

+++ 123energie.de +++ aral-heizoel.de +++ eon.de +++ erdgas-suedwest.de +++ naturstrom.de +++ new-energie.de +++ polarstern-energie.de +++ swm.de +++ yellostrom.de +++ und weitere 255 Energieanbieter

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Energie 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Energie 2016

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich drei Energiekonzerne mit Tochtergesellschaften, sechs Ökoenergieanbieter sowie ein Stadtwerk.
- Nur zwei Anbieter aus den Top 10 zeigen über alle vier Online-Kategorien Sichtbarkeit.
- Bei fünf der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 48 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über Social Media.
- 43 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf YouTube.
- Energiekonzerne und ihre Tochtergesellschaften präsentieren sich vergleichsweise stark in ihrer eVisibility.
- Stadtwerke und andere regionale Anbieter stellen 22 Prozent der eVisibility der Branche.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Energieanbieter,
Gesamtränge für **insgesamt 264 Anbieter**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 57 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

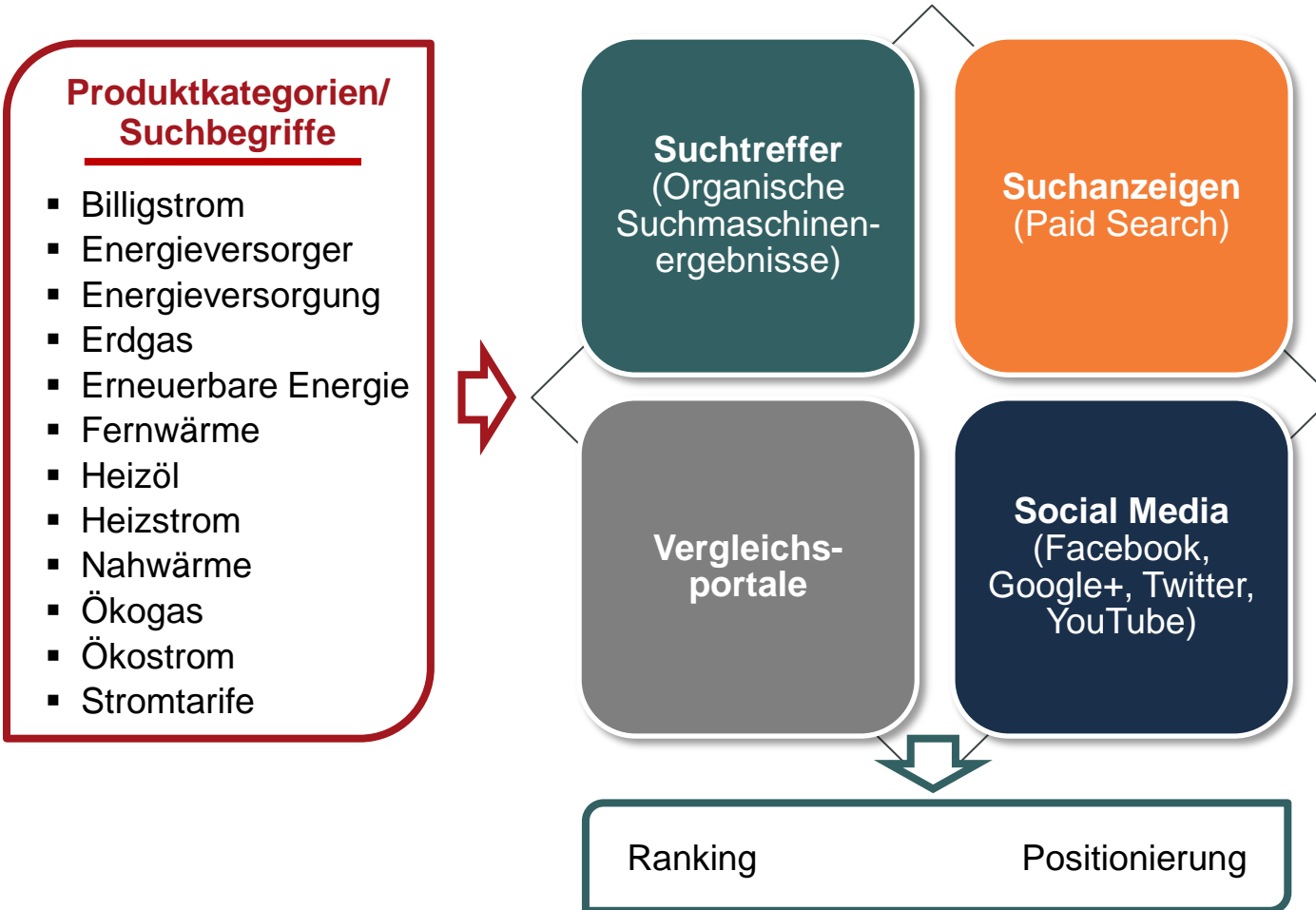
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte Anbieter:

