

+++ baywa-oekoenergie.de +++ entega.de +++ ews-schoenau.de +++ immergruen-energie.de +++ lichtblick.de +++ naturstrom.de +++ sauberenergie.de +++ vattenfall.de +++ und weitere 261 Energieanbieter +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Energie 2018

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

August 2018



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Energie 2018

Kooperationspartner:

**ENERGIE & MANAGEMENT**

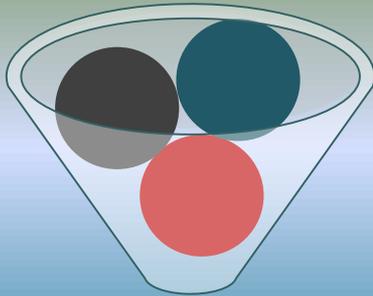
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich fünf Konzerne bzw. Tochtergesellschaften.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 35 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Suchtreffer.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 40 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Allgemeine Energieanbieter stellen 29 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Konzerne inklusive Tochtergesellschaften liegt bei 20 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**269** Anbieter erzielen  
im Markt für Energie Sichtbarkeit

### Suchtreffer – Energie

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Anbieter: **eon.de**

### Suchanzeigen – Energie

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Anbieter: **entega.de**

### Vergleichsportale



Top-Anbieter:  
**vattenfall.de**

Top-Vergleichsportal:  
**verivox.de**

### Social Media



**40%** der eVisibility  
entfallen auf **YouTube**

### Anbieter-Typen

**Allgem. Energie: 29%**

**Stadtwerke: 29%**

**Konzerne/Töcht.: 20%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Energie-Produkte mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 269 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **269 Anbieter mit eVisibility:**

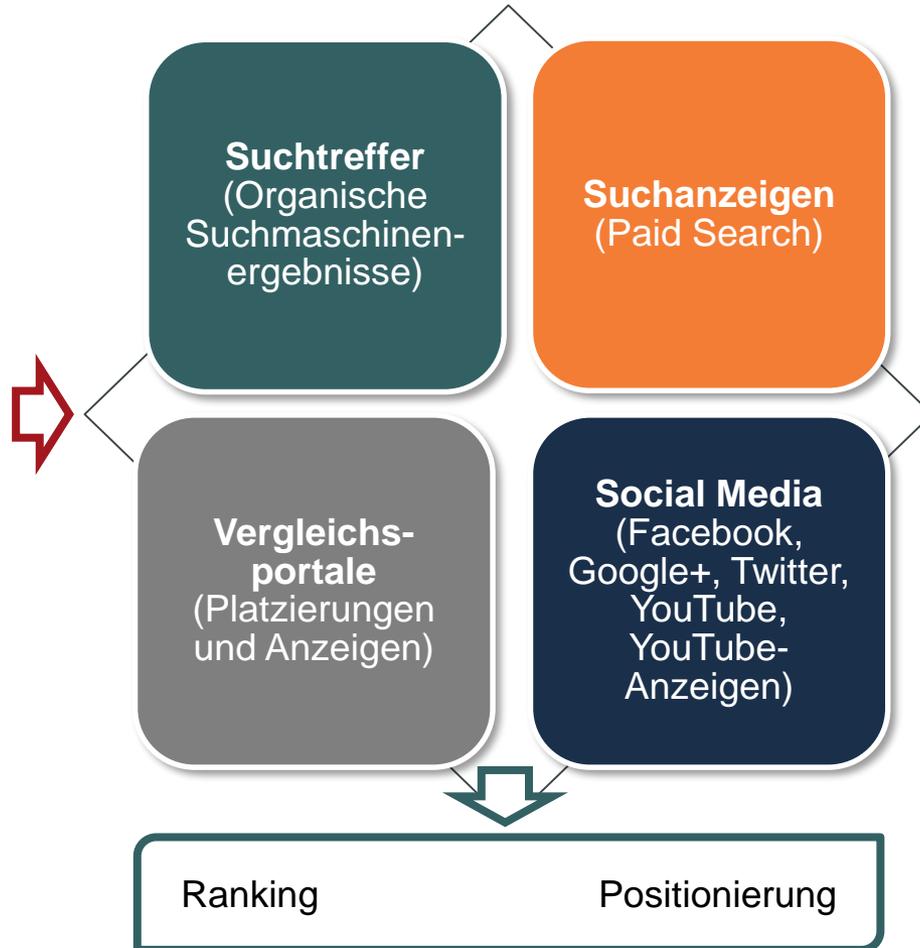
- ...
- enrw.de
- enspire-energie.de
- enstroga.de
- entega.de
- enviam.de
- ...
- e-werk-mittelbaden.de
- e-wie-einfach.de
- ews-schoenau.de
- ew-waldbroel.de
- extraleicht.com
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Billigstrom
- Energieversorger
- Energieversorgung
- Erdgas
- Erneuerbare Energie
- Fernwärme
- Heizöl
- Heizstrom
- Nahwärme
- Ökogas
- Ökostrom
- Stromtarife



