

+++ avery-zweckform.com +++ barcodeetiketten.com +++ etiketten.shop +++ etikettenversand.de +++
herma-fachshop.de +++ labelident.com +++ labelprint24.com +++ und weitere 195 Anbieter für Etiketten +

Studiensteckbrief Studie eVisibility Etiketten 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Etiketten 2019

Informationen zur Studie

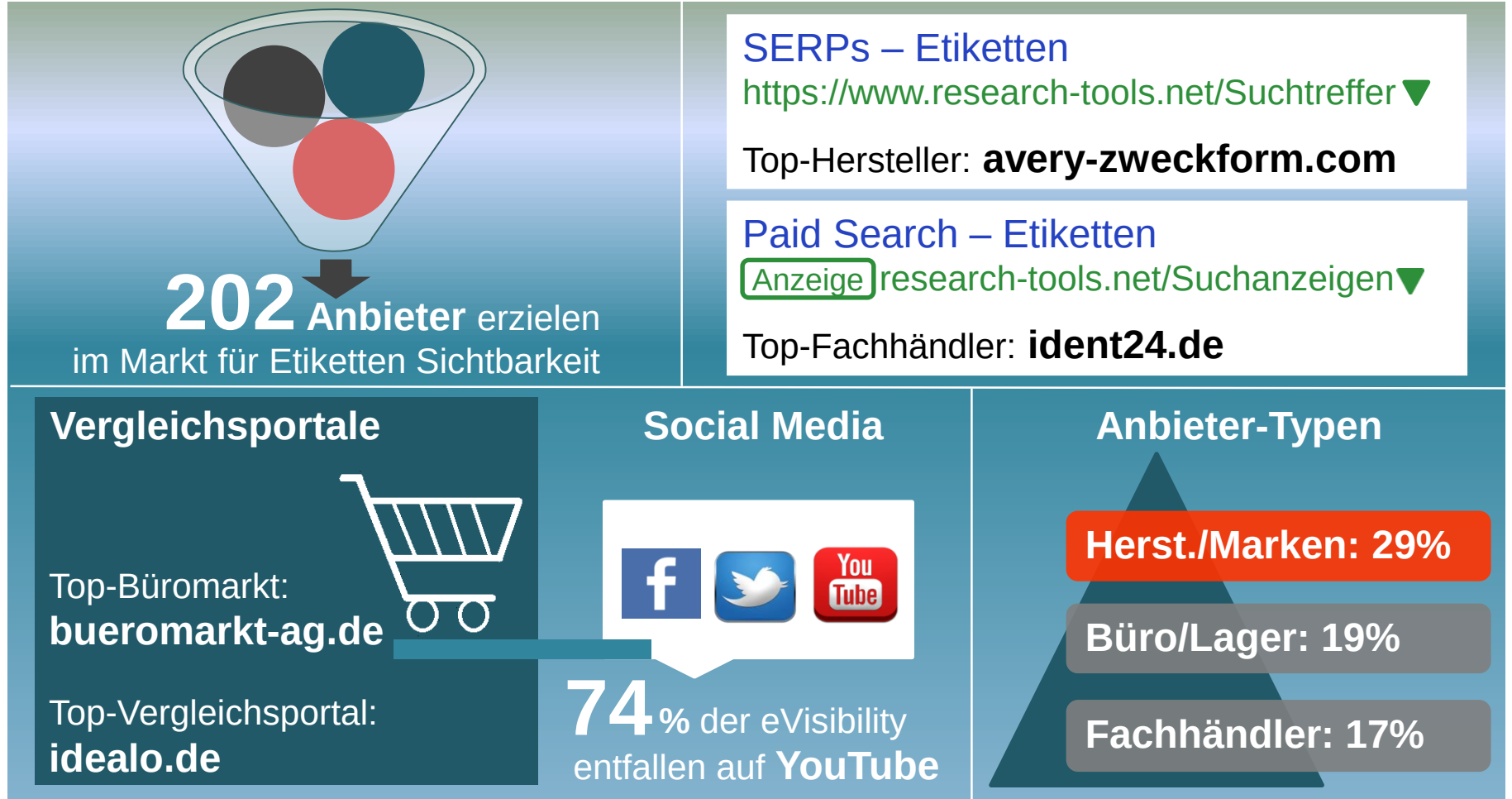
Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich vier Hersteller-/Markenshops.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 53 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 74 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 17 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei 29 Prozent.



