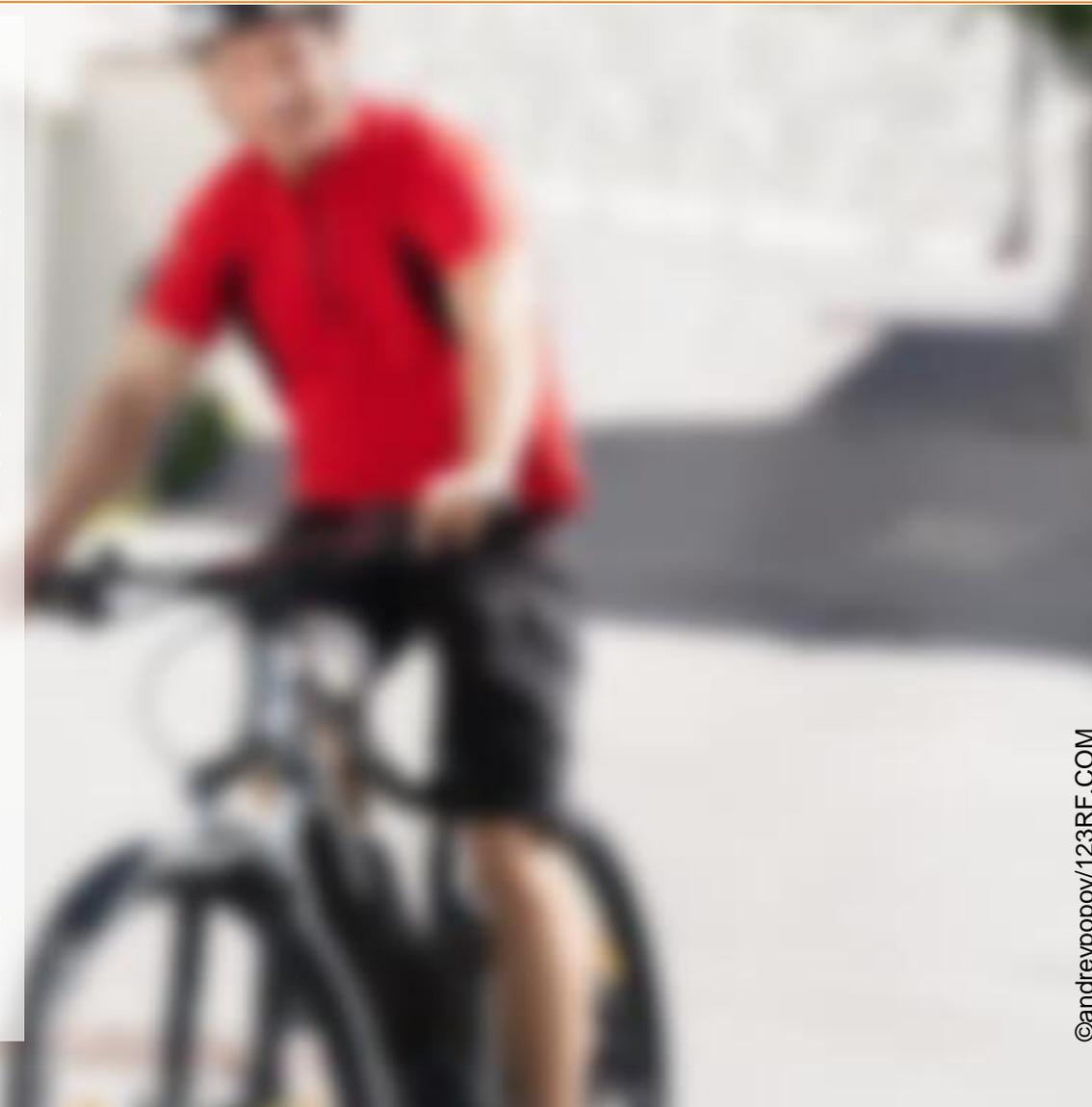
## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2022 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	59
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88