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Konzerne finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2018 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
▪ Ranking Vergleich 2016/2018	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70



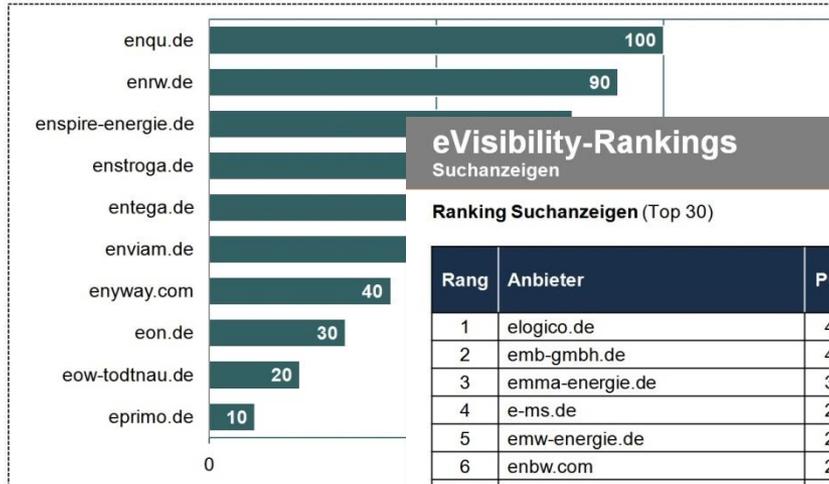
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

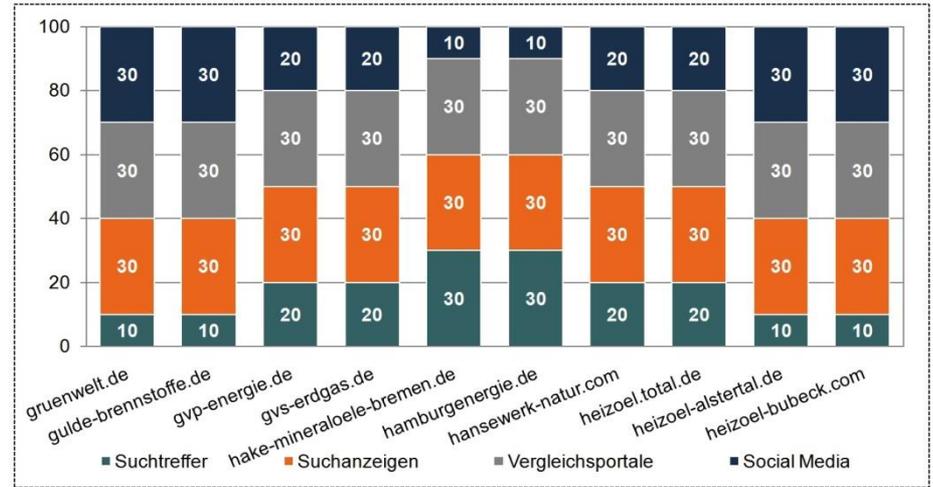
Rang	Anbieter	Pu
1	elogico.de	4
2	emb-gmbh.de	4
3	emma-energie.de	3
4	e-ms.de	2
5	emw-energie.de	2
6	enbw.com	2
7	encw.de	2
8	enercity.de	1
9	energie-bollwerk.de	1
10	energiehoch3.de	1
11	energie-nordhausen.de	1
12	ensaarlorlux.com	1
13	energiewerke-gera.de	1
14	energie-t.de	1
15	energie-gera.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility Energie 2018

