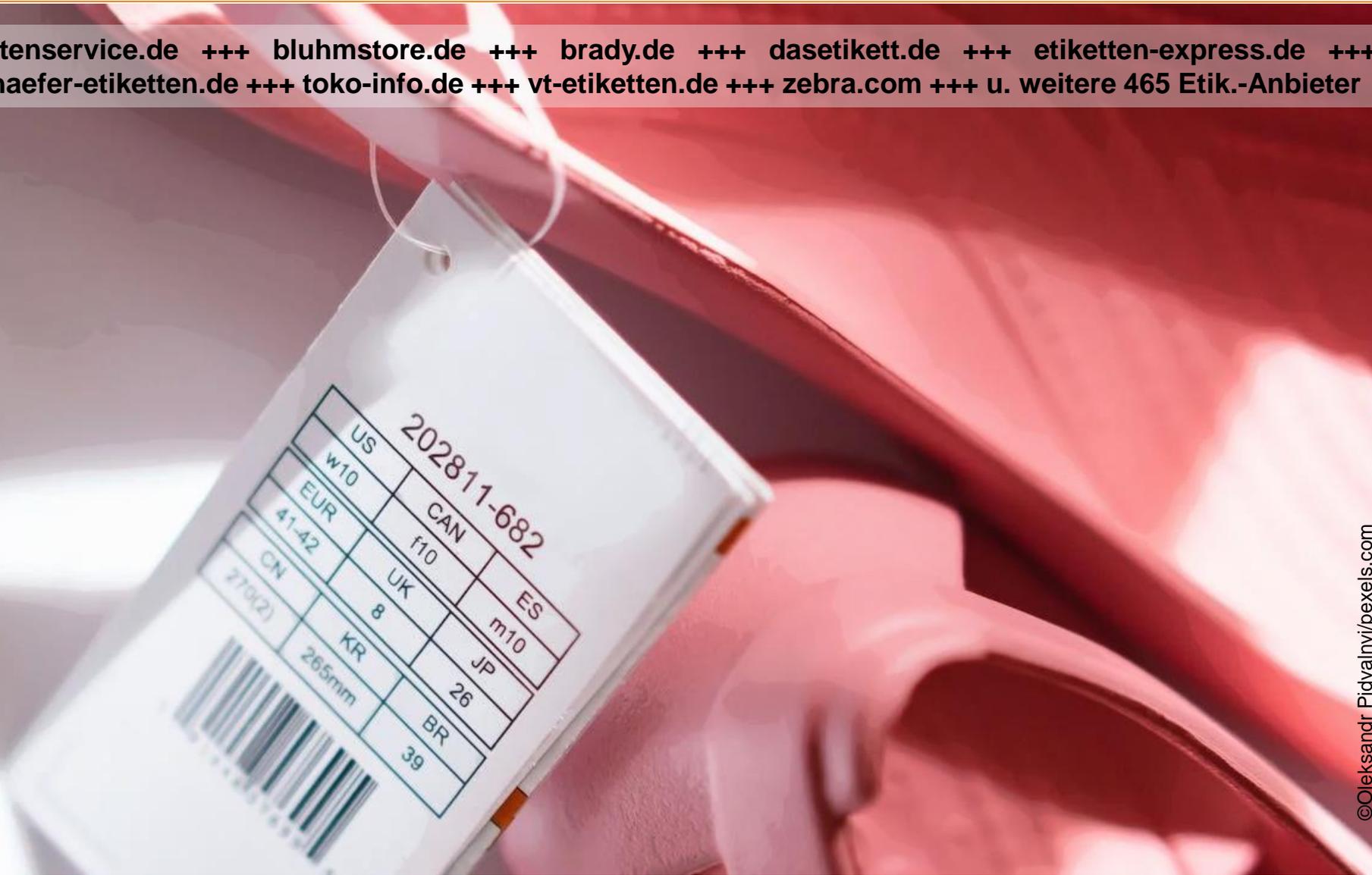


+++ ajk-barcode.de +++ barcode-etikettenservice.de +++ bluhmstore.de +++ brady.de +++ dasetikett.de +++ etiketten-express.de +++ labelprint24.com +++ mylabels.de +++ schaefer-etiketten.de +++ toko-info.de +++ vt-etiketten.de +++ zebra.com +++ u. weitere 465 Etik.-Anbieter

