

+++ badenova.de +++ elogico.de +++ enviam.de +++ evm.de +++ fernwaerme-alfhausen.de +++ gvs-erdgas.de +++ heizoel.totalenergies.de +++  
+++ logoenergie.de +++ nahwaerme-teningen.de +++ stadtwerke-osnabrueck.de +++ thueringerenergie.de +++ und weitere 234 Energieanbieter +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Energie 2023

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

August 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Energie 2023

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Energiekonzerne bzw. Tochterunternehmen.
- Fünf Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 24 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 42 Prozent der eVisibility.
- Konzerne (inkl. Tochtergesellschaften) sowie Stadtwerke & regionale Unternehmen stellen je 28 Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Zwei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2022 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Energieanbietern mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 245 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 76 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## 245 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- eon.de
- eprimo.de
- erdgas-suedwest.de
- ...
- gashoch3.de
- gaspar-energie.de
- getoil.de
- ...
- stawag.de
- stromee.de
- stwab.de
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Billigstrom
- Energieversorger
- Energieversorgung
- Erdgas
- Erneuerbare Energie
- Fernwärme
- Heizöl
- Heizstrom
- Nahwärme
- Ökogas
- Ökostrom
- Stromtarife



Ranking insgesamt

Ranking nach Online-Kategorien

Ranking nach Suchbegriffen

Ranking nach Anbietertyp

Positionierung





# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Energieanbieter finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

**Die Studie in Zahlen:**

- 245 Energieanbieter
- 4 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 8 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 76 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	31
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	43
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	45
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	48
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	49
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	52
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	59
➤ eVisibility der Anbietergruppen	62
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	63
▪ Anteile der Top-Anbieter	70
➤ eVisibility-Positionierung	72
➤ Kontakt	75



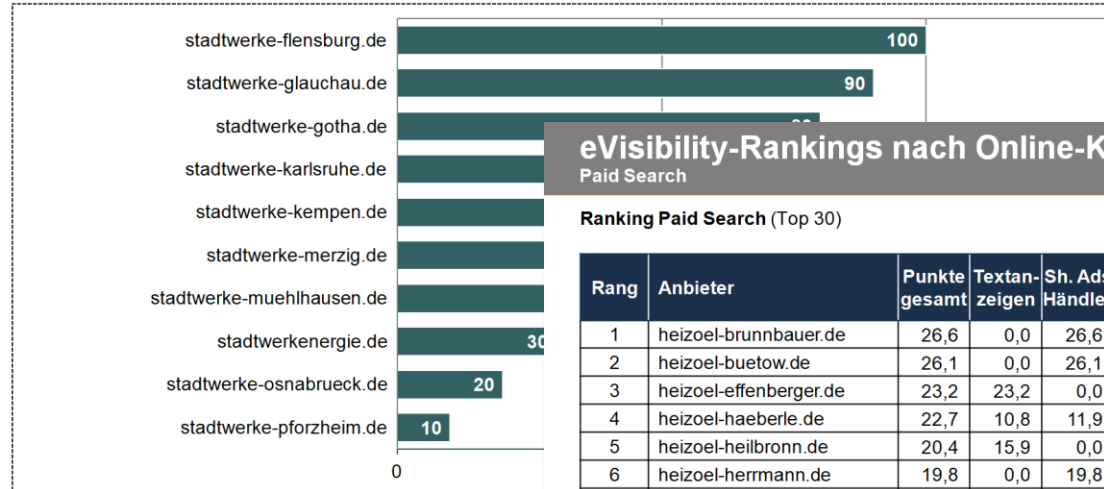
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

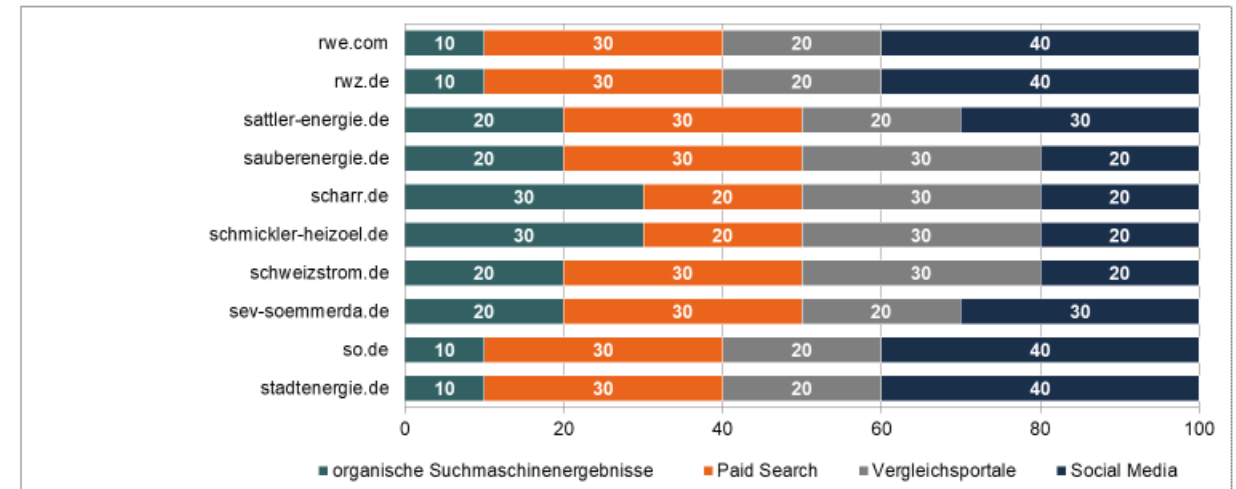
Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Ads Händler
1	heizoel-brunnbauer.de	26,6	0,0	26,6
2	heizoel-buetow.de	26,1	0,0	26,1
3	heizoel-effenberger.de	23,2	23,2	0,0
4	heizoel-haerberle.de	22,7	10,8	11,9
5	heizoel-heilbronn.de	20,4	15,9	0,0
6	heizoel-hermann.de	19,8	0,0	19,8
7	heizoel-miesgang.de	19,8	2,3	0,0
8	heizöl-maier.de	19,8	0,0	19,8
9	hewagmbh.de	17,0	0,0	0,0
10	hitenergie.de	15,9	13,6	0,0
11	hoyer.de	15,9	0,0	0,0
12	idealenergie.de	15,9	15,9	0,0
13	immergruen-energie.de	15,3	5,1	0,0
14	infra-fuerth.de	14,7	14,7	0,0
15	k-energie.de	13,6	13,6	0,0

