

+++ airapp.de +++ bauartikel24.de +++ elektrowerkzeuge-kress.de +++ eshop.wuerth.de +++ ferm24.de +++ hilti.de +++ immex-werkzeuge.de +++ toolbrothers.de +++ und weitere 189 Anbieter für Elektrowerkzeug +++

Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Elektrowerkzeug 2018**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2018



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Elektrowerkzeug 2018

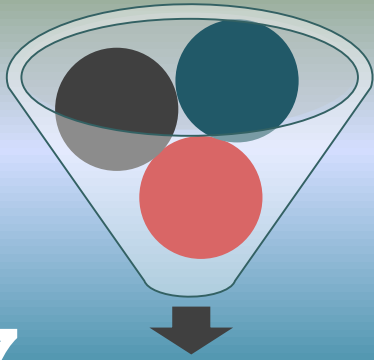
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich drei Baumärkte aber kein Hersteller.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 56 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 85 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Werkzeughändler stellen 41 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei zehn Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**197 Anbieter** erzielen im Online-Markt für Elektrowerkzeug Sichtbarkeit

Suchtreffer – Elektrowerkzeug  
[www.research-tools.net/Suchtreffer](http://www.research-tools.net/Suchtreffer) ▼

Top-Baumarkt: **obi.de**

Suchanzeigen – Elektrowerkzeug  
**Anzeige** [research-tools.net/Suchanzeigen](http://research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Herstellershop: **trotec24.com**

### Vergleichsportale



Top-Fachhändler:  
**contorion.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**

### Social Media



**85%** der eVisibility entfallen auf YouTube

### Anbieter-Typen

**Werkzeughändl.: 41%**

**Universalhändl.: 23%**

**Baumärkte: 14%**



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Elektrowerkzeug 2018

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Elektrowerkzeug  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 197 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **197 Anbieter mit eVisibility:**

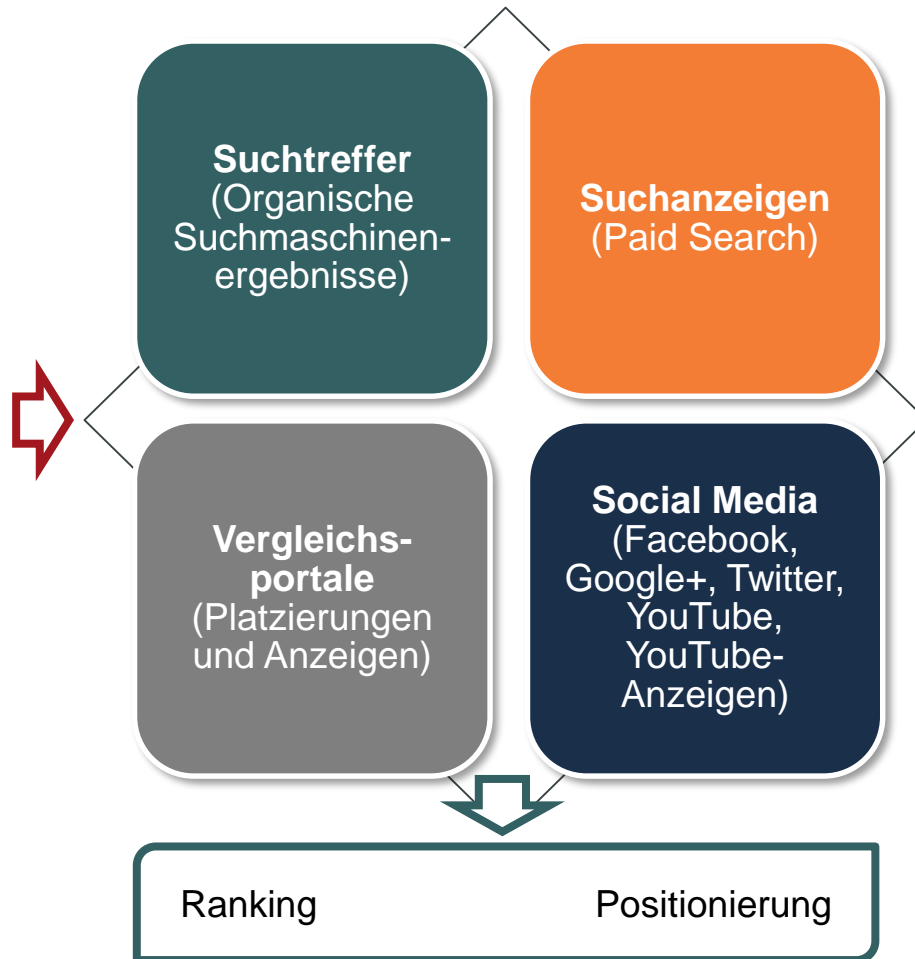
- ...
- ereim.de
- ersa-shop.com
- eshop.wuerth.de
- ...
- toolaro.de
- toolbrothers.de
- tooler.de
- toolineo.de
- ...
- werkzeugdiscount24.de
- werkzeugladen24.eu
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Bohren:**  
Bohrmaschine, Bohrhammer
- **Fräsen, Hobeln & Schleifen:**  
Oberfräse, Falzhobel, Winkelschleifer
- **Löten & Schweißen:**  
LötKolben, Schweißgerät
- **Sägen:**  
Tischkreissäge, Stichsäge
- **Schrauben:**  
Schlagschrauber, Magazinschrauber
- **Sonstiges:**  
Rührwerk



