

+++ bike-energy.com +++ bike-sky.com +++ bosch-ebike.com +++ e-bikes4you.com +++ emotion-ebikes.de
+++ foxracingshox.de +++ ks-cycling.com +++ prophete.de +++ u. weitere 279 Anbieter f. E-Bikes & Zubehör

Studiensteckbrief

Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility E-Bikes und Zubehör 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 86 Prozent der eVisibility.
- 27 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 66 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 44 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller beträgt 17 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für E-Bikes und Zubehör mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 287 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 83 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

287 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- cowboy.com
- cratoni.com
- croozer.com
- cube.eu
- ...
- ebike-center-sued.de
- ebike-kasten.de
- e-bike-only.de
- e-bikes4you.com
- ebike-solutions.com
- ebikestore.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **E-Bikes:**
 - City E-Bike
 - E-Bike Kompakt
 - E-Mountainbike
 - S-Pedelec
 - Lasten E-Bike
 - Trekking E-Bike
- **Zubehör:**
 - E-Bike Beleuchtung
 - E-Bike Bremsen
 - E-Bike Federgabel
 - E-Bike Helm
 - E-Bike Ladegerät
 - E-Bike Reifen



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 83 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	41
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	53
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	59
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	66
➤ eVisibility der Anbietergruppen	69
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	70
▪ Anteile der Top-Anbieter	77
➤ eVisibility-Positionierung	79
➤ Kontakt	82

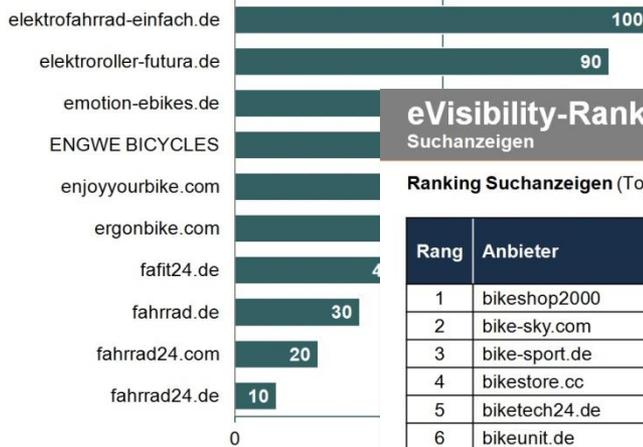
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

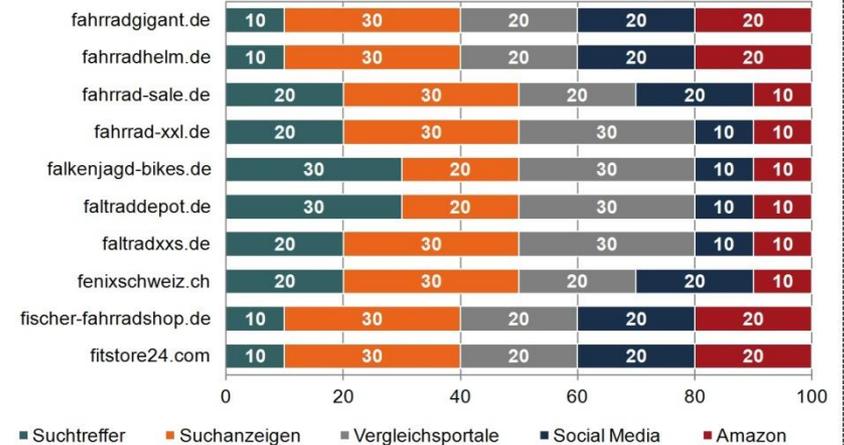
Rang	Anbieter	P
1	bikeshop2000	4
2	bike-sky.com	4
3	bike-sport.de	4
4	bikestore.cc	4
5	biketech24.de	4
6	bikeunit.de	4
7	boc24.de	4
8	Bodenfrost bikes and fashion	4
9	-Born2Style-	4
10	bosch-ebike.com	4
11	bruermann.de	4
12

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	bicycles.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	bike24.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	Bike2run GmbH	14,4	7,6								
4	bike-angebot.de	32,5	17,4								
5	BikeBattery.de	0,0									
6	bikebox-shop.de	14,4									
7	bike-components.de	0,0									
8	bike-discount.de	0,0									
9	bike-energy.com	41,5									
10	bikeexchange.de	23,4									
11	bike-mailorder.de	0,0									
12	bikemarket24.de	9,0									
13	bike-park-timm.shop	15,3									
14	biker-boarder.de	0,0									
15	bikes2race.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	e-bike-only.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	e-bikes4you.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	ebike-solutions.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	ebikestore.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	ed-sports.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	egomovement.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	e-joker	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	e-lastenrad.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	eldisto-gmbh	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	elektrofahrrad24.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

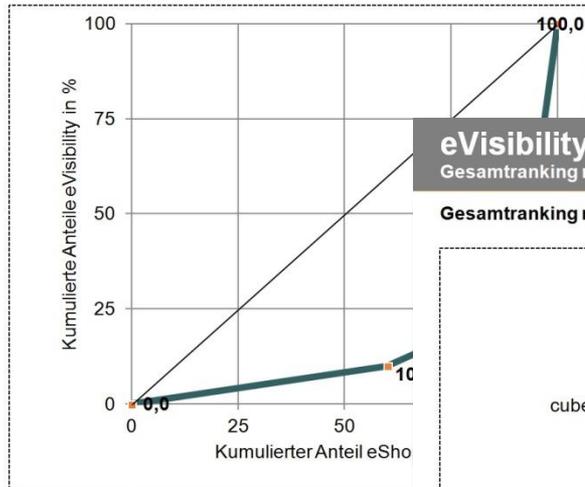
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

cratoni.com	30	40		
croozer.com	20	20	50	
cube.eu	25	40		
cube-store-rostock.de	20	20	30	
cycle-basar.de	30	20	4	
das-radhaus.de	20	40	3	
delta-bike.de	25	30	20	2
e-bike-cafe.de	20	20	30	
ebike-center-sued.de	40	25		
ebike-kasten.de	20	20	50	



E-B

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	ansmann.de	105,7
2.	egomovement.de	101,3
12.	fenixschweiz.ch	78,3
27.	foxracingshox.de	70,9
31.	noxcycles.com	70,4

Hersteller / Marken ohne eShop

54.	ergonbike.com	42,2
72.	falkenjagd-bikes.de	29,8
74.	haibike.com	29,7
82.	kalkhoff-bikes.com	23,4
87.	trelock.de	22,9

Allgemeine Fachhändler

61.	e-bike-only.de	33,6
68.	ebikestore.de	30,7
94.	e-lastenrad.de	22,4
99.	elektrofahrrad24.de	20,0
102.	sonstnix.de	19,7

Spezialisierte Fachhändler

19.	ebike-solutions.com	72,2
23.	fahrradhelm.de	71,6
24.	helmexpress.com	70,6
32.	mtb-bremsbeläge.de	68,5
39.	tuning-bikes.de	60,9



Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2020

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

3. E-Mountainbike, 4. S-Pedelec, 5. Lasten E-Bike, 6. Trekking E-Bike, 7. E-Bike Beleuchtung, 10. E-Bike Ladegerät, 12. E-Bike Reifen

Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2020

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2020.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studie zur Fahrradbranche:

- Studie eVisibility Fahrrad und Zubehör 2017

Jüngste relevante Studien zur Freizeitbranche:

- Studie eVisibility Fotobedarf 2019
- Studie eVisibility Sportartikel 2019
- Werbemarktanalyse Foto und Video 2018
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

