

+++ bodensee-energie.de +++ enpure.de +++ gruenwelt.de +++ heizoel-zuegel.de +++ montana-energie.de +++
+ stadtwerke-osnabrueck.de +++ suewag.de +++ wingas.com +++ yello.de +++ u. weit. 236 Energieanbieter +

Studiensteckbrief Studie eVisibility Energie 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Energie 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Energiekonzerne und deren Tochtergesellschaften.
- Sechs Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei vier von zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 27 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 51 Prozent der eVisibility auf sich.
- Im Vergleich zur Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 weisen acht Anbieter eine stark verbesserte Sichtbarkeit auf und platzieren sich im aktuellen Ranking neu unter den Top 30-Anbietern.
- Allgemeine Energieanbieter stellen 29 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Stadtwerke & regionalen Energieunternehmen beträgt 27 Prozent.



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Energie
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 245 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 78 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

245 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- energie-marienberg.de
- energie-nordhausen.de
- ...
- naturstrom.de
- n-ergie.de
- new-energie.de
- nordoel.de
- ...
- swhd.de
- swk.de
- sw-kassel.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Billigstrom
- Energieversorger
- Energieversorgung
- Erdgas
- Erneuerbare Energie
- Fernwärme
- Heizöl
- Heizstrom
- Nahwärme
- Ökogas
- Ökostrom
- Stromtarife



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche Stadtwerke finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 78 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	34
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	46
▪ Ranking Vergleich 2019/2020	48
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	50
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	54
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	61
➤ eVisibility der Anbietergruppen	64
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	65
▪ Anteile der Top-Anbieter	72
➤ eVisibility-Positionierung	74
➤ Kontakt	77



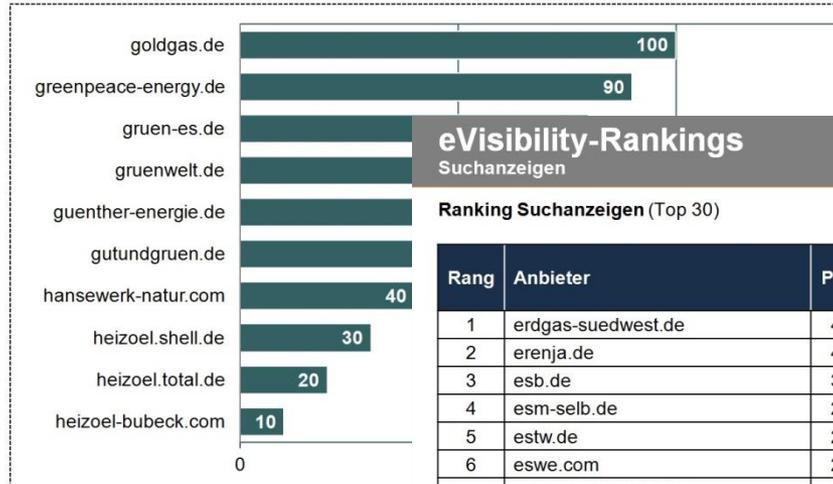
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

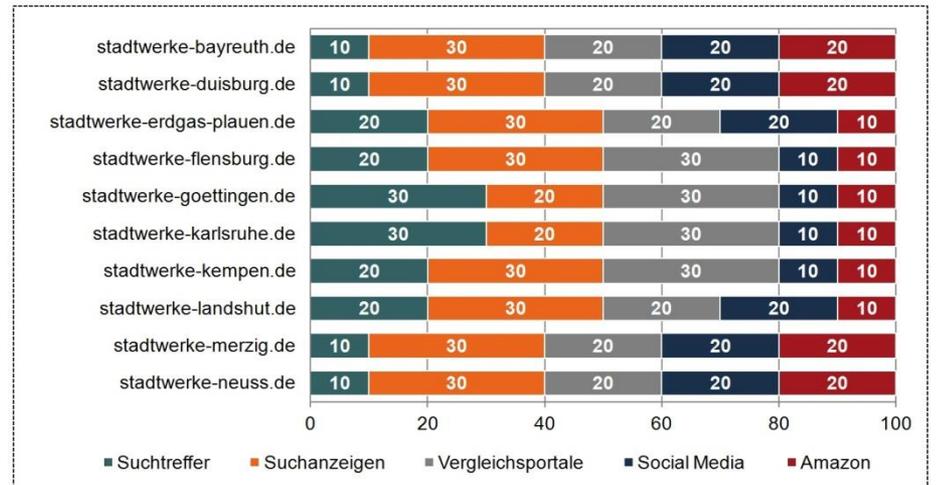
Rang	Anbieter	Pkt
1	erdgas-suedwest.de	4
2	erenja.de	4
3	esb.de	3
4	esm-selb.de	2
5	estw.de	2
6	eswe.com	2
7	eswe-versorgung.de	2
8	evb-beckum.de	1
9	evb-butzbach.de	1
10	ev-d.de	1
11	evd-magen.de	1
12		1
	de	1
	heim.de	1
		1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility Energie 2020

