

+++ ajk-barcode.de +++ barcode-etikettenservice.de +++ bluhmstore.de +++ brady.de +++ dasetikett.de +++ etiketten-express.de +++ labelprint24.com +++ mylabels.de +++ schaefer-etiketten.de +++ toko-info.de +++ vt-etiketten.de +++ zebra.com +++ u. weitere 465 Etik.-Anbieter

Studiensteckbrief Studie eVisibility Etiketten 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2023



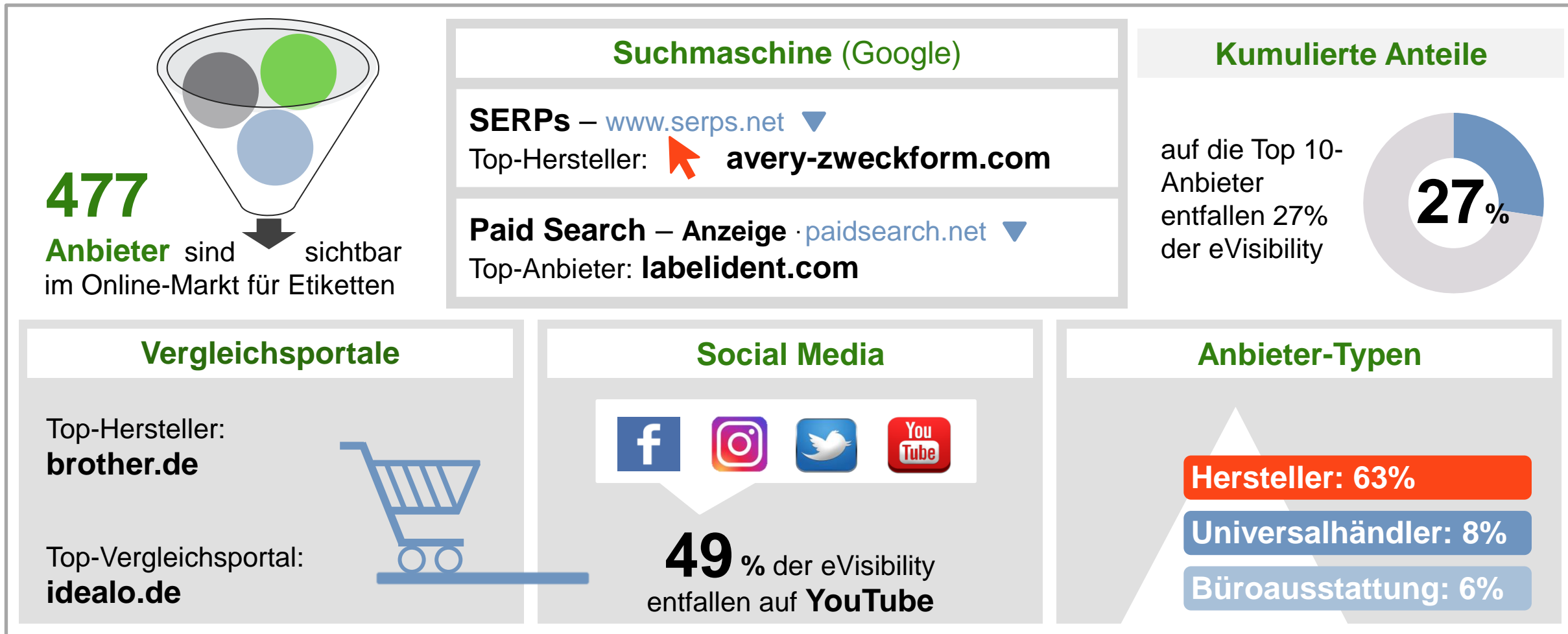
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 477 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Etiketten.
- Bei acht der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 19 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 49 Prozent der eVisibility.
- Hersteller halten 63 Prozent der Gesamt-eVisibility.
- Vier Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 noch keine eVisibility gezeigt hatten, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Etiketten mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 477 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 83 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