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

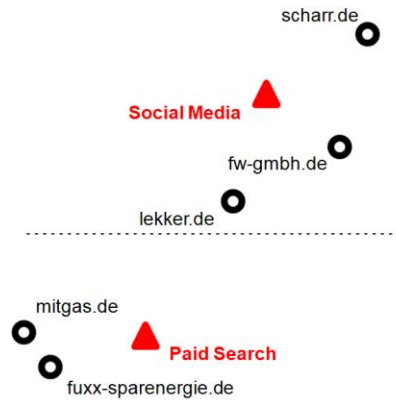
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	eam.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	eggens-oel.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	elektrizitaet-berlin.de	28,5							
4	elli.eco	31,6							
5	elogico.de	0,0							
6	e-ms.de	41,1							
7	e-m-s.de	53,8							
8	emweo.de	0,0							
9	enbw.com	0,0							
10	enercity.de	0,0							
11	energie-berg.de	3,2							
12	energie-bww.de	4,7							
13	energiedirect.at	7,9							
14	energie-graz.at	0,0							
15	energiehandel-sued.de	17,4							

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

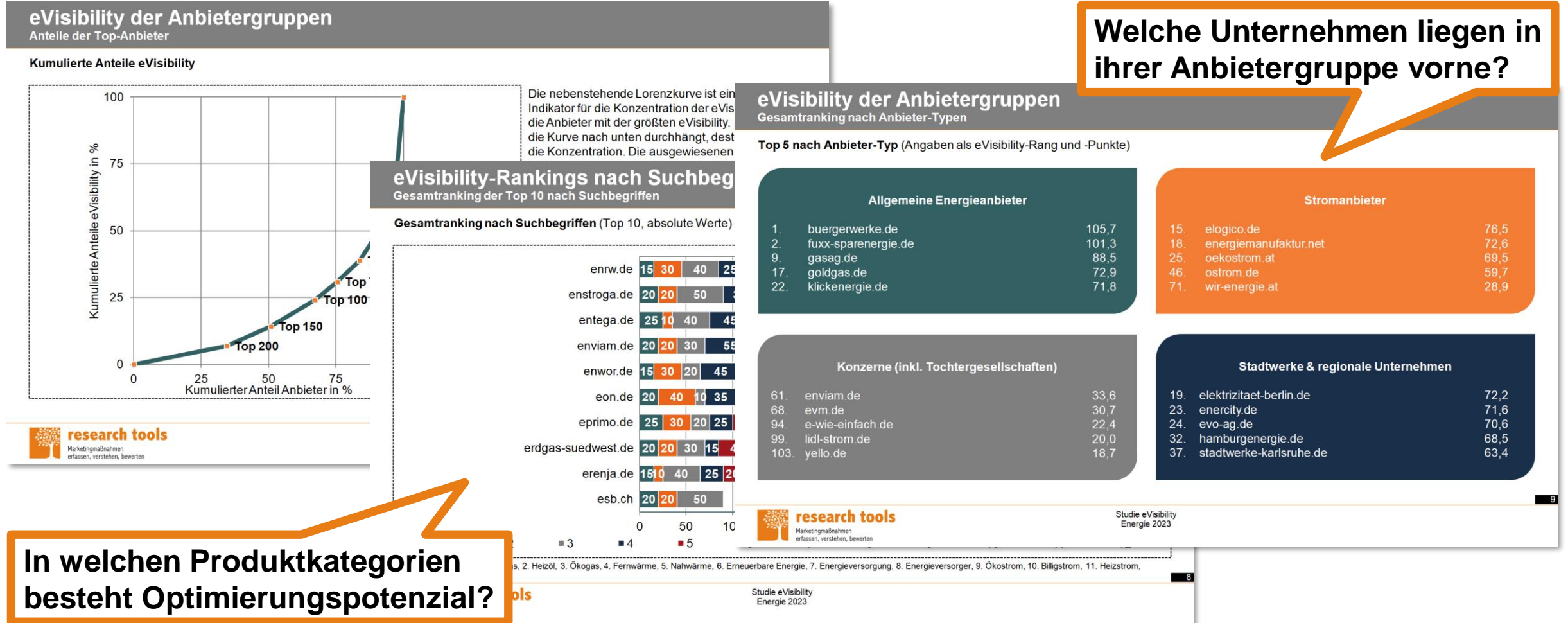
Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	evo-energie.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	evse.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	ewb.aov.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	ewe.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	ewf.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	e-wie-einfach.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	ewr-remscheid.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	ews-schoenau.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	fernwaerme-alfhausen.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	fernwaerme-gehrde.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Energie 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Jüngste Studien zur Energiebranche:

- Studie Kundenpfade Energie 2023
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Ökostrom 2023
- Studie eVisibility Smart Home 2023
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Produktabschl. via Mobile Device 2023
- Studie Unternehmensprofile Energieanbieter 2022
- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Einkommensstarke Haushalte 2022

Energiebranche: seit 2020 mehr als 20 Studien veröffentlicht