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## **Forschungsdesign:**

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2018 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70

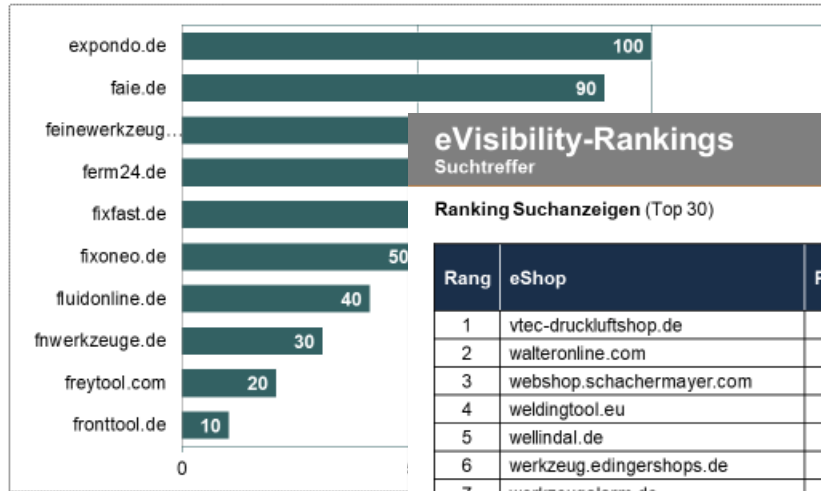


# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings Suchtreffer

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

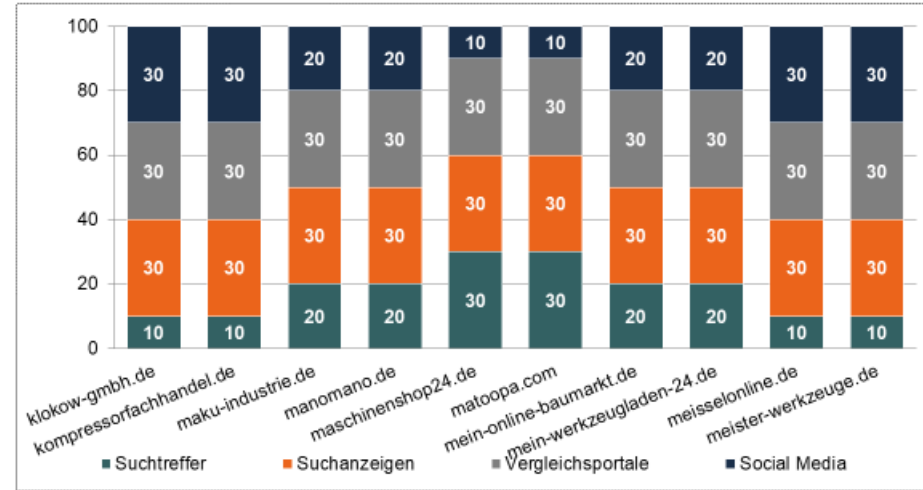
Rang	eShop	P
1	vtec-druckluftshop.de	
2	walteronline.com	
3	webshop.schachermayer.com	
4	weldingtool.eu	
5	wellindal.de	
6	werkzeug.edingershops.de	
7	werkzeugalarm.de	
8	werkzeugdiscount24.de	
9	werkzeugladen24.eu	
10	werkzeugschade.com	
11	werkzeugstore24.de	
12	westfalia.de	
13	wimmer-maschinen.at	
14	winter-helmschneid.de	

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings

#### Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren in Vergleichsportalen?