## Studiensteckbrief Studie eVisibility Etiketten 2023

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2023



# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 477 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Etiketten.
- Bei acht der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 19 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 49 Prozent der eVisibility.
- Hersteller halten 63 Prozent der Gesamt-eVisibility.
- Vier Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 noch keine eVisibility gezeigt hatten, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Etiketten mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 477 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 83 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## 477 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- barcodeetiketten.com
- barcode-etikettenservice.de
- Barcodelabels24
- ...
- etikett.de
- e-tikett.de
- etikett.eu
- etiketten.shop
- ...
- labelident.com
- labelix.de
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Anhängeetiketten
- Barcode-Etiketten
- Etikettenbogen
- Etikettendrucker
- Etikettenspender
- Etikettiergerät
- Inventaretiketten
- Laseretiketten
- Polyesteretiketten
- Rollenetiketten
- Sicherheitsetiketten
- Universaletiketten



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

**Die Studie in Zahlen:**

- 477 Anbieter für Etiketten
- 5 Online-Kategorien:  
organische Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale, Social  
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 11 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 83 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	59
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	66
➤ eVisibility der Anbietergruppen	69
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	70
▪ Anteile der Top-Anbieter	77
➤ eVisibility-Positionierung	79
➤ Kontakt	82



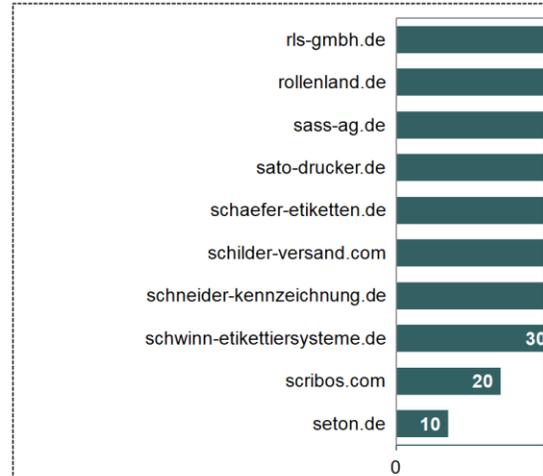
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	einetikett.de	26,6	0,0	26,6
2	einfachetiketten.de	26,1	0,0	26,1
3	eks-etiketten.de	23,2	23,2	0,0
4	epson.de	22,7	10,8	11,9
5	esc-barcode.de	20,4	15,9	0,0
6	esto.de	19,8	0,0	19,8
7	etiketnow.com	19,8	2,3	0,0
8	etikett.de	19,8	0,0	19,8
9	e-tikett.de	17,0	0,0	0,0
10	etikett.eu	15,9	13,6	0,0
11	etiketten.shop	15,9	0,0	0,0
12	etiketten-drucken.de	15,9	15,9	0,0
13	etiketten-express.de	15,3	5,1	0,0
14	etiketten-guenstiger.com	14,7	14,7	0,0
15	etikettenhandel.de	13,6	13,6	0,0

