

+++ comoil.de +++ enpure.de +++ ewe.de +++ gruenwelt.de +++ gvs-erdgas.de +++ heizael.shell.de +++ mainova.de +++ montana-energie.de +++ naturstrom.de +++ ovag.de +++ stadtwerke-flensburg.de +++ swk.de +++ vattenfall.de +++ wingas.com +++ und weitere 263 Anbieter für Energie

Studiensteckbrief Studie eVisibility Energie 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

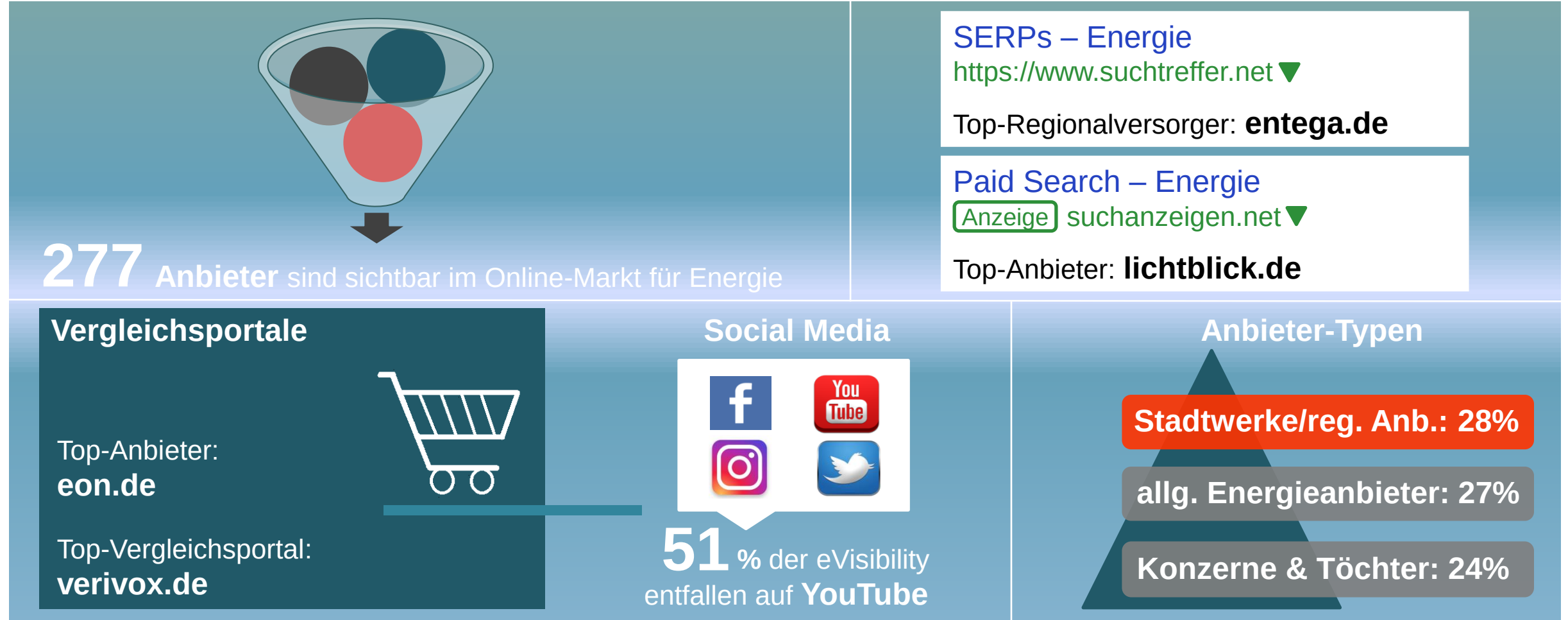
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Energie 2021

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Energiekonzerne oder deren Tochtergesellschaften.
- Fünf Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 31 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 51 Prozent der eVisibility auf sich.
- Stadtwerke & regionale Unternehmen stellen 28 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der allgemeinen Energieanbieter liegt bei 27 Prozent.
- Fünf Anbieter innerhalb der Top 30 sind im Vergleich zur Vorgängerstudie um mehr als 50 Ränge aufgestiegen.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Energie mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 277 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 78 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

277 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- entega.de
- enviam.de
- eon.de
- ...
- idealenergie.de
- immergruen-energie.de
- keck-energie.de
- keim-heizoel.de
- klickenergie.de
- knauber-erdgas.de
- kraichgau-energie.de
- ...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Billigstrom
- Energieversorger
- Energieversorgung
- Erdgas
- Erneuerbare Energie
- Fernwärme
- Heizöl
- Heizstrom
- Nahwärme
- Ökogas
- Ökostrom
- Stromtarife