Studie eVisibility Energie 2018

# Beispieleiten (2)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	ew-waldbroel.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	extraleicht.com	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	fastenergy.de	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1
4	fernwaermeleitungen.com	3	3	3	3	3	3	3	3
5	fernwaerme-rohr.de	1	1	1	1	1	1	1	1
6	fhw-neukoelln.de	1	1	1	1	1	1	1	1
7	fuenfwerke.de								
8	fuxx-sparenergie.de								
9	fvgwattens.at	4	4	4	4	4	4	4	4
10	gasag.de	2	2	2	2	2	2	2	2
11	gas-in.de								
12	gaspar-energie.de								
13	gelsenwasser.de	1	1	1	1	1	1	1	1
14	getoil.de								
15	goldgas.de	2	2	2	2	2	2	2	2

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	123energie.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	4hundred.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	aral-heizoel.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	backnangstrom.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	badenova.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	baumanns.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	baywa-oekoenergie.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	bd-energie.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	bentheim-energie.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	bev-energie.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

**eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen**

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)

schwarzwald-energy.de	30	40	25	20	
schweizstrom.de	20	20	50	35	
sev-soemmerda.de	25	40	45		
simplygreen.de	20	20	30	55	
sparstrom.de	30	20	45	20	
stadtwerk-am-see.de	20	40	35	40	
stadtwerke-bayreuth.de	25	30	20	25	60
stadtwerke-bochum.de	20	20	30	40	
stadtwerke-dinslaken.de	40	25	20		
stadtwerke-dueren.de	20	20	50		

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

**Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?**

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

**Allgemeine Energieanbieter**

1.	123energie.de	105,7
3.	fuxx-sparenergie.de	101,3
12.	logoenergie.de	78,3
27.	sauberenergie.de	70,9
31.	wunderwerk.ag	70,4

**Stromanbieter**

54.	connect-gp-joule.de	42,2
72.	elogico.de	29,8
77.	energy4u.de	26,5
78.	enspire-energie.de	25,4
79.	strasserauf.de	25,3

**Konzerne (inkl. Tochtergesellschaften)**

61.	erdgas-suedwest.de	33,6
68.	e-wie-einfach.de	30,7
94.	innogy.com	22,4
99.	suewag.eu	20,0
108.	yello.de	19,2

**Stadtwerke & regionale Unternehmen**

19.	energieversorgung-mainspessart.de	72,2
23.	evi-hildesheim.de	71,6
30.	mvv.de	70,6
32.	rheinenergie.com	68,5
37.	stadtwerke-duisburg.de	65,3

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Energie 2018

**In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?**

Fernwärme, 5. Nahwärme, 6. Erneuerbare Energie, 7. Energieversorgung, Strom, 12. Stromtarife

Studie eVisibility Energie 2018

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Energie 2018.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Energiebranche:

- Werbemarktanalyse Kraftstoffe 2018
- Werbemarktanalyse Stromanbieter 2018
- Studie Kundenpfade Energie 2017
- Marketing-Mix-Analyse Wärmestrom 2017
- Studie Vergleichsportale-Marketing Energie 2017
- Marktthemenradar Stadtwerke 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