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von **100 Anbietern** für **Etiketten**
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 202 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

202 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- etikett.de
- e-tikett.de
- etiketten.shop
- etiketten-guenstiger.com
- etiketten-online.ch
- etikettenstar.de
- etikettenversand.de
- ...
- labelident.com
- labelprint24.com
- mashpaper.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

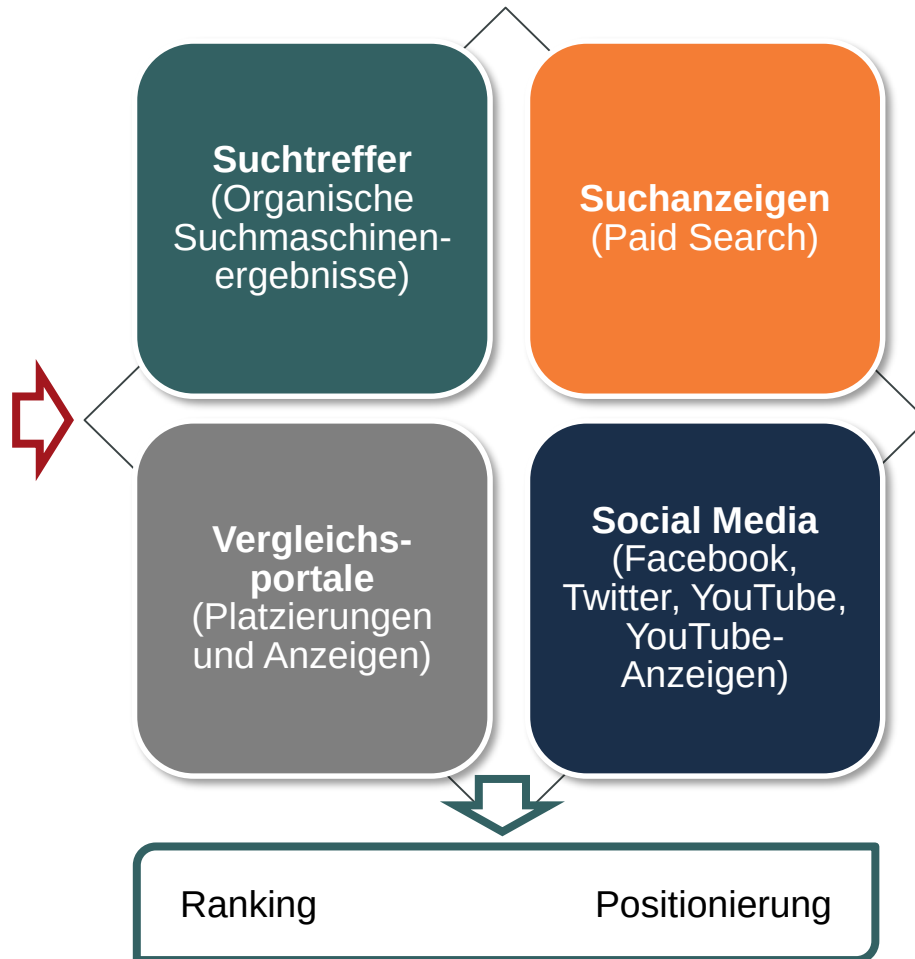
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Etiketten 2019

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Etiketten:**
 - Anhängeetiketten
 - Barcode-Etiketten
 - Etikettenbogen
 - Inventaretiketten
 - Laseretiketten
 - Polyesteretiketten
 - Rollenetiketten
 - Sicherheitsetiketten
 - Universaletiketten
- **Geräte:**
 - Etikettendrucker
 - Etikettenspender
 - Etikettiergerät