Ranking

Positionierung

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 277 Anbieter für Energie
- 4 Online-Kategorien:
Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 8 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 78 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	34
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	46
▪ Ranking Vergleich 2020/2021	48
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	50
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	54
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	61
➤ eVisibility der Anbietergruppen	64
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	65
▪ Anteile der Top-Anbieter	72
➤ eVisibility-Positionierung	74
➤ Kontakt	77

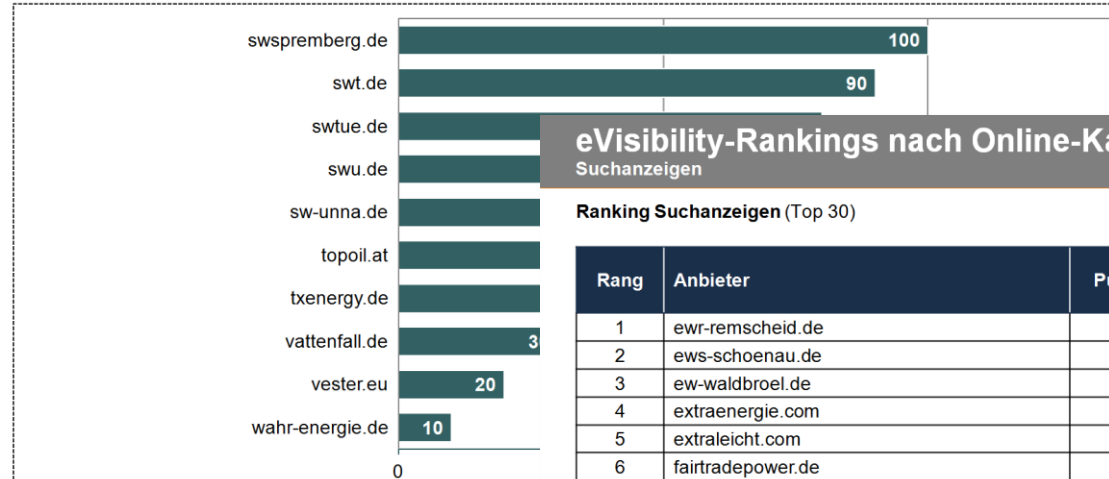


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer



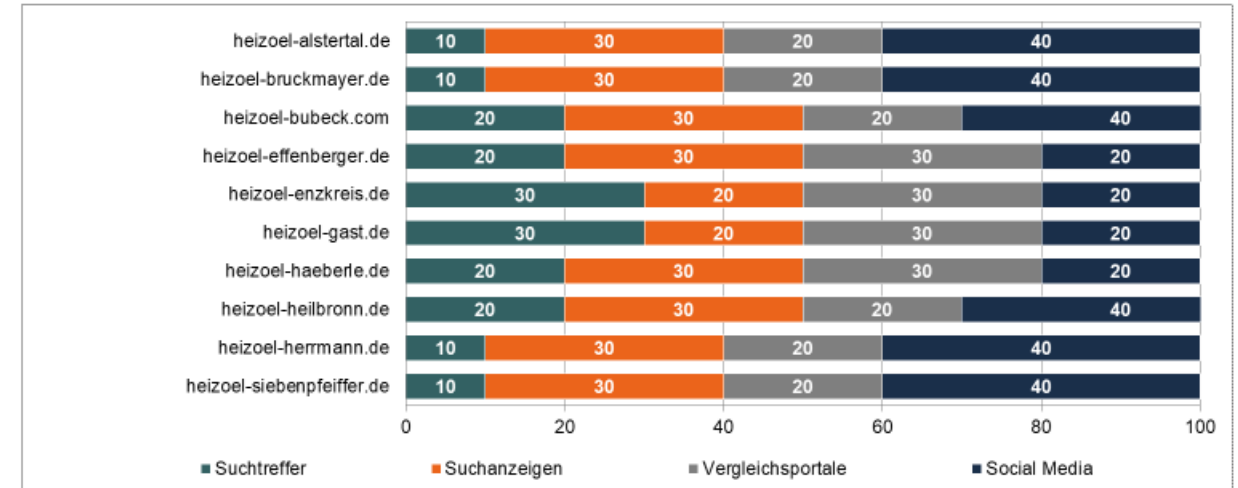
* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien



