

+++ conrad.de +++ energieeffizienz-shop.de +++ energiesparshop.stadtwerke-karlsruhe.de +++  
greenakku.de +++ led.ch +++ wattgeizer.com +++ und weitere 173 Anbieter im Bereich Energiesparen +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Energiesparen 2019

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2019



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Energiesparen 2019

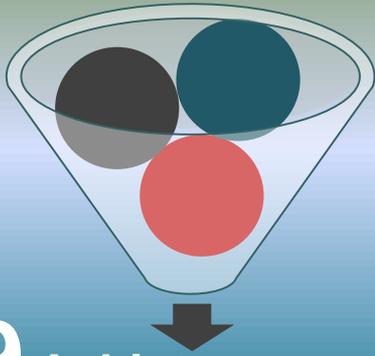
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility findet sich nur ein Energiesparshop.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sieben der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 41 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 60 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Energiesparshops stellen elf Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Onlineshops von Energieversorgern und Stadtwerken liegt bei lediglich vier Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**179 Anbieter** erzielen im Markt für Energiesparbedarf Sichtbarkeit

Suchtreffer – Energiesparen

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Elektronikhändler: **conrad.de**

Suchanzeigen – Energiesparen

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Anbieter Smart Home: **tink.de**

### Vergleichsportale



Top-Anbieter:  
**amazon.de**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**

### Social Media



**60%** der eVisibility entfallen auf **YouTube**

### Anbieter-Typen

**Elektronik: 25%**

**Universalhändl.: 22%**

**Leuchtmittel: 12%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbieter** aus dem Bereich  
Energiesparen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 179 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 68 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **179 Anbieter mit eVisibility:**

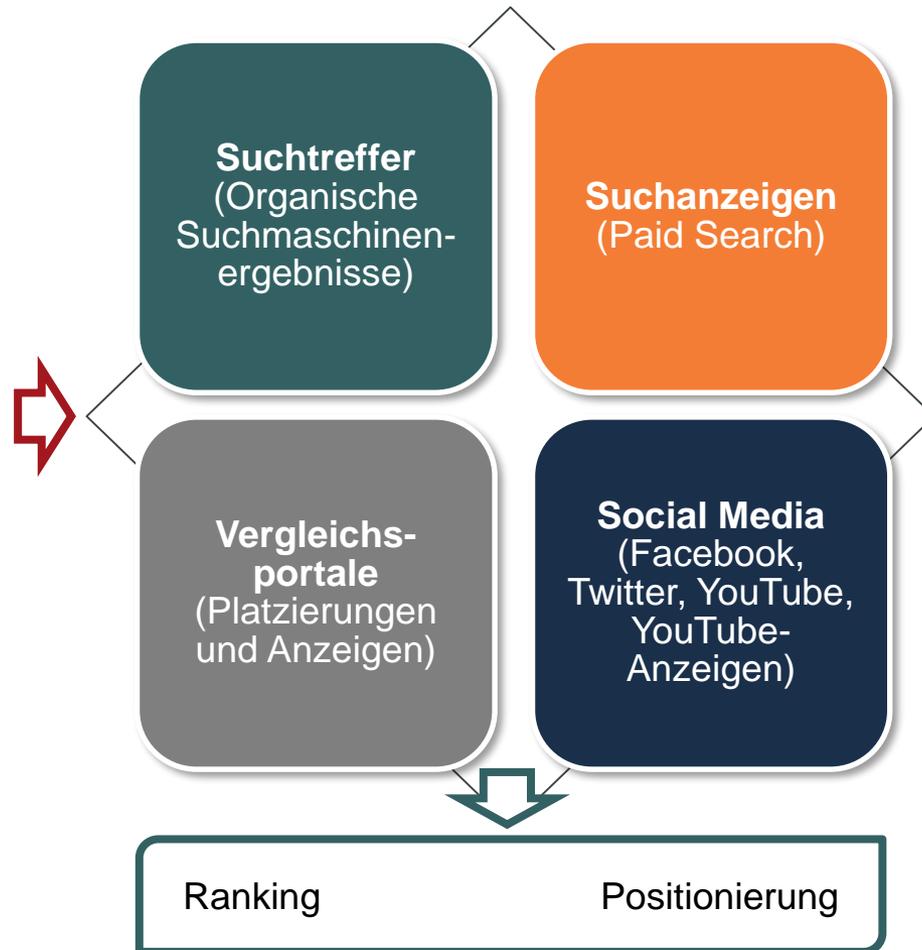
- ...
- bau-tech.shop
- beleuchtung.de
- beleuchtung-mit-led.de
- bosch-smarthome.com
- ...
- enocean.com
- eon.de
- eq-3.de
- ...
- shop.ewe.de
- shop.swtue.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Duschsparkopf
- Elektronisches Heizkörperthermostat
- Energiesparprodukte online kaufen
- Energiesparshop
- Fensterschließer mit Zeitschaltuhr
- Funk-Temperatursensor
- LED-Glühbirne 6W
- LED-Taschenlampe mit Kurbel
- Smart Home-Systeme
- Solargartenleuchten
- Solarladegeräte
- Wasserstop Spülkasten



