+++ bike.shimano.com +++ canyon.com +++ e-bike-outlet.de +++ elektrofahrrad24.de +++ focus-bikes.com +++ haibike.com +++ mokwheel.de
+++ prophete.de +++ rebike.com +++ ttgoebike.com +++ victoria-bikes.com +++ zu endapp.com +++ u. weit. 473 Anbieter für E-Bikes und Zubehör

Studiensteckbrief

Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2026

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2026

©Ali Kazal/pexels.com

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:

★★★ Welche der **485 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?

In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?

Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?

Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?

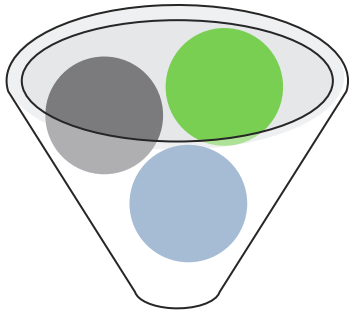
Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?

Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



485

Anbieter sind sichtbar im Onl.-Markt für E-Bikes und Zubehör

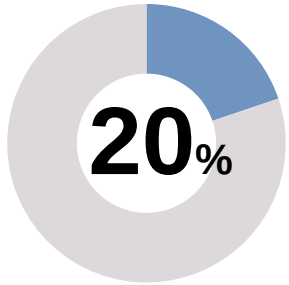
Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net
Top-Fachhändler: **emotion-ebikes.de**

Paid Search – **Anzeige** · paidsearch.net
Top-Hersteller: **canyon.com**

Kumulierte Anteile

auf die Top 10-Anbieter entfallen 20% der eVisibility



Vergleichsportale

Top-Herstellershop:
de.pixarbikes.com

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media

88 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

- Herst./Marken: 51%
- Fachhändler: 30%
- Universalhändler: 7%

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für E-Bikes und Zubehör mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 485 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 85 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

485 Anbieter mit eVisibility:

- …
- e-bike.de
- ebike-24.com
- ebike-city.at
- ebike-haus.de
- e-bike-outlet.de
- ...
- mokwheel.de
- ...
- shop.ebike-corner.de
- skivogr-ebikes.com
- ...
- zweirad-stadler.de

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- City E-Bike
- E-Bike Beleuchtung
- E-Bike Bremsen
- E-Bike Federgabel
- E-Bike Helm
- E-Bike Kompakt
- E-Bike Ladegerät
- E-Bike Reifen
- E-Mountainbike
- Lasten E-Bike
- S-Pedelec
- Trekking E-Bike

- Ranking insgesamt
- Ranking nach Online-Kategorien
- Ranking nach Suchbegriffen
- Ranking nach Anbietertyp
- Positionierung

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

485
Anbieter für E-Bikes und Zubehör

5
Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon

12
Suchbegriffe

8
Anbieter-gruppen

168
Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2026 erschienen.

Preis der Studie: Die 85 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 10
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 13
  - organische Suchmaschinenergebnisse 14
  - Paid Search 16
  - Vergleichsportale 19
  - Social Media 24
  - Plattform Amazon 31
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 35
  - Gesamtranking Ränge 101ff 47
  - Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie 50
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 57
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 58
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 61
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 68
- eVisibility der Anbietergruppen 71
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 72
  - Anteile der Top-Anbieter 79
- eVisibility-Positionierung 81
- Kontakt 84