477 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- barcodeetiketten.com
- barcode-etikettenservice.de
- Barcodelabels24
- ...
- etikett.de
- e-tikett.de
- etikett.eu
- etiketten.shop
- ...
- labelident.com
- labelix.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Anhängeetiketten
- Barcode-Etiketten
- Etikettenbogen
- Etikettendrucker
- Etikettenspender
- Etikettiergerät
- Inventaretiketten
- Laseretiketten
- Polyesteretiketten
- Rollenetiketten
- Sicherheitsetiketten
- Universaletiketten



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 477 Anbieter für Etiketten
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 11 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 83 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| ➤ Management Summary | 3 |
| ➤ Forschungsdesign | 10 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien | 13 |
| ▪ organische Suchmaschinenergebnisse | 14 |
| ▪ Paid Search | 16 |
| ▪ Vergleichsportale | 19 |
| ▪ Social Media | 24 |
| ▪ Plattform Amazon | 31 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien | 35 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff | 47 |
| ▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie | 50 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen | 55 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen | 56 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 59 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen | 66 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen | 69 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen | 70 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter | 77 |
| ➤ eVisibility-Positionierung | 79 |
| ➤ Kontakt | 82 |



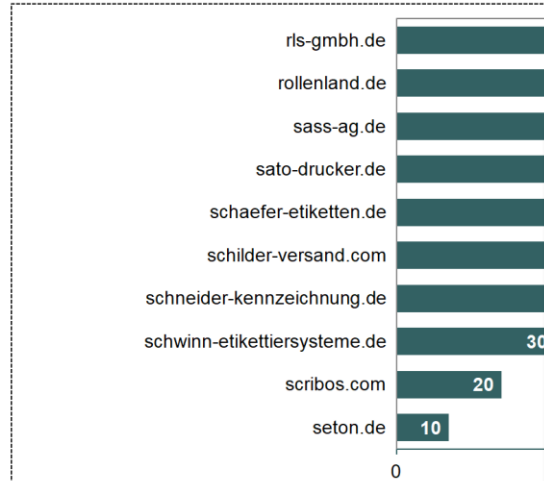
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

| Rang | Anbieter | Punkte-gesamt | Textan-zeigen | Sh. Ads-Händler |
|------|--------------------------|---------------|---------------|-----------------|
| 1 | einetikett.de | 26,6 | 0,0 | 26,6 |
| 2 | einfachetiketten.de | 26,1 | 0,0 | 26,1 |
| 3 | eks-etiketten.de | 23,2 | 23,2 | 0,0 |
| 4 | epson.de | 22,7 | 10,8 | 11,9 |
| 5 | esc-barcode.de | 20,4 | 15,9 | 0,0 |
| 6 | esto.de | 19,8 | 0,0 | 19,8 |
| 7 | etiketnow.com | 19,8 | 2,3 | 0,0 |
| 8 | etikett.de | 19,8 | 0,0 | 19,8 |
| 9 | e-tikett.de | 17,0 | 0,0 | 0,0 |
| 10 | etikett.eu | 15,9 | 13,6 | 0,0 |
| 11 | etiketten.shop | 15,9 | 0,0 | 0,0 |
| 12 | etiketten-drucken.de | 15,9 | 15,9 | 0,0 |
| 13 | etiketten-express.de | 15,3 | 5,1 | 0,0 |
| 14 | etiketten-guenstiger.com | 14,7 | 14,7 | 0,0 |
| 15 | etikettenhandel.de | 13,6 | 13,6 | 0,0 |