Studie eVisibility  
Elektrowerkzeug 2018

Studie eVisibility  
Elektrowerkzeug 2018



# Beispieleiten (2)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

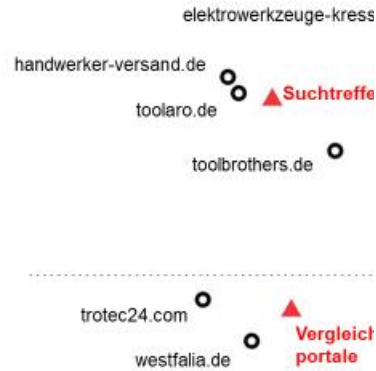
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	swissfast.ch	29,8	14,5	77,8	37,7
2	tandmore.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	tbs-aachen.de			51,6	25,0
4	tecfox.de			46,9	22,8
5	technikdirekt.de			46,1	23,5
6	technolit.de				
7	toolaro.de				
8	toolbrothers.de				
9	tooler.de				
10	toolineo.de				
11	tools4you.de				
12	toolsau.com				
13	toolstation.de				
14	tooltown.de				
15	trotec24.com				

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	rs-werkzeuge.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	rubart.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	sanpro.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	sautershop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	schrauben-schneider.eu	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	schweisser-king.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	schweisshelden.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	screwfix.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	shop.baudienst.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	shop.berner.eu	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

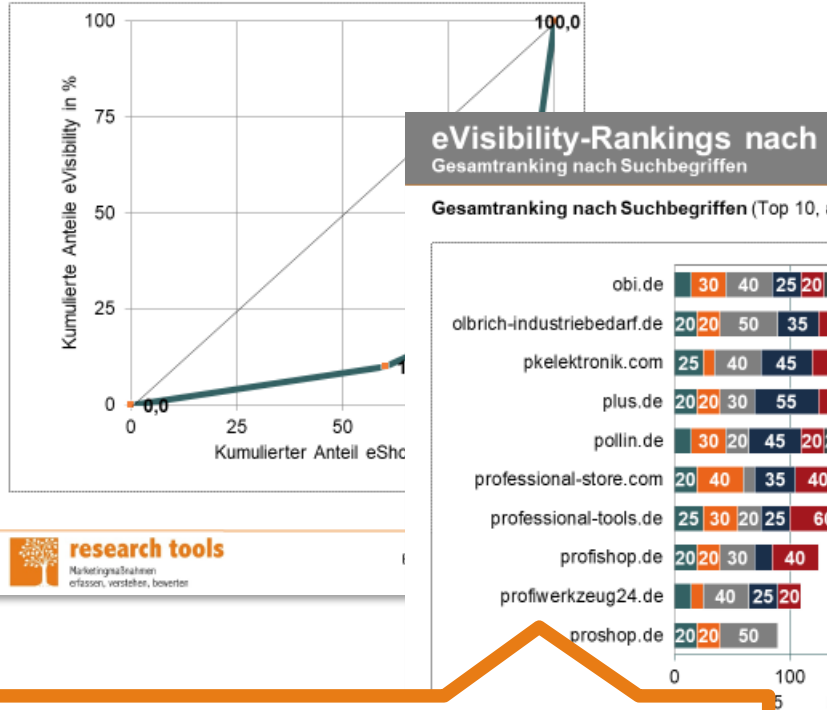
Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites haben in ihrer Anbietergruppe die Nase vorn?

### eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller- / Markenshops

1.	elektrowerkzeuge-kress.de	105,7
3.	ferm24.de	101,3
10.	jaeckle-sst.de	94,1
11.	scheppach.com	75,6
49.	technolit.de	44,9

#### Elektrowerkzeug-Händler

54.	hdb-schweiss-shop.de	42,2
72.	maschinenshop24.de	29,8
77.	schweisser-king.de	26,5
78.	werkzeuginst.de	25,4
79.	werkzeugschade.com	25,3

#### Händler für Werkzeug & Technisches

61.	handwerker-versand.de	33,6
68.	mytoolstore.de	30,7
94.	rotolino.de	22,4
99.	svh24.de	20,0
108.	westfalia.de	19,2

#### Baumärkte & Baustoffe

19.	baywa-baustoffe.de	72,2
23.	globus-baumarkt.de	71,6
30.	hellweg.de	70,6
32.	inwerk-baustoffe.de	69,3
46.	stablo-fachmarkt.de	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

3. Schlagschrauber, 4. Magazinschrauber, 5. Lotkolben, 6. Schweißgerät, 7. Tischkreissäge, 11. Bohrmaschine, 12. Rührwerk

Studie eVisibility  
Elektrowerkzeug 2018

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2018.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Jüngste Studien aus der DIY-Branche:

- Studie eVisibility Holz 2018
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2017
- Studie eVisibility Baustoffe 2017
- Studie eVisibility Haussicherheit 2017
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2017
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