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2019 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 68 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	40
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	41
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	44
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	51
➤ eVisibility der Anbietergruppen	54
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	55
▪ Anteile der Top-Anbieter	62
➤ eVisibility-Positionierung	64
➤ Kontakt	67



# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

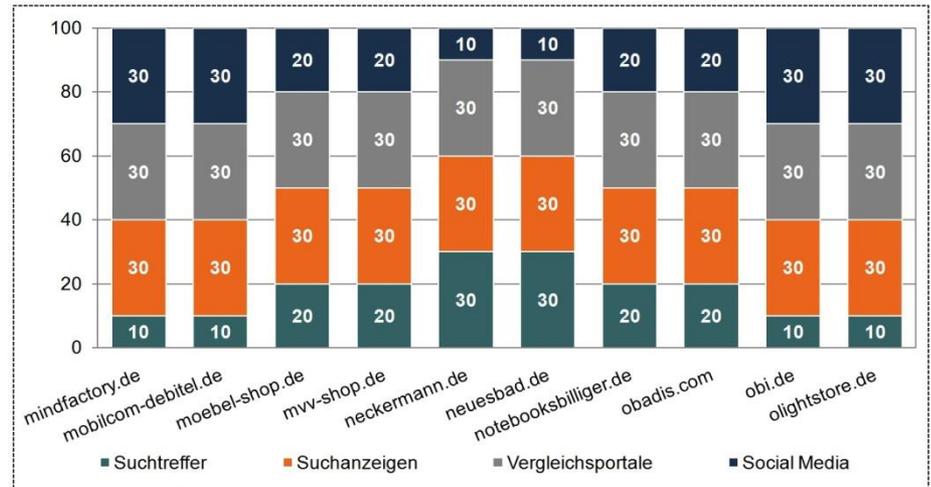
Rang	Anbieter	Pu
1	shop.entega.de	4
2	shop.eprimo.de	4
3	shop.ewe.de	3
4	shop.goldgas.de	2
5	shop.ledon.at	2
6	shop.sauberenergie.de	2
7	shop.stadtwerke-stade.de	2
8	shop.swlb.de	1
9	shop.swtue.de	1
10	shop.wevg.com	1
11	shop.ber-technologie.de	1
12	.de	1
	om	1
	ic	1
		1

## In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



## Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility  
Energiesparen 2018

Studie eVisibility  
Energiesparen 2018

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	pearl.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	pefra-regeltechnik.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	plus.de	14,4	8,6	58,5	25,4	48,0	22,9	45,7	27,7
4	pollin.de								
5	prodana.de								
6	profi-witten.eu								
7	rakuten.de								
8	real.de								
9	reichelt.de								
10	rohling-express.com								
11	rolladen-city.de								
12	saturn.de								
13	schellenberg-shop.de								
14	shop.bergische-energie.de								
15	shop.brockmann24.de								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	smdv.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	solarbag-shop.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	solarpowersupply.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	solarversand.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	somfy.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	spar-helferchen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	swhd.de/energiespar-shop	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	techome.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	tink.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	universal-smart-home.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