- 123energie.de
- aae.at
- aral-heizoel.de
- ...
- enrw.de
- enstroga.de
- entega.de
- eon.de
- ...
- stadtwerke-sw.de
- stadtwerke-stuttgart.de
- ...
- zev-energie.de
- zweigle.de

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Energieanbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche Energiekonzerne finden sich unter den Top 20 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **57 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	15
▪ Social Media	18
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	21
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	33
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	35
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	36
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	37
➤ eVisibility der Anbietergruppen	45
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	46
▪ Anteile der Top-Anbieter	51
➤ eVisibility-Positionierung	53
➤ Kontakt	56

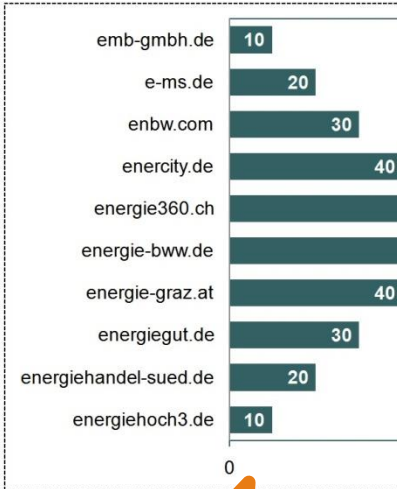
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

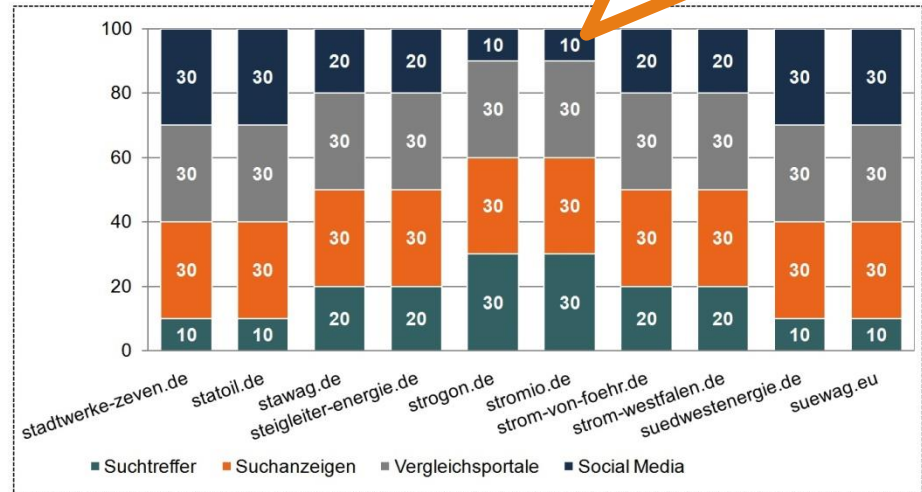
Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	ggew.de	40
2	gkk-kiel.de	40
3	goldgas.de	30
4	greenergetic.de	20
5	greenpeace-energy.de	20
6	gruenerfunke.de	20
7	gruenerstromlabel.de	20
8	gruen-es.de	10
9	gruenwelt.de	10
10	gulde-brennstoffe.de	10
11	gvs-erdgas.de	10
12	habe-mineraloel-bremen.de	10