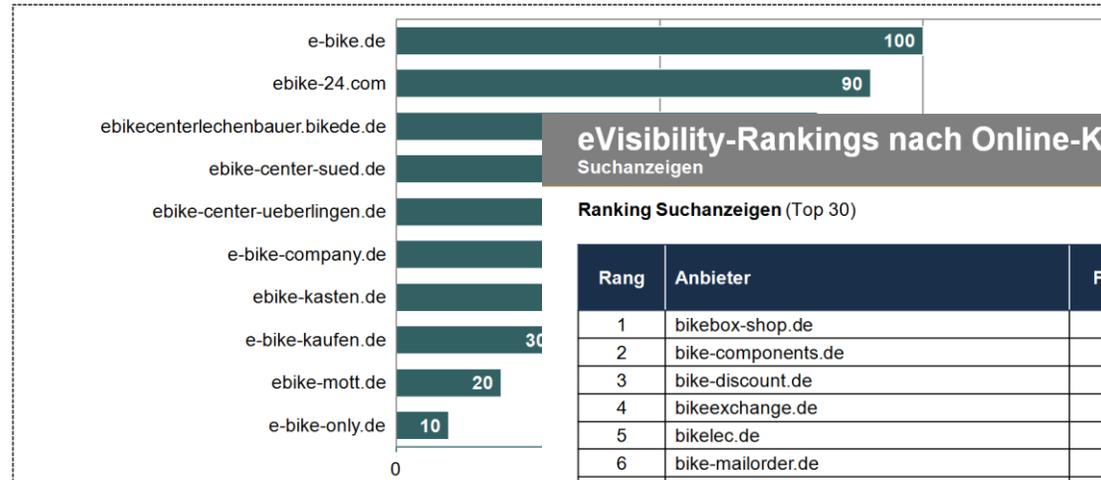
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	bikebox-shop.de	
2	bike-components.de	
3	bike-discount.de	
4	bikeexchange.de	
5	bikelec.de	
6	bike-mailorder.de	
7	bike-park-timm.shop	
8	Bikeparts-de	
9	biker-boarder.de	
10	bikes.de	
11	bikes2race.de	
12	bikesale.de	
13	biketech24.de	
14	bluwheel.de	
	boc24.de	

\*ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er

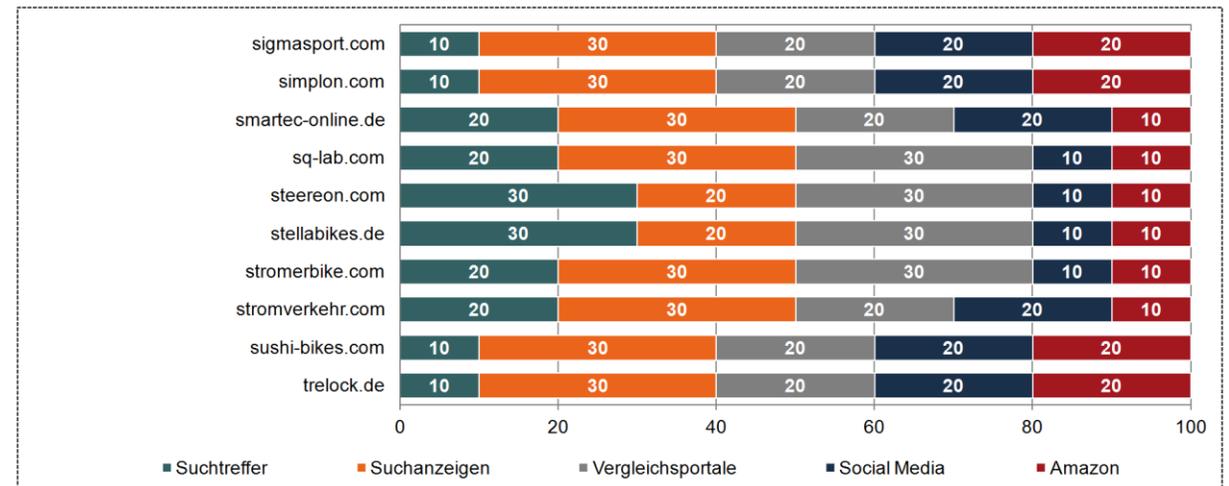


Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Studie eVisibility  
E-Bikes und Zubehör 2022

