

+++ adoebike.com +++ bzenbikes.com +++ cube.eu +++ e-bike-company.de +++ fischer-bike.com +++ mokwheel.de +++ oneal.eu +++ prophete.de  
+++ rebike.com +++ rsm-bike.de +++ specialized.com +++ winora.com +++ zuendapp.com +++ und weitere 535 Anbieter für E-Bikes und Zubehör

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2024

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2024



©Kingbull Bike/pexels.com



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility E-Bikes und Zubehör 2024

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **548 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

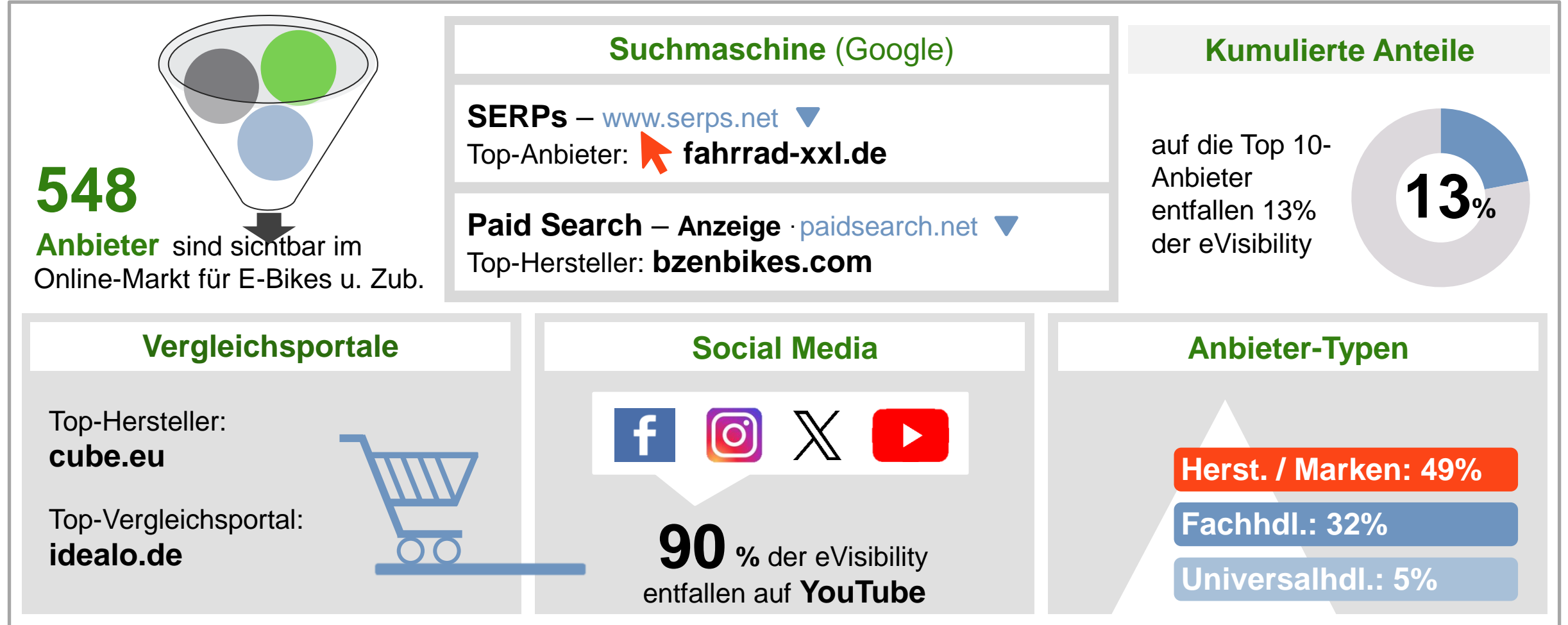


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für E-Bikes und Zubehör mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 548 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## 548 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- e-bike-company.de
- ebike-limbaecher.de
- e-bike-only.de
- e-biker.de
- ebikestock.de
- ecobike-shop.de
- ...
- lumoshelmet.ch
- lunivo.de
- lupine.de
- lupo-bikes.ch
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- City E-Bike
- E-Bike Beleuchtung
- E-Bike Bremsen
- E-Bike Federgabel
- E-Bike Helm
- E-Bike Kompakt
- E-Bike Ladegerät
- E-Bike Reifen
- E-Mountainbike
- Lasten E-Bike
- S-Pedelec
- Trekking E-Bike



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**548**

Anbieter für  
E-Bikes und  
Zubehör

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**8**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2024 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86



