

+++ badenova.de +++ bev-energie.com +++ enbw.com +++ energiehoch3.de +++ entega.de +++ erdgas-westfalen.de +++ getoil.de +++ logoenergie.de +++ strogon.de +++ yello.de +++ u. weitere 259 Anbieter für Energie

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Energie 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Energie 2017

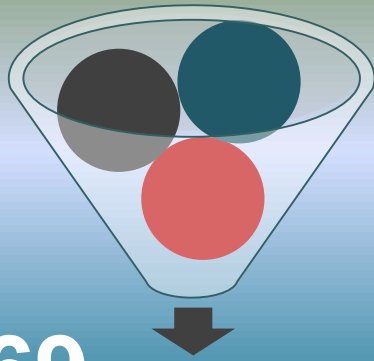
Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich unter anderem sieben Energiekonzerne und Tochtergesellschaften.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sieben der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 21 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 39 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Allgemeine Energieanbieter stellen 28 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Stadtwerken und weiteren regionalen Unternehmen liegt bei 26 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



269 Anbieter erzielen im Energie-Markt Sichtbarkeit

Suchtreffer – Energie

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Anbieter **e-wie-einfach.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

Suchanzeigen – Energie

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Anbieter **entega.de** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
vattenfall.de

Top-Vergleichsportal:
verivox.de

Social Media



39% der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Energieanbieter: 28%

Stadtwerke: 26%

Energiekonzerne: 23%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Energie
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 269 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 73 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte Anbieter:

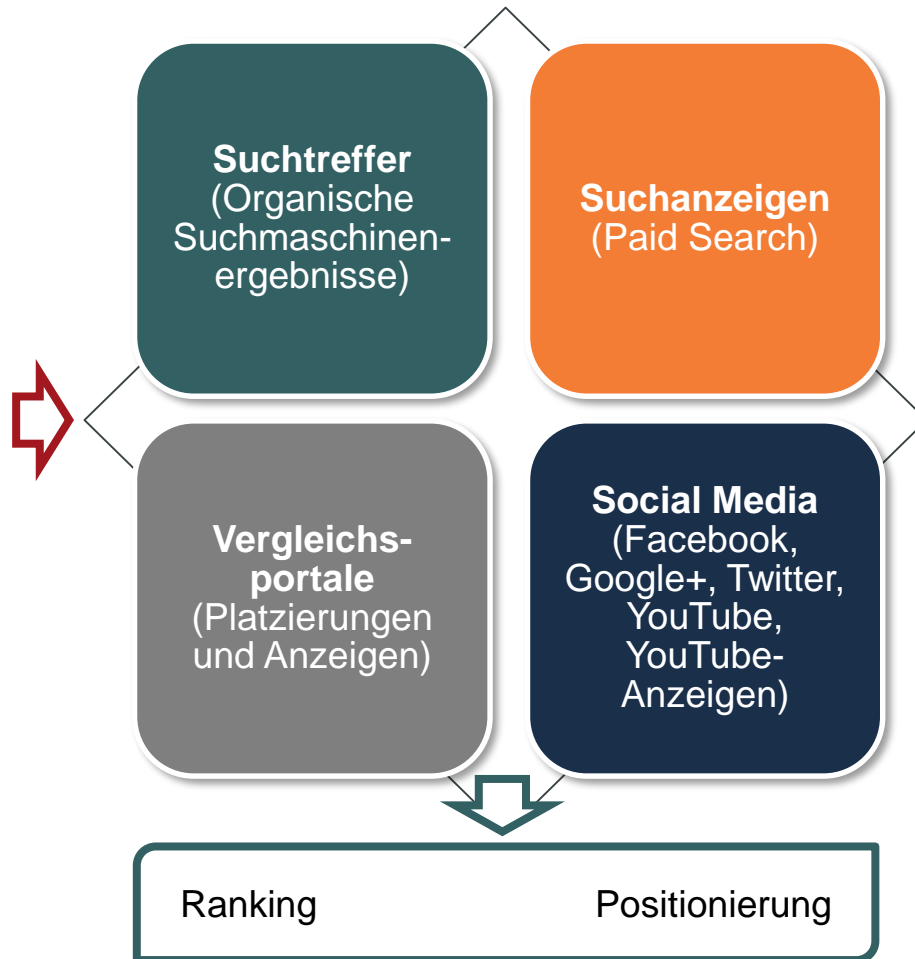
- ...
- badenova.de
- bayernwerk.de
- ...
- energiehandel-sued.de
- energiehoch3.de
- energie-nordhausen.de
- ...
- enstroga.de
- entega.de
- eon.de
- eprimo.de
- erdgas.ch
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien

- Billigstrom
- Energieversorger
- Energieversorgung
- Erdgas
- Erneuerbare Energie
- Fernwärme
- Heizöl
- Heizstrom
- Nahwärme
- Ökogas
- Ökostrom
- Stromtarife



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Energieanbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Konzerne finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 73 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Gesamtranking Vorjahresvergleich	43
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	49
➤ eVisibility der Anbietergruppen	59
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	60
▪ Anteile der Top-Anbieter	67
➤ eVisibility-Positionierung	69
➤ Kontakt	72



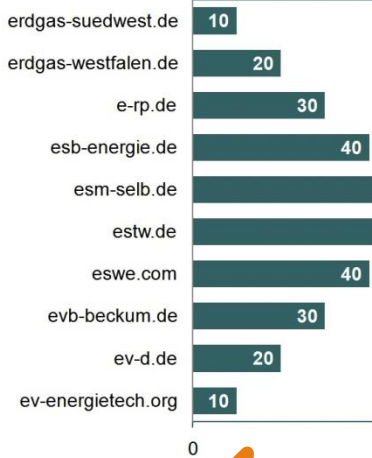
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

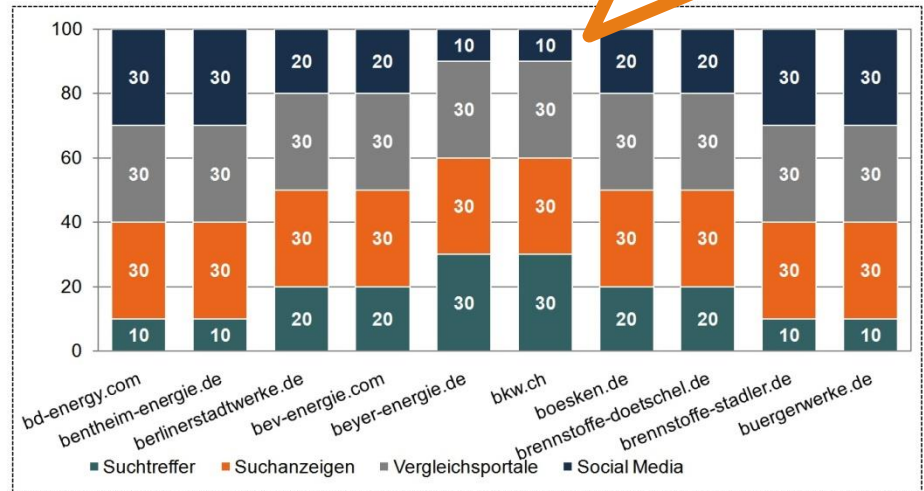
Rang	eShop	Pu
1	extraenergie.com	4
2	extraleicht.com	4
3	fairenergie.de	3
4	fastenergie.de	2
5	fernwaermeleitungen.com	2
6	fernwaerme-rohr.de	2
7	fuenfwerke.de	2
8	fuxx-sparenergie.de	1
9	fwgwattens.at	1
10	fwsrr.de	1
11	gasag.de	1
12	gasnaturalfenosa.de	1

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Energieanbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Studie eVisibility Energie 2017

Studie eVisibility Energie 2017

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

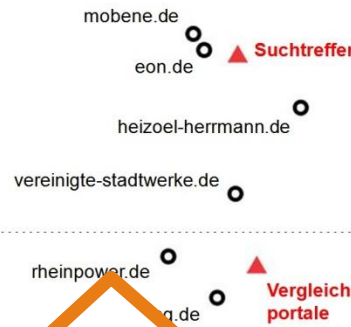
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	energie-nordhausen.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	energieversorgung-mainspessa...	34,3	17,5	65,3	33,3
3	energieversorgung-putzbrunn.de	1			
4	energieversorgung-sylt.de	3			
5	energieversprechen.de				
6	energis.de	1			
7	enemy.de				
8	enerswitch.de				
9	enpure.de	4			
10	enrw.de	2			
11	enspire-energie.de				
12	enstroga.de				
13	entega.de	1			
14	eon.de				
15	eprimo.de	2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	bwe-energie.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	schwarzwald-energie.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	comoil.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	connect-gp-joule.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	dettenhaeuser-waerme.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	dew21.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	die-energie.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	diermeier-energie.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	drewag.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	eam.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