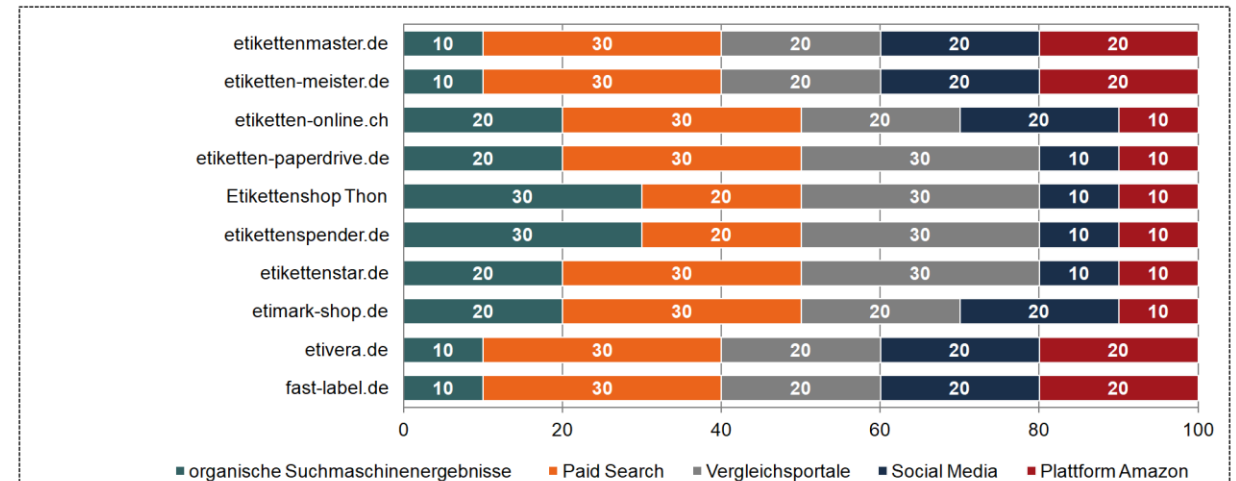


In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Etiketten 2023

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | Anbieter | org. Suchergebnisse | | Paid Search | | Vergleichsportale | | Social Media | | Plattform Amazon | |
|------|----------------------|---------------------|------|-------------|------|-------------------|------|--------------|-----|------------------|-----|
| | | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % |
| 1 | kaufdeinschild.de | 106,0 | 56,1 | 82,9 | 43,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | kindler-etiketten.de | 50,6 | 33,1 | 65,5 | 42,8 | 36,8 | 24,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3 | kroschke.com | 28,5 | 19, | | | | | | | | |
| 4 | krugmb.de | 31,6 | 23, | | | | | | | | |
| 5 | kuehnis-solutions.ch | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 6 | labelace.de | 41,1 | 32, | | | | | | | | |
| 7 | labeldiscounter.de | 53,8 | 44, | | | | | | | | |
| 8 | labelident.com | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 9 | labelix.de | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 10 | labelme.at | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 11 | labelprint24.com | 3,2 | 5, | | | | | | | | |
| 12 | labelstock.de | 4,7 | 8, | | | | | | | | |
| 13 | labidt.eu | 7,9 | 14, | | | | | | | | |
| 14 | logopak.de | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 15 | markingshop.de | 17,4 | 34, | | | | | | | | |

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | Anbieter | org. Suchergebnisse | | Paid Search | | Vergleichsportale | | Social Media | | Plattform Amazon | | Punkte gesamt |
|------|------------------------------|---------------------|------|-------------|------|-------------------|------|--------------|------|------------------|------|---------------|
| | | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | |
| 1 | brother.de | 8,1 | 38 | 71,4 | 1 | 53,4 | 1 | 137,2 | 1 | 0,0 | 43 | 270,1 |
| 2 | cab.de | 28,0 | 5 | 40,2 | 3 | 0,0 | 73 | 82,6 | 2 | 38,5 | 11 | 189,3 |
| 3 | carini.at | 26,1 | 6 | 47,3 | 2 | 8,3 | 47 | 62,8 | 5 | 48,7 | 4 | 161,5 |
| 4 | cils-international.com | 0,0 | 110 | 30,4 | 8 | 10,0 | 37 | 76,0 | 4 | 0,0 | 43 | 144,5 |
| 5 | citizen-systems.com | 0,0 | 110 | 26,8 | 11 | 8,3 | 47 | 77,7 | 3 | 55,3 | 1 | 143,6 |
| 6 | dasetikett.de | 17,1 | 13 | 36,6 | 6 | 38,4 | 5 | 19,8 | 13 | 19,4 | 34 | 135,8 |
| 7 | de.toshibatec.eu | 0,0 | 110 | 3,6 | 69 | 40,1 | 4 | 44,6 | 7 | 13,3 | 37 | 125,2 |
| 8 | design-engineering-online.de | 8,1 | 38 | 0,0 | 102 | 46,7 | 2 | 28,1 | 9 | 25,2 | 29 | 102,6 |
| 9 | dialogic.de | 0,0 | 110 | 6,3 | 48 | 25,0 | 10 | 46,3 | 6 | 13,3 | 37 | 96,2 |
| 10 | digitaldrucketiketten.online | 11,7 | 24 | 27,7 | 10 | 35,1 | 6 | 0,0 | 57 | 0,0 | 43 | 74,5 |