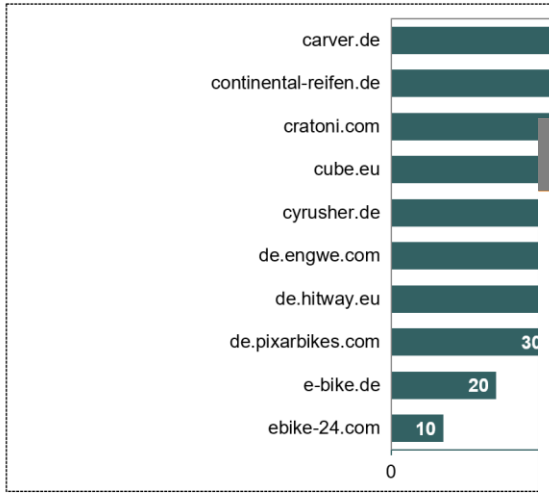
©Ali Kazal/pexels.com

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Online-K
Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads Händle
1	pegasus-bikes.de	26,6	0,0	26,6
2	prophete.de	26,1	0,0	26,1
3	qio-bikes.com	23,2	23,2	0,0
4	qreatebikes.com	22,7	10,8	11,9
5	randridebikes.com	20,4	15,9	0,0
6	rebike.com	19,8	0,0	19,8
7	ridelumos.com	19,8	2,3	0,0
8	rosebikes.de	19,8	0,0	19,8
9	r-raymon-bikes.com	17,0	0,0	0,0
10	schwalbe.com	15,9	13,6	0,0
11	sebicebike.com	15,9	0,0	0,0
	sheng-milo.de	15,9	15,9	0,0
13	shop.ebike-corner.de	15,3	5,1	0,0
	specialized.com	14,7	14,7	0,0
	vensbikes.de	13,6	13,6	0,0

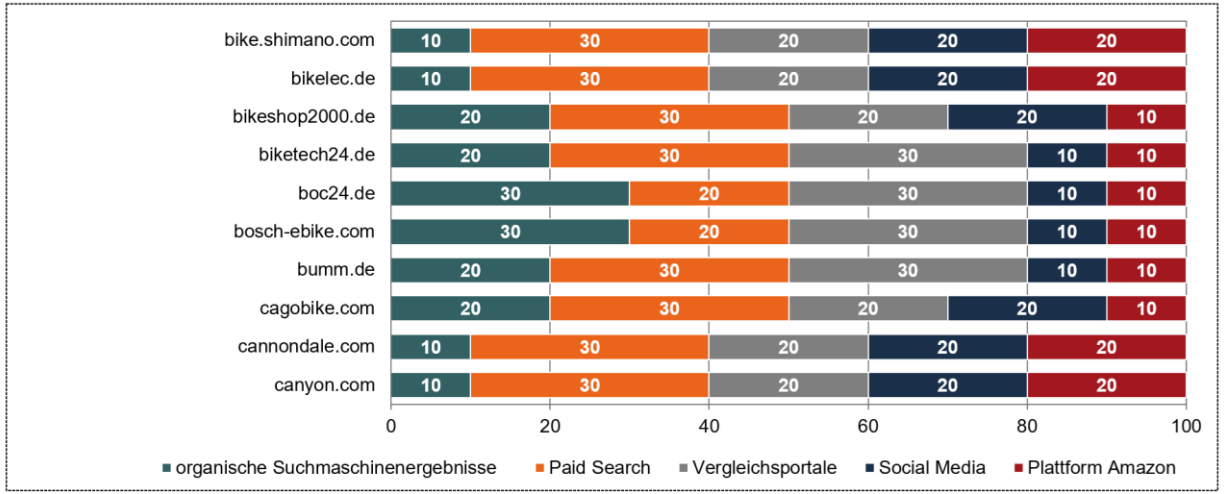
arch tools
Studie eVisibility
E-Bikes und Zubehör 2026
2

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) **in Anteilen** (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
E-Bikes und Zubehör 2026
3

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

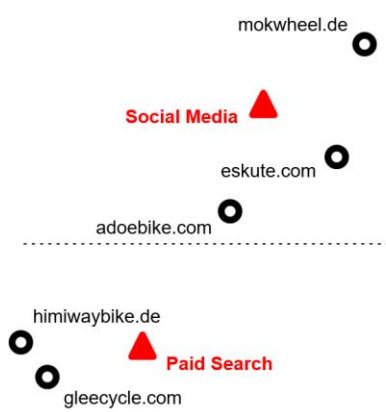
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	fischer-bike.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,
2	fit-ebike.com	50,6	33,								
3	flyer-bikes.com	28,5	19,								
4	focus-bikes.com	31,6	23,								
5	foxracingshox.de	0,0	0,								
6	gazelle.de	41,1	32,								
7	gleecycle.com	53,8	44,								
8	gogobest.com	0,0	0,								
9	haibike.com	0,0	0,								
10	haoqiebike.de	0,0	0,								
11	hepha.com	3,2	5,								
12	hercules-bikes.de	4,7	8,								
13	himiwaybike.de	7,9	14,								
14	isinwheel.de	0,0	0,								
15	kalkhoff-bikes.com	17,4	34,								

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisibility
E-Bikes und Zubehör 2026

