

+++ enbw.com +++ eon.de +++ eprimo.de +++ e-wie-einfach.de +++ lichtblick.de +++ montana-energie.de +++ new-energie.de +++ octopusenergy.de +++ vattenfall.de +++ yello.de +++ und weitere 225 Energieanbieter +++ enbw.com +++ eon.de +++ eprimo.de +++ e-wie-einfach

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Energie 2025

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2025



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Energie 2025

©Tanhauer Vázquez R./pexels.com

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **235 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Anbieter** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** selbst?

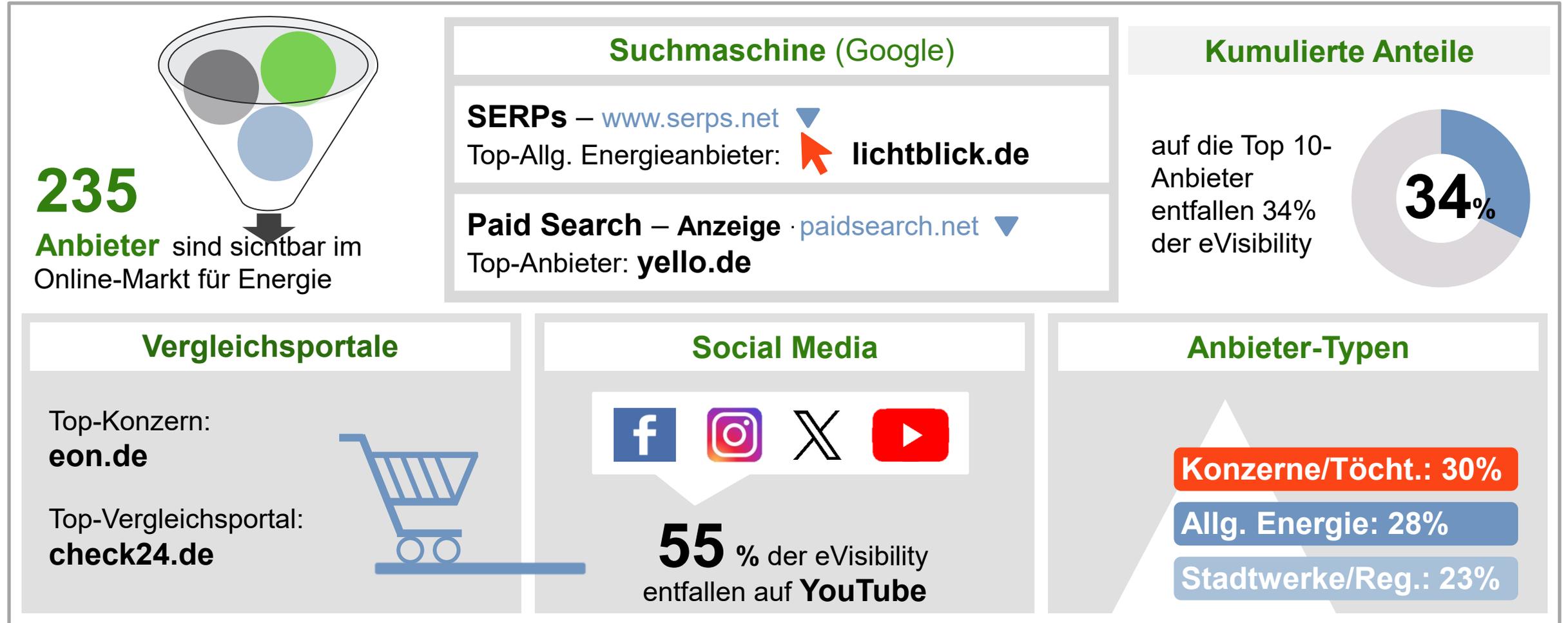


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Energieanbietern mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 235 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 78 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## **235 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- enpure.de
- enrw.de
- enstroga.de
- entega.de
- enviam.de
- ...
- stadtwerke-neuburg.de
- stadtwerke-olching.de
- stadtwerke-osnabrueck.de
- stadtwerke-pforzheim.de
- stadtwerke-solingen.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**235**