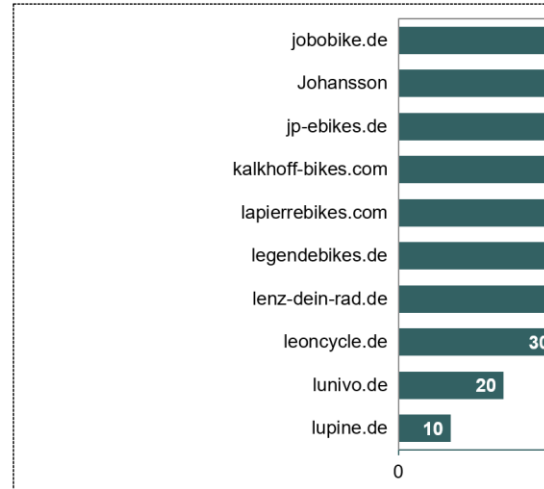
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Ad Händle
1	cube.eu	26,6	0,0	26,6
2	cucuma.com	26,1	0,0	26,1
3	de.fiido.com	23,2	23,2	0,0
4	e-bike.de	22,7	10,8	11,9
5	ebike-24.com	20,4	15,9	0,0
6	ebike-abo.de	19,8	0,0	19,8
7	ebike-city.at	19,8	2,3	0,0
8	e-bike-company.de	19,8	0,0	19,8
9	e-bike-only.de	17,0	0,0	0,0
10	e-biker.de	15,9	13,6	0,0
11	ebikestock.de	15,9	0,0	0,0
12	ecobike-shop.de	15,9	15,9	0,0
13	ekoi.com	15,3	5,1	0,0
14	ekone.de	14,7	14,7	0,0
15	fastenrad.de	13,6	13,6	0,0

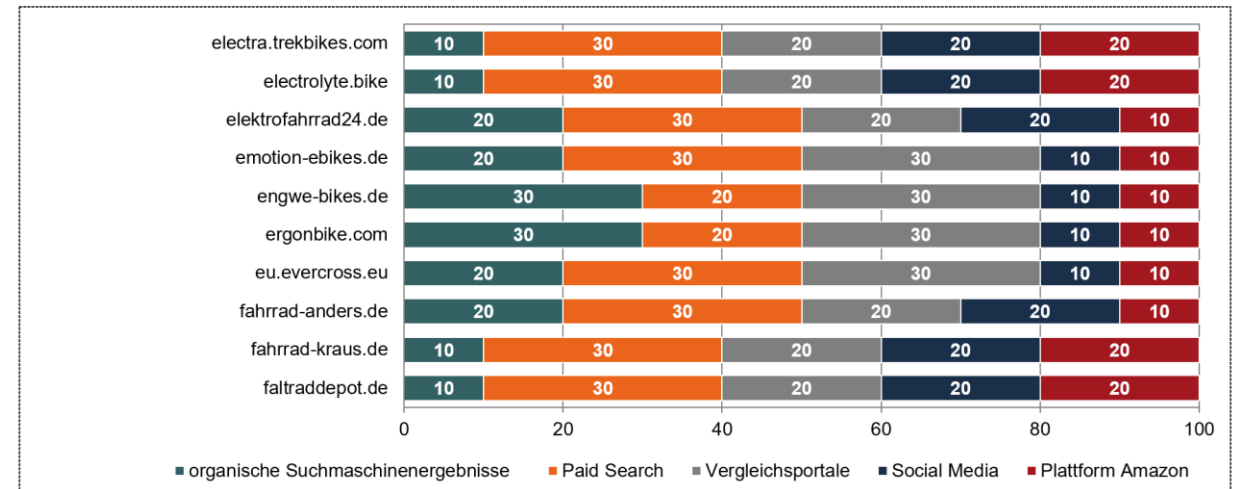
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2024



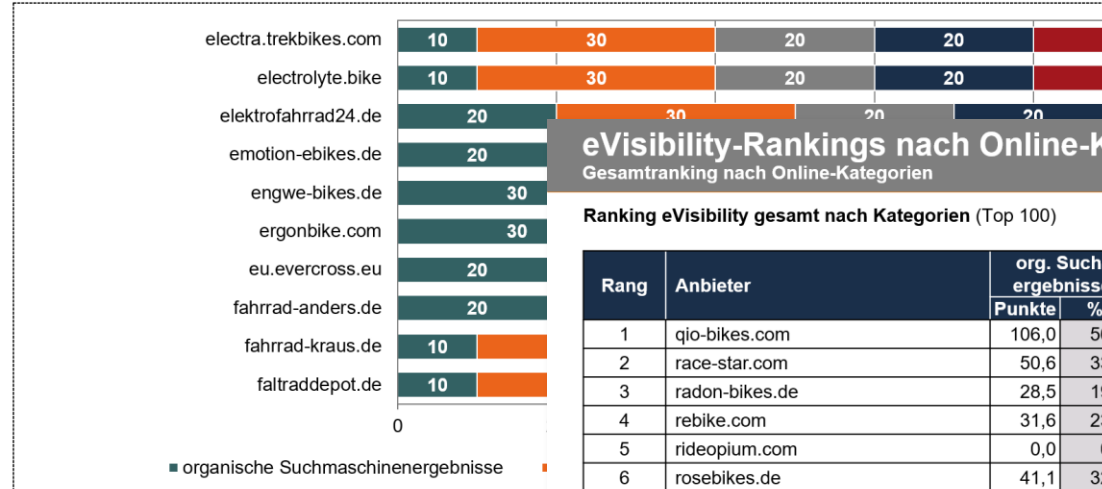
# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