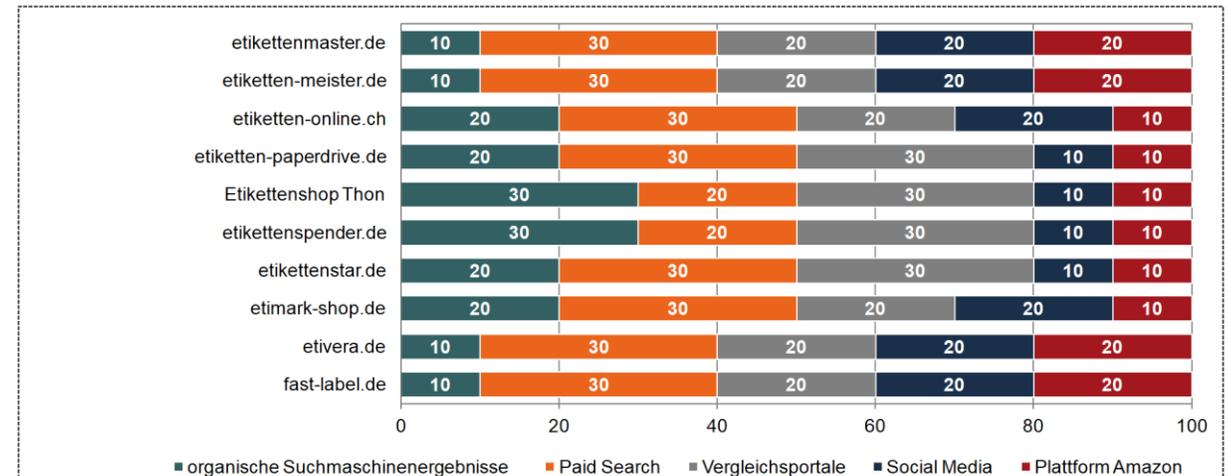


In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility  
Etiketten 2023

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	kaufdeinschild.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	kindler-etiketten.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	kroschke.com	28,5	19,								
4	krugmb.de	31,6	23,								
5	kuehnis-solutions.ch	0,0	0,								
6	labelace.de	41,1	32,								
7	labeldiscounter.de	53,8	44,								
8	labelident.com	0,0	0,								
9	labelix.de	0,0	0,								
10	labelme.at	0,0	0,								
11	labelprint24.com	3,2	5,								
12	labelstock.de	4,7	8,								
13	labidt.eu	7,9	14,								
14	logopak.de	0,0	0,								
15	markingshop.de	17,4	34,								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	brother.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	cab.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	carini.at	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	cils-international.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	citizen-systems.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	dasetikett.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	de.toshibatec.eu	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	design-engineering-online.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	dialogic.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	digitaldrucketiketten.online	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility  
Etiketten 2023

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



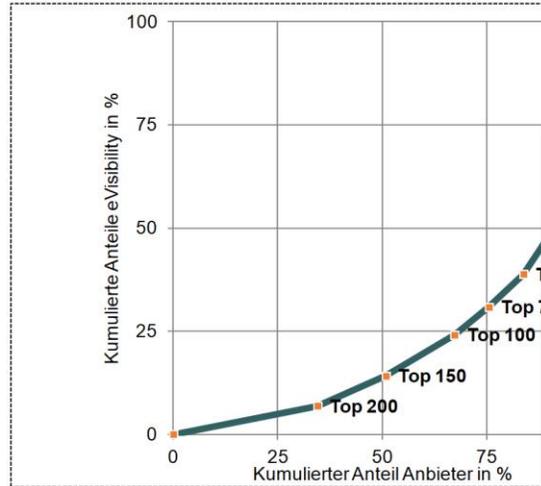
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Anbieter	Suchbegriff 1	Suchbegriff 2	Suchbegriff 3	Suchbegriff 4	Suchbegriff 5
aufkleberdrucker.de	15	30	40	25	20
aufkleber-fabrik.de	20	20	50	10	10
avery-zweckform.com	25	10	40	45	10
barcodeetiketten.com	20	20	30	55	10
barcode-etikettenservice.de	15	30	20	45	10
berlinertextiletiketten.de	20	40	10	35	10
bluhmstore.de	25	30	20	25	10
bornemann-etiketten.de	20	20	30	15	20
brady.de	15	10	40	25	20
brewes.de	20	20	50	10	10

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	brother.de	105,7
2.	dymo.com	101,3
9.	einfachetiketten.de	88,5
17.	etimark-shop.de	72,9
22.	labelprint24.com	71,8

Allgemeine Fachhändler		
15.	etikettenhandel.de	76,5
18.	garreis-etiketten.de	72,6
25.	js-etiketten.de	69,5
46.	labeldiscounter.de	59,7
71.	shop.mediaform.de	28,9

Spezialisierte Fachhändler		
61.	etiketten-guenstiger.com	33,6
68.	inventaretiketten24.de	30,7
94.	namensbaender.de	22,4
99.	rls-gmbh.de	20,0
103.	rollenland.de	18,7

Büro-, Lager- & Betriebsausstattung		
19.	gastro-haccp.eu	72,2
23.	glogner-shop.de	71,6
24.	heckendorf-shop.de	70,6
32.	mcbuero.de	68,5
37.	schaefer-shop.de	63,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Etikettendrucker, 2. Universaletiketten, 3. Barcode-Etiketten, 4. Rollenetiketten, 5. Etikettenbogen, 6. Laseretiketten, 7. Polyesteretiketten, 8. Sicherheitsetiketten, 9. Etikettendrucker, 10. Etikettenspendler, 11. Etikettiergerät, 12. Etikettiergerät



Studie eVisibility  
Etiketten 2023

Studie eVisibility  
Etiketten 2023

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Etiketten 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Etikettenbranche:

- Studie eVisibility Klebstoffe 2023
- Studie eVisibility Werbegeschenke 2023
- Studie eVisibility Büromaterial 2022
- Werbemarktanalyse Bürobedarf 2022
- Studie eVisibility Schulbedarf 2021
- Studie eVisibility Stempel 2021

Branche Bürobedarf: seit 2017 mehr als 20 Studien veröffentlicht