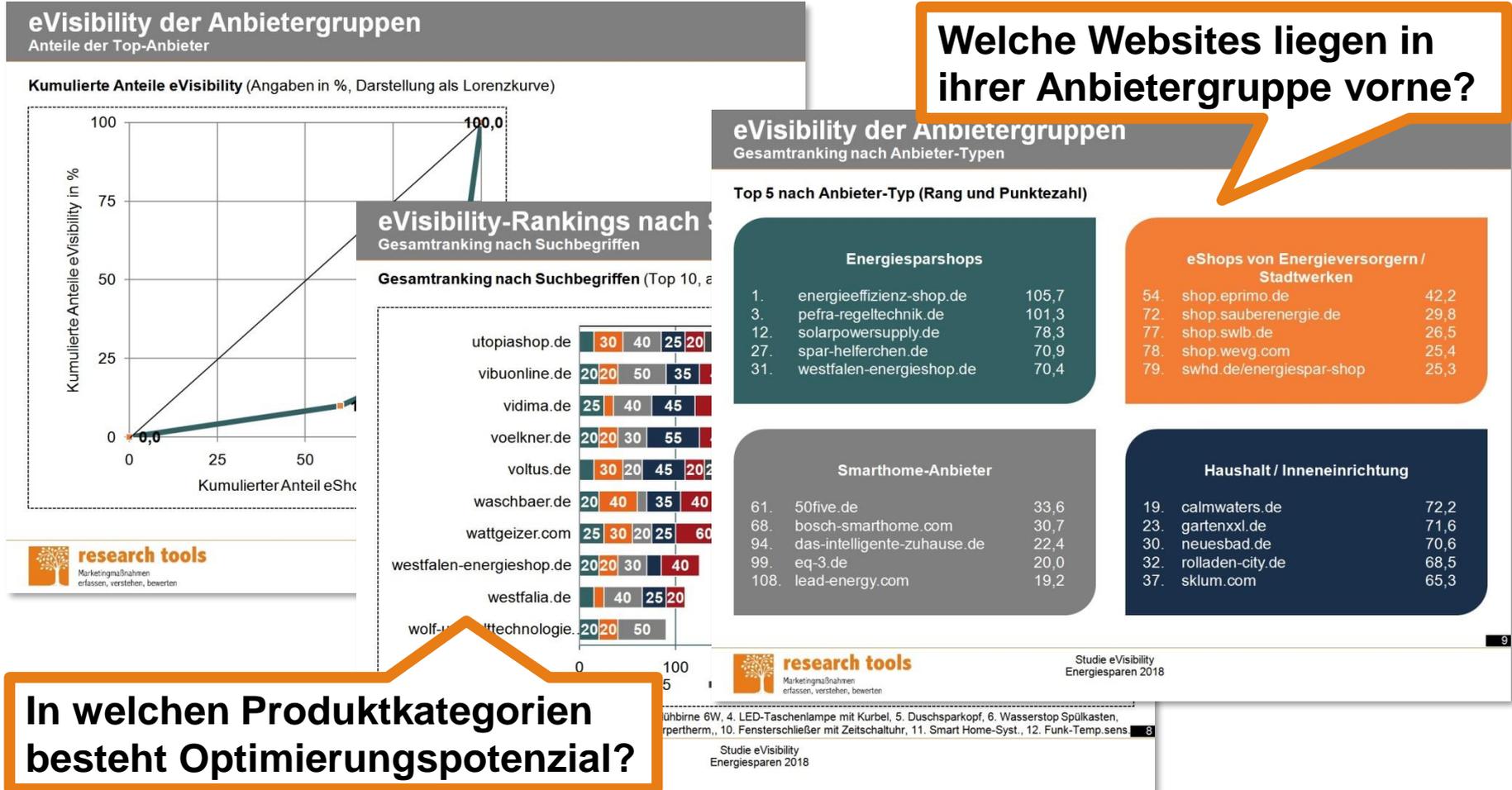


Studie eVisibility  
Energiesparen 2018

Studie eVisibility  
Energiesparen 2018

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Energiesparen 2019.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Energiebranche:

- Marketing-Mix-Analyse Fernwärme 2018
- Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2018
- Studie eVisibility Raumklimageräte 2018
- Studie eVisibility Akkus und Batterien 2018
- Studie eVisibility Energie 2018
- Werbemarktanalyse Kraftstoffe 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