Energieanbieter

**4**

Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media

**12**

Suchbegriffe

**8**

Anbietergruppen

**96**

Top 10-Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2025 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 78 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	13
▪ Paid Search	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	44
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	50
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	54
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	61
➤ eVisibility der Anbietergruppen	64
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	65
▪ Anteile der Top-Anbieter	72
➤ eVisibility-Positionierung	74
➤ Kontakt	77



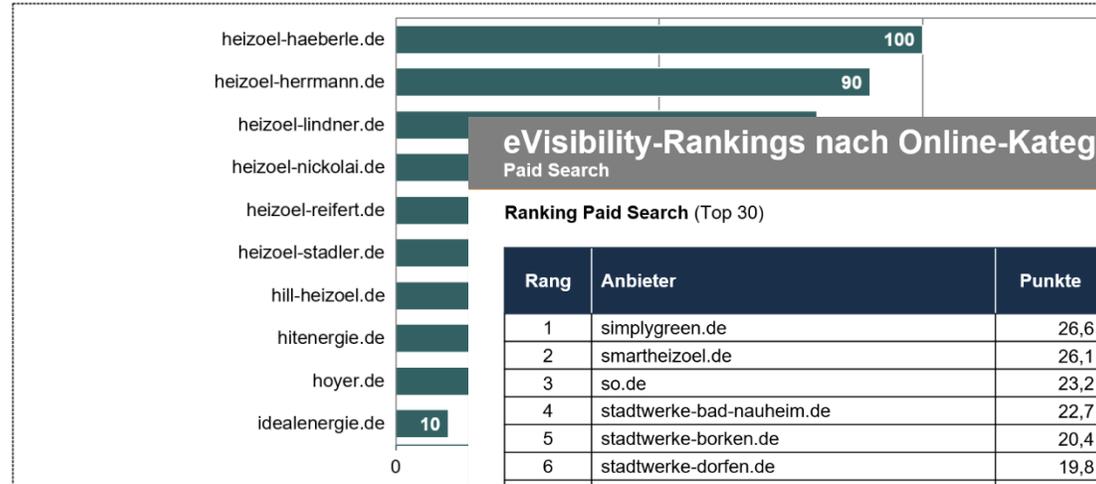
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

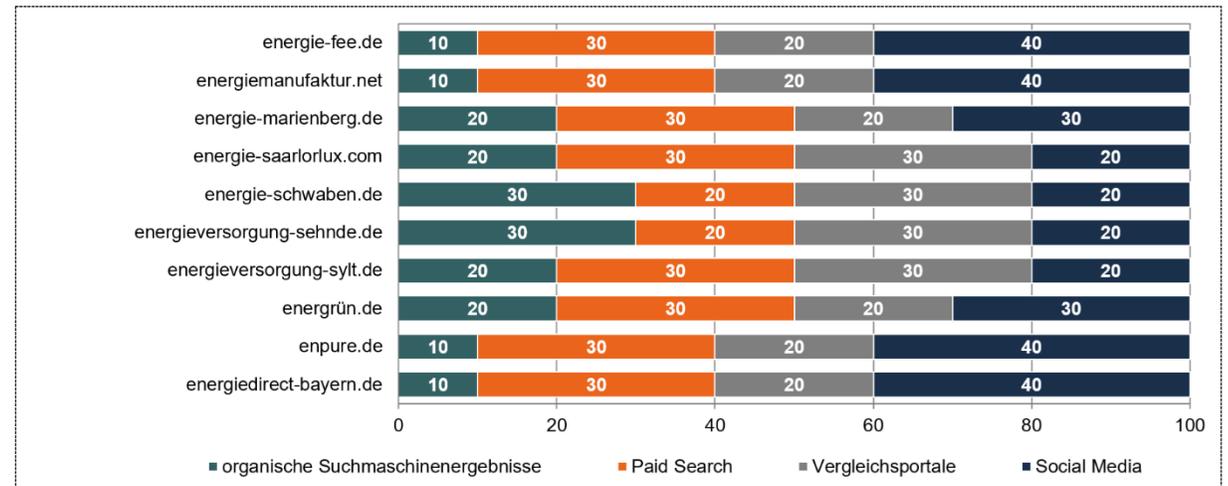
Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte
1	simplygreen.de	26,6
2	smartheizael.de	26,1
3	so.de	23,2
4	stadtwerke-bad-nauheim.de	22,7
5	stadtwerke-borken.de	20,4
6	stadtwerke-dorfen.de	19,8
7	stadtwerke-einbeck.de	19,8
8	stadtwerke-elmshorn.de	19,8
9	stadtwerke-flensburg.de	17,0
10	stadtwerke-gronau.de	15,9
11	stadtwerke-herford.de	15,9
12	stadtwerke-karlsruhe.de	15,9
	stadtwerke-kempfen.de	15,3
	stadtwerke-merzig.de	14,7
	e-muenster.de	13,6