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

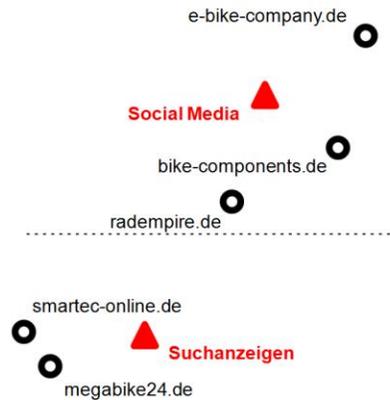
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	2rad-prumbaum.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	2rcbw.com	50,6	33,4	25,5	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	adoebike.com	28,5	19,1	14,2	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	aet-ebike-center.de	31,6	23,1	15,8	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	amplerbikes.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	ansmann.de	41,1	32,4	20,5	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	auftragsrad.store	53,8	44,2	26,9	13,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	babboe.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	baerenbikes.at	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	baikschoop.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	ben-e-bike.net	3,2	5,0	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	bicycles.de	4,7	8,0	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	bike24.de	7,9	14,0	3,9	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	bike-and-tools.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	bike-angebot.de	17,4	34,0	8,7	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	cagobike.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	canyon.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	casco-shop.eu	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	cheetah.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	coboc.biz	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	continental-reifen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	cratoni.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	cucuma.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	cyrusher.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	das-radhaus.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



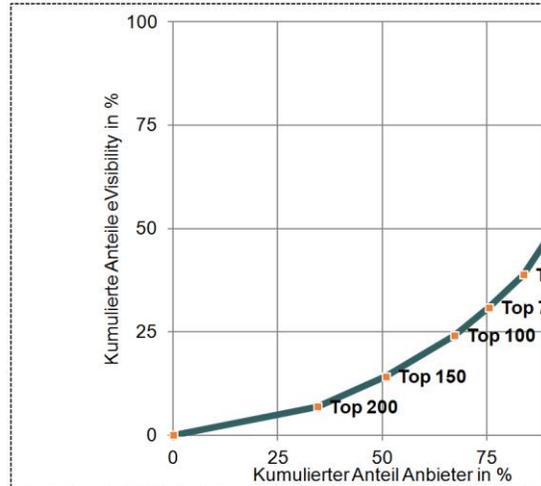
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
e-biker.de	15	30	40	25	25
ebikes-doerr.de	20	20	50		
ebike-shop.de	25	10	40	45	
ebike-solutions.com	20	20	30	50	
ebiketuningshop.com	15	30	20	45	
egomovement.de	20	40	10	35	
ekone.de	25	30	20	25	
e-lastenrad.de	20	20	30	15	25
electra.trekbikes.com	15	10	40	25	25
elektrofahrrad24.de	20	20	50		

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops		
1.	ben-e-bike.net	105,7
2.	canyon.com	101,3
9.	fischer-bike.com	88,5
17.	focus-bikes.com	72,9
22.	lupine.de	71,8

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Hersteller / Marken ohne eShops		
15.	haibike.com	76,5
18.	stromerbike.com	72,6
25.	trelock.de	69,5
46.	trenoli.de	59,7
71.	xcyc.de	28,9

Allgemeine Fachhändler		
61.	e-bike.de	33,6
68.	e-bike-company.de	30,7
94.	ebike-mott.de	22,4
99.	ebiketuningshop.com	20,0
103.	leoncycle.de	18,7

Spezialisierte Fachhändler		
19.	add-e.shop	72,2
23.	dragonbike.de	71,6
24.	ebike-solutions.com	70,6
32.	helmexpress.com	68,5
40.	mtb-bremsbeläge.de	61,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. E-Bike, 2. E-Bike Kompakt, 3. E-Mountainbike, 4. S-Pedelec, 5. Lasten E-Bike, 6. Trekking E-Bike, 7. E-Bike Beleuchtung, 8. E-Bike Bremsen, 9. E-Bike Federgabel, 10. E-Bike Federgerät, 11. E-Bike Beleuchtung, 12. E-Bike Reifen



Studie eVisibility  
E-Bikes und Zubehör 2022

Studie eVisibility  
E-Bikes und Zubehör 2022

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2022**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Fahrradbranche:

- Werbemarktanalyse Fahrräder und E-Bikes 2021
- Studie eVisibility E-Bike und Zubehör 2020
- Studie eVisibility Fahrrad und Zubehör 2017

### Jüngste relevante Studien zur Freizeitbranche:

- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2022
- Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022

Freizeitbranche: seit 2020 mehr als 20 Studien veröffentlicht