Studie eVisibility
Energie 2021

Studie eVisibility
Energie 2021

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

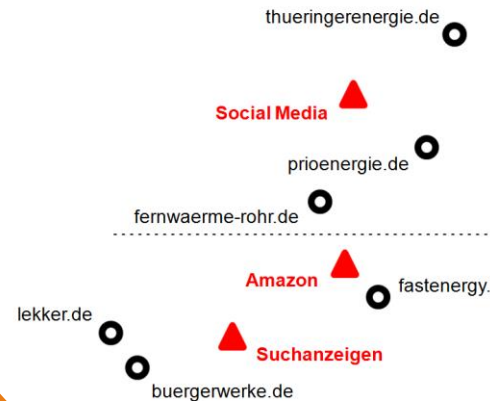
eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	123energie.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	albert-beck.de	50,6	23,4	65,5	33,8	26,8	14,1	0,0	0,0
3	aldi-gruene-energie.de	28,1	13,8	12,9	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0
4	aral-heizoel.de	31,1	15,8	12,9	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0
5	autarke-energie.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	bhm-beyer.de	41,1	19,8	12,9	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0
7	braemswig.com	53,1	26,8	12,9	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0
8	brillantenergie.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	buergerwerke.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	buerk-kauffmann.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	citiwerke.com	3,1	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	comoil.de	4,1	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	dbstrom.de	7,1	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	dengler-oel.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	die-energie.de	17,1	8,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	scharr.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	schroeder-gas.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	schweizstrom.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	sev-soemmerda.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	shellprivatenergie.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	sparstrom.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	stadtenergie.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	stadtwerke-bad-nauheim.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	stadtwerke-bayreuth.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	stadtwerke-bochum.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

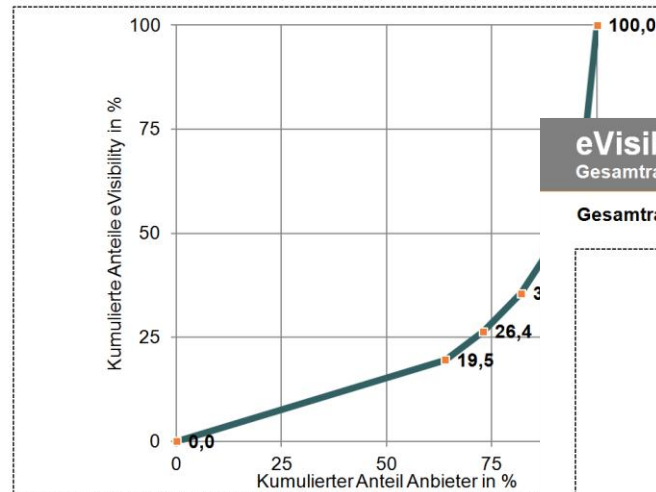
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

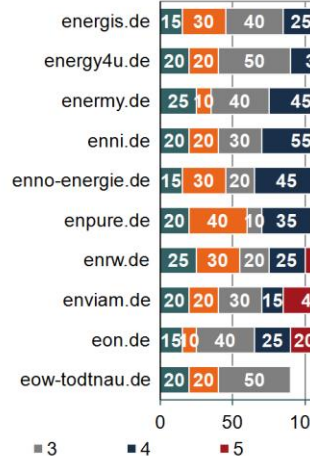
Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



2. Heizöl, 3. Ökogas, 4. Fernwärme, 5. Nahwärme, 6. Erneuerbare Energie, 7. Energieversorgung, 8. Energieversorger, 9. Ökostrom, 10. Billigstrom, 11. Heizstrom,



Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Allgemeine Energieanbieter

1.	greenpeace-energy.de	105,7
2.	gruenwelt.de	101,3
12.	klickenergie.de	78,3
27.	sauberenergie.de	70,2
31.	schweizstrom.de	70,1

Stromanbieter

15.	autarke-energie.de	76,5
18.	fairtradepower.de	72,6
25.	lumenaza.community	71,2
46.	mannstrom.de	59,7
71.	prokon.net	28,9

Konzerne (inkl. Tochtergesellschaften)

61.	erdgas-suedwest.de	33,6
68.	evm.de	30,7
94.	lidl-strom.de	22,4
99.	new-energie.de	20,0
102.	yello.de	19,7

Stadtwerke & regionale Unternehmen

19.	citiwerke.com	72,2
23.	elektrizitaet-berlin.de	71,6
24.	originalenergie.de	70,6
32.	sw-augsburg.de	68,5
40.	thueringerenergie.de	61,4



Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Energie 2021

Studie eVisibility
Energie 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Energie 2021**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Energiebranche:

- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Stadtwerke-Kunden 2021
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Stromanbieterwechsler 2021
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2021
- Unternehmensprofile Energieanbieter 2020
- Studie Vergleichsportal-Marketing Energie 2020
- Studie eVisibility Energie 2020

Energiebranche: seit 2020 mehr als 10 Studien veröffentlicht