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	ebike-city.at	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	e-bike-outlet.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	ecobike-shop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	ekoi.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	ekone.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	e-lastenrad.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	electra.trekbikes.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	electrolyte-bikes.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	elektrofahrrad24.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	eletronbike.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

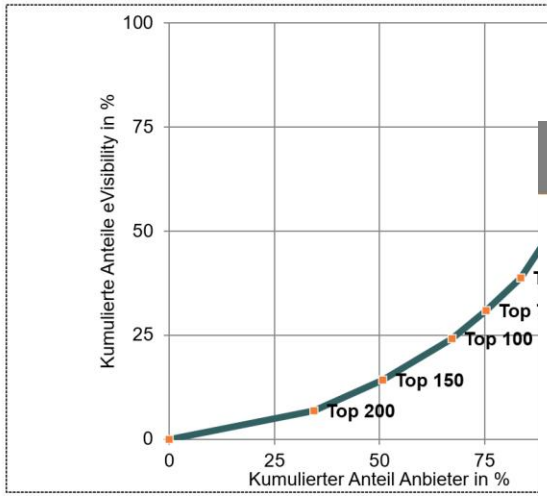
Studie eVisibility
E-Bikes und Zubehör 2026

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility

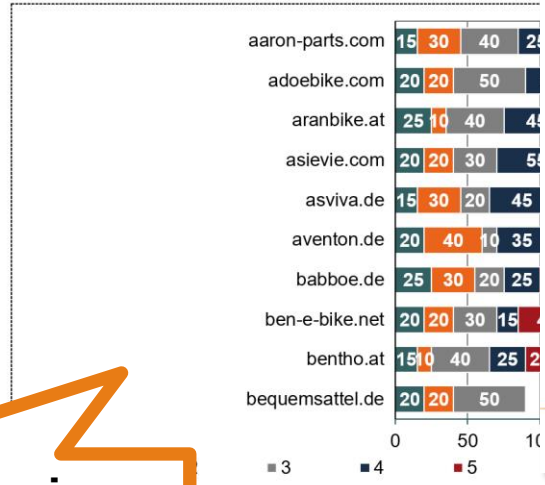


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein
Indikator für die Konzentration der eVis
die Anbieter mit der größten eVisibility.
die Kurve nach unten durchhängt, dest
die Konzentration. Die ausgewiesenen

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Suchbeg
Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



E-Bike, 2. E-Bike Kompakt, 3. E-Mountainbike, 4. S-Pedelec, 5. Lasten E-Bike, 6. Trekking E-Bike, 7. E-Bike Beleuchtung, 8. E-Bike Bremsen, 9. E-Bike Federgabel,
degerät, 12. E-Bike Reifen

8

ols

Studie eVisibility
E-Bikes und Zubehör 2026

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen
Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken

1.	canyon.com	105,7
2.	de.hitway.eu	101,3
9.	de.pixarbikes.com	88,5
17.	qio-bikes.com	72,9
22.	schwalbe.com	71,8

Allgemeine Fachhändler

15.	ebike-24.com	76,5
18.	e-bike-outlet.de	72,6
21.	e-lastenrad.de	72,2
35.	gleecycle.com	64,7
40.	shop.ebike-corner.de	59,5

Spezialisierte Fachhändler

61.	4mybike.de	33,6
68.	fahrrad-akkus.de	30,7
94.	grofa.com	22,4
99.	kurbelix.de	20,0
103.	raaad.de	18,7

Erweiterte Fachhändler

19.	bike-components.de	72,2
23.	boc24.de	71,6
24.	fahrradlagerverkauf.com	70,6
37.	megabike24.de	63,5
49.	r2-bike.com	51,8

9

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
E-Bikes und Zubehör 2026

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2026**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring mit dem Tätigkeitsschwerpunkt Eigenstudien.

Innerhalb der vergangenen 24 Monaten sind mehr als 40 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Freizeit:

- Studie Freizeitpark-Zielgruppe Vergnügungspark 2025
- Studie Freizeitpark-Zielgruppe Spontanbesucher 2025
- Werbemarktanalyse Fahrräder und E-Bikes 2025
- Studie Customer Journey Reisen 2025
- Studie eVisibility Spielzeug 2024
- Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2024

Branche Freizeit: seit 2018 mehr als 60 Studien veröffentlicht