Studie eVisibility Energie 2020

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

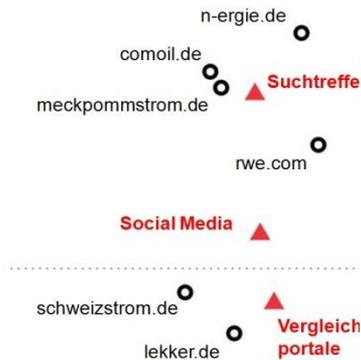
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	energieversorgung-sylt.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	energy4u.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,4
3	enemy.de	14,4	7,6								
4	enerswitch.de	32,5	17,4								
5	enni.de	0,0									
6	enpure.de	14,4									
7	enspire-energie.de	0,0									
8	enstroga.de	0,0									
9	entega.de	41,5									
10	enviam.de	23,4									
11	enway.com	0,0									
12	eon.de	9,0									
13	eprimo.de	15,3									
14	erdgas-mobil-berlin-bran...	0,0									
15	erdgas-schwaben.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	123energie.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	aldi-gruenstrom.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	badenova.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	baywa-oekoenergie.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	bhm-beyer.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	bkw.ch	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	buergerwerke.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	calpam.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	dengler-oe.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	ebl.ch	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Energie 2020

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Studie eVisibility Energie 2020

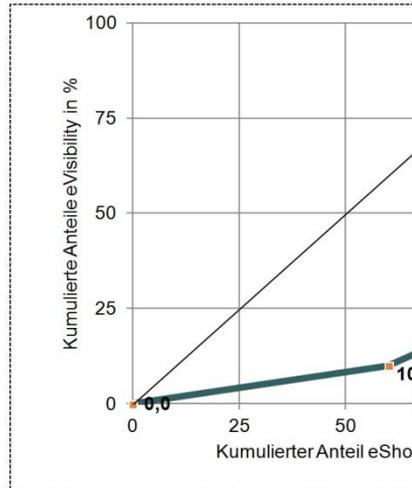
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

oekostrom.at	30	40		
originalenergie.de	20	20	50	
ovag-energie.de	25	40		
pfalzwerke.de	20	20	30	
ph-oele.de	30	20	40	
polarstern-energie.de	20	40	30	
praeg.de	25	30	20	20
primeo-energie.ch	20	20	30	
prioenergie.de	40	25		
prokon.net	20	20	50	

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktzahl)

Allgemeine Energieanbieter

1.	immergruen-energie.de	105,7
2.	meistro.de	101,3
12.	saubereenergie.de	78,3
27.	schweizstrom.de	70,9
31.	wowimaxx-energie.de	70,4

Stromanbieter

54.	elogico.de	42,2
72.	energy4u.de	29,8
74.	mannstrom.de	29,7
82.	primeo-energie.ch	23,4
87.	prokon.net	21,1

Konzerne (inkl. Tochtergesellschaften)

61.	ewe.de	33,6
68.	e-wie-einfach.de	30,7
94.	innogydirekt.de	22,4
99.	new-energie.de	20,0
102.	suewag.de	19,7

Stadtwerke & regionale Unternehmen

19.	enspire-energie.de	72,2
23.	ewerke-berlin.de	71,6
24.	fuenfwerke.de	70,6
32.	swlb.de	68,5
39.	swm.de	60,9



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Energie 2020

Fernwärme, 5. Nahwärme, 6. Erneuerbare Energie, 7. Energieversorgung, 8. Energieversorger, ...

Studie eVisibility Energie 2020

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Energie 2020.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Energiebranche:

- Studie Kundenpfade Energie 2020
- Studie Energiem.-Zielgr. Vergleichsportalkunden 2020
- Werbemarktanalyse Stromanbieter 2020
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Ökostrom 2020
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2020
- Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Seit 2018 wurden über zehn Studien zur Energiebranche veröffentlicht. Innerhalb von zwölf Monaten sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