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Etiketten 2023

Studie eVisibility Etiketten 2023

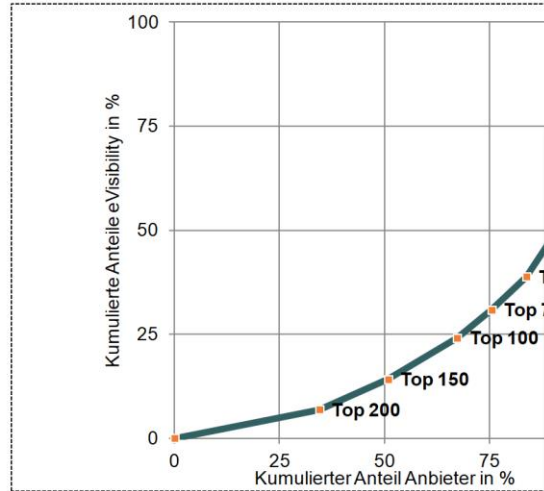
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

| | | | | |
|-----------------------------|----|----|----|----|
| aufkleberdrucker.de | 15 | 30 | 40 | 25 |
| aufkleber-fabrik.de | 20 | 20 | 50 | |
| avery-zweckform.com | 25 | 10 | 40 | 45 |
| barcodeetiketten.com | 20 | 20 | 30 | 55 |
| barcode-etikettenservice.de | 15 | 30 | 20 | 45 |
| berlinertextiletiketten.de | 20 | 40 | 10 | 35 |
| bluhmstore.de | 25 | 30 | 20 | 25 |
| bornemann-etiketten.de | 20 | 20 | 30 | 15 |
| brady.de | 15 | 10 | 40 | 25 |
| brewes.de | 20 | 20 | 50 | |

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

| Hersteller / Marken | | |
|---------------------|---------------------|-------|
| 1. | brother.de | 105,7 |
| 2. | dymo.com | 101,3 |
| 9. | einfachetiketten.de | 88,5 |
| 17. | etimark-shop.de | 72,9 |
| 22. | labelprint24.com | 71,8 |

| Allgemeine Fachhändler | | |
|------------------------|----------------------|------|
| 15. | etikettenhandel.de | 76,5 |
| 18. | garreis-etiketten.de | 72,6 |
| 25. | js-etiketten.de | 69,5 |
| 46. | labeldiscounter.de | 59,7 |
| 71. | shop.mediaform.de | 28,9 |

| Spezialisierte Fachhändler | | |
|----------------------------|--------------------------|------|
| 61. | etiketten-guenstiger.com | 33,6 |
| 68. | inventaretiketten24.de | 30,7 |
| 94. | namensbaender.de | 22,4 |
| 99. | rls-gmbh.de | 20,0 |
| 103. | rollenland.de | 18,7 |

| Büro-, Lager- & Betriebsausstattung | | |
|-------------------------------------|--------------------|------|
| 19. | gastro-haccp.eu | 72,2 |
| 23. | glogner-shop.de | 71,6 |
| 24. | heckendorf-shop.de | 70,6 |
| 32. | mcbuero.de | 68,5 |
| 37. | schaefer-shop.de | 63,4 |



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Etikettendrucker, 2. Universaletiketten, 3. Barcode-Etiketten, 4. Rollenetiketten, 5. Etikettenbogen, 6. Laseretiketten, 7. Polyesteretiketten, 8. Sicherheitsetiketten, 9. Etikettendrucker, 10. Etikettenspendler, 11. Etikettiergerät



Studie eVisibility
Etiketten 2023

Studie eVisibility
Etiketten 2023

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Etiketten 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Etikettenbranche:

- Studie eVisibility Klebstoffe 2023
- Studie eVisibility Werbegeschenke 2023
- Studie eVisibility Büromaterial 2022
- Werbemarktanalyse Bürobedarf 2022
- Studie eVisibility Schulbedarf 2021
- Studie eVisibility Stempel 2021

Branche Bürobedarf: seit 2017 mehr als 20 Studien veröffentlicht