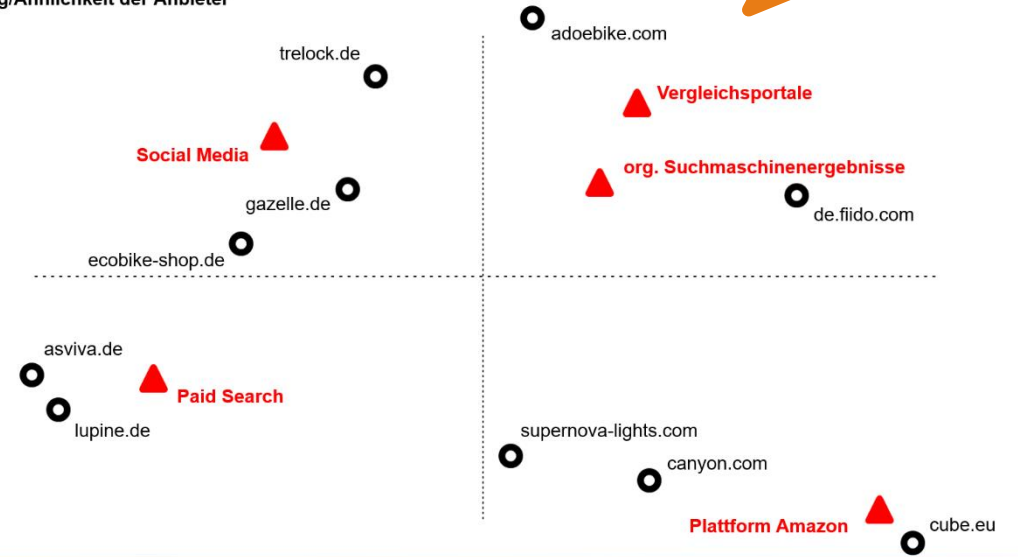
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse	
		Punkte	%
1	qio-bikes.com	106,0	56
2	race-star.com	50,6	33
3	radon-bikes.de	28,5	19
4	rebike.com	31,6	23
5	rideopium.com	0,0	0
6	rosebikes.de	41,1	32
7	r-raymon-bikes.com	53,8	44
8	rsm-bike.de	0,0	0
9	sachsenrad.de	0,0	0
10	schwalbe.com	0,0	0
11	sigmasport.com	3,2	5
	smartec-online.de	4,7	8
	specialized.com	7,9	14
	ke.com	0,0	0
	a-lights.com	17,4	34,7

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility  
E-Bikes und Zubehör 2024

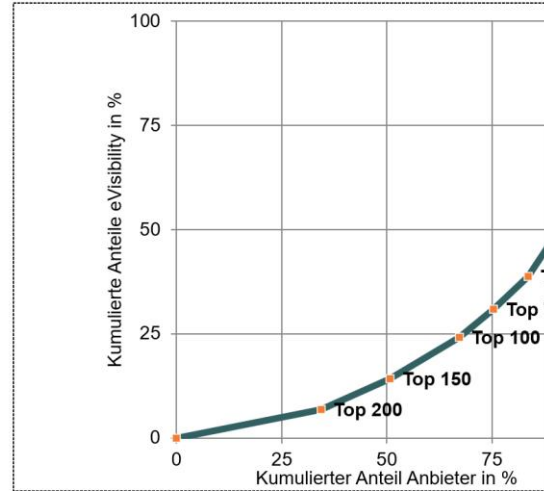
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesener

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

adoebike.com	15	30	40	2
asviva.de	20	20	50	
Aufachieve	25	10	40	4
babboe.de	20	20	30	5
ben-e-bike.net	15	30	20	45
bike.shimano.com	20	40	10	35
bikelec.de	25	30	20	25
bikesattel.at	20	20	30	15
bluewheel.de	15	10	40	25
bosch-ebike.com	20	20	50	

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	canyon.com	105,7
2.	cube.eu	101,3
9.	hepha.com	88,5
17.	jp-ebikes.de	72,9
22.	sachsenrad.de	71,8

Allgemeine Fachhändler		
15.	bikelec.de	76,5
18.	ebike-24.com	72,6
21.	e-bike-only.de	72,2
35.	elektrofahrrad24.de	64,7
40.	vansprint.de	59,4

Spezialisierte Fachhändler		
61.	4mybike.de	33,6
68.	fasterbikes.eu	30,7
94.	kroxne.com	22,4
99.	raaad.de	20,0
103.	shop-engineer.de	18,7

Erweiterte Fachhändler		
19.	boc24.de	72,2
23.	das-radhaus.de	71,6
24.	fahrradlagerverkauf.com	70,6
32.	staterabikes.de	68,5
39.	zweirad-stadler.de	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2024**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 40 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche Freizeit:

- Studie eVisibility Fotobedarf 2023
- Studie eVisibility Sportelektronik 2023
- Werbemarktanalyse Fahrräder und E-Bikes 2023
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2022
- Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022
- Werbemarktanalyse Sportgeräte 2021

Branche Freizeit: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