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Energie 2016

Studie eVisibility Energie 2016

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

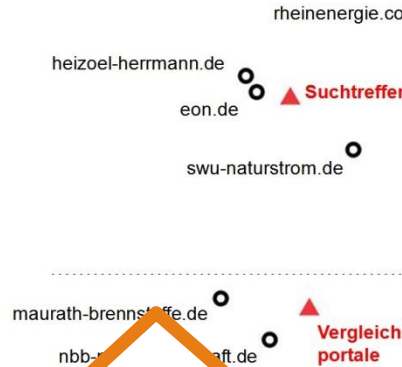
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	evo-ag.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	evo-energie.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	ev-rudolstadt.de	14,4	8,6	58,5	35,1
4	eww.de	32,1	15,2	48,0	28,8
5	ewe.de	30,5	14,8	45,7	27,4
6	e-werke-haniel.de	14,2	7,1	40,0	20,0
7	e-werk-mittelbaden.de	14,1	7,0	40,0	20,0
8	e-wie-einfach.de	14,0	7,0	40,0	20,0
9	ewl-luzern.ch	4,0	2,0	10,0	5,0
10	ews-schoenau.de	2,0	1,0	5,0	2,5
11	ew-waldbroel.de	1,0	0,5	2,5	1,25
12	ewz.ch	1,0	0,5	2,5	1,25
13	extern.de	1,0	0,5	2,5	1,25
14	extraenergie.com	1,0	0,5	2,5	1,25
15	fernwaerme-teltow.de	2,0	1,0	5,0	2,5

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	aral-heizoel.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	avia.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	baeren-waerme.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	bayernwerk.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	baywa-oekoenergie.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	bd-energy.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	bentheim-energie.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	bev-energie.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	bew-bocholt.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	beyer-energie.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Energie 2016

Studie eVisibility Energie 2016

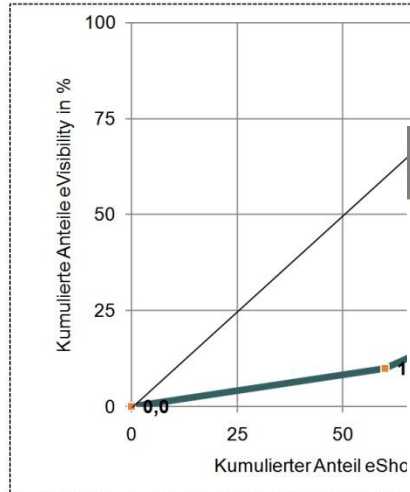
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach S

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a

Suchbegriff	1	2	3	4	5
bv-energie.de	30	40	25	20	1
calpam.com	20	20	50	35	4
citiwerke.com	25	40	45	1	1
comoil.de	20	20	30	55	4
deesa.de	30	20	45	20	2
dew21.de	20	40	35	40	1
diermeier-energie.de	25	30	20	25	60
dongenergy.de	20	20	30	40	1
eam.de	40	25	20	1	1
ebert-energie.de	20	20	50	1	1



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Trefferquoten ergeben die Suchbegriffe?

Welches sind die sichtbarsten Websites bei Differenzierung nach Anbieterart?

eVisibility d

Gesamtranking nach

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Energieanbieter

51.	energie360.ch	5,5
52.	praeg.de	4,8
57.	goldgas.de	4,7
58.	n-ergie.de	4,6
62.	infra-fuerth.de	4,3

Stromanbieter

113.	bd-energie.com	15,4
127.	greenergetic.de	9,6
129.	neckermann-strom.de	9,5
145.	mannstrom.de	8,8
156.	oekostrom.at	8,7

Konzerne (inkl. Tochtergesellschaften)

39.	vattenfall.de	45,0
48.	uniper.energy	36,9
60.	rwe.de	32,9
63.	yellowstrom.de	20,8
65.	eon.de	19,1

Stadtwerke & regionale Unternehmen

113.	ten-eg.de	14,0
120.	swcas.de	12,5
123.	stadtwerke-schwerin.de	10,7
125.	ewl-luzern.ch	10,5
127.	sw-kassel.de	9,9



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Energie 2016

1. Heizöl, 3. Ökogas, 4. Fernwärme, 5. Nahwärme, 6. Erneuerbare Energie, 7. Energieversorgung, Billigstrom, 11. Heizstrom, 12. Stromtarife

Studie eVisibility Energie 2016

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Energie 2016.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Studien der Energiebranche:

- E-Shop-Analyse Energieanbieter 2015
- Werbemarktanalyse Stromanbieter 2015
- Studie Vergleichsportal-Marketing Energie 2014
- Studie Energiemarktforschung in Deutschland
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2014
- Marketing-Mix-Analyse Discountstrom 2013

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen neun Monate sind 28 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