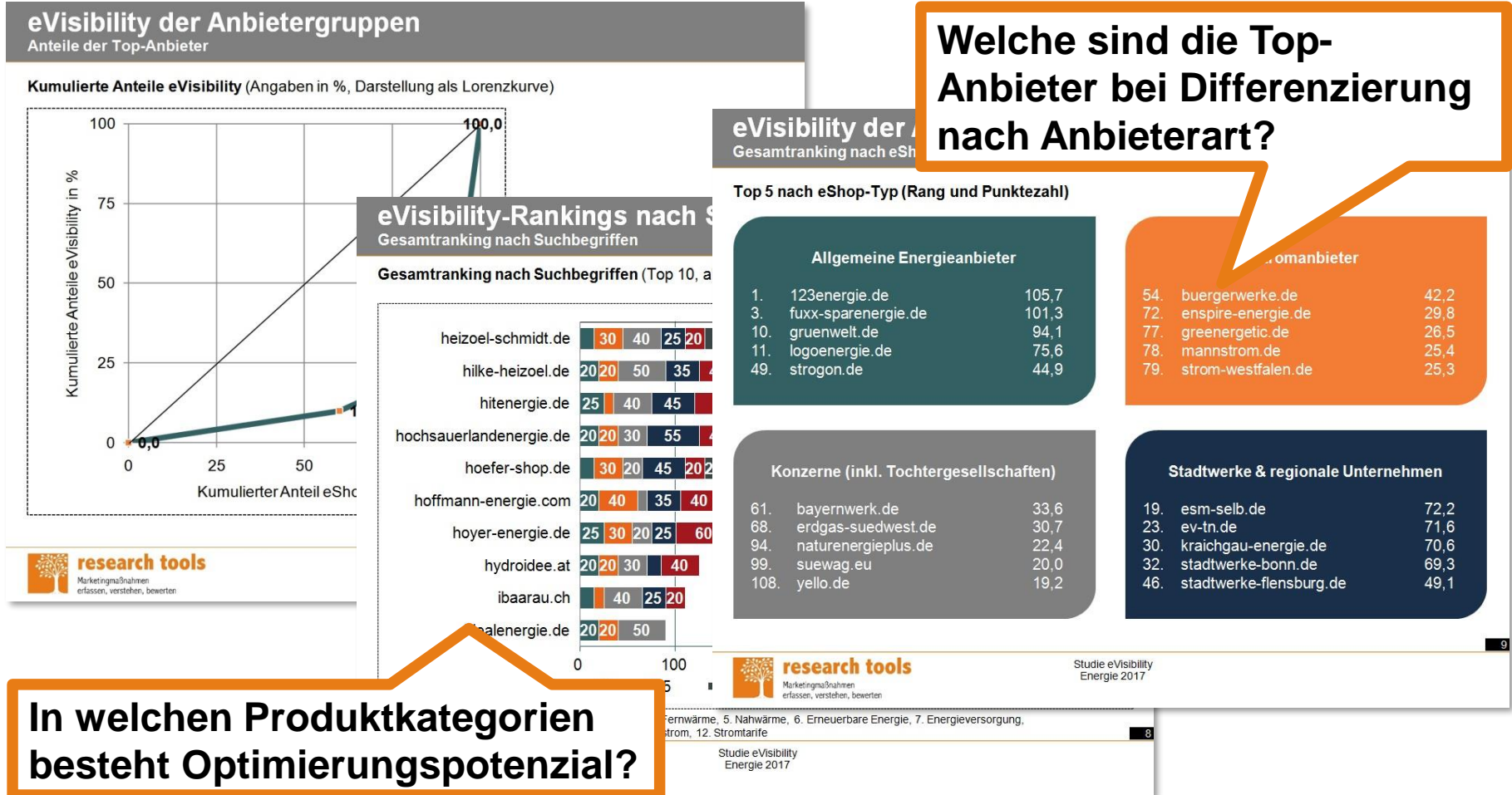
research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Energie 2017

Studie eVisibility Energie 2017

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Energie 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Energiebranche erschienen:

- Studie Unternehmensprofile Energieanbieter 2017
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2017
- Studie Sponsoring Energie 2017
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Stromanbieterwechsl. 2017
- Marketing-Mix-Analyse Energiedienstl. für Geschäftsk. 2016
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