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	enstroga.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	entega.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	enviam.de								
4	enxa.de								
5	eon.de								
6	eon-energie.at								
7	eprimo.de								
8	erdgas-suedwest.de								
9	erenja.de								
10	esb.ch								
11	esm-selb.de								
12	eswe.com								
13	eswe-versorgung.de								
14	evb-beckum.de								
15	evb-butzbach.de								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	green-planet-energy.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	gruenwelt.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	grüün.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	hamburger-energiwerke.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	hansewerk.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	heizoel.totalenergies.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	heizoel-bellersheim.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	heizoel-effenberger.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	heizoel-gast.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	heizoel-guenter.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

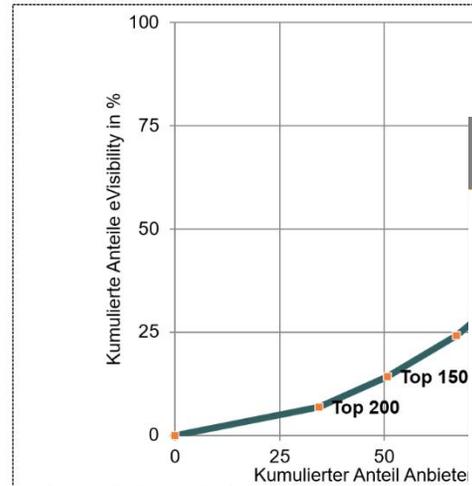
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility

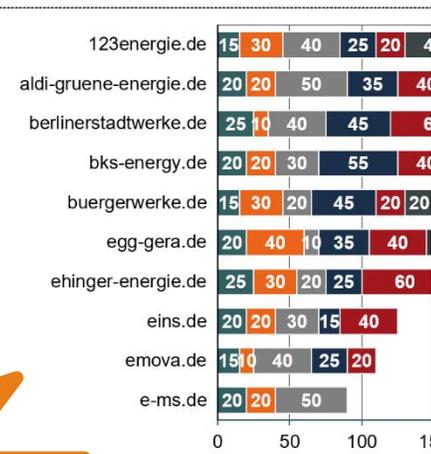


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility, die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesener

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Allgemeine Energieanbieter

1.	buergerwerke.de	105,7
2.	goldgas.de	101,3
9.	gruenwelt.de	88,5
17.	naturstrom.de	72,9
22.	polarstern-energie.de	71,8

#### Stromanbieter

15.	arasenergy.de	76,5
18.	naturwerke.de	72,6
21.	oekostrom.at	72,2
35.	planbnetzero-energy.com	64,7
40.	veganstrom.com	59,5

#### Konzerne (inkl. Tochtergesellschaften)

61.	enviam.de	33,6
68.	ewe.de	30,7
94.	e-wie-einfach.de	22,4
99.	new-energie.de	20,0
103.	suewag.de	18,7

#### Stadtwerke & regionale Unternehmen

19.	egg-gera.de	72,2
23.	evo-ag.de	71,6
24.	hamburger-energiwerke.de	70,6
32.	maingau-energie.de	68,5
39.	swm.de	59,8

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Energie 2025**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

## Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Energiemarkt-Zielgruppe Junge Berufstätige 2025
- Studie Unternehmensprofile Energieanbieter 2025
- Studie Kundenpfade Energie 2024
- Studie eVisibility Photovoltaik 2024
- Werbemarktanalyse Stromanbieter 2024
- Studie Social Media-Performance Energieanbieter 2024

Energiebranche: Seit 2020 mehr als 40 Studien veröffentlicht.