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	aufkleberdealer.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	aufkleberdrucker.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	aufkleberdrucker24.de	14,4	8,6	59,5	25,4	49,9	22,8	45,7	23,4
4	aufkleber-fabrik.de	3,2	1,6	5,1	2,5	10,1	5,0	10,1	5,0
5	aufkleber-produktion.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	avery-zweckform.com	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5
7	ba-computer.at	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	banok-becker.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	barax.de	4,0	2,0	4,0	2,0	4,0	2,0	4,0	2,0
10	barcodeetiketten.com	2,0	1,0	2,0	1,0	2,0	1,0	2,0	1,0
11	barcode-etikettenservice.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	barcodeshop24.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	blumstore.de	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5
14	brady.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	brewes.de	2,0	1,0	2,0	1,0	2,0	1,0	2,0	1,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	kenpro.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	kroschke.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	labelident.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	labelprint24.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	mashpaper.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	mayspies.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	namensbaender.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	office-discount.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	otto-office.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	papyrus-gmbh.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Studie eVisibility
Etiketten 2019

Studie eVisibility
Etiketten 2019

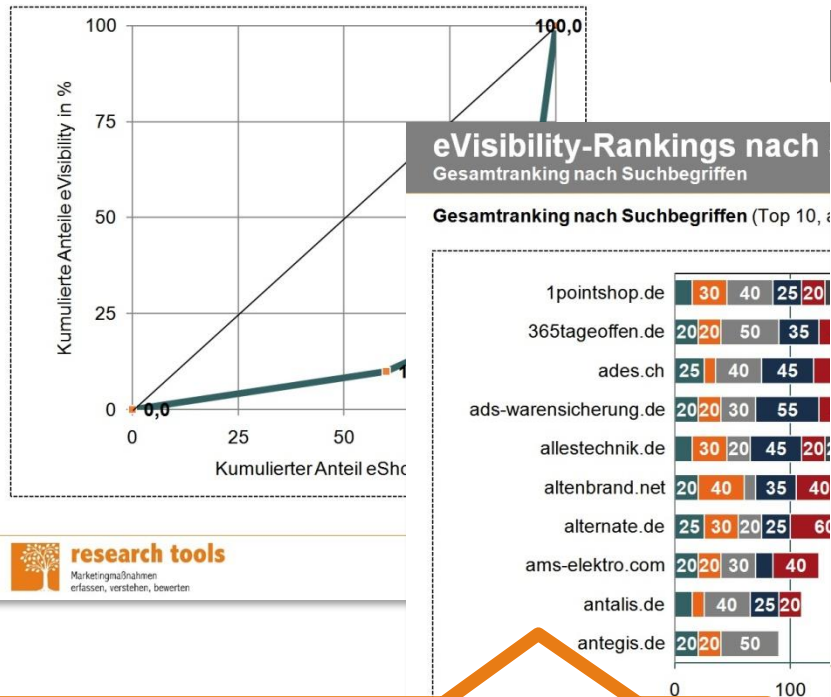
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller-/ Markenshops

1.	barcodeetiketten.com	105,7
3.	hein.eu	101,3
12.	brothershop.de	78,3
27.	felga.de	70,9
31.	etimark-shop.de	70,4

Allgemeine Fachhändler

54.	1pointshop.de	42,2
72.	c3-etiketten.de	29,8
77.	de-etiketten.com	26,5
78.	drucker-schweiz.ch	25,4
79.	papyrus-gmbh.de	25,3

Spezialisierte Fachhändler

61.	compilager.de	33,6
68.	etiketten-online.ch	30,7
94.	industrietiketten.net	22,4
99.	namensbaender.de	20,0
108.	pb-onlinehandel.de	19,2

Büro-, Lager- & Betriebsausstattung

19.	büero-bedarf-thueringen.de	72,2
23.	jh-profishop.de	71,6
30.	mcbüero.de	70,6
32.	viking.de	68,5
37.	wow-buerobedarf.de	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Etiketten, 3. Barcode-Etiketten, 4. Rollenetiketten, 5. Etikettenbogen, 6. Laseretiketten, 10. Etikettendrucker, 11. Etikettenspender, 12. Etikettiergerät

Studie eVisibility
Etiketten 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Etiketten 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Etikettenbranche:

- E-Shop-Analyse Büromaterial 2018
- Studie eVisibility Online-Druckereien 2018
- Marketing-Mix-Analyse 3D-Drucker 2018
- Studie eVisibility Büromaterial 2018
- Studie eVisibility 3D-Druck 2017
- Werbemarktanalyse Bürobedarf 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Etiketten 2